

Estructura del Comercio: perspectivas a nivel mundial y regional

En 2016, el comercio mundial de mercancías en términos de valor disminuyó un 3%, después de una caída del 13% registrada en 2015, y el crecimiento del comercio continuó siendo negativo o se mantuvo estacionario en las principales economías comerciantes del mundo. China siguió ocupando el primer lugar, pero su participación en el comercio mundial de mercancías disminuyó por primera vez desde 1996. Los exportadores de productos básicos, especialmente de combustibles y productos de las industrias extractivas, siguieron acusando el descenso de los precios de los productos básicos. Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016: la tasa de crecimiento del comercio de mercancías en valor fue nula, mientras que en América del Norte disminuyó un 3%, y en Asia un 4%.

En cuanto a los servicios, por cuarto año consecutivo el mayor crecimiento de las exportaciones correspondió al Oriente Medio, gracias al dinamismo del sector del transporte aéreo, el turismo y los servicios de tecnología de la información. Sin embargo, en la Comunidad de Estados Independientes y en África se desplomaron las exportaciones de todas las categorías de servicios. En las economías africanas se registró un pronunciado descenso de las importaciones de servicios, ya que la caída de los precios de la energía tuvo como consecuencia una disminución de los ingresos de los exportadores de petróleo de la región, lo que redujo su capacidad para adquirir servicios en el extranjero. Los Estados Unidos siguieron ocupando el primer lugar en el mundo en lo que respecta al comercio de servicios comerciales, y el Reino Unido fue el segundo exportador mundial, a pesar de una pronunciada depreciación de la libra esterlina. China descendió al quinto puesto entre los exportadores, pero volvió a ser el segundo mayor importador de servicios. De las principales economías comerciantes, Irlanda obtuvo los mejores resultados en el comercio de servicios, gracias a los servicios de alta tecnología.

Comercio de mercancías 48

Comercio de servicios comerciales 54

Comercio de mercancías

Desaceleración del comercio en las principales economías comerciantes en 2016

En 2016, China, los Estados Unidos, Alemania, el Japón y Francia fueron los cinco principales exportadores e importadores de mercancías, en valor, y representaron más del 38% del comercio mundial de mercancías.¹ En lo que respecta a las exportaciones y las importaciones, los Países Bajos y el Reino Unido fueron el quinto exportador y el quinto importador, respectivamente, en 2016. Tanto las importaciones como las exportaciones de las cinco principales economías comerciantes disminuyeron un 3% en 2016, frente a un descenso del 11% y el 7%, respectivamente, en 2015.

En 2016, la participación de China en el comercio mundial de mercancías

disminuyó por primera vez desde 1996 y se situó en el 11,8%, frente al 12,2% registrado en 2015. Las exportaciones de China ascendieron a un total de 2,1 billones de dólares EE.UU., una caída del 8%, tras un descenso del 3% en 2015. Las exportaciones chinas comenzaron el año a un ritmo lento y disminuyeron en los primeros meses de 2016 un 13% con respecto al mismo trimestre de 2015. Por otra parte, las importaciones registraron un descenso interanual del 5%, cifra inferior al 14% registrado en 2015. En volumen, la demanda de importaciones de China aumentó un 3%, tras un descenso del 2% en 2015.

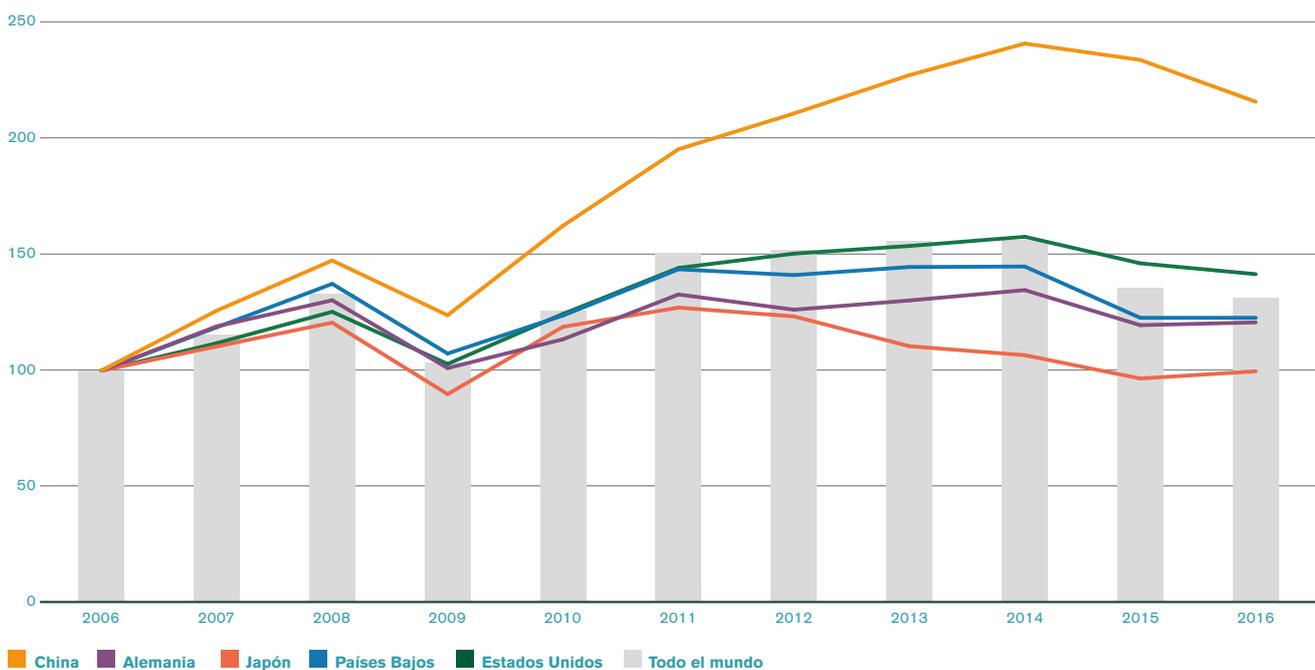
La balanza comercial de China se mantuvo positiva en 2016, aunque el saldo disminuyó en 83.200 millones de dólares EE.UU., para situarse en 510.700 millones de dólares

EE.UU., después de haber registrado un aumento de 124.000 millones de dólares EE.UU. en 2014 y de 210.800 millones de dólares EE.UU. en 2015. Los datos preliminares indican que el superávit del comercio de manufacturas, que representan más del 96% de las exportaciones totales de China, alcanzó 969.800 millones de dólares EE.UU., en comparación con 1,06 billones de dólares EE.UU. en 2015 (véase el cuadro A17).

Las tres principales regiones de destino de las exportaciones de productos manufacturados de China en 2015 fueron Asia (37%), América del Norte (26%) y Europa (20%). En lo que respecta a las importaciones, los datos preliminares indican que la demanda china de productos manufacturados disminuyó un 5% en 2016, tras un descenso del 8% en 2015. Las

Gráfico 5.1:

Principales economías comerciantes y exportaciones mundiales de mercancías, 2006-2016
(Índice, 2006 = 100)



Fuente: Secretaría de la OMC.

¹ El comercio de mercancías se define como el promedio de las exportaciones y las importaciones.

importaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas se vieron afectadas por la bajada de los precios de estos productos en 2016 (véase el gráfico 3.2).

En 2016, el valor de las exportaciones de bienes de los Estados Unidos fue de 1,45 billones de dólares EE.UU. y el de sus importaciones alcanzó un total de 2,25 billones de dólares EE.UU. Las exportaciones de mercancías disminuyeron un 3%, tras un descenso del 7% en 2015. Las exportaciones de productos agropecuarios, que representaron el 11% de las exportaciones de bienes en 2016, aumentaron un 3%, después de haber registrado un descenso del 12% en 2015 (véase el cuadro A14). Durante los tres primeros trimestres de 2016, el déficit neto del comercio de bienes fue inferior al de 2015, pero el descenso registrado en el cuarto trimestre de 2016 arrastró a la baja el crecimiento del PIB de ese año, que se situó en el 1,6%. En 2016, la balanza comercial de los Estados Unidos mejoró en 16.000 millones de dólares EE.UU., después de un descenso de 42.500 millones de dólares EE.UU. en 2014 y de 20.700 millones de dólares EE.UU. en 2015.

El déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos con las economías en desarrollo disminuyó de 558.200 millones de dólares EE.UU. en 2015 a 541.500 millones de dólares EE.UU. en 2016. Las exportaciones registraron un descenso del 3% (a 809.700 millones de dólares EE.UU.), imputable principalmente a la maquinaria y el equipo de transporte. Las importaciones disminuyeron un 3%, para situarse en 1,35 billones de dólares EE.UU. (1,39 billones de dólares EE.UU. en 2015). Los dos

socios de los Estados Unidos en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el Canadá y México, fueron el destino de más del 34% de las exportaciones totales de mercancías de los Estados Unidos en 2015 y el origen del 26% de sus importaciones totales.² En 2016, los Estados Unidos registraron un déficit de 87.700 millones de dólares EE.UU. en su comercio de bienes con sus socios en el TLCAN: 67.700 millones de dólares EE.UU. con México y 20.400 millones de dólares EE.UU. con el Canadá.³ En los dos últimos años, el comercio de mercancías de los Estados Unidos ha disminuido un 4%, en comparación con un crecimiento medio del 2% en 2013 y 2014.

En la Unión Europea, Alemania fue el principal exportador de bienes (1,34 billones de dólares EE.UU. en total), seguido de los Países Bajos (569.700 millones de dólares EE.UU.) y Francia (501.300 millones de dólares EE.UU.). En 2016, Alemania registró un superávit comercial de 284.800 millones de dólares EE.UU., en comparación con los 43.500 millones de dólares EE.UU. de la Unión Europea en su conjunto. Alemania continúa siendo el principal destino de las exportaciones mundiales a la Unión Europea; sus importaciones alcanzaron 1,05 billones de dólares EE.UU., es decir, el 20% de las importaciones totales de la UE. Los Países Bajos siguieron siendo el quinto exportador mundial de bienes y su participación en el comercio mundial fue del 4%. En lo referente a las importaciones, el Reino Unido superó al Japón y pasó a ser el cuarto importador mundial de bienes, detrás de Alemania; en 2016, realizó importaciones por valor de 635.800 millones de dólares EE.UU., lo que supone un incremento del 2%. En 2016, la participación del Reino Unido

en las importaciones de la UE fue del 12%, y la de Francia del 11%.

En 2016, el Japón fue el cuarto exportador mundial de mercancías y el quinto importador mundial, con una participación del 4% en el comercio total. Registró el mayor crecimiento de las exportaciones en valor y en volumen de las economías desarrolladas. Las exportaciones de mercancías del Japón aumentaron un 3%, mientras que las importaciones disminuyeron un 6%. El aumento registrado en 2016 se produjo después de un descenso del 9% en 2015, y el valor de las exportaciones fue superior en 20.100 millones de dólares EE.UU. al de 2015. El crecimiento fue impulsado principalmente por la recuperación de las exportaciones de productos manufacturados, que representan más del 87% de las exportaciones totales del país. El descenso de las importaciones (6%) no fue tan pronunciado como el registrado en 2015 (20%). También aumentó la demanda de productos agropecuarios y manufacturas, tras un descenso en 2015.

La balanza comercial del Japón fue positiva en 2016 y arrojó un superávit de 38.000 millones de dólares EE.UU., después de haber registrado un déficit de 23.200 millones de dólares EE.UU. en 2015 y de 122.000 millones de dólares EE.UU. en 2014.

En conjunto, Europa es el tercer principal destino de los productos manufacturados del Japón y representa el 12% de las exportaciones de esos productos, mientras que Asia y América del Norte representan el 53% y el 24%, respectivamente.² En el marco del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC), el Japón representó

² Último período respecto del cual se dispone de datos.

³ Las cifras preliminares se han extrapolado a partir de los datos publicados en la Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

el 8% del comercio total de mercancías del grupo en 2016.

Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016, con progresos constantes de un año a otro

Europa fue la región que obtuvo mejores resultados en 2016, seguida de Asia y América del Norte. Las exportaciones de mercancías de Europa alcanzaron los 5,94 billones de dólares EE.UU., seguidas de las de Asia (5,75 billones de dólares EE.UU.) y las de América del Norte (2,22 billones de dólares EE.UU.). Las importaciones de Europa se cifraron en 5,92 billones de dólares EE.UU., mientras que las de Asia y América del Norte se situaron en 5,21 billones de dólares EE.UU. y 3,07 billones de dólares EE.UU., respectivamente. En general, las exportaciones y las importaciones de Europa se mantuvieron estables en 2016, tras un descenso del 13% en 2015.

En 2016, el valor de las exportaciones de África se redujo un 12%, y los exportadores de petróleo resultaron particularmente afectados por el descenso de los precios del petróleo. Al disminuir el promedio anual de los precios de los combustibles un 17% en 2016, los exportadores de petróleo de África contribuyeron a arrastrar a la baja los resultados de la región. Los exportadores de petróleo registraron un descenso del 27%, mientras que en el caso de los exportadores africanos de productos distintos del petróleo, el descenso fue de solo el 1%.

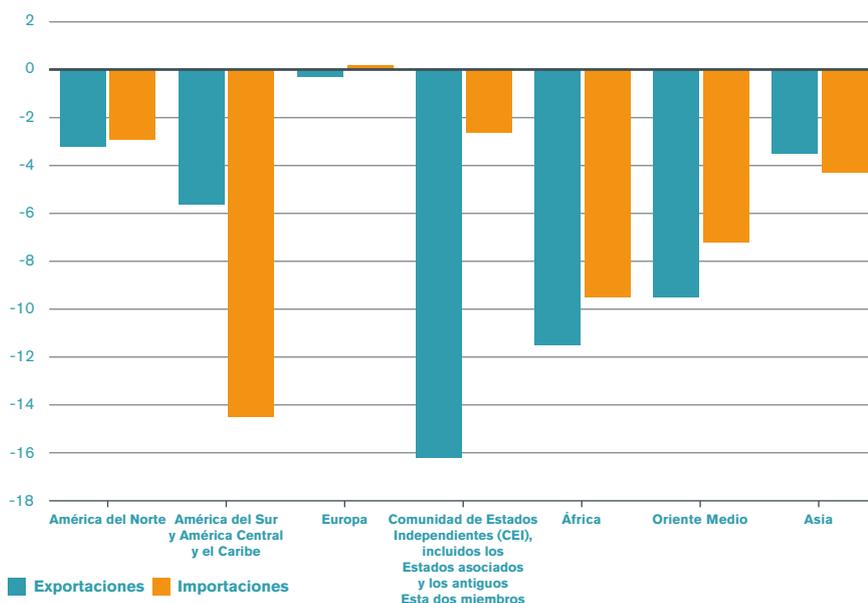
En cuanto a los principales exportadores de petróleo, Nigeria registró un descenso del 36%, mientras que Argelia y Túnez obtuvieron resultados relativamente mejores que la media de este grupo, pues el valor de sus exportaciones disminuyó un 16% y un 4%, respectivamente (véase el cuadro A58). En cambio, Egipto se recuperó de los malos resultados del año anterior,

con un crecimiento de las exportaciones del 19%. Los mediocres resultados de los países africanos se debieron, en general, a una variedad de otros factores, como la lenta recuperación económica de las economías avanzadas y las economías emergentes (en particular China), la sequía en algunos países de África y los efectos de los trastornos políticos, sobre todo en los países del norte de África.

El valor del comercio de mercancías de Asia siguió deteriorándose en 2016. Las exportaciones regionales disminuyeron un 4%. Entre las grandes economías asiáticas, la India experimentó en 2016 un descenso de las exportaciones mucho menos importante (-1%) que en 2015 (17%). En lo que respecta a las importaciones, su valor siguió disminuyendo en 2016 debido a la baja de los precios de los combustibles. El valor de las exportaciones de las economías desarrolladas de Asia, que había disminuido un 13% en 2015, se incrementó un 3% en 2016, debido sobre todo a la recuperación de las exportaciones del Japón. Entre los exportadores de manufacturas, Malasia y Filipinas experimentaron un descenso del 5% y el 4%, respectivamente (véase el cuadro A7).

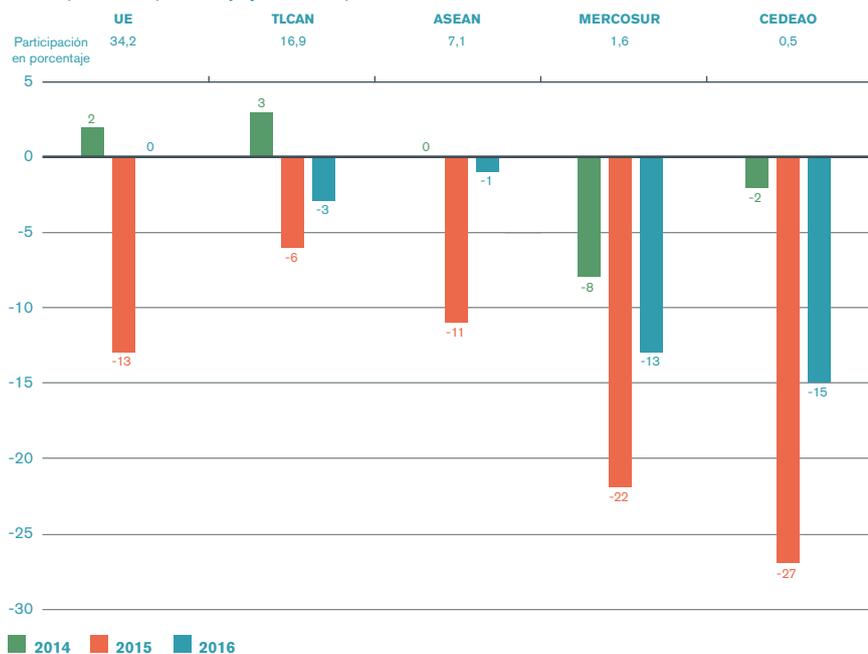
Las exportaciones de mercancías de América del Sur y América Central descendieron un 6% en 2016; la región sigue dependiendo en gran medida de los productos agropecuarios y energéticos y, por lo tanto, es vulnerable a las fluctuaciones de los precios de estos productos. En el Brasil, el tercer exportador mundial de productos agropecuarios en 2016 (véase el cuadro A14), las exportaciones disminuyeron un 3% y arrastraron a la baja los resultados de América del Sur. En 2016, el comercio registró un crecimiento positivo en la Argentina,

Gráfico 5.2:
Comercio de mercancías por regiones, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Gráfico 5.3:
Comercio total de mercancías de determinados ACR, 2014-2016
 (Participación en porcentaje y variación porcentual anual)



Fuente: Secretaría de la OMC.

Costa Rica, el Paraguay, el Perú y la República Dominicana.

En el Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), la dependencia de los productos básicos siguió influyendo negativamente en los resultados del comercio. La CEI obtuvo los peores resultados de todas las regiones en lo que respecta a las exportaciones y registró un descenso del 16%. En 2016, las exportaciones se cifraron en un total de 418.600 millones de dólares EE.UU. y las importaciones alcanzaron 332.600 millones de dólares EE.UU. Por su parte, en 2016, las exportaciones de los países del Oriente Medio sumaron 765.800 millones de dólares EE.UU. y las importaciones, 665.200 millones de dólares EE.UU.

El crecimiento en el marco de acuerdos comerciales regionales se mantuvo estacionario o disminuyó en 2016

El TLCAN, la Unión Europea y la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN) representaron el 58% del comercio mundial en 2016: el 56% de las exportaciones mundiales (8,73 billones de dólares EE.UU.) y el 60% de las importaciones mundiales (9,47 billones de dólares EE.UU.). En 2016, los miembros de estos tres acuerdos comerciales regionales (ACR) representaron el 53% del PIB mundial⁴, registraron un crecimiento medio del 1,2% y tenían un mercado de 1.600 millones de consumidores.⁵

Sin embargo, el comercio total de mercancías de todos los ACR, en

valor, se mantuvo estacionario o siguió disminuyendo. En 2016, el comercio de mercancías en el marco del TLCAN, la ASEAN y la Unión Europea registró un descenso medio ponderado del 1%, después de haberse contraído un 11% en 2015.

Los resultados del comercio de mercancías del TLCAN mejoraron en relación con los obtenidos en 2015, pero el crecimiento siguió siendo negativo en 2016. Las exportaciones del TLCAN ascendieron a 2,22 billones de dólares EE.UU. y las importaciones a 3,07 billones de dólares EE.UU. Como resultado, la parte correspondiente al TLCAN en el comercio total de mercancías aumentó del 15% en 2010 al 17% en 2016. El mercado del TLCAN tiene 484 millones de consumidores.⁵

El comercio de productos manufacturados del TLCAN registró un déficit de 828.200 millones de dólares EE.UU. en 2015. Estos bienes representaron el 72% de las exportaciones del TLCAN y el 79% de sus importaciones.² Después de tres años de crecimiento de la demanda de importación de productos manufacturados, las cifras preliminares apuntan a un descenso del 2% en 2016 (véase el cuadro A17). El comercio entre los países del TLCAN representó el 50% de las exportaciones y el 33% de las importaciones. En 2016, correspondió a los Estados Unidos el 66% de las exportaciones totales del TLCAN, al Canadá el 18%, y a México el 17%.

El comercio de mercancías de la Unión Europea se mantuvo estacionario en 2016, tras una caída del 13% en 2015 (véase el cuadro A56). El superávit comercial de la UE ascendió a 43.500 millones de dólares EE.UU.,

⁴ Estimaciones de *Perspectivas de la economía mundial*, abril de 2017.

⁵ Banco Mundial, Indicadores del Desarrollo Mundial; los últimos datos disponibles corresponden a 2015.

Gráfico 5.4:

Exportaciones de mercancías en el marco de acuerdos comerciales regionales (ACR) por destinos, 2015⁷
(Participación en porcentaje)



Fuente: Secretaría de la OMC.

frente a 66.500 millones de dólares EE.UU. en 2015. Las importaciones de la UE de productos manufacturados, que representaron el 73% de sus importaciones totales, se mantuvieron en el mismo nivel que en 2015, lo que supone una recuperación con respecto al descenso del 8% registrado en 2015 (véase el cuadro A17).

Los resultados obtenidos por la UE en su comercio de mercancías fueron mejores en todos los trimestres de 2016 que en 2015. El déficit del comercio de materias primas, productos alimenticios, combustibles y productos de las industrias extractivas

se compensó con las exportaciones de productos manufacturados, que representaron el 79% de las exportaciones totales de la UE. El comercio entre países de la Unión Europea representa el 64% del comercio total de mercancías de la UE. Dentro de la UE, los productos manufacturados representan el 78% del comercio total, y los productos alimenticios, el 11%. En 2015, el mercado de la Unión Europea contaba con 509 millones de consumidores.⁵

La ASEAN registró su mayor participación en el comercio mundial desde 2010 y representó el 7% del

comercio mundial de mercancías en 2016. En 2016, las exportaciones se contrajeron un 2% y las importaciones un 1%, frente al 10% y el 11%, respectivamente, en 2015.

En 2016, la balanza comercial de la ASEAN siguió siendo positiva, con un saldo de 62.000 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de la ASEAN a las cuatro economías comerciantes del Asia Oriental (Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Taipei Chino) se mantuvieron en un nivel elevado, esto es, el 18% de las exportaciones totales. En 2016, la

debilidad persistente de la demanda de importación de productos manufacturados en las economías desarrolladas continuó desacelerando las exportaciones de la ASEAN. En 2015, los principales destinos de las exportaciones de la ASEAN fueron China (12% del total), los Estados Unidos (11%) y la Unión Europea (11%).² En 2015, el mercado de la ASEAN tenía más de 630 millones de consumidores.⁵

En América del Sur y América Central, la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y el Perú), recientemente establecida, representa el 57% del comercio de mercancías de los países de América Latina y el Caribe⁶, frente a una participación en el comercio regional del 28% en el caso del MERCOSUR (Mercado Común del Sur) y del 11% en el de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, el Ecuador y el Perú). Los resultados agregados del comercio de los ACR de esta región fueron negativos; las exportaciones del MERCOSUR disminuyeron un 6%, las de la Comunidad Andina un

5% y las de los países de la Alianza del Pacífico un 2%. En 2015, el comercio del MERCOSUR y de la Comunidad Andina en el marco de estos ACR representó el 14% y el 8%, respectivamente, de su comercio total.² El principal destino de las exportaciones de la Comunidad Andina sigue siendo América del Norte, a la que correspondió el 30% de las exportaciones en 2015, seguida de las economías asiáticas, con un 20%.

En África, las exportaciones de la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO) disminuyeron un 20% en 2016, tras un descenso del 37% en 2015. La CEDEAO registró su mayor déficit comercial desde 2009; este alcanzó 16.700 millones de dólares EE.UU. y equivale al 11% de su comercio total. La región se vio muy afectada por la disminución de la demanda de las economías desarrolladas de combustibles y productos de las industrias extractivas, que representan el 62% de las exportaciones de la CEDEAO.

En 2016, el 47% de las exportaciones de la CEDEAO correspondieron a la principal economía comerciante de este ACR (Nigeria), seguida de Côte d'Ivoire (17%) y Ghana (16%). Las exportaciones del grupo dependen en gran medida de la demanda de países que no son miembros de la CEDEAO. Esta dependencia sigue siendo alta en comparación con otros ACR, ya que esos países absorben el 91% de las exportaciones totales de la CEDEAO.

La diversificación de las exportaciones del Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA), hizo que el descenso de las exportaciones en el marco de este ACR fuese menor en 2016 (5%). En 2015, los productos agropecuarios habían representado el 26% de las exportaciones totales del COMESA y los productos manufacturados, el 27%.² El descenso menos pronunciado de las exportaciones se debió sobre todo a los buenos resultados de Egipto, la principal economía comerciante del grupo, que tuvo un crecimiento positivo del 19% por primera vez desde 2010.

⁶ América Latina comprende América del Sur, América Central y el Caribe, más México.

⁷ En la categoría "Resto del mundo" está incluida la Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros, el Oriente Medio y otros países n.e.p.

Comercio de servicios comerciales

Crecimiento desigual entre las regiones

Después de los resultados obtenidos en 2015, que fueron inferiores a la media, el comercio mundial de servicios se recuperó en 2016 y creció un 0,4%. Sin embargo, ese crecimiento no fue igual en todas las regiones (véase el gráfico 5.5).

Por cuarto año consecutivo, el mayor crecimiento de las exportaciones correspondió al Oriente Medio (+4%), gracias al dinamismo del sector del transporte aéreo, el turismo y los servicios de tecnología de la información. Sin embargo, la región continuó siendo un importador neto de servicios.

El descenso registrado en los sectores del transporte, los servicios financieros y los servicios relacionados con la propiedad intelectual en los Estados Unidos afectó a los resultados de las exportaciones de América del Norte, que crecieron lentamente.

Las exportaciones de Europa se mantuvieron estacionarias, debido a la contracción de las exportaciones de servicios financieros, transporte y viajes. Las exportaciones se estancaron asimismo en América del Sur y América Central, a pesar del aumento de los ingresos en concepto de viajes, que es la categoría de servicios más importante de la región.

En Asia, el fuerte crecimiento de los viajes y los servicios de alta tecnología compensó la disminución de los ingresos en concepto de transporte, de modo que las exportaciones totales de servicios comerciales aumentaron un 1%. Además, el crecimiento más rápido de las importaciones de servicios se produjo en Asia, al aumentar en esa región los pagos en concepto de "Otros servicios comerciales" y viajes al extranjero.

Con todo, el comercio de servicios no se ha recuperado en algunas regiones. En la Comunidad de Estados Independientes (CEI) y, en particular,

en África, el comercio de servicios siguió disminuyendo, al desplomarse las exportaciones de prácticamente todas las categorías de servicios. Entre las economías de todas las regiones, las de África fueron las economías en las que el descenso de las importaciones de "Otros servicios comerciales" y de los gastos en concepto de viajes al extranjero fue más pronunciado. La caída de los precios de la energía, que prosiguió en 2016, tuvo como consecuencia una disminución de los ingresos de los países africanos exportadores de petróleo, que son los mayores importadores de servicios de la región, y redujo el poder adquisitivo que necesitaban para adquirir servicios en el extranjero.

Recuperación del comercio de servicios en las principales economías comerciantes y auge en las economías emergentes

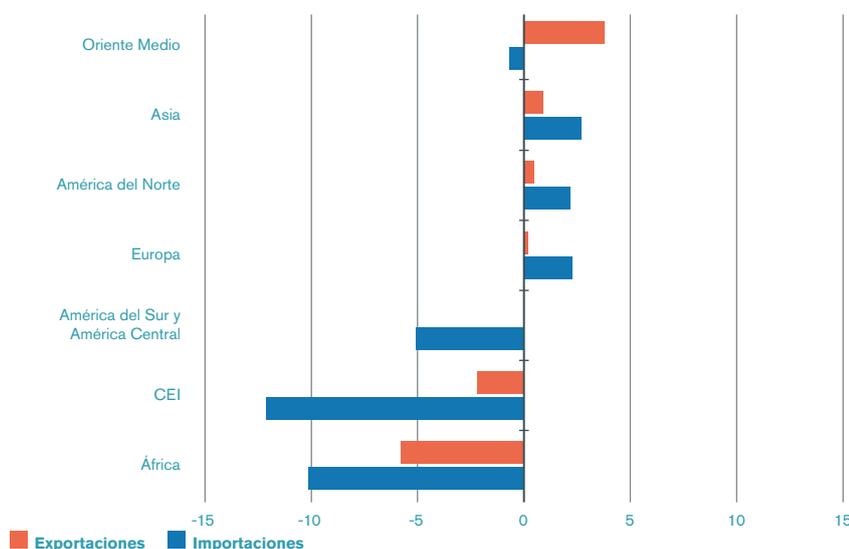
En 2016, los Estados Unidos siguieron siendo la primera economía comerciante del mundo de servicios comerciales: sus exportaciones de servicios alcanzaron 733.000 millones de dólares EE.UU. y sus importaciones 482.000 millones de dólares EE.UU. La participación de este país en las exportaciones mundiales fue del 15,2%, y en las importaciones mundiales, del 10,3%. En 2016, las otras economías comerciantes más importantes fueron China, Alemania, el Reino Unido, Francia, el Japón, los Países Bajos, Irlanda, Singapur y la India.

Debido al descenso de las exportaciones de servicios de transporte y a una revisión a la baja de sus transacciones de viajes en 2016, China pasó del tercer puesto en la clasificación de exportadores que había ocupado en 2015 al quinto puesto. Sin embargo, China confirmó su posición como el segundo mayor importador

Gráfico 5.5:

Comercio de servicios comerciales por regiones, 2016

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

de servicios, con una participación del 9,6% en las importaciones mundiales.

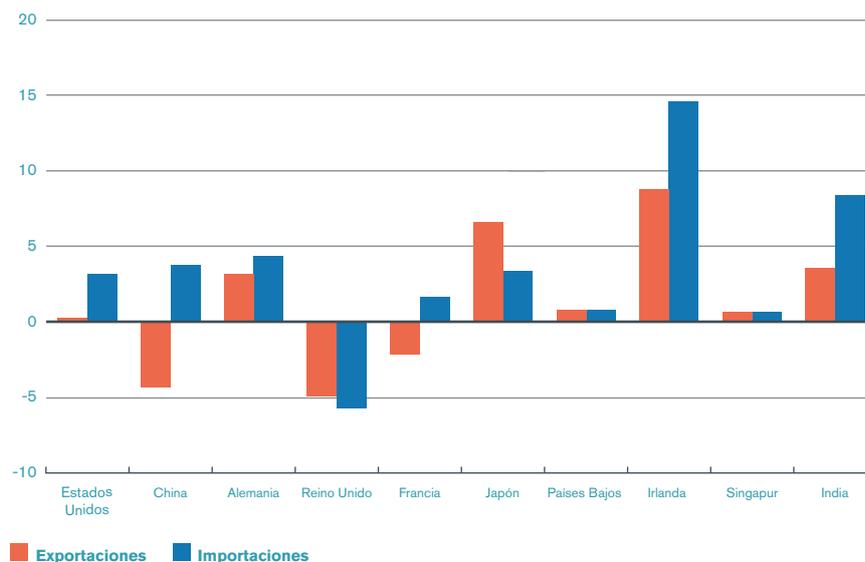
Las exportaciones de Alemania se recuperaron a medida que se estabilizaron las fluctuaciones del tipo de cambio en la zona del euro, tras el período de volatilidad registrado en 2015. En 2016, el país fue el tercer exportador de servicios del mundo.

La rápida depreciación de la libra esterlina dio lugar a un descenso del comercio de servicios en el Reino Unido, expresado en dólares. Sin embargo, si se expresa en moneda nacional, el comercio de servicios aumentó un 7% en 2016 y el Reino Unido siguió siendo el segundo mayor exportador de servicios del mundo.

En Francia descendieron las exportaciones de “Otros servicios empresariales” (una categoría que incluye los servicios de investigación y desarrollo (I+D), así como los servicios empresariales, de administración, profesionales, técnicos y relacionados con el comercio), que representan un tercio de sus exportaciones de servicios. Los ingresos en concepto de viajes también disminuyeron, debido a una menor afluencia de turistas extranjeros a raíz de los últimos atentados terroristas. El resultado fue que, en 2016, las exportaciones de servicios de Francia descendieron globalmente un 2%.

En la India, el aumento sustancial del comercio de “Otros servicios empresariales” compensó el crecimiento de las exportaciones de servicios de informática, que se mantuvo estacionario, y las exportaciones totales de servicios comerciales aumentaron un 4%. El rápido crecimiento de las importaciones es atribuible a la categoría “Otros servicios comerciales”, que aumentó un 24% en 2016.

Gráfico 5.6:
Principales exportadores e importadores de servicios comerciales, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gráfico 5.7:
Exportaciones de servicios comerciales en las economías comerciantes emergentes, 2016
(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el CCI.

Gracias a los servicios de alta tecnología, Irlanda registró los mejores resultados de exportación y de importación de las principales economías comerciantes (véase el gráfico 5.6). En 2016, las exportaciones de servicios de informática, principalmente programas informáticos, aumentaron un 11%. Los servicios de informática representan casi la mitad de las exportaciones de servicios de Irlanda. El aumento de las importaciones en Irlanda se debió a un incremento de los pagos en concepto de servicios de investigación y desarrollo (I+D) (+38%).

En 2016, las exportaciones de varios exportadores emergentes de servicios de las regiones en desarrollo registraron un crecimiento de 2 dígitos (véase el gráfico 5.7). Aunque el valor de las exportaciones de algunos de estos países sigue siendo bastante bajo, la tendencia es alentadora. Para

algunas de estas economías, como Sri Lanka, Mongolia y Nigeria, 2016 fue ya el segundo o tercer año de rápido aumento de las exportaciones. El turismo internacional fue un motor esencial de crecimiento para muchas de estas economías.

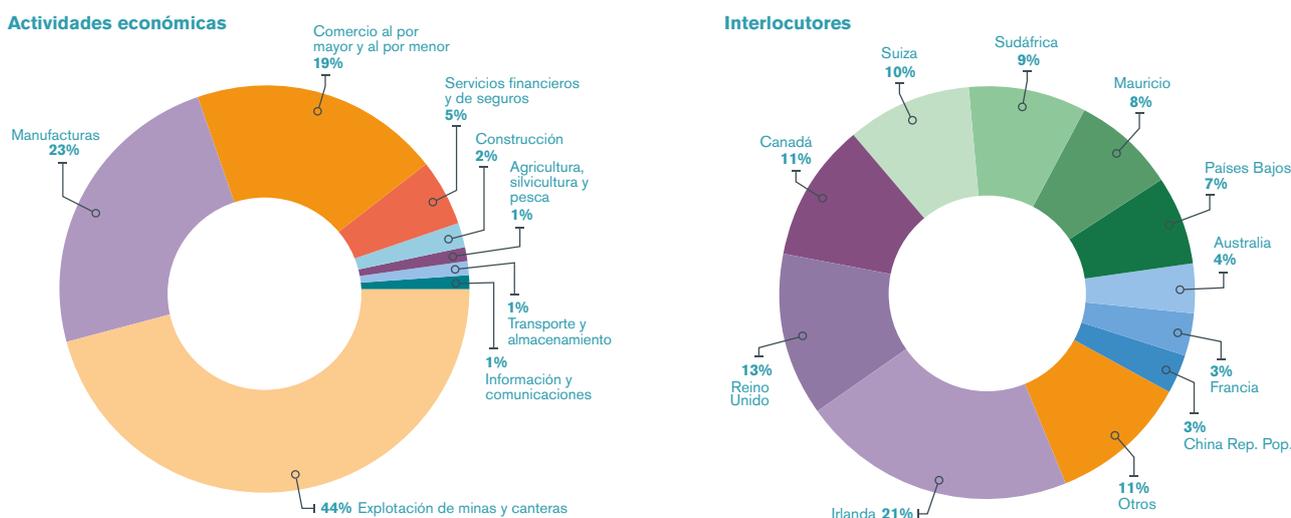
Aumento de la presencia comercial de empresas africanas en Zambia

Zambia es una de las pocas economías en desarrollo y el primer país menos adelantado que ha compilado estadísticas sobre las filiales extranjeras en el país (FATS entrantes). Esas estadísticas constituyen importantes indicadores de las actividades de las filiales extranjeras bajo control mayoritario establecidas en el país (véase el gráfico 5.8). Los últimos datos disponibles indican que en 2014 había en Zambia 164 filiales extranjeras bajo

control mayoritario, que aportaban el 16,5% del PIB del país. Esas filiales contribuyen significativamente al empleo nacional; entre 2011 y 2014, crearon cerca de 21.000 empleos en el país, es decir, el 9% del empleo total de Zambia.

En 2014, las ventas totales de las filiales extranjeras bajo control mayoritario alcanzaron 14.700 millones de dólares EE.UU. (+7%). Mientras que la explotación de minas y canteras representó la mayor proporción de las ventas, correspondió a las actividades de servicios y a la construcción el 29% de las ventas totales. Las ventas de las filiales extranjeras bajo control mayoritario que llevan a cabo actividades de servicios son la medida que permite dar la indicación más aproximada de las importaciones de servicios realizadas en Zambia a través de la presencia comercial de una empresa extranjera (modo 3 del

Gráfico 5.8: Zambia: FATS entrantes - Ventas por actividades económicas principales e interlocutores inmediatos, 2014 (Porcentaje)



Fuente: Banco de Zambia y Base de Datos I-TIP Servicios.

Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios). El comercio al por mayor y al por menor y los servicios financieros y de seguros fueron los sectores de servicios más importantes, seguidos a cierta distancia del transporte y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

El grueso de las ventas de filiales extranjeras bajo control mayoritario en Zambia fueron realizadas por economías desarrolladas, en particular, Irlanda, el Reino Unido, el Canadá y Suiza. Sin embargo, la parte del comercio con otras economías en desarrollo, especialmente las ventas entre países africanos, aumenta de manera sostenida, y las ventas de filiales extranjeras bajo control mayoritario de países africanos representan casi el 19% de las ventas totales. Sudáfrica ocupaba el primer lugar entre los interlocutores en desarrollo, seguido de Mauricio.

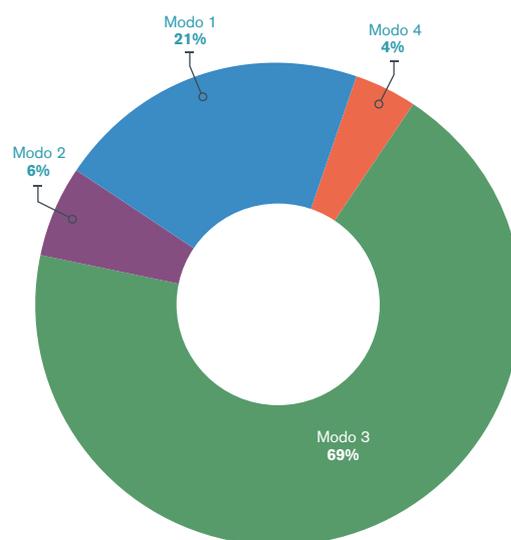
Las filiales extranjeras bajo control mayoritario establecidas en Zambia exportaron servicios a otros países por valor de 40 millones de dólares EE.UU., lo que representa únicamente el 5% de las exportaciones totales de servicios comerciales de Zambia, e importaron servicios por valor de 130 millones de dólares EE.UU., lo que equivale al 8% de las importaciones totales de servicios de Zambia. El principal destino de las exportaciones de servicios era Mauricio, mientras que las importaciones de servicios procedían del Canadá, Singapur y Sudáfrica.

Unión Europea: los servicios se exportan fuera de la UE principalmente en el modo 3

El modo 3 (establecimiento por una empresa extranjera de filiales o sucursales para prestar servicios en otro país) fue el principal modo de suministro

Gráfico 5.9:

Unión Europea: Exportaciones totales de servicios a interlocutores fuera de la UE por modos de suministro, 2013 (Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de Eurostat.

utilizado por la Unión Europea para exportar servicios fuera de su territorio, según estimaciones recientes de Eurostat para el año 2013 (véase el gráfico 5.9).

La parte porcentual correspondiente al valor de los servicios suministrados mediante el establecimiento de una presencia comercial en el extranjero (69%) fue mayor que la suma de las partes porcentuales correspondientes al modo 1 (suministro de servicios del territorio de un país al territorio de otro país, denominado oficialmente "comercio transfronterizo"), el modo 2 (utilización por consumidores o empresas de un país de un servicio en otro país, denominado oficialmente "consumo en el extranjero") y el modo 4 (desplazamiento de personas de su propio país para suministrar servicios en otro país, denominado "presencia de

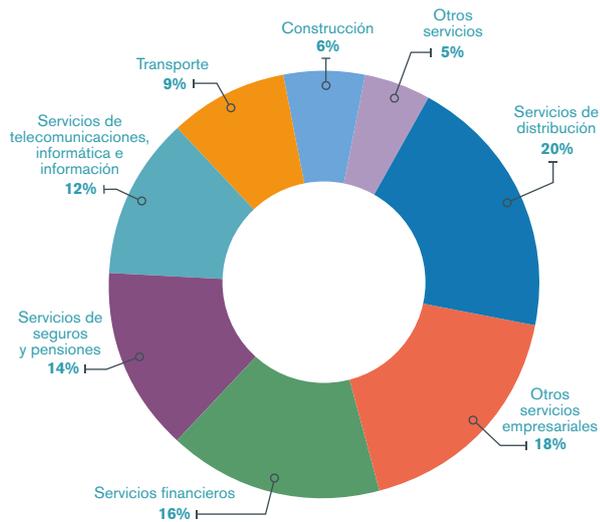
personas físicas"). Las importaciones de servicios mostraron una tendencia similar. Según las estimaciones, el modo 4 representó únicamente el 4% del total de los servicios suministrados a interlocutores fuera de la UE. Sin embargo, la distribución de los modos de suministro puede variar según los países miembros de la UE.

Al desglosar los servicios exportados fuera de la UE en el modo 3 se observa que este modo de suministro fue ampliamente utilizado para exportar distintos tipos de servicios, desde los servicios de distribución (comercio al por mayor y al por menor) hasta los servicios de TIC y de transporte (véase el gráfico 5.10). La mayor parte de esos servicios correspondió a los servicios de distribución (20%), otros servicios empresariales (18%) y los servicios financieros (16%). En cambio, casi un

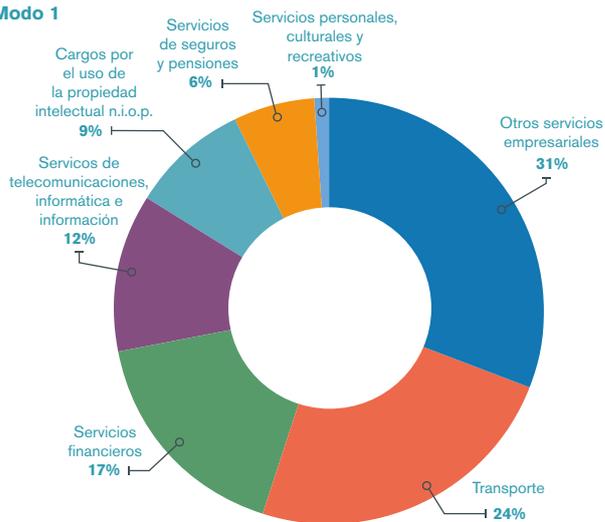
Gráfico 5.10:

Unión Europea: Exportaciones de servicios en el modo 3 y el modo 1 a interlocutores fuera de la UE, 2013
(Porcentaje)

Modo 3



Modo 1



Fuente: Estimaciones de Eurostat.

tercio del valor de las exportaciones en el modo 1 correspondió a otros servicios empresariales (31%), seguidos de los servicios de transporte (24%) y los servicios financieros (17%).

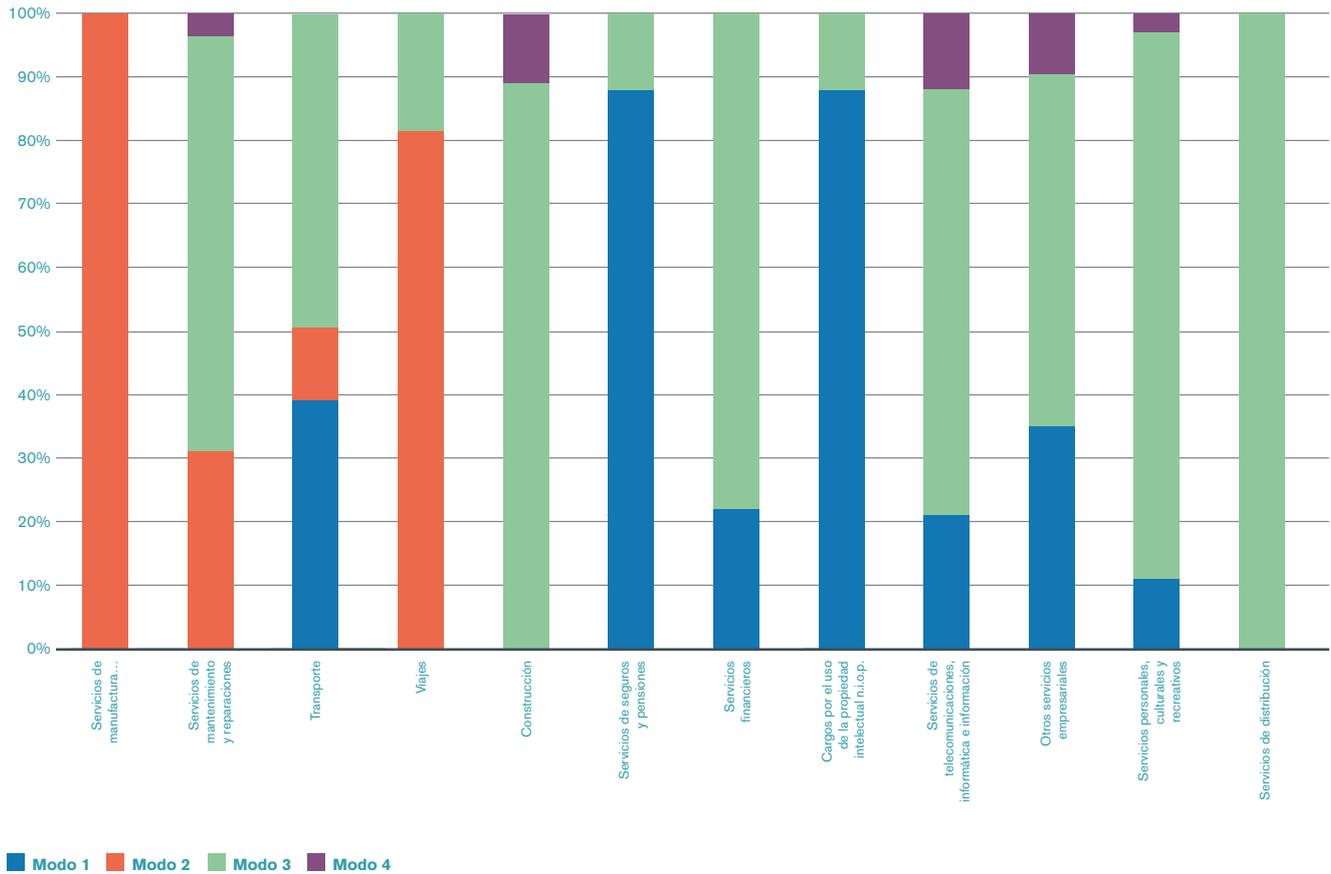
Al analizar la distribución por principales sectores de servicios se observa que el modo 1 fue el modo de suministro predominante en los sectores de servicios de seguros y pensiones,

cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte (n.i.o.p.) y otros servicios empresariales (véase el gráfico 5.11). El modo 3 fue el más utilizado en los siguientes sectores: servicios de distribución, construcción, servicios financieros, servicios de telecomunicaciones, informática e información y servicios personales, culturales y recreativos, así como servicios de mantenimiento

y reparaciones. El modo 2 predominó en los servicios de manufactura sobre insumos físicos pertenecientes a otros, incluidas actividades tales como la transformación, el ensamblaje, el etiquetado y el empaquetado, realizadas por contrato, y las transacciones de viajes. El modo 4 fue el más utilizado en los servicios de informática, la construcción y otros servicios empresariales.

Gráfico 5.11:

Unión Europea: Estimación de las exportaciones totales de servicios fuera de la UE por sectores principales de servicios y modos de suministro, 2013
(Porcentaje)



Nota: Los viajes excluyen el valor de los bienes adquiridos por viajeros de países no pertenecientes a la UE.
Fuente: Estimaciones de Eurostat.