

Introducción

Agradecimientos 4

Mensaje del Director General Roberto Azevêdo 5

Siglas y abreviaturas, signos y unidades 7

Agradecimientos

Esta publicación ha sido elaborada bajo la dirección de Robert Koopman, Director de la División de Estudios Económicos y Estadística, y Andreas Maurer, Jefe de la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional. La coordinación y supervisión de la preparación de los cuadros y gráficos y de la elaboración del informe corrió a cargo de Ninez Piezas-Jerbi, con la colaboración de Sebastian Wardyn. En la investigación estadística, la recopilación de datos, el cálculo de las estimaciones y el análisis del comercio participaron Barbara d'Andrea-Adrian, Alejandra Barajas Barbosa, Lori Chang, Christophe Degain, Florian Eberth, Antonella Liberatore, Coleman Nee, Ninez Piezas-Jerbi, Ying Yan y María Mercedes Ycaza Nowak. Aportaron contribuciones especiales a esta publicación la División de Acceso a los Mercados, la Sección de Información sobre el Acceso a los Mercados, la Unidad de Ayuda para el Comercio y la Sección de Vigilancia de la División de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC.

Expresamos nuestro agradecimiento a las instituciones multilaterales, nacionales y privadas que nos han facilitado sus estadísticas. Las fuentes de las estadísticas detalladas utilizadas en este informe se explican en el capítulo VIII.

La Sección de Estadísticas del Comercio Internacional también desea dar las gracias a los colegas de la División de Información y Relaciones Exteriores y de la División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información, cuya colaboración ha sido fundamental para la producción de este informe, y en especial a Anthony Martin y Serge Marin-Pache por haber editado y producido esta publicación, y a Steve Cooper y Joao Dos Santos de Almeida por haber preparado la versión electrónica del informe para el sitio web. Asimismo da las gracias a los traductores de las Secciones española y francesa, que han vertido el informe a los demás idiomas oficiales de la OMC.

Por último, queremos agradecer a los usuarios de “Estadísticas de la OMC” su fidelidad, así como las sugerencias y observaciones que nos han hecho llegar con el fin de mejorar las estadísticas de la OMC. Sus constantes aportaciones nos permiten ofrecer mejores datos estadísticos.

Esta publicación también puede consultarse en línea en la dirección www.wto.org/statistics.

Para obtener más información sobre el contenido de este informe o formular alguna observación o sugerencia para mejorarlo pueden enviar un correo electrónico a la Sección de Estadísticas del Comercio Internacional (statistics@wto.org).

Mensaje del Director General Roberto Azevêdo

En esta segunda edición de la publicación *Examen estadístico del comercio mundial*, echamos la vista atrás a los últimos 10 años para examinar las tendencias más recientes del comercio y analizar cómo y por qué está cambiando el comercio mundial.

Nuestros datos estadísticos confirman que el comercio ha seguido apoyando el crecimiento económico y el desarrollo y ha contribuido a reducir la pobreza en todo el mundo. El valor de las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado un 32% aproximadamente desde 2006 y alcanzó 16 billones de dólares EE.UU. en 2016. Al mismo tiempo, las exportaciones mundiales de servicios comerciales han registrado un fuerte crecimiento, del 64% aproximadamente, y totalizaron 4,77 billones de dólares EE.UU.

En el comercio de mercancías, las manufacturas y los productos agropecuarios son las categorías que han registrado el mayor crecimiento: han aumentado en valor un 37% y un 67%, respectivamente. De hecho, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas han sido la única excepción importante, ya que han disminuido un 10% con respecto al nivel alcanzado en 2006, debido sobre todo a la caída de los precios del petróleo crudo.

En general, estas estadísticas son una buena noticia para la economía mundial. Sin embargo, ocultan las tendencias más recientes. En 2016, el volumen del comercio mundial de mercancías registró el crecimiento más bajo desde la crisis financiera de 2008; alcanzó tan solo el 1,3%, es decir, la mitad que en 2015, y se situó muy por debajo de la media anual de crecimiento del 4,7% registrada desde 1980.

El escaso crecimiento del comercio en 2016 se debió en parte al débil crecimiento del PIB, de tan solo el 2,3%, lo que representa un descenso con respecto al 2,7% alcanzado en 2015, y se sitúa asimismo por debajo de la tasa anual media del 2,8% registrada desde 1980.

En los últimos años también ha sido menor la relación entre crecimiento del comercio y crecimiento del PIB, que tras la crisis financiera bajó a alrededor de 1:1. Esto contrasta con el crecimiento del comercio registrado desde la Segunda Guerra Mundial, que ha sido 1,5 veces más rápido en promedio que el PIB mundial. Además, el año pasado, por primera vez desde 2001, esa relación descendió por debajo de 1, a 0,6.

Sin embargo, en términos generales, los principales indicadores del comercio han sido más positivos durante los primeros meses de 2017 y se ha estimado en el 2,4% el crecimiento que registrará el comercio en este año. También se prevé que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) de la OMC, que entró en vigor a principios de este año, impulse el comercio. El objetivo del AFC es racionalizar los procedimientos aduaneros y acelerar el movimiento de las mercancías a través de las fronteras. Se ha estimado que, para 2030, la plena aplicación del AFC podría añadir hasta 2,7 puntos porcentuales por año al crecimiento del comercio mundial.



“Contar con sólidos datos y estadísticas es esencial para toda la labor que llevamos a cabo en la OMC y nos ayuda a cumplir nuestra misión de facilitar el acceso de todos a las oportunidades que brinda el comercio, de forma que todos los sectores de la sociedad puedan participar en el comercio y beneficiarse de él.”

Si volvemos la mirada hacia el pasado año, es evidente que el comercio sigue estando muy concentrado. Tanto en el comercio de mercancías como en el de servicios comerciales, los 10 principales países comerciantes representan más de la mitad del comercio mundial. No obstante, aumenta la participación de los países en desarrollo. La parte correspondiente a esos países en el comercio mundial de mercancías ha aumentado al 41% del total mundial, mientras que en los servicios comerciales ha alcanzado el 36%. Sin embargo, la participación de los países menos adelantados (PMA) en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales sigue siendo demasiado baja (inferior al 1%).

El comercio entre economías en desarrollo ha seguido aumentando y en 2015 representó más de la mitad de sus exportaciones totales. En el caso de los productos manufacturados, llegó a alcanzar el 67%.

En el sector de los servicios, los servicios de viajes y “Otros servicios comerciales” (una categoría que incluye los servicios financieros y los servicios empresariales) registraron el crecimiento más rápido. El aumento de los servicios de viajes se debió, en particular, al dinámico turismo intrarregional. En 2016, la exportaciones mundiales de servicios de viajes, que incluyen el gasto de los viajeros en bienes y servicios durante sus visitas al extranjero, aumentaron un 2%, debido al mayor número de turistas en todo el mundo y a la expansión del turismo en Asia, región en la que China está ocupando un lugar cada vez más importante en cuanto al gasto en concepto de viajes al extranjero. En lo que respecta a “Otros servicios comerciales”, la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) fue la categoría que creció con mayor rapidez. Los servicios de informática representaron más del 72% de las exportaciones de TIC y alcanzaron 353.000 millones de dólares EE.UU., gracias en parte a la reciente ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información de la OMC.

En los próximos años, es probable que la aparición de nuevas tecnologías tenga un efecto positivo en el comercio digital y brinde muchas oportunidades nuevas a los emprendedores y las pequeñas empresas en todo el mundo. Una buena formulación de políticas en este ámbito requiere mejores estadísticas sobre el comercio digital. Para hacer frente a este reto, un equipo de tareas interinstitucional, convocado por la OMC y la OCDE, está llevando adelante esta cuestión.

Sin duda, contar con sólidos datos y estadísticas es esencial para toda la labor que llevamos a cabo en la OMC y nos ayuda a cumplir nuestra misión de facilitar el acceso de todos a las oportunidades que brinda el comercio, de forma que todos los sectores de la sociedad puedan participar en el comercio y beneficiarse de él. Por tanto, quisiera dar las gracias a todos los que han trabajado en este informe. Estoy seguro de que será un recurso valioso para cumplir esta misión.



Roberto Azevêdo
Director General

Siglas y abreviaturas, signos y unidades

ACP Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico	FAO Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
ACR Acuerdos comerciales regionales	FATS Estadísticas de Filiales Extranjeras
AELC Asociación Europea de Libre Comercio	FMI Fondo Monetario Internacional
AFTA Zona de Libre Comercio de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental	GTIS Global Trade Information Services Inc.
AIE Agencia Internacional de Energía	IED inversión extranjera directa
AP Alianza del Pacífico	MBP6 Manual de Balanza de Pagos, sexta edición
ASACR Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional	MCCA Mercado Común Centroamericano
ASEAN Asociación de las Naciones del Asia Sudoriental	MERCOSUR Mercado Común del Sur
CARICOM Comunidad del Caribe	OCDE Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
CCG Consejo de Cooperación del Golfo	ONUDI Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
CCI Centro de Comercio Internacional	PIB producto interno bruto
CEEAC Comunidad Económica de los Estados del África Central	PMA países menos adelantados
CEDEAO Comunidad Económica de los Estados del África Occidental	PNB producto nacional bruto
CEI Comunidad de Estados Independientes	SA Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
CEMAC Comunidad Económica y Monetaria del África Central	SADC Comunidad de Desarrollo del África Meridional
CEPAL Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe	SAPTA Acuerdo de Comercio Preferencial del Asia Meridional
CEPE Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa	TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte
CIU Clasificación Industrial Internacional Uniforme	UE Unión Europea
COMESA Mercado Común del África Oriental y Meridional	UEMAO Unión Económica y Monetaria del África Occidental
CUCI Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional	UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
EUROSTAT Oficina Estadística de las Comunidades Europeas	UNSD División de Estadística de las Naciones Unidas

c.i.f.	costo, seguro y flete
f.o.b.	franco a bordo
n.e.s.	no especificado en otra parte
n.i.e.	no incluido en otra partida

En la presente publicación se han utilizado los siguientes signos:

...	falta el dato o variaciones porcentuales que sobrepasan 500%.
0	cantidad nula o anulada por redondeo
-	no aplicable
\$	dólares de los Estados Unidos
T1, T2	primer trimestre, segundo trimestre
I	interrupción de la comparabilidad en las series estadísticas. Los datos posteriores al signo no forman una serie coherente con los de los años anteriores.

Las discrepancias leves que puedan existir entre las cifras parciales y totales se deben al redondeo.

Salvo indicación en contrario, i) todos los valores se expresan en dólares de los Estados Unidos; ii) las cifras del comercio abarcan el comercio intrarregional de las zonas de libre comercio, las uniones aduaneras, los grupos geográficos y de otro tipo; iii) las cifras del comercio de mercancías se basan en los datos de las aduanas; y iv) las exportaciones de mercancías se expresan en valores f.o.b. y las importaciones de mercancías en valores c.i.f. Los datos correspondientes al último año son provisionales.

Las estadísticas que figuran en la presente publicación han sido facilitadas bajo su responsabilidad por las autoridades estadísticas pertinentes. De conformidad con la práctica de la Secretaría de la OMC, los nombres de los Miembros que se utilizan en la publicación son los consignados en la revisión más reciente del documento WT/INF/43. Las referencias que se hacen a territorios y agrupaciones geográficas o de otro tipo se basan exclusivamente en los términos comunicados a la Secretaría de la OMC por los Miembros de la OMC y observadores o los términos utilizados por las organizaciones internacionales pertinentes.

La utilización de esos datos y términos no constituye ni implica la expresión de opinión alguna por parte de la Secretaría de la OMC sobre la condición jurídica de ningún país o territorio, la delimitación de sus fronteras o su soberanía. Los colores, las fronteras, los nombres y las denominaciones que figuran en los mapas de la presente publicación no suponen ningún juicio, aprobación o aceptación oficial por parte de la Secretaría de la OMC respecto de la condición jurídica o las fronteras de ningún territorio, o respecto de los derechos y obligaciones de ningún Miembro de la OMC en virtud de los Acuerdos de la OMC. Los datos y referencias relativos a territorios que no son Miembros de la OMC ni observadores de pleno derecho no implican ninguna aceptación de la condición que dichos territorios pudieran tener en el marco de la OMC.

Este informe terminó de redactarse el 15 de mayo de 2017