

## El comercio de bienes y servicios ha fluctuado considerablemente durante los últimos 20 años

### Exportaciones mundiales de servicios comerciales

<b>1995</b>
1,179 billones de \$EE.UU.
<b>2005</b>
2,516 billones de \$EE.UU.
<b>2014</b>
4,872 billones de \$EE.UU.

### Exportaciones mundiales de mercancías

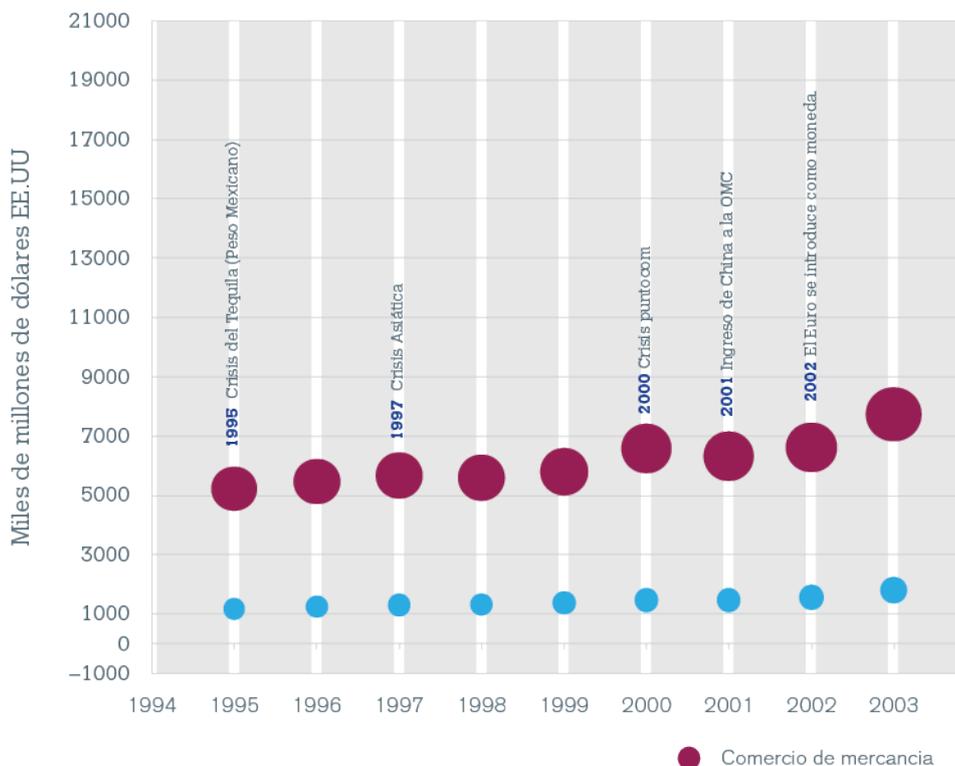
<b>1995</b>
5,168 billones de \$EE.UU.
<b>2005</b>
10,509 billones de \$EE.UU.
<b>2014</b>
19,002 billones de \$EE.UU.



Más información en el cuadro I.2

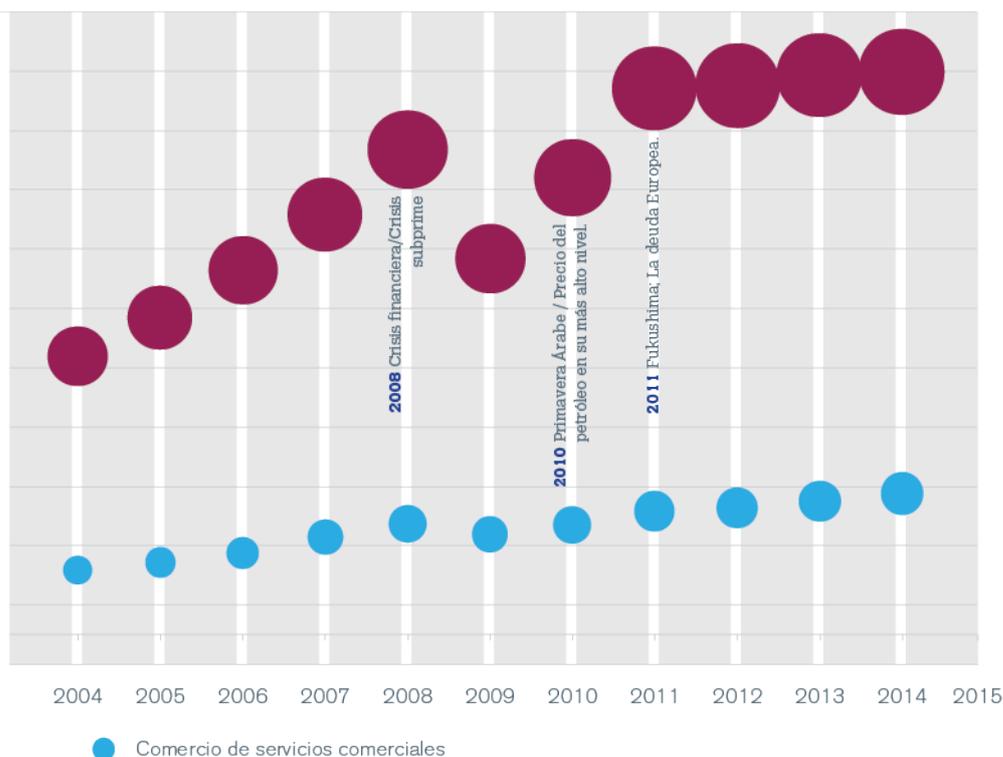
- Hasta finales del decenio de 1990, las corrientes comerciales aumentaron gradualmente. A comienzos del decenio de 2000 se registró un fuerte aumento de las mismas y después de la crisis económica de 2008 una caída pronunciada. En los últimos años se ha observado una moderada recuperación.
- Entre 1995 y 2001 el comercio registró un fuerte crecimiento, seguido de 2002 a 2008 por un auge que fue acompañado del aumento de los precios de los productos básicos. Tras la crisis financiera de 2008, el comercio disminuyó de forma pronunciada en 2009 antes de recuperarse notablemente en 2010 y 2011. Sin embargo, desde entonces el crecimiento del comercio ha sido inusitadamente débil.
- Entre 1995 y 2001 tuvieron lugar varias crisis que repercutieron en el comercio. Entre ellas cabe citar la crisis monetaria de México (1995-2001), la crisis financiera asiática de 1997 y el estallido de la burbuja "punto.com" en 2001. Estos dos últimos factores provocaron un crecimiento negativo del comercio de mercancías en 1998 y 2001.
- La adhesión de China a la OMC en diciembre de 2001 allanó el camino para su crecimiento económico y contribuyó significativamente a aumentar el comercio mundial entre 2002 y 2008. Otro acontecimiento destacable que tuvo lugar a principios del decenio de 2000 fue la introducción de las monedas y billetes de euro en 2002.
- La fuerte demanda de recursos naturales por parte de China contribuyó al incremento de los precios del petróleo crudo y otros productos primarios entre 2002 y 2008.
- La crisis financiera de 2008, desencadenada por la crisis de las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos, desembocó en una recesión mundial entre 2008 y 2011. En 2009, el volumen de las exportaciones mundiales registró una caída del 12% y el producto interno bruto (PIB) mundial disminuyó un 2%.

### Comercio mundial de mercancías y comercio de servicios comerciales, 1995-2014



Descargar los datos:  
www.wto.org/estadisticas

- Las exportaciones de mercancías se recuperaron en 2010, año en que su volumen creció a una tasa del 14%. Sin embargo, el aumento de los precios del petróleo en 2010, debido en parte a la inestabilidad política en los países productores de petróleo (la denominada primavera árabe), obstaculizó la recuperación. De 2011 en adelante, la crisis de la deuda europea fue un pesado lastre para el crecimiento del comercio mundial.
- Las crisis de la deuda y las tensiones geopolíticas se intensificaron en 2014, como consecuencia de lo cual el comercio mundial ha avanzado a paso de tortuga durante los últimos años. De 2012 a 2014, la tasa media de crecimiento del valor del comercio de mercancías fue solo del 1%.<sup>1</sup>
- Durante los últimos 20 años, el comercio internacional de servicios comerciales ha sido menos volátil que el comercio de mercancías, lo que sugiere que los servicios son más resistentes a las perturbaciones macroeconómicas mundiales.
- Durante las dos últimas décadas, el comercio mundial de servicios ha registrado una tasa de crecimiento anual negativa en una sola ocasión (-9%, en 2009), tras la crisis financiera mundial. A partir de 2010 el comercio de servicios recuperó los niveles anteriores a la crisis y siguió aumentando de forma constante a pesar del lento crecimiento de la economía. Medidas en dólares corrientes, en 2014 las exportaciones mundiales de servicios aumentaron un 5%, mientras que las exportaciones de mercancías crecieron un 0,5%.
- El comercio mundial de servicios, medido a través de las estadísticas de la balanza de pagos, representa solo cerca de una quinta parte del comercio total de mercancías y servicios. Sin embargo, estas transacciones internacionales no abarcan los servicios prestados a través de filiales extranjeras. Por este motivo, se estima que el comercio internacional de servicios es superior a las cifras globales que reflejan las balanzas de pagos. Las estadísticas del comercio de filiales extranjeras ofrecen una perspectiva más amplia del comercio de servicios.



<sup>1</sup> Debido a los cambios metodológicos introducidos en la recopilación de los datos de las balanzas de pagos de la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP6), los datos de 2014 que figuran en la presente sección están basados en una extrapolación de las cifras del MBP5 y no corresponden con los datos que aparecen en otras secciones de esta publicación.

**2009**  
El mayor descenso de la actividad comercial registrado en los últimos 20 años (en términos de valor)

**-22%**

Exportaciones mundiales de mercancías

**-9%**

Exportaciones de servicios comerciales

**2010 y 2004**  
Las tasas más altas de recuperación del comercio registradas en los últimos 20 años

**14%**

Exportaciones mundiales de mercancías (en 2010)

**22%**

Exportaciones mundiales de servicios (en 2004)



## El comercio mundial y el PIB tienden a crecer en paralelo, pero el comercio está sujeto a fluctuaciones más intensas, sobre todo cuando disminuye

### Comercio y PIB

#### Disminución en 2009

Exportaciones mundiales de mercancías: -12%  
PIB mundial: -2%

#### Divergencia en 2001

Exportaciones mundiales de mercancías: -0,5%  
PIB mundial: 2%

#### Recuperación en 2010

Exportaciones mundiales de mercancías: 14%  
PIB mundial: 4%

#### Paridad en 2014

2,5%  
Exportaciones mundiales de mercancías y PIB mundial



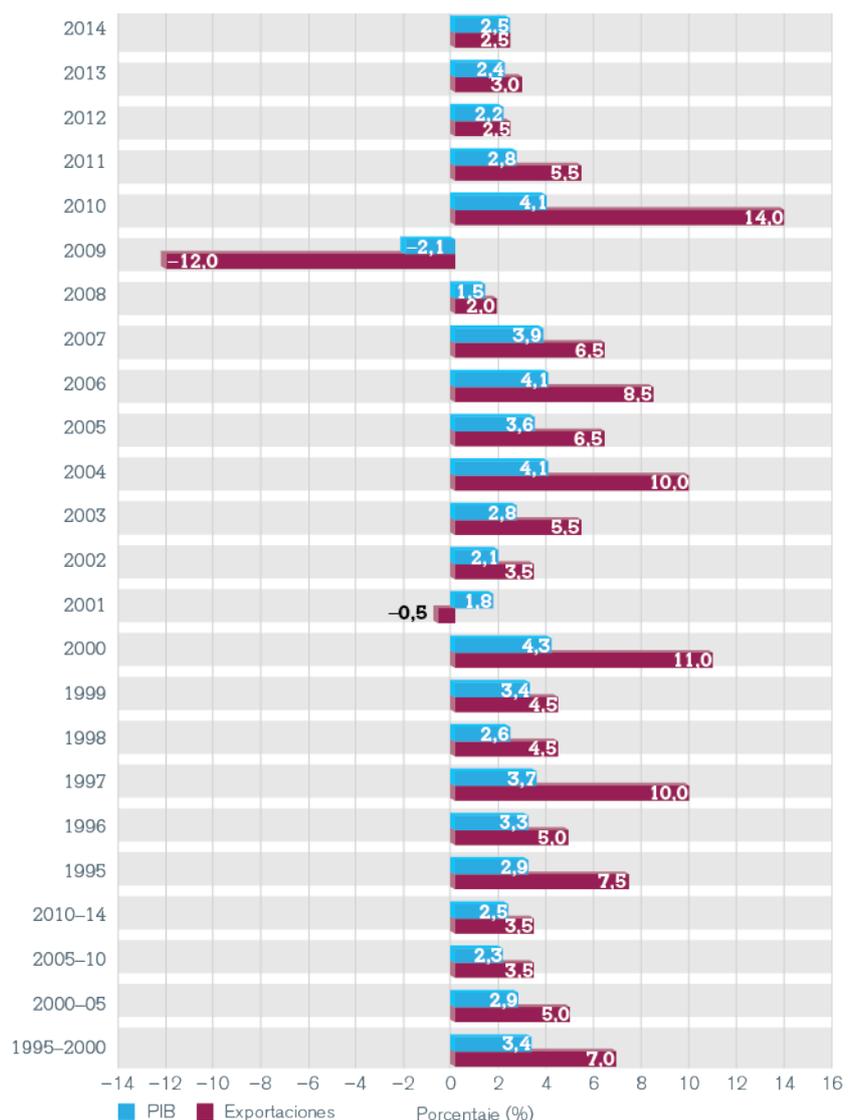
Más información en el cuadro I.2



Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

- Los últimos 20 años han confirmado que el PIB mundial y las exportaciones mundiales de mercancías fluctúan en paralelo, pero el crecimiento de las exportaciones es mucho más volátil que el del PIB.
- Entre 1995 y 2000 el volumen de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó a una tasa media anual del 7%, mientras que el PIB mundial creció a una tasa media del 3%. Entre 2000 y 2005 las exportaciones aumentaron de forma más significativa (a una tasa media anual del 5%), mientras que el PIB creció a una tasa media anual del 3%.
- Entre 2005 y 2010, las exportaciones mundiales de mercancías siguieron creciendo a un ritmo más rápido que el PIB mundial, a pesar de la crisis mundial. Durante este período, las exportaciones crecieron a un ritmo del 3% y el PIB lo hizo a una tasa inferior del 2%. En 2009 las exportaciones de mercancías disminuyeron un 12% y el PIB un 2% como consecuencia de la crisis financiera. A ello siguió una rápida recuperación en 2010, año en que las exportaciones de mercancías aumentaron un 14% y el PIB un 4%.
- La lenta expansión económica posterior a la crisis (entre 2010 y 2014, la tasa de crecimiento media anual del PIB fue del 2,5%) fue acompañada de una evolución mediocre del comercio: la tasa media anual de crecimiento de las exportaciones fue solo del 3%.

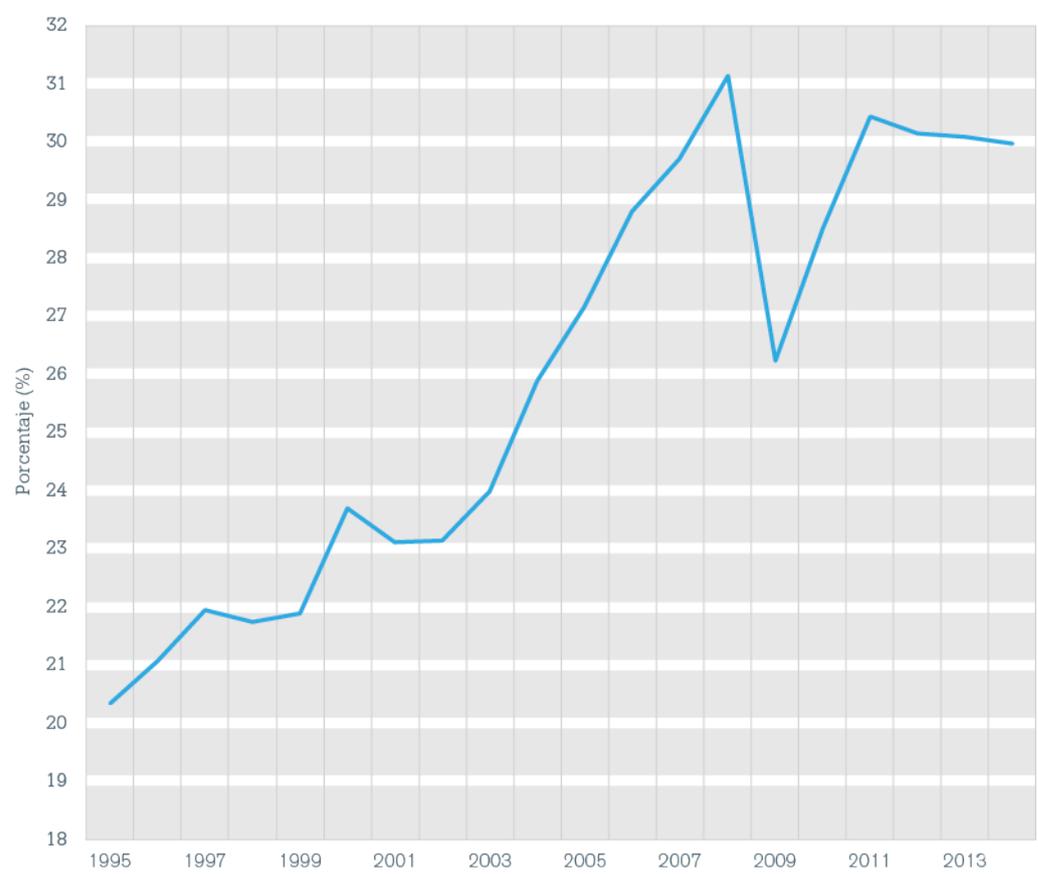
### Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías y producto interno bruto, 1995-2014



## A pesar de la crisis financiera, la participación del comercio mundial en el PIB es actualmente muy superior a la que era hace 20 años

- La participación media de las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios comerciales en el PIB mundial ha aumentado significativamente, pasando de un 20% en 1995 a un 30% en 2014 (en términos de valor). Dicho de otra forma: el comercio internacional ejerce una gran influencia en el PIB actual.
- La crisis económica afectó gravemente a las exportaciones y las importaciones en 2009. La participación del comercio en el PIB disminuyó 5 puntos porcentuales, pasando del 31% en 2008 al 26% en 2009. Buena parte de esta caída se explica por la disminución del precio de los productos básicos. A pesar de la fuerte recuperación registrada en 2010-2011, la relación entre el comercio y el PIB en términos de valor sigue siendo inferior al máximo alcanzado en 2008.

Relación entre el comercio de mercancías y servicios comerciales y el PIB, 1995-2014



*Nota:* La relación entre el comercio y el PIB es el cociente entre el comercio total de mercancías y servicios comerciales que figura en el BPM5 (exportaciones + importaciones, basadas en las balanzas de pagos) y el PIB, medido en términos nominales y a tipos de cambio del mercado.

**22% a 24%**

**Relación entre el comercio y el PIB entre la crisis asiática y la crisis "punto com"**  
1997: 22%  
2000: 24%

**31% a 30%**

**Relación entre el comercio y el PIB desde la crisis financiera hasta el aumento de los precios del petróleo**  
2008: 31%  
2009: 26%  
2011: 30%

**20% a 30%**

**Relación entre el comercio y el PIB durante los últimos 20 años**  
1995: 20%  
2014: 30%

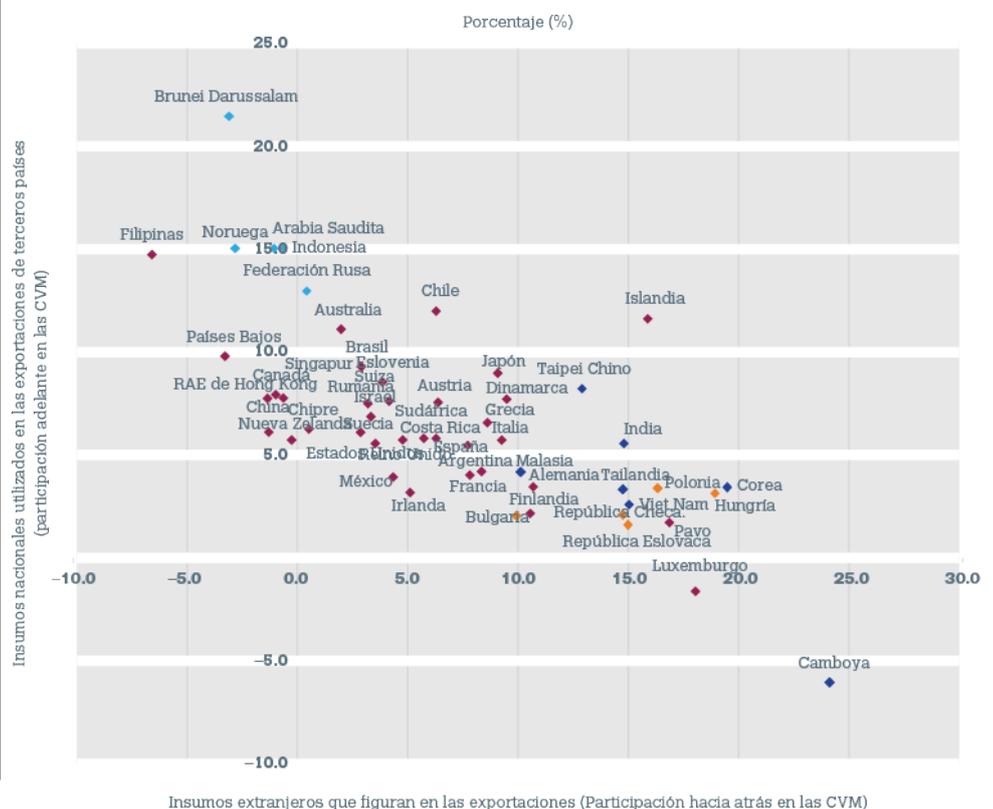
# La internacionalización de la producción ha generado redes de producción o cadenas de valor de alcance cada vez más mundial

49%

En 2011, casi la mitad (el 49%) del comercio mundial de mercancías y servicios se llevó a cabo a través de cadenas de valor mundiales

- Entre 1995 y 2011 (último año sobre el que se dispone de datos), la contribución de los países más desarrollados y de los países en desarrollo a las cadenas de valor mundiales aumentó significativamente, lo que se tradujo en una base manufacturera más diversa en términos geográficos. La disminución de los costos del comercio y las mejoras en la tecnología de la comunicación han impulsado este desarrollo.
- En 2011, casi la mitad (el 49%) del comercio mundial de mercancías y servicios se llevó a cabo a través de cadenas de valor mundiales, frente a un 36% en 1995. La tendencia de los países a especializarse en determinadas etapas del proceso de producción de los bienes (el fenómeno conocido como especialización vertical), inducida por la inversión extranjera directa, ha generado nuevas oportunidades comerciales, especialmente para las pequeñas economías en desarrollo y para las economías de Europa Oriental. Una consecuencia de la intensificación de la especialización vertical ha sido el aumento del comercio mundial de bienes intermedios.
- Entre 1995 y 2011, el incremento de las importaciones de insumos extranjeros destinados a producir bienes y servicios finales amplió la participación de algunas economías en las cadenas de valor mundiales. Hungría y Polonia, por ejemplo, se incorporaron tras su ingreso en la Unión Europea a cadenas de producción de manufacturas en los sectores de los productos químicos, el transporte y el equipo eléctrico.
- La participación de los componentes importados en las exportaciones de las economías de Asia Oriental ha aumentado de manera considerable. Algunas de estas economías, incluidas China, la República de Corea y Tailandia, se han beneficiado de inversiones en infraestructuras y recursos que les han permitido convertirse en lo que se conoce como la "Fábrica Asia". El ejemplo más destacado es Camboya, un país menos adelantado que entre 1995 y 2011 intensificó su especialización vertical un 24%, demostrando que la integración en las cadenas de suministro regionales puede ser un proceso muy rápido.

## Evolución de la participación en las cadenas de valor mundiales en determinadas economías, 1995-2011

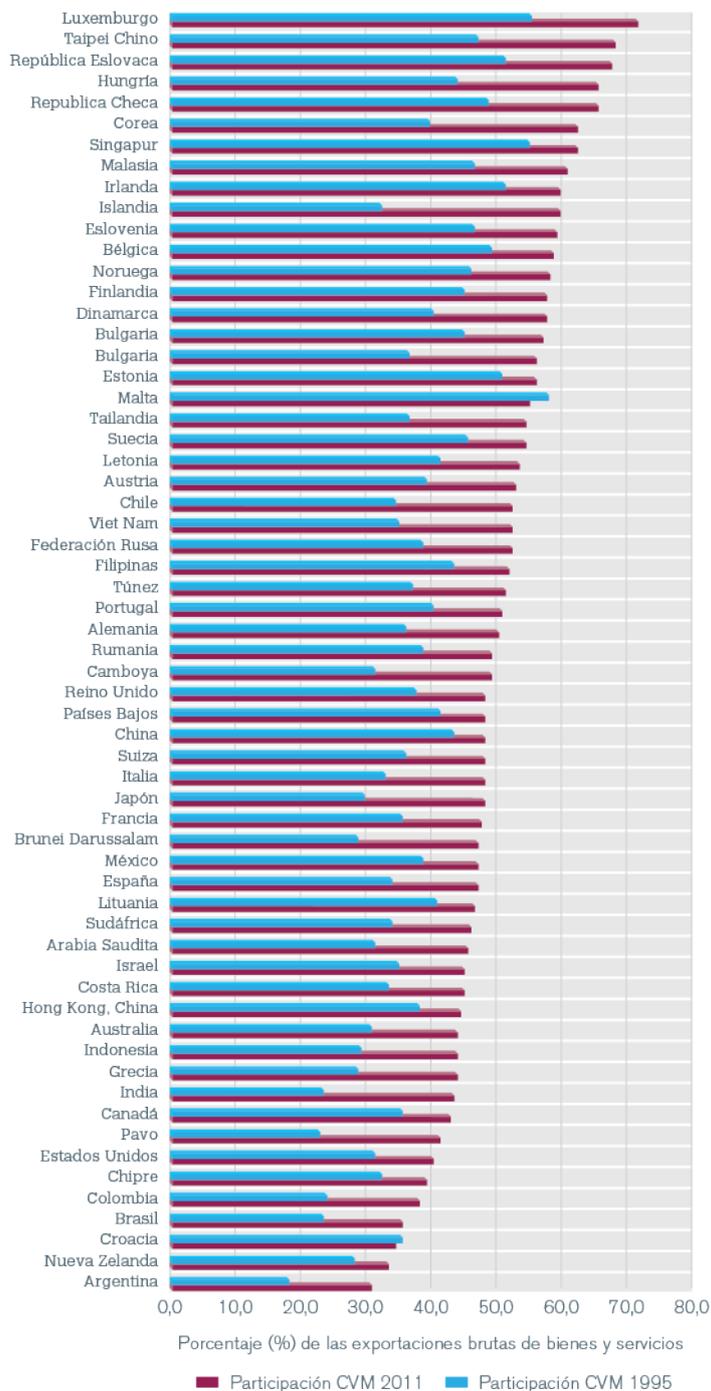


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

Organización Mundial del Comercio  
 Estadísticas del comercio internacional 2015

- El mayor aumento de la participación se explica por el suministro de productos primarios necesarios para la producción industrial. Algunos ejemplos de ello son los países exportadores de petróleo, como la Arabia Saudita, Brunei Darussalam, Rusia o Noruega, y los países sudamericanos exportadores de productos agropecuarios y minerales.

## Contribución de las cadenas de valor mundiales en determinadas economías



## Los servicios de informática es el sector exportador de servicios más dinámico

- Entre 1995 y 2014, las exportaciones mundiales de servicios de informática e información aumentaron a un ritmo muy superior al de los demás sectores de servicios, registrando una tasa media anual de crecimiento de hasta el 18%. En 2014, las exportaciones mundiales de servicios de informática e información alcanzaron una cifra estimada de 302.000 millones de \$EE.UU.
- Durante las dos últimas décadas, el comercio mundial de servicios comerciales ha aumentado a una tasa media anual del 8%, registrando un crecimiento de dos dígitos particularmente fuerte entre 2002 y 2008. Algunas categorías de servicios, como los servicios de informática e información y los servicios financieros, han superado con frecuencia la tasa media de crecimiento. En otros sectores, como el de los servicios de construcción, el crecimiento ha sido más lento.
- Las economías emergentes, y en particular las asiáticas, se han convertido en exportadores de servicios informáticos cada vez más importantes. La participación de la región en las exportaciones mundiales aumentó de un 8% en 1995 a un 29% en 2014 gracias a la multiplicación de las exportaciones de la India y China. América del Norte se quedó rezagada, y su participación en las exportaciones mundiales disminuyó. No obstante, Europa sigue siendo el mayor exportador de servicios de informática e información: en 2014, su participación en las exportaciones mundiales fue del 58%.
- Durante la crisis económica mundial, el sector de servicios menos vulnerable fue el de la tecnología de la información, gracias a la demanda constante de tecnologías rentables, al desarrollo de programas informáticos innovadores (especialmente en el ámbito de las manufacturas y los servicios financieros, de seguros y sanitarios) y a la creciente necesidad de abordar los problemas de seguridad de la tecnología de la información.

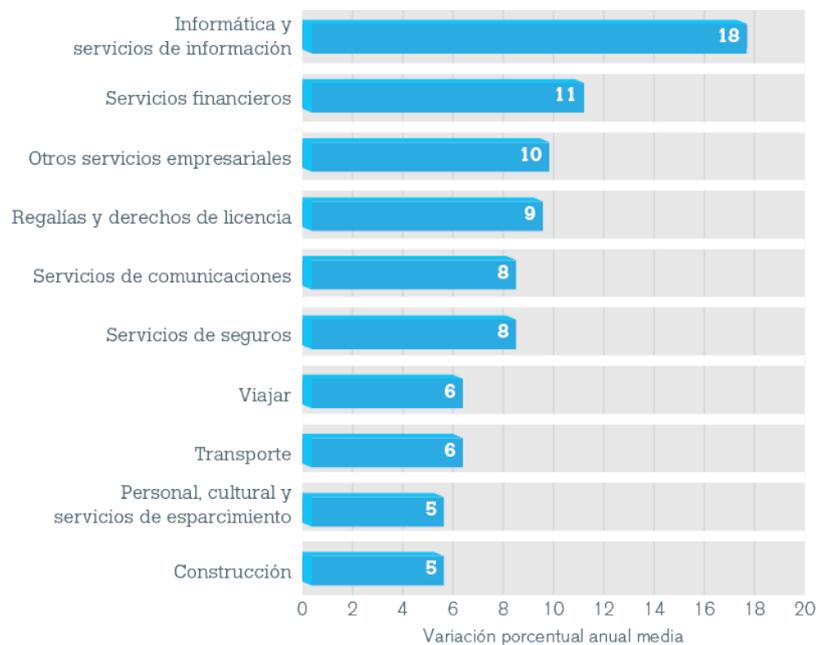
18%

Crecimiento medio anual de las exportaciones mundiales de servicios de informática e información (1995-2014)

29%

Participación de Asia en los servicios de informática e información en 2014, frente al 8% en 1995

Crecimiento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, por principales sectores de actividad, 1995-2014



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

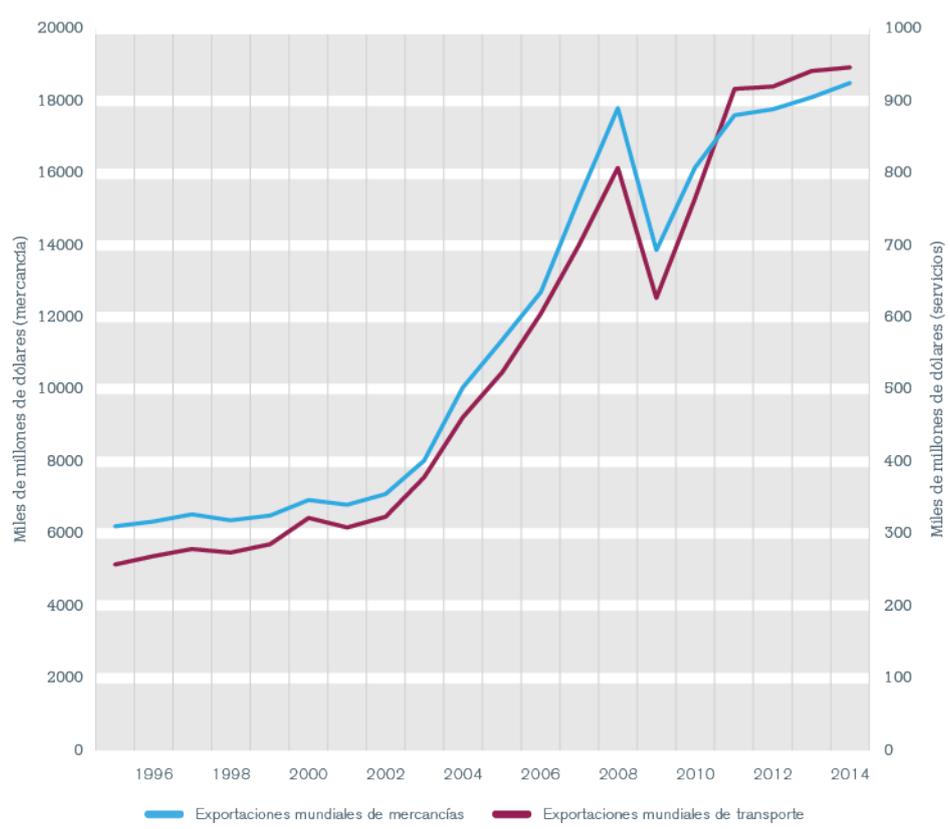


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

# Los servicios de transporte constituyen la columna vertebral del comercio de mercancías

- Entre 1995 y 2014, el crecimiento medio del sector de los servicios de transporte fue ligeramente inferior a la tasa de crecimiento anual de todos los servicios comerciales, especialmente antes de 2000.
- El sector de los servicios de transporte experimentó un crecimiento importante desde principios del decenio de 2000, a raíz del aumento del comercio de mercancías y del tráfico internacional de viajeros por vía aérea. En 2008, las exportaciones mundiales de servicios de transporte ascendieron a 891.000 millones de \$EE.UU.
- Los servicios de transporte y los servicios financieros han sido los sectores más afectados por la crisis económica mundial. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios de transporte disminuyeron un 22% como consecuencia del debilitamiento de la demanda de servicios de transporte de carga que siguió a la fuerte disminución del comercio de mercancías. Los ingresos derivados de los servicios de transporte disminuyeron espectacularmente en todos los principales países exportadores. En Asia, las exportaciones disminuyeron un 28%, en Europa, un 21%, y en América del Norte, un 18%.
- El sector mundial de los servicios de transporte comenzó a recuperarse en 2010, año en que registró un crecimiento del 16%. Sin embargo, las exportaciones mundiales del sector, que ascendieron a 906.000 millones de \$EE.UU., no superaron sus niveles anteriores a la crisis hasta 2013.

Exportaciones mundiales de servicios de transporte, 1995-2014



Disminución de las exportaciones de servicios de transporte en 2009

**-22%**  
En el mundo

**-28%**  
Asia

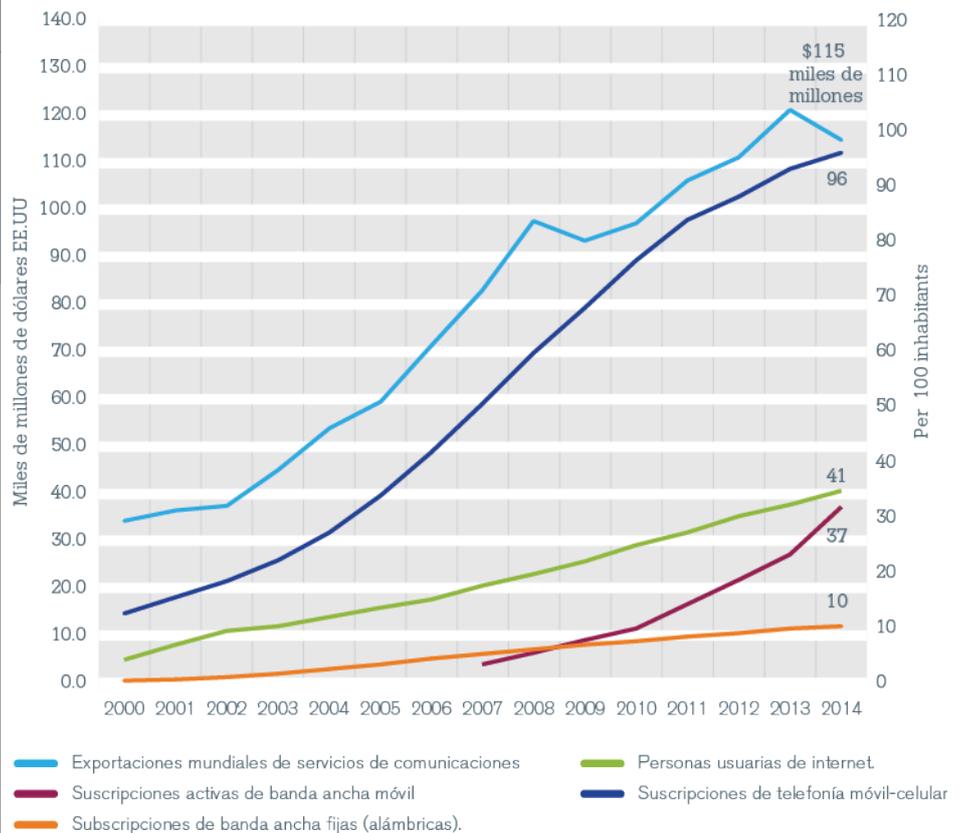
## Las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones están aumentando

- Durante los últimos 20 años, los servicios de comunicaciones han aumentado a una tasa media anual del 8%, superior a la tasa global de crecimiento del sector de los servicios, y han mostrado una capacidad de resistencia a las perturbaciones del mercado mayor que muchas otras categorías de servicios.
- El sector de las comunicaciones (y especialmente el de las telecomunicaciones) viene registrando un crecimiento notable desde el año 2000, impulsado por el rápido progreso tecnológico. En 2014 las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones alcanzaron una cifra estimada de 115.000 millones de \$EE.UU. Desde el año 2000 la tasa media anual de crecimiento de estas exportaciones ha sido del 9%, debido al aumento sustancial del número de abonados a los servicios de telefonía móvil en todo el mundo.
- Los servicios de comunicaciones reaccionaron relativamente bien a la desaceleración económica mundial gracias a la estabilidad de la demanda de servicios de telefonía móvil, especialmente en las economías en desarrollo, y a la fuerte demanda de servicios de Internet. El crecimiento de los servicios de comunicaciones ha sido sostenido en todas las regiones y alcanzó un máximo en la Comunidad de Estados Independientes y en Europa, donde el crecimiento medio anual superó el 12%.
- Según estimaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), 97 de cada 100 personas estarán abonadas a servicios de telefonía móvil a finales de 2015, y el 47% de la población mundial dispondrá de una suscripción a servicios banda ancha móvil. Se estima que más del 40% de la población mundial utiliza Internet.

115.000 millones de \$EE.UU.

Exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones en 2014

### Exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones e indicadores mundiales de las tecnologías de la información y la comunicación, 2000-2014



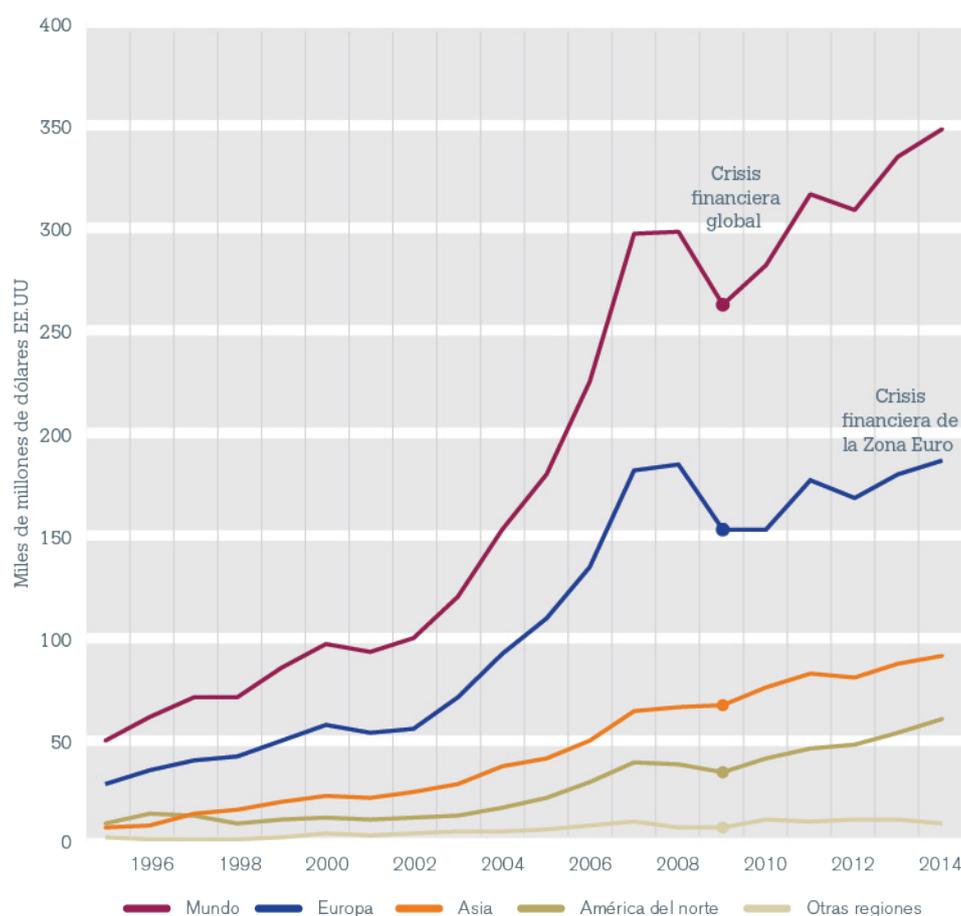
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD, el CCI y la Unión Internacional de Telecomunicaciones.



## Las crisis financieras afectan a las principales regiones exportadoras

- Durante los últimos 20 años, el comercio internacional de servicios financieros ha aumentado significativamente, como consecuencia de la creciente apertura y mundialización de los mercados financieros. Los servicios financieros son el segundo sector de servicios más dinámico después de los servicios de informática e información.
- Tras un rápido crecimiento durante el período 2002-2007, las exportaciones mundiales de servicios financieros se estancaron en 2008 y disminuyeron un 12% en 2009 debido a la pronunciada caída del valor de los activos administrados y al descenso de las comisiones y tasas de los bancos y otras instituciones financieras en todo el mundo.
- La crisis financiera de 2008 afectó a todas las regiones. Europa, en particular, registró una caída de sus exportaciones de servicios financieros del 17% en 2009, y en Asia se produjo un descenso del 11%. En América del Norte, el crecimiento de las exportaciones de servicios financieros se desaceleró considerablemente hasta situarse en el 2%.
- El año 2012 fue testigo de nuevas perturbaciones que afectaron al sector de los servicios financieros. La inestabilidad financiera de la zona euro provocó una nueva contracción de las exportaciones de servicios financieros de Europa y América del Norte (-5% y -3%, respectivamente). En el ámbito mundial, las exportaciones de servicios financieros disminuyeron un 3%. En 2014, las exportaciones mundiales repuntaron hasta situarse en 349.000 millones de \$EE.UU.

Exportaciones mundiales de servicios financieros, 1995-2014



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

### Disminución de las exportaciones de servicios financieros en 2009

**-12%**

en el mundo

**-17%**

Europa

**-11%**

Asia



Más información en el cuadro A12

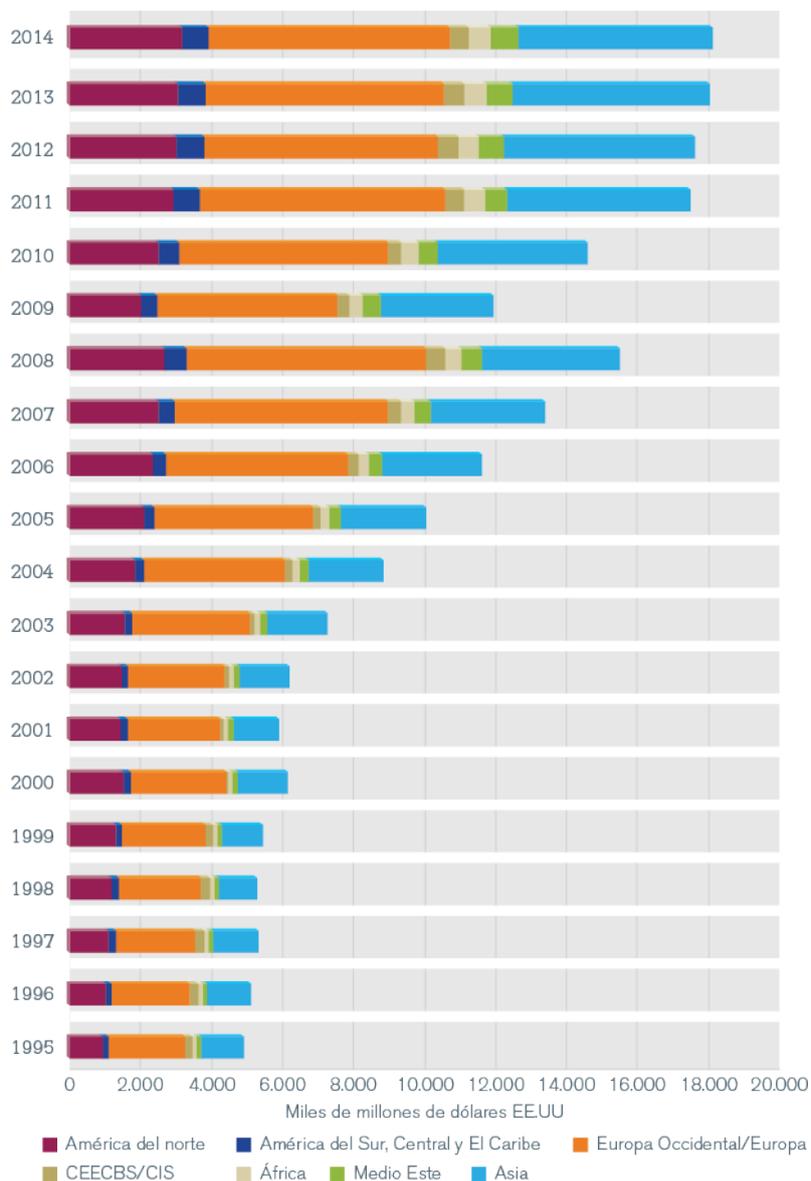


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## Las exportaciones de mercancías a las regiones en desarrollo han aumentado significativamente, aunque Europa sigue siendo el principal destino

- Las exportaciones mundiales de mercancías (excluyendo las importantes reexportaciones de Hong Kong, China) han experimentado un fuerte crecimiento en el transcurso de los últimos 20 años. En 2014 ascendieron a 18,494 billones de \$EE.UU., una cifra casi cuatro veces superior a los 5,018 billones de \$EE.UU. registrados en 1995.
- Europa ha sido el principal destino de las exportaciones durante los últimos 20 años, seguida por Asia, cuya importancia como región comercial ha aumentado sustancialmente. En 2014, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías a Asia ascendió a 5,465 billones de \$EE.UU., lo que representa casi un tercio del total.
- Durante los últimos 20 años, la participación de las economías en desarrollo en el comercio internacional ha aumentado. La participación de las exportaciones destinadas a las economías en desarrollo aumentó del 26% en 1995 al 39% en 2014, mientras que la de las exportaciones destinadas a las economías desarrolladas disminuyó del 68% en 1995 al 56% en 2014.

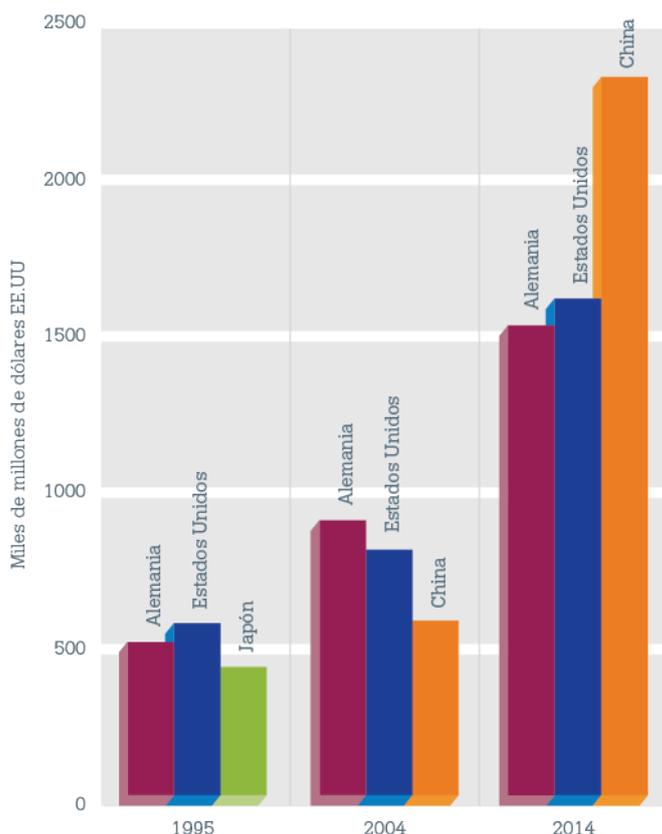
### Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones, 1995-2014



# China se ha convertido en el principal exportador mundial

- En 2004, tres años después de su adhesión a la OMC, China sustituyó al Japón como principal país exportador de Asia. China superó a los Estados Unidos en 2007 y a Alemania en 2009 para convertirse en el principal país exportador del mundo.
- La participación de las exportaciones de las economías en desarrollo en el comercio mundial aumentó del 26% en 1995 al 44% en 2014, mientras que la participación de las exportaciones de las economías desarrolladas disminuyó del 70% al 52%.

Principales exportadores del mundo, 1995-2014



**1,284 billones de \$EE.UU.**

Exportaciones de las economías en desarrollo en 1995

**8,072 billones de \$ EE.UU.**

Exportaciones de las economías en desarrollo en 2014

**3,536 billones de \$EE.UU.**

Exportaciones de las economías desarrolladas en 1995

**9,686 billones de \$ EE.UU.**

Exportaciones de las economías desarrolladas en 2014



Más información en el cuadro A1

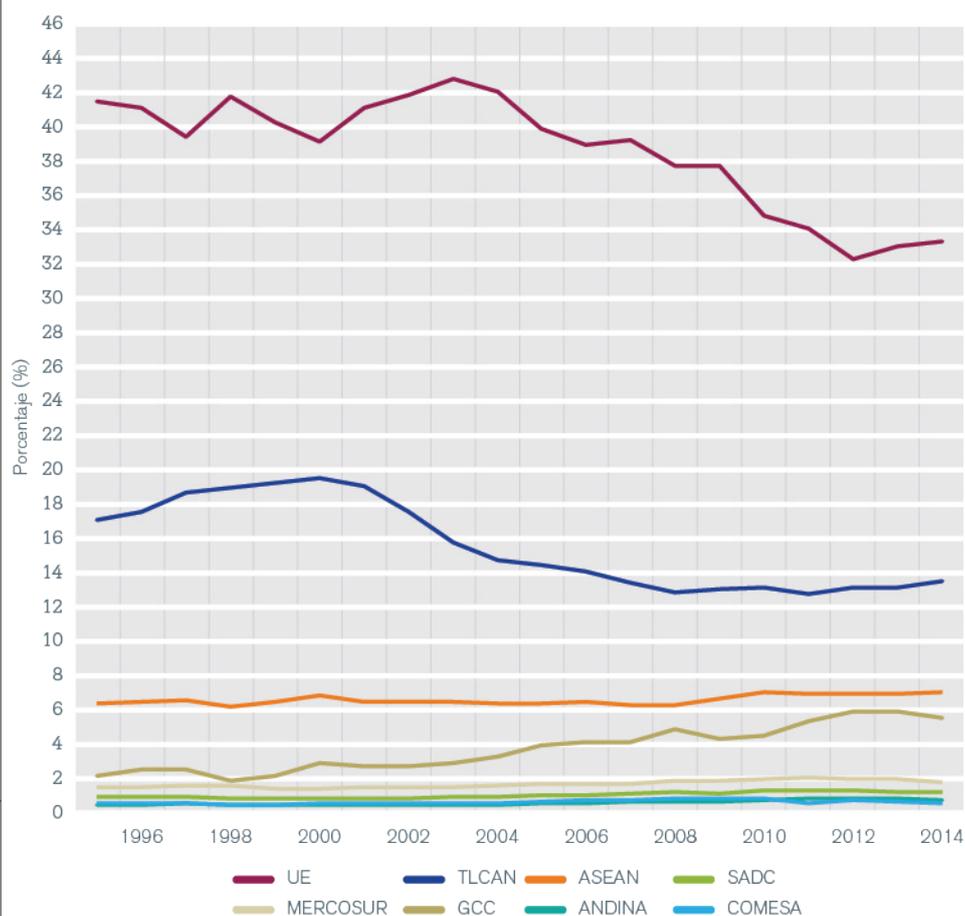


Descargar los datos: [www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## La Unión Europea es el mayor exportador entre las partes en acuerdos comerciales regionales (ACR)

- La Unión Europea ha sido durante los últimos 20 años el principal exportador entre las partes en acuerdos comerciales regionales (ACR). En 2014 sus exportaciones ascendieron a 6,162 billones de \$EE.UU., es decir, el 33% del comercio mundial. Le siguió en importancia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que abarca al Canadá, México y los Estados Unidos. En 2014 sus exportaciones ascendieron a 2,493 billones de \$EE.UU., es decir, el 14% del comercio mundial. Aunque el valor de las exportaciones de la UE y del TLCAN ha aumentado, su participación en las exportaciones mundiales de mercancías ha disminuido ligeramente.
- En 2014, la participación de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) en las exportaciones mundiales de mercancías fue del 7% (1,295 billones de \$EE.UU.) y la participación de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) ascendió al 6% (1,025 billones de \$EE.UU.), frente a un 2% (105.000 millones de \$EE.UU.) en 1995.
- Entre 1995 y 2014 aumentó la importancia del MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y de la Comunidad Andina en el comercio mundial. Sus respectivas participaciones en las exportaciones mundiales aumentaron del 1,4% al 1,7% y del 0,4% al 0,7%, respectivamente.
- En África, la participación del Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA) en las exportaciones mundiales de mercancías se ha mantenido en el mismo nivel que en 1995 (0,5%, es decir, 96.000 millones de \$EE.UU.), mientras que la participación de la Comunidad para el Desarrollo de África Meridional (SADC) aumentó del 0,9% al 1,1% en 2014 (205.000 millones de \$EE.UU.).

### Participación de las exportaciones realizadas en el marco de ACR en las exportaciones mundiales de mercancías, 1995-2014



Más información en el cuadros I.16 y I.19

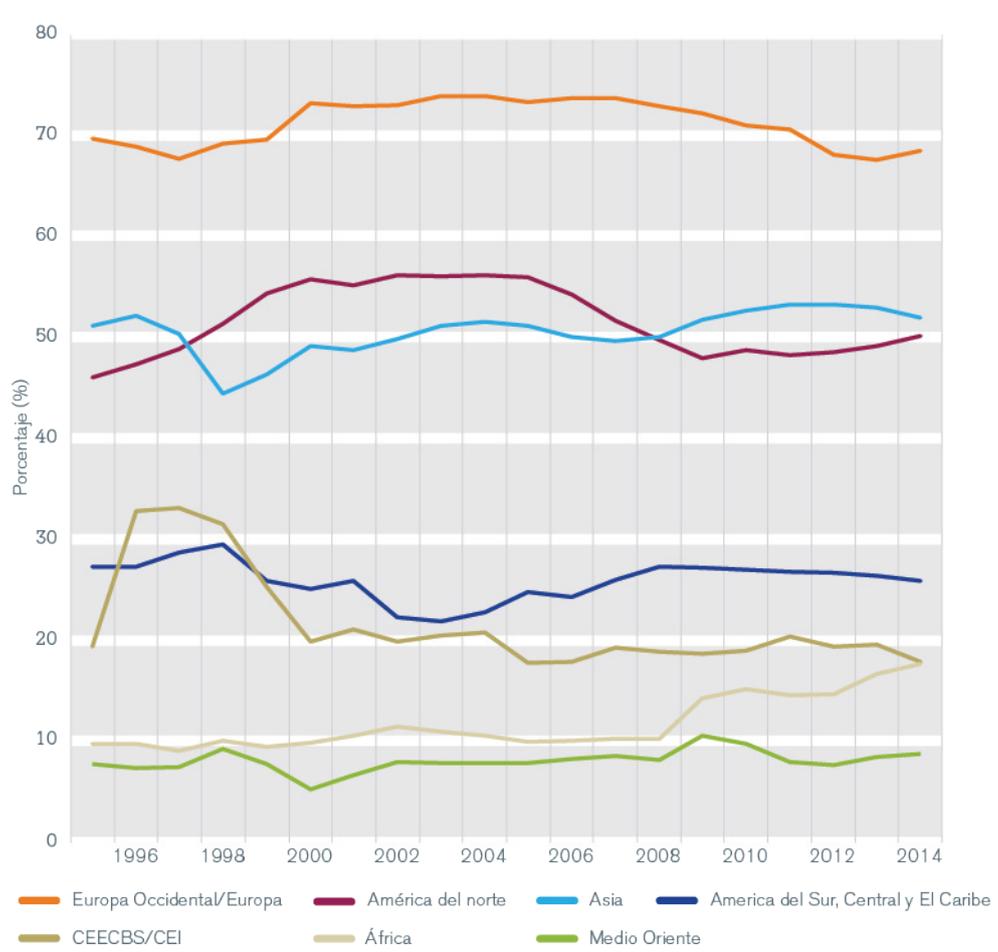


Descargar los datos:  
www.wto.org/estadisticas

## El comercio intrarregional representa una proporción significativa de las exportaciones de Europa, Asia y América del Norte

- En Europa, el comercio intrarregional ha representado por término medio más del 70% de las exportaciones totales de mercancías de la región durante los últimos 20 años.
- Asia vende más de la mitad de sus exportaciones totales (un 52%) dentro del propio continente. La participación de América del Norte en el comercio intrarregional fue ligeramente inferior: el 50% de sus exportaciones totales se venden en la propia región.
- En los países africanos, el comercio intrarregional está creciendo; la participación de este comercio en las exportaciones totales aumentó de solo un 10% en 1995 a un 18% en 2014.
- En Oriente Medio, el comercio intrarregional desempeña un papel marginal en relación con el conjunto de la actividad comercial de la región. En 2014 solo se vendieron dentro de la propia región exportaciones por valor de 113.000 millones de \$EE.UU. de un total de 1,288 billones de \$EE.UU., lo que representa un 9% del total.

Participación de las exportaciones intrarregionales en las exportaciones totales, 1995-2014



Nota: Entre 1995-1999, los datos para Europa Occidental y Europa Central/CEI/Estados Bálticos (CEECBS) fue clasificada bajo Europa y CEI respectivamente.

## Exportaciones de los PMA

1995  
24.000 millones de \$EE.UU.

2005  
82.000 millones de \$EE.UU.

2014  
207.000 millones de \$EE.UU.

## Exportaciones de los BRIC

1995  
336.000 millones de \$EE.UU.

2005  
1,276 billones de \$EE.UU.

2014  
3,478 billones de \$EE.UU.

## Exportaciones de los NPI-4

1995  
386.000 millones de \$EE.UU.

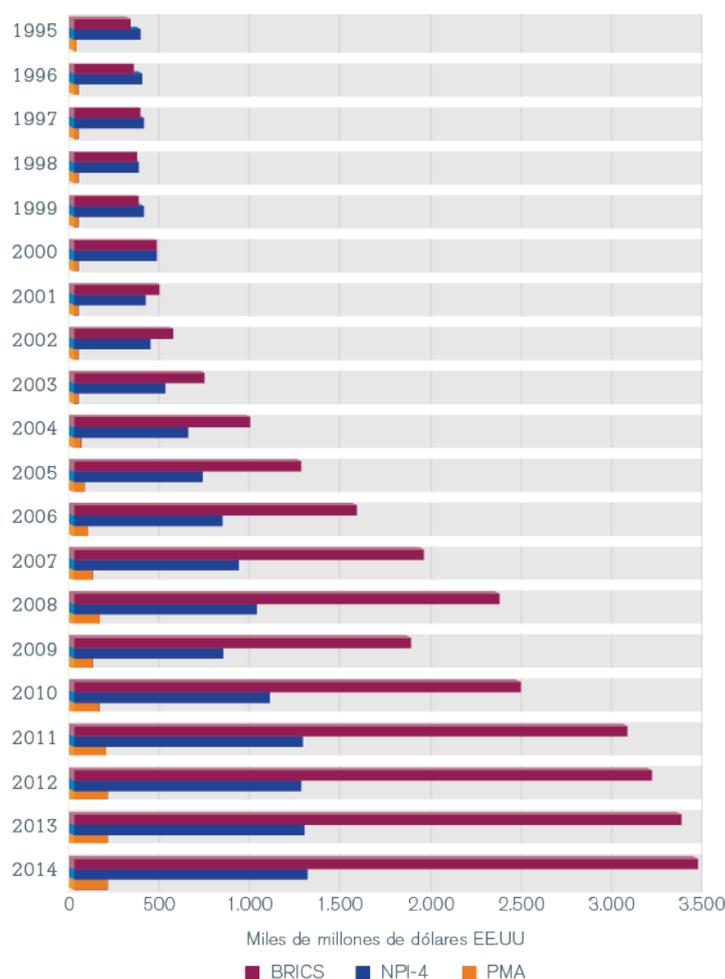
2005  
733 miles de millones de \$EE.UU.

2014  
1,312 billones de \$EE.UU.

## El comercio de mercancías entre los países en desarrollo ha aumentado de forma constante desde 2000

- En 1995, el valor total de las exportaciones mundiales destinadas a los países en desarrollo ascendió a 487.000 millones de \$EE.UU. En 2014 fue de 4,198 billones de \$EE.UU., una cifra casi nueve veces superior. El comercio Sur-Sur (es decir, las exportaciones de las economías en desarrollo a otras economías en desarrollo) ha aumentado de forma constante desde 2000: en 2014, el comercio Sur-Sur representó el 52% del total de las exportaciones de mercancías de los países en desarrollo, frente a un 38% en 1995.
- Aunque el comercio Sur-Sur ha ganado en importancia relativa, el valor de las exportaciones de los países en desarrollo a los países desarrollados ha seguido aumentando, si bien su participación en las exportaciones totales ha disminuido del 59% en 1995 al 43% en 2014.
- Las economías de los llamados BRICS (el Brasil, la Federación de Rusia, la India, China y Sudáfrica) han registrado un crecimiento espectacular: su participación en las exportaciones mundiales aumentó del 8% en 2000 al 19% en 2014. Los cuatro nuevos países industrializados (NPI-4, es decir, Hong Kong, China; la República de Corea; Singapur; y el Taipei Chino) lideraron las exportaciones de los países en desarrollo en el decenio de 1980; tanto en 1995 como en 2000 sus exportaciones representaron el 8% de las exportaciones mundiales. Desde entonces, su participación en las exportaciones mundiales ha disminuido, situándose en el 7% en 2014.
- La participación de los países menos adelantados (PMA) en las exportaciones mundiales aumentó del 0,5% del total en 1995 al 1,1% en 2014.

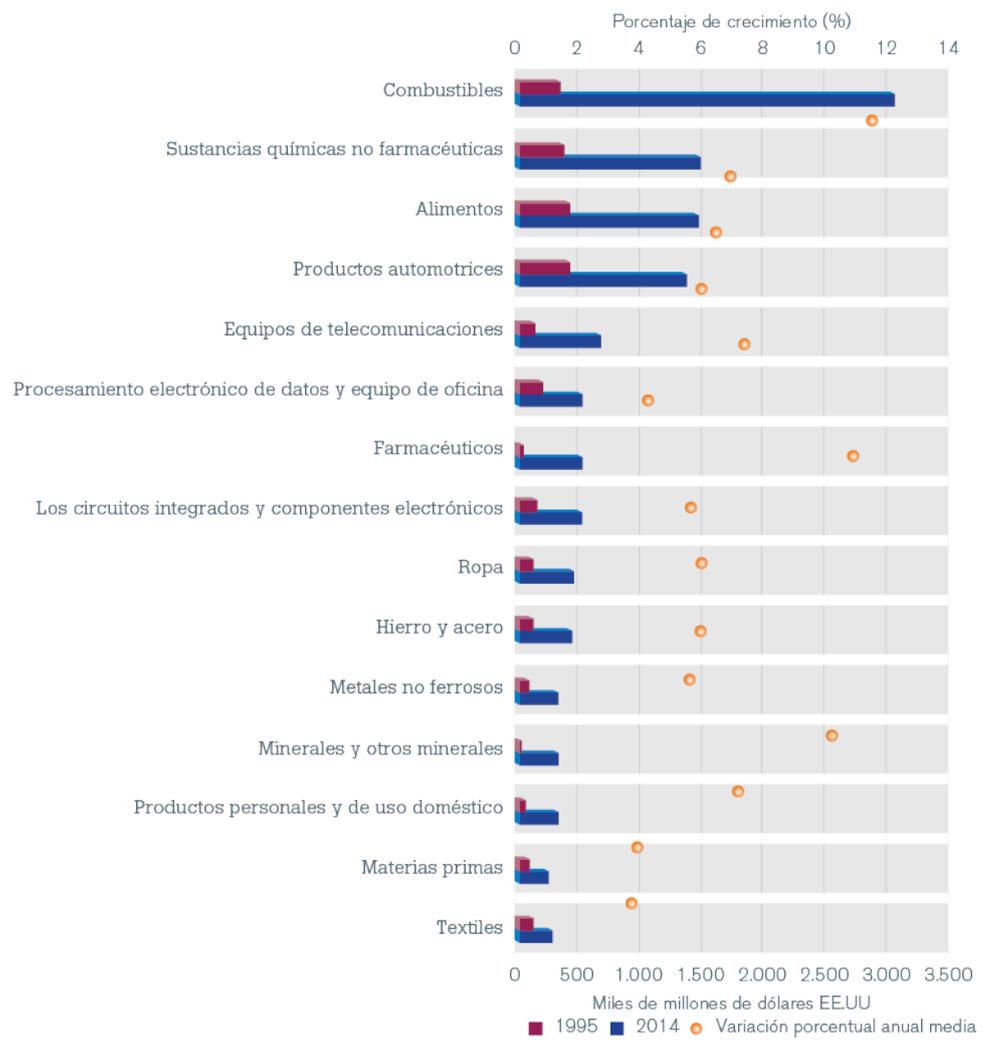
### Valor de las exportaciones de los BRICS, los NPI-4 y los PMA 1995-2014



## Las exportaciones mundiales de combustibles aumentaron más que ningún otro grupo de productos entre 1995 y 2014

- El valor de las exportaciones mundiales de combustibles, que entre 1995 y 2014 crecieron a una tasa media anual del 12%, aumentó más que el de los restantes grupos de productos. Medidas en dólares corrientes, las exportaciones de combustibles fueron más de ocho veces superiores a las registradas en 1995. La participación de los combustibles en las exportaciones mundiales aumentó del 7% en 1995 al 17% en 2014. No obstante, este crecimiento se explica en parte por el incremento de los precios de la energía, que en 2014 quintuplicaron su nivel de 1995.
- En el período comprendido entre 1995 y 2014, las exportaciones de productos farmacéuticos registraron la segunda mayor tasa media de crecimiento (11%) y las exportaciones de menas y minerales la tercera (10%). Sin embargo, su valor conjunto fue inferior a un tercio del valor de las exportaciones de combustibles.
- En ese mismo periodo, las exportaciones de productos farmacéuticos aumentaron a una tasa anual del 7%, mientras que las exportaciones de alimentos lo hicieron a una tasa anual del 6%. En 2014, el valor conjunto de estas exportaciones fue aproximadamente igual al valor de las exportaciones de combustibles.
- Las materias primas y los productos textiles registraron la tasa media anual de crecimiento más baja (4% en ambos grupos de productos) entre 1995 y 2014.

### Exportaciones mundiales de mercancías, por grupos de productos, 1995 y 2014



17%

**La participación de los combustibles en las exportaciones mundiales aumentó del 7% en 1995 al 17% en 2014**

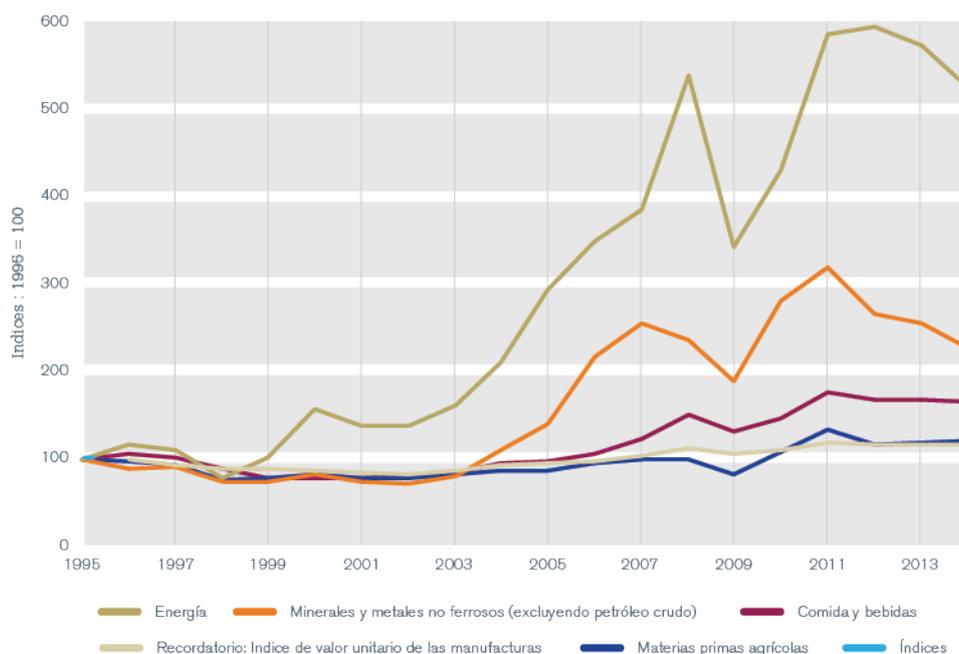
## Durante los últimos 20 años, los precios de la energía han aumentado más que los de cualquier otro producto básico

2012

Los precios de la energía registraron un máximo en 2012, pero registraron una fuerte caída en 2014

- Entre 1995 y 2014 los precios de los productos energéticos aumentaron más que los de los demás productos primarios. Los precios de la energía comenzaron a aumentar en el año 2000 para estabilizarse posteriormente durante unos años. En 2003 reanudaron su tendencia al alza hasta alcanzar un máximo en 2008. Tras la crisis económica de 2008-2009 y la consiguiente disminución de la demanda, los precios de la energía disminuyeron un 37%. A pesar de ello, seguían siendo más de tres veces superiores a su nivel de 1995. En 2012 registraron un segundo máximo, alcanzando un nivel casi seis veces superior al de 1995. Desde entonces, los precios de la energía han disminuido. Al principio, este descenso fue gradual, pero en 2014 se registró una fuerte caída y los precios disminuyeron un 8% con respecto al año anterior a raíz de la reducción de la demanda de energía.
- Entre 1995 y 2014, el segundo mayor incremento de los precios se registró en el grupo de los minerales y metales no ferrosos. Los precios en este sector tuvieron una evolución similar a la de los precios de la energía, si bien en menor escala. En 2014, los precios de estos productos disminuyeron un 10% con respecto a 2013, pero siguieron duplicando con creces el nivel alcanzado en 1995.
- Los precios de los alimentos y bebidas comenzaron a acelerarse en 2006 (seis años después del primer gran incremento de los precios de productos básicos como el petróleo y los minerales). Los precios disminuyeron durante la crisis económica, pero en 2009 su nivel era todavía superior al correspondiente a 2007. En 2014, los precios de los alimentos y bebidas seguían siendo 1,6 veces superiores a los de 1995 (pero un 2% inferiores a los de 2013).
- Durante el decenio de 2000, los precios medios de los productos agropecuarios no alimenticios y de los productos manufacturados aumentaron lentamente antes de registrar en 2009 una disminución que prácticamente volvió a situarlos en el nivel de 2000. En los últimos años, los precios se han mantenido relativamente estables, aproximadamente un 15-30% por encima del nivel de 1995 en el caso de las materias primas agropecuarias y del 15-20% en el caso de los productos manufacturados. En 2014 los precios de las materias primas aumentaron un 2%, mientras que los de los productos manufacturados se mantuvieron en el mismo nivel que en 2013.

### Precios de exportación de los productos primarios, 1995-2014

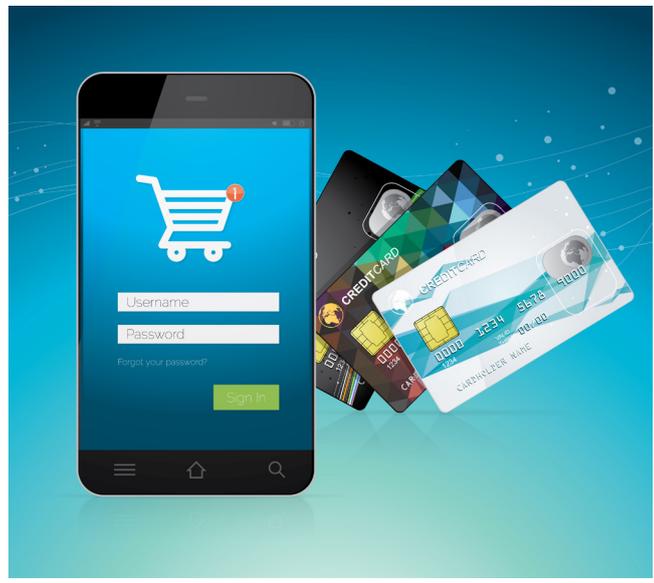


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

Organización Mundial del Comercio  
 Estadísticas del comercio internacional 2015

## La aparición del comercio electrónico ha contribuido a reducir los costos comerciales

- Las nuevas tecnologías, la mejora del acceso a Internet y los sistemas electrónicos de pago y entrega han generado nuevas formas de comercio (el comercio electrónico) que han contribuido a reducir los costos comerciales.
- En 2013, el valor de las transacciones electrónicas entre empresas ascendió a cerca de 15 billones de \$EE.UU. y el valor de las transacciones electrónicas entre empresas y consumidores a más de 1 billón de \$EE.UU. Según las estimaciones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), las transacciones electrónicas entre empresas y consumidores han aumentado a un ritmo más rápido durante estos últimos años. Estas cifras reflejan tanto las transacciones nacionales como las internacionales, que han crecido a un ritmo ligeramente inferior. Las pequeñas y medianas empresas han desarrollado en menor medida que las empresas multinacionales este tipo de comercio.
- Un indicador del crecimiento del comercio transfronterizo (en parte derivado del comercio electrónico) es el volumen de pequeños paquetes que pasan por la aduana. Según los datos de la Unión Postal Universal, el volumen de este tipo de comercio aumentó un 48% entre 2011 y 2014.
- En 1998 la OMC formuló un programa de trabajo sobre el comercio electrónico. Este programa define el comercio electrónico como "la producción, distribución, comercialización, venta o entrega de bienes y servicios por medios electrónicos". Las estadísticas sobre el comercio de mercancías estiman los pedidos de comercio electrónico a través del número de paquetes que cruzan las fronteras, mientras que las estadísticas sobre el comercio de servicios registran los cobros por productos descargados (por ejemplo, libros electrónicos) en sus respectivas categorías de servicios.
- La dificultad para identificar las transacciones electrónicas internacionales no permite medir con precisión el tamaño de este mercado utilizando fuentes oficiales. Sin embargo, las estimaciones del sector privado sugieren que en 2014 la región de Asia y el Pacífico fue el mayor mercado de comercio electrónico, y que Oriente Medio y África fueron los mercados de menor tamaño. No obstante, estas regiones tienen un enorme potencial si consiguen desarrollar los medios tecnológicos necesarios. El comercio electrónico podría convertirse asimismo en una importante fuente de creación de empleo.



## El aumento de las exportaciones de servicios de viaje de los países menos adelantados

- Gracias al incremento de las llegadas de turistas internacionales, los ingresos por viajes de los países menos adelantados (PMA) han aumentado a una tasa media anual del 11% desde 1995; en 2014 su valor estimado fue de 15.000 millones de \$EE.UU.
- Las exportaciones de servicios de viaje constituyen una importante fuente de ingresos para los PMA. En 2014 representaron el 1,6% de su PIB, frente a un 1,2% en 1995. Los gastos de los viajeros ingresan en la cadena de valor del turismo a través de sectores como el alojamiento, los alimentos y bebidas, el transporte, la venta al por menor o las actividades culturales y de esparcimiento, generando nuevas oportunidades de empleo (especialmente en las zonas rurales). Los ingresos derivados del turismo también impulsan el desarrollo de otros sectores como la agricultura (por ejemplo, suministro de productos alimenticios a los establecimientos hoteleros y los restaurantes), la construcción, las comunicaciones, los servicios públicos (por ejemplo, suministro de electricidad y agua a los hoteles) y la gestión de eventos.
- Según estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en datos de la Organización Mundial del Turismo, las llegadas de turistas internacionales a PMA aumentaron de 4 millones en 1995 a 25 millones en 2014. El turismo regional desempeña un papel importante, y representa más de dos terceras partes de las llegadas internacionales que reciben los PMA.

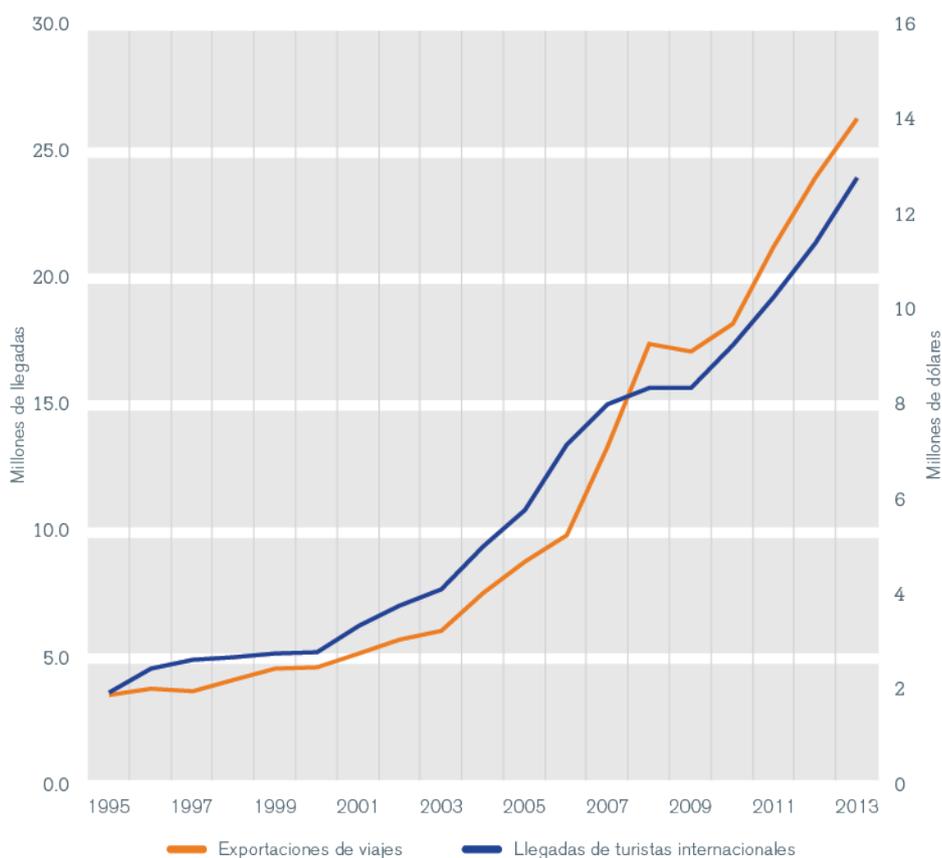
11%

Crecimiento medio anual de las exportaciones de servicios de viaje de los PMA (1995-2014)

15.000 millones de \$EE.UU.

Exportaciones de servicios de viaje de los PMA en 2014

Exportaciones de viajes de los PMA y llegadas de turistas internacionales a los PMA, 1995-2014



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI basadas en datos de la Organización Mundial del Turismo.

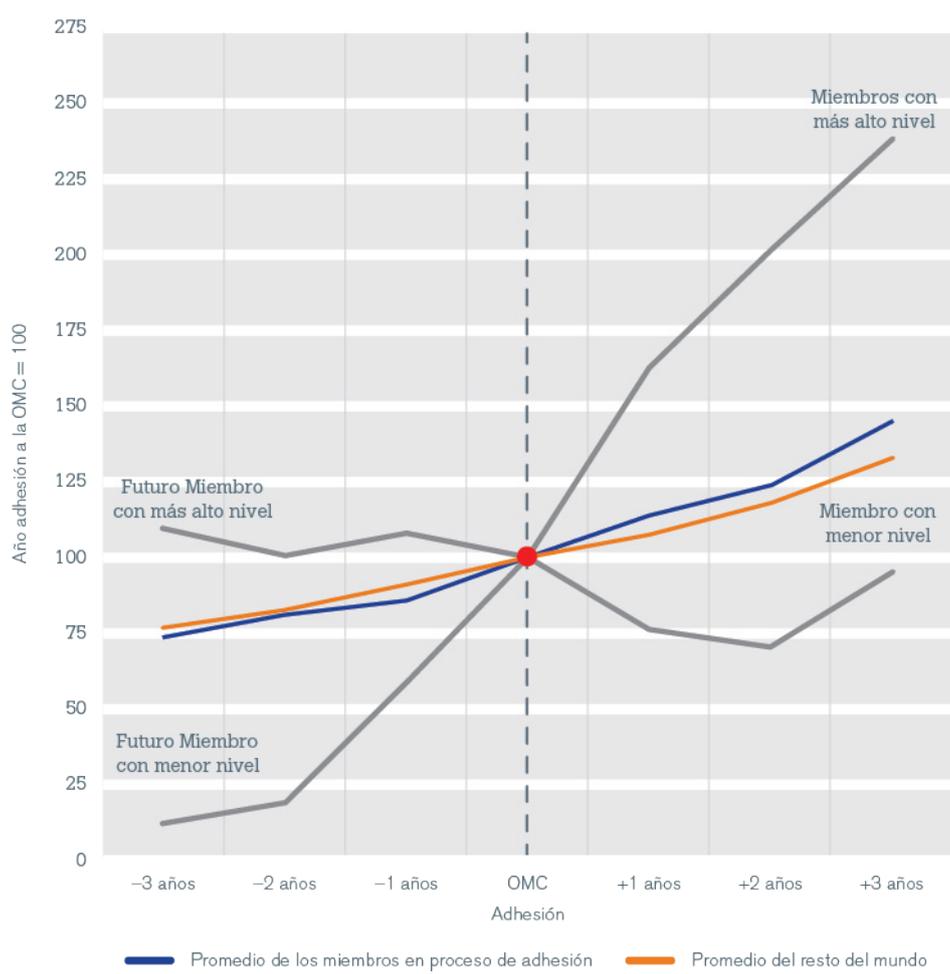


Descargar los datos:  
[www.wto.org/estadisticas](http://www.wto.org/estadisticas)

## La adhesión a la OMC impulsa las exportaciones de servicios de los nuevos Miembros

- El crecimiento medio de las exportaciones de servicios comerciales de los Miembros de la OMC de reciente adhesión en los tres años posteriores a la misma casi duplica al de los tres años anteriores, con independencia de las particularidades del país.<sup>1</sup>
- Tras la adhesión a la OMC, el crecimiento de las exportaciones de servicios es superior al registrado en otras economías, incluso en el caso de que durante los años anteriores a la adhesión ese crecimiento fuera similar a la media mundial.
- La mejora del acceso a los mercados y la mayor transparencia y previsibilidad del entorno comercial que se derivan de la adhesión a la OMC han contribuido a impulsar las exportaciones de servicios comerciales.

### Comercio de servicios comerciales de las economías en proceso de adhesión a la OMC

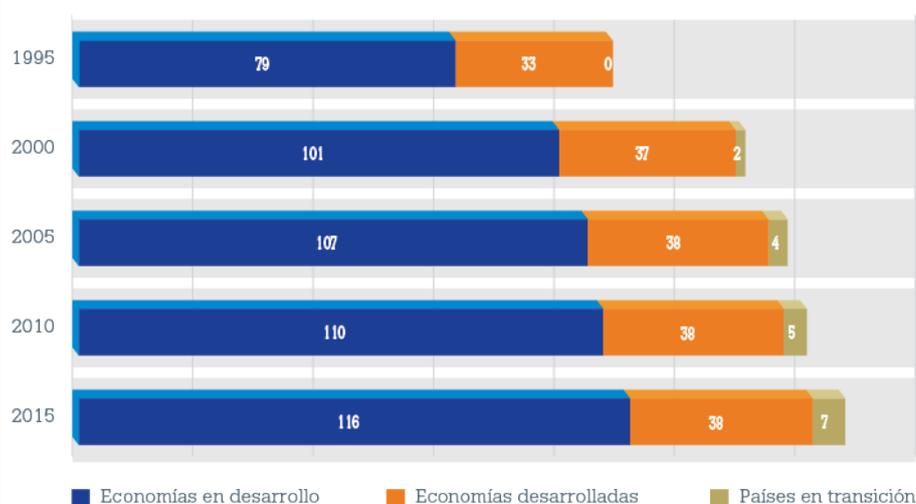


<sup>1</sup>Basado en el análisis de 26 Miembros de la OMC de reciente adhesión.

## Desde la creación de la OMC en 1995, se han incorporado a la Organización treinta y tres nuevos Miembros

- En agosto de 2015, el número de Miembros de la OMC había aumentado a 161 países. Desde 1995 se han incorporado a la Organización 33 nuevos Miembros. Los Miembros más recientes son el Yemen (junio de 2014) y Seychelles (abril de 2015). Entre 1995 y 2014, la participación de los Miembros de la OMC en las exportaciones totales de mercancías aumentó del 89% en 1995 al 94% en 2005 y al 97% en 2014. Si se excluyen las importantes reexportaciones de Hong Kong, China, la participación de las economías en desarrollo en las exportaciones totales de los Miembros de la OMC aumentó del 20% en 1995 al 35% en 2005 y al 43% en 2014.
- Una de las adhesiones más importantes en lo que a volumen de comercio se refiere fue la incorporación de China, en 2001, como 143° Miembro de la OMC. Antes de su adhesión a la OMC, las exportaciones de mercancías de China representaron el 3% de las exportaciones mundiales totales en 1995 y aumentaron hasta algo más del 4% en 2000. En los años posteriores a la adhesión las exportaciones de mercancías de China registraron un rápido crecimiento. La participación del país en el total de las exportaciones mundiales fue del 5% en 2002 y aumentó al 6% en 2003 y 2004. En 2014, las exportaciones de mercancías de China representaron el 12% de las exportaciones mundiales de mercancías. La adhesión en agosto de 2012 de la Federación de Rusia, la mayor de las economías que integran la Comunidad de Estados Independientes, constituyó otro hito importante.
- La adhesión a la OMC ha tenido importantes repercusiones en el comercio y el crecimiento económico de los países que se han adherido a la Organización, con independencia del tamaño de sus economías. Por ejemplo, tras su adhesión en 2007, las exportaciones de Tonga aumentaron a una tasa media anual del 13% en el curso de los cinco años posteriores (frente a un crecimiento del -10% en el lustro anterior) y su PIB a una tasa media anual del 9% (frente al 11% en el lustro anterior). [¿Son correctas estas cifras sobre el PIB? ¿La producción disminuyó?]
- Kazajstán se convertirá en el 162° Miembro de la OMC cuando el Parlamento nacional haya ratificado las condiciones de adhesión a la Organización. En 2014, las exportaciones totales de mercancías de Kazajstán ascendieron a 78.000 millones de \$EE.UU., y sus importaciones de mercancías totalizaron 41.000 millones de \$EE.UU. Kazajstán es el mayor exportador de mercancías de la Comunidad de Estados Independientes, después de la Federación de Rusia. En 2014 fue el tercer mayor importador de la Comunidad de Estados Independientes, después de la Federación de Rusia y de Ucrania.

### Aumento del número de Miembros de la OMC



## Exportaciones de mercancías de los Miembros de la OMC

