Capítulo IV

Bienes y servicios: ¿qué se comercia?

Comercio de mercancías 42

Comercio de servicios comerciales 48

Cadenas de valor mundiales 62

Comercio digital 65

11%

En 2017, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 11%.

28%

En 2017, las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron el mayor crecimiento y aumentaron un 28%.

4,67 billones de $EE.UU.

En 2017, la Unión Europea fue el mayor exportador de productos manufacturados, (4,67 billones de $EE.UU.), seguida de China (2,32 billones de $EE.UU.) y los Estados Unidos (1,13 billones de $EE.UU.).

8%

Aumento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2017.

9%

Aumento de las exportaciones de servicios de transporte en 2017. Los viajes y otros servicios comerciales se incrementaron en un 8%.

10%

Aumento de las exportaciones mundiales de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. en 2017.

9%

En 2017, las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron un 9%.

837.000 millones de $EE.UU.

Ventas de las filiales extranjeras con participación mayoritaria (comercio de servicios) en China en 2016 (FATS entrantes).

25%

Exportaciones de viajes de África en 2017.

7 puntos porcentuales

La proporción de valor añadido de las economías no pertenecientes a la UE en las exportaciones del sector del automóvil de la UE aumentó 7 puntos porcentuales: del 14,8% en 2000 al 21,8% en 2014.

17%

En 2017, los precios de los productos primarios, como productos alimenticios y bebidas, materias primas agrícolas, energía, minerales y metales no ferrosos, aumentaron un promedio del 17%. Sin embargo, los precios mundiales de todos los productos básicos se mantuvieron por debajo de su valor de 2010.

Comercio de mercancías

Los combustibles y los productos de las industrias extractivas registran el mayor crecimiento

Después de haber disminuido en 2015 y 2016, el valor de las exportaciones mundiales de mercancías aumentó un 11% en 2017, debido principalmente a un aumento de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas del 28%.

Las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron un 9%, en tanto que las de productos manufacturados crecieron un 8%. La parte correspondiente a los combustibles y los productos de las industrias extractivas en las exportaciones mundiales aumentó al 15%, frente al 13% en 2016 (véase el gráfico 4.1).

Pese a los incrementos registrados en todos los grandes grupos de productos, el valor de las exportaciones de mercancías se mantuvo por debajo de los niveles de 2014.

Indonesia registra el mayor incremento de las exportaciones de productos agropecuarios

En 2017 los seis principales exportadores de productos agropecuarios fueron los mismos que en 2016: la Unión Europea, los Estados Unidos, el Brasil, China, el Canadá e Indonesia. Tailandia pasó del octavo al séptimo puesto. La Argentina bajó del séptimo al décimo puesto, en tanto que Australia pasó del décimo al octavo puesto. La India se mantuvo en el noveno puesto.

Salvo la Argentina (-4%), los 10 exportadores principales de productos agropecuarios registraron tasas de crecimiento positivas en 2017 (véase el gráfico 4.2), de entre el 5% (China y los Estados Unidos) y el 24% (Indonesia). El incremento de Indonesia se debió principalmente al aumento de las exportaciones de grasas y aceites animales o vegetales y productos de caucho.

Las exportaciones de los 10 principales exportadores de estos productos representaron más del 73% de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios en 2017.

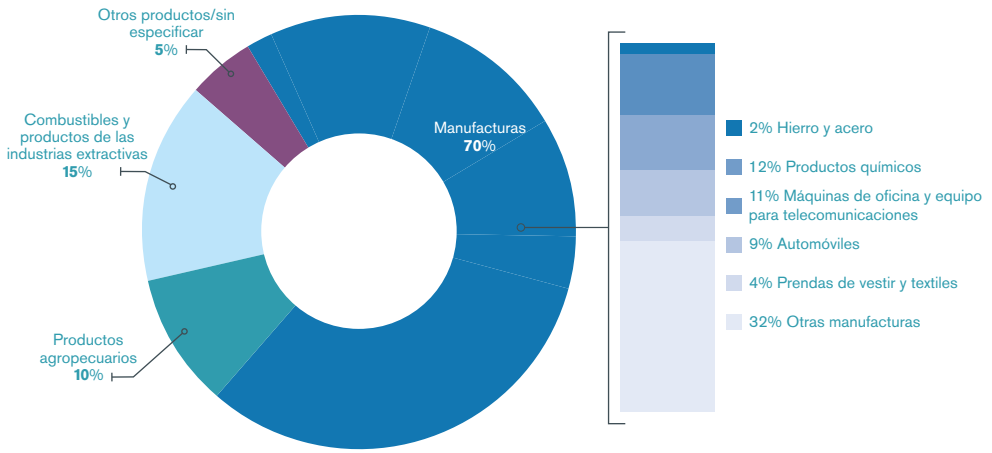
Aumentan las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas de los principales exportadores

En 2017, los 10 principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas registraron un incremento de las exportaciones de entre el 11% (Federación de Rusia) y el 43% (Iraq) (véanse el gráfico 4.3 y el cuadro A16). Este aumento se debió

Gráfico 4.1

Exportaciones mundiales de mercancías, por grandes grupos de productos, 2017

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

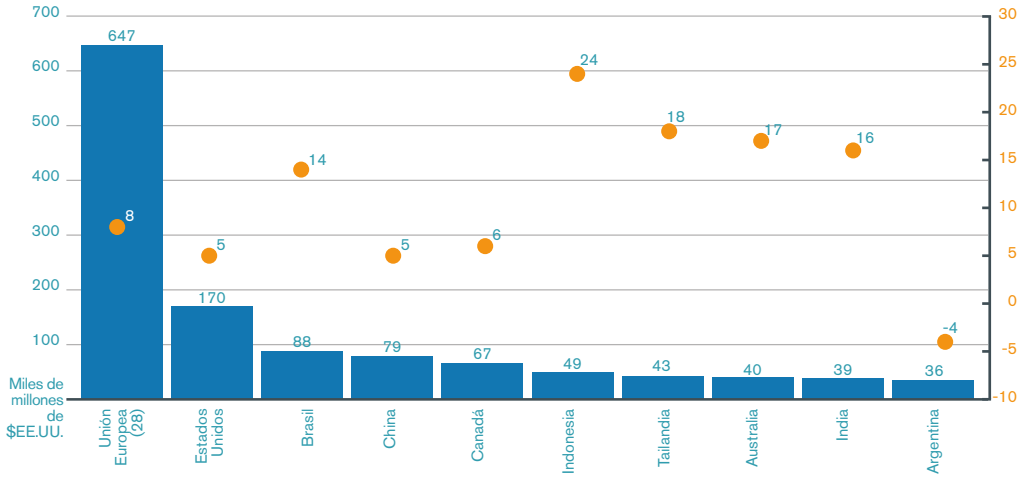
15%

Parte correspondiente a los combustibles y los productos de las industrias extractivas en las exportaciones mundiales de mercancías.

Gráfico 4.2

Los 10 principales exportadores de productos agropecuarios, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

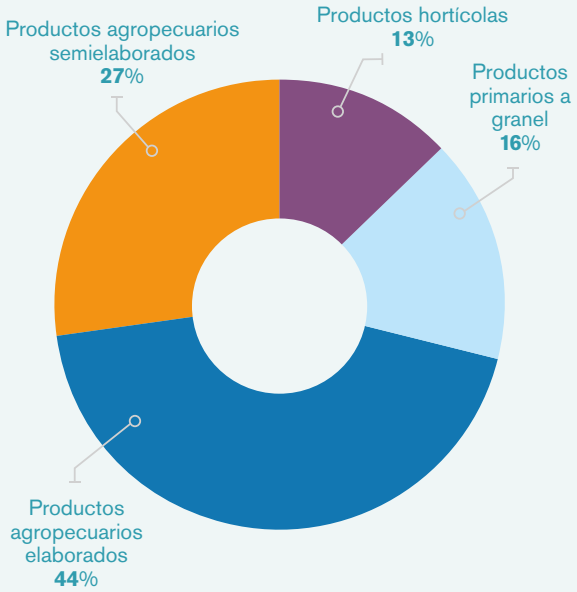
73%

Parte correspondiente a los 10 principales exportadores en las exportaciones mundiales de productos agropecuarios en 2017.

Recuadro 4.1

Exportaciones mundiales de productos agropecuarios[1], 2016

(Porcentaje)



[1] Excluidos los productos pesqueros.
Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en la Base de Datos COMTRADE de las Naciones Unidas.

Corresponde a los productos elaborados la mayor proporción del comercio de productos agropecuarios

- Los productos agropecuarios elaborados, como el chocolate y el café elaborado, representan tradicionalmente la mayor proporción de las exportaciones mundiales de productos agropecuarios **(44% en 2016)**.
- Los productos semielaborados, como las tortas oleaginosas o los aceites vegetales, **representaron el 27% de las exportaciones**.
- Los productos primarios a granel (por ejemplo, trigo y granos de café) representaron el **16% de las exportaciones en 2016**.
- La proporción más pequeña correspondió a los productos hortícolas (por ejemplo, tomates, bananos, flores cortadas), que representaron el **13% de las exportaciones**.

El comercio de productos elaborados está muy concentrado, y la mayor participación en las exportaciones mundiales corresponde a un número relativamente pequeño de economías exportadoras (como la Unión Europea y los Estados Unidos). En 2016, los países de ingreso alto representaron casi el 80% de todas las exportaciones de productos agropecuarios elaborados.

principalmente al incremento de los precios (los precios de la energía subieron un 26% en 2017). Sin embargo, las exportaciones de estas grandes economías comerciantes se mantuvieron por debajo de los niveles registrados en 2014.

Los seis principales exportadores (la Unión Europea, la Federación de Rusia, los Estados Unidos, la Arabia Saudita, Australia y el Canadá) siguieron ocupando el mismo lugar en la clasificación, pero los Emiratos Árabes Unidos superaron a Noruega y se situaron en el séptimo puesto. China se mantuvo en el noveno puesto, seguida del Iraq, en el décimo puesto. Qatar ha dejado de estar entre los 10 principales exportadores.

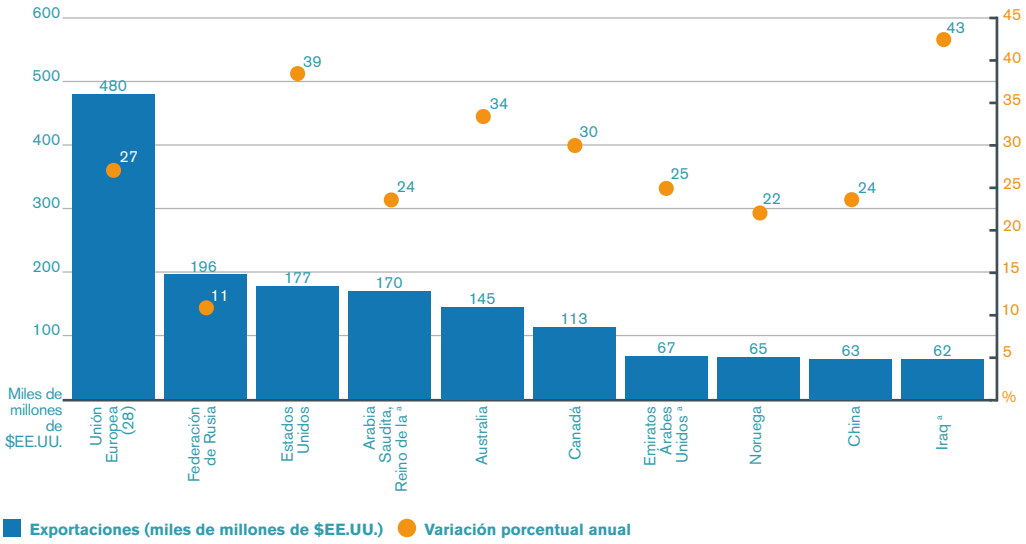
Más del 80% de las exportaciones de productos manufacturados corresponden a los 10 principales exportadores

La Unión Europea siguió siendo el principal exportador de productos manufacturados; el valor de sus exportaciones ascendió en 2017 a 4,67 billones de dólares EE.UU. (un aumento del 9%) (véanse el gráfico 4.4 y el cuadro A17). Su participación en las exportaciones mundiales de productos manufacturados fue de casi el 39%.

Gráfico 4.3

Los 10 principales exportadores de combustibles y productos de las industrias extractivas, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



a Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

Las exportaciones de China ascendieron a 2,13 billones de dólares EE.UU. (+8%) y representaron un 18% de las exportaciones mundiales. El puesto siguiente correspondió a los Estados Unidos, cuya participación fue del 9% (1,13 billones de dólares EE.UU., +4%). El Japón ocupó el cuarto puesto. La República de Corea (quinto) y Hong Kong, China (sexto) intercambiaron sus puestos en la clasificación. Los otros cuatro exportadores principales (a saber, México, Singapur, el Taipei Chino y el Canadá) se mantuvieron en los mismos puestos.

El mayor aumento de las exportaciones de productos manufacturados correspondió a la República de Corea (15%) y el menor, al Canadá (1%).

En 2017, los 10 principales exportadores de productos manufacturados representaron el 84% del total mundial.

La República de Corea registra el mayor incremento de las exportaciones de productos químicos

En 2017, con excepción del Canadá (-4%), los 10 principales exportadores registraron un aumento del valor de las exportaciones de productos químicos de entre el 4% (Suiza) y el 17% (República de Corea) (véanse el gráfico

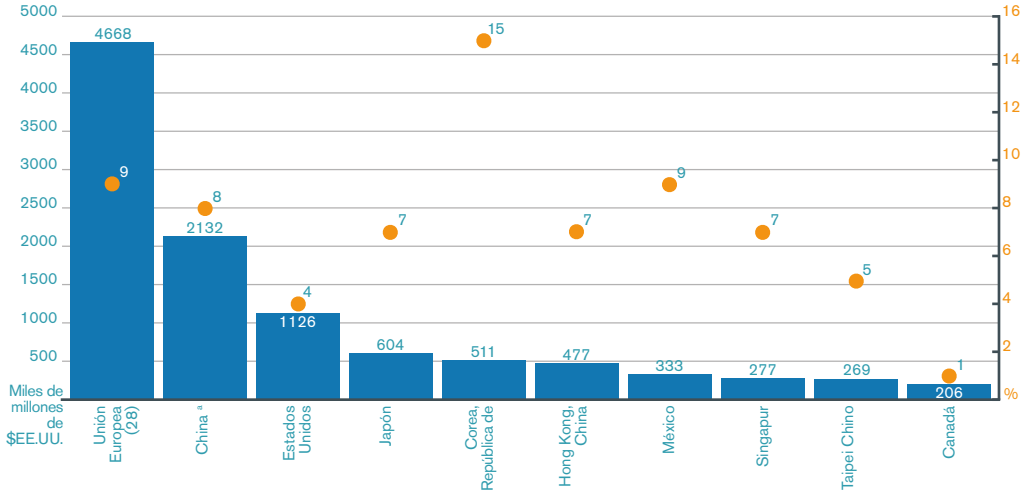
39%

Participación de los Estados Unidos en las exportaciones mundiales de combustibles y productos de las industrias extractivas en 2017.

Gráfico 4.4

Los 10 principales exportadores de productos manufacturados, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



a Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

15%

Aumento de las exportaciones de productos manufacturados de la República de Corea en 2017.

4.5 y el cuadro A19). El orden de los 10 principales exportadores se mantuvo invariable, excepto en el caso del Taipei Chino, que ascendió al noveno puesto, y en el del Canadá, que descendió al décimo puesto.

En 2017, la Unión Europea representó casi la mitad (49%) de las exportaciones mundiales de productos químicos, seguida por los Estados Unidos (10%) y China (7%).

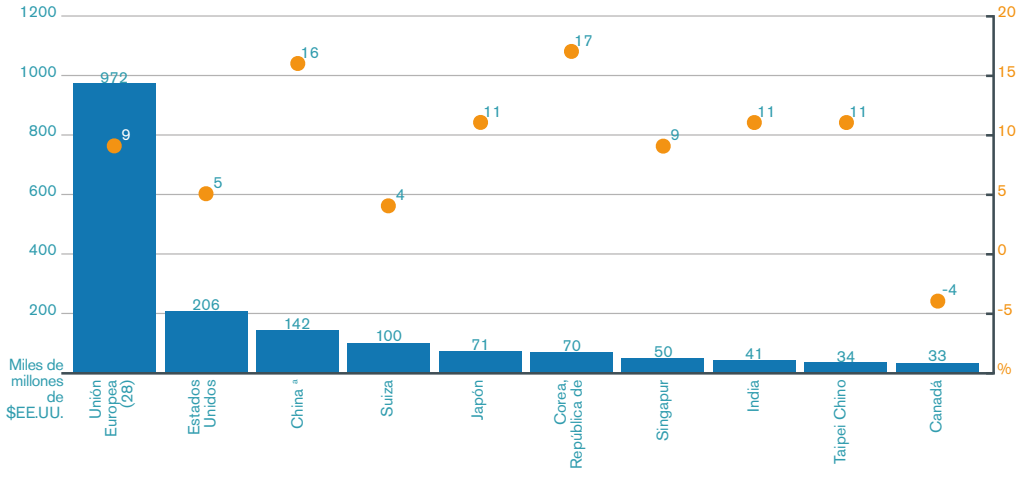
Viet Nam ingresa al grupo de los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones

Entre los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (véanse el gráfico 4.6 y el cuadro A20), la República de Corea registró el mayor aumento (29%) de las exportaciones en 2017. El segundo mayor incremento

Gráfico 4.5

Los 10 principales exportadores de productos químicos, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



a Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

49%

Participación de la Unión Europea en las exportaciones mundiales de productos químicos en 2017.

correspondió a Viet Nam (26%), que ingresó al grupo de los 10 principales exportadores en 2017, en gran medida debido al significativo aumento de sus exportaciones a China.

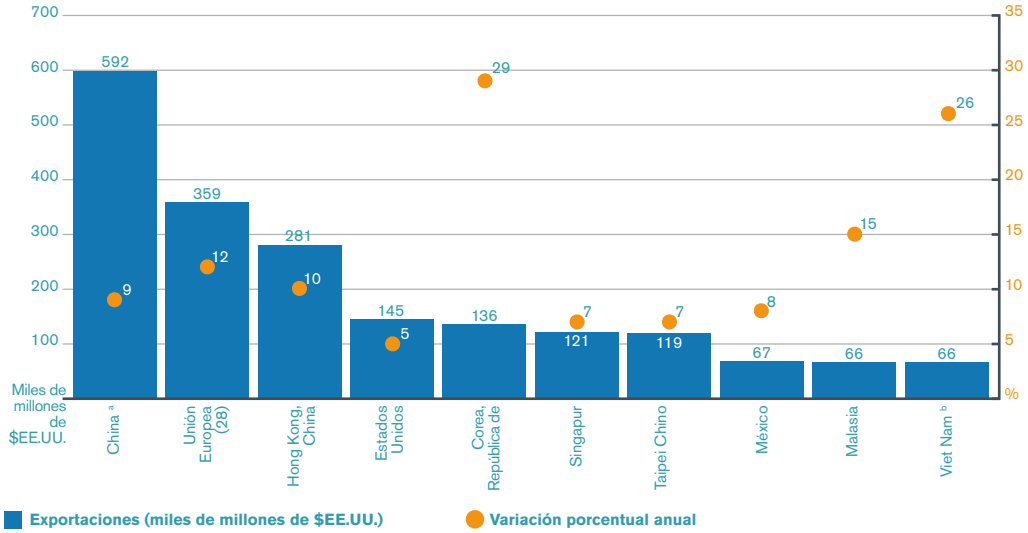
En 2017, el principal exportador siguió siendo China, cuya participación en las exportaciones mundiales fue del 32%, seguida de la Unión Europea (casi el 20%). Las exportaciones chinas aumentaron un 9%, y las de la UE un 12%. En 2017, los 10 principales exportadores representaron casi el 91% de las exportaciones mundiales de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (frente al 86,7% en 2010).

La UE sigue siendo el principal exportador de productos del sector del automóvil

En 2017, la Unión Europea aumentó en 0,8 puntos porcentuales su participación en las exportaciones mundiales de productos del sector del automóvil, con lo que su participación en el mercado alcanzó el 50,6%.

Gráfico 4.6

Los 10 principales exportadores de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones, 2017(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



[a] Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
[b] Incluye las estimaciones de la Secretaría.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

29%

Aumento de las exportaciones de máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones de la República de Corea en 2017.

Los siguientes exportadores más importantes continuaron siendo el Japón, los Estados Unidos y México.

Entre los 10 principales exportadores, el Brasil registró el mayor incremento (32%), seguido de Turquía (22%) y México (14%) (véanse el gráfico 4.7 y el cuadro A21).

Pese al incremento de su participación en el mercado, del 1,4% de las exportaciones mundiales al 1,6% en 2017, Turquía siguió ocupando el noveno puesto. La República de Corea pasó del sexto al quinto puesto, en tanto que el Canadá descendió del quinto al sexto puesto.

En 2016, el Brasil ingresó al grupo de los 10 exportadores principales, desde el duodécimo puesto, en tanto que la India dejó de figurar en este grupo (undécimo puesto). El Canadá (-4%) y la República de Corea (-2%) fueron las únicas dos economías de los 10 principales exportadores que registraron descensos en 2017. En conjunto, los 10 principales exportadores representaron casi el 95% de las exportaciones mundiales de productos del sector del automóvil en 2017.

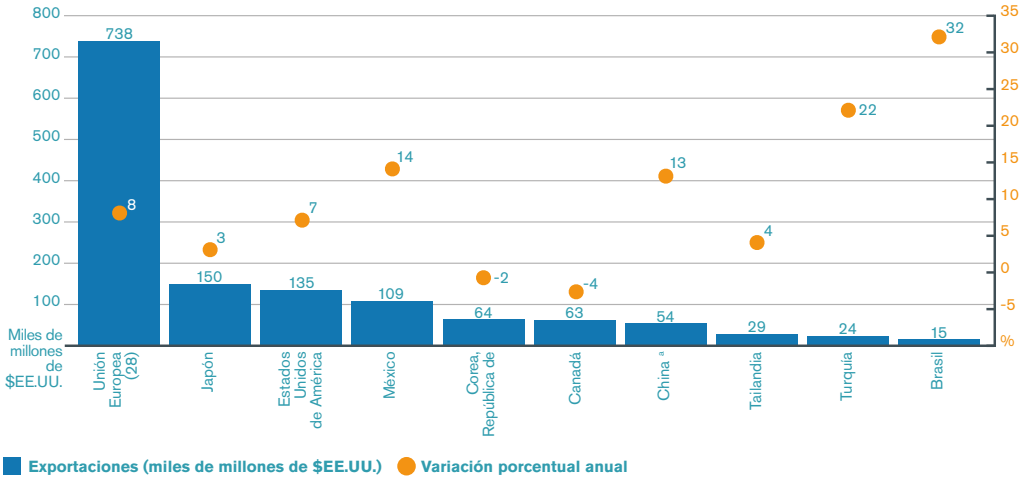
La India registra el mayor crecimiento de las exportaciones de hierro y acero

Después de tres años de estancamiento de los precios y atonía de la demanda, el valor

Gráfico 4.7

Los 10 principales exportadores de productos del sector del automóvil, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



a Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

95%

Participación de los 10 principales exportadores en las exportaciones mundiales de productos del sector del automóvil en 2017.

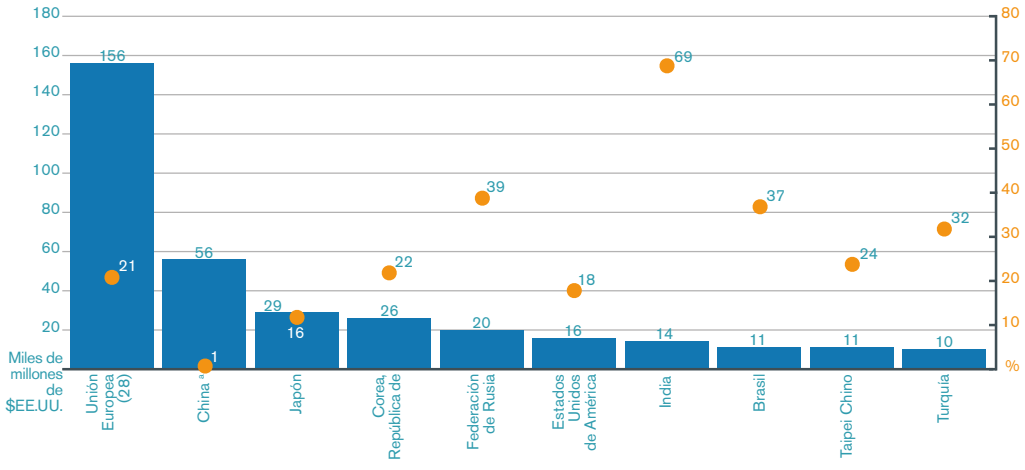
de las exportaciones de los 10 principales exportadores de hierro y acero experimentó un aumento (véanse el gráfico 4.8 y el cuadro A18). La India logró el mayor crecimiento (69%), seguida de la Federación de Rusia (39%) y el Brasil (37%). Las exportaciones chinas registraron la menor tasa de crecimiento (1%). La Unión Europea siguió siendo el principal exportador (38% de la participación en el mercado), seguida de China y el Japón.

El valor de las exportaciones de la India y el Brasil fue superior al registrado en 2014, en tanto que el de las exportaciones del resto de los 10 exportadores principales permaneció por debajo de los valores totales de ese año. En conjunto, los 10 principales exportadores representaron casi el 85% de las exportaciones mundiales de productos de hierro y acero en 2017 (frente al 83% en 2010).

Gráfico 4.8

Los 10 principales exportadores de hierro y acero, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



a Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.
Fuente: Estimaciones de la OMC.

1%

Aumento de las exportaciones chinas de hierro y acero, es decir, el crecimiento más bajo entre los 10 principales exportadores en 2017.

Comercio de servicios comerciales

Plena recuperación de los servicios de transporte

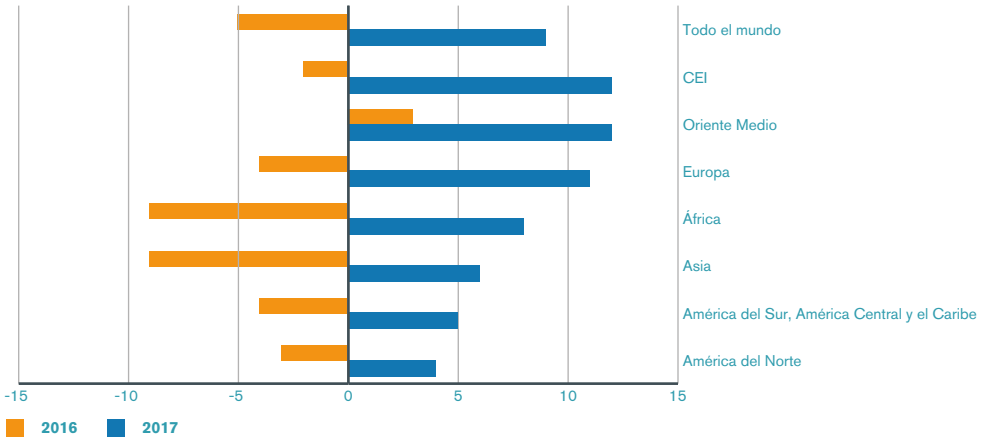
Las exportaciones mundiales de servicios de transporte se recuperaron en 2017, impulsadas por un aumento de las corrientes del comercio de mercancías (véase el gráfico 4.9). Las exportaciones mundiales totalizaron 931.500 millones de dólares EE.UU., lo que representa un aumento del 9%, y refleja una recuperación en todas las regiones, con un máximo en la Comunidad de Estados Independientes (+12%). En 2017, Oriente Medio siguió prosperando con un crecimiento cercano al 12%, gracias al dinamismo de su sector del transporte aéreo. En Europa, que en 2017 representó casi la mitad de las exportaciones mundiales de servicios de transporte, los ingresos del sector aumentaron un 11%.

El crecimiento se mantuvo muy por debajo de la media mundial en América del Norte, así como en América del Sur, América Central y el Caribe, ya que el sector del transporte aéreo registró grandes pérdidas debido a los importantes trastornos causados por los violentos huracanes que azotaron los Estados Unidos y el Caribe.

Gráfico 4.9

Exportaciones mundiales de servicios de transporte, por regiones, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Con todo, 2017 fue un año sin precedentes para el sector del transporte aéreo. El transporte aéreo internacional de carga experimentó un aumento del 9,9% en volumen a escala mundial. África registró el mejor resultado (+25%) y duplicó con creces la media mundial, impulsado por un aumento de las rutas directas entre Asia y África en respuesta al incremento de la demanda.[1]

El transporte aéreo internacional de pasajeros creció un 7,9% y la tasa más alta se registró en Asia (+9%).[2]

Gracias al aumento del transporte aéreo internacional de carga y del coeficiente de ocupación (el porcentaje de asientos ocupados por vuelo), en el caso del transporte de pasajeros, mejoró el rendimiento de los servicios de transporte aéreo de carga y de pasajeros. Como resultado, las exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo aumentaron un 10%, como en 2014.

Debido a la mejora de la demanda mundial y al incremento de las corrientes de mercancías, las tarifas del transporte marítimo de carga siguieron aumentando. En consecuencia, se recuperaron las exportaciones mundiales de servicios de transporte marítimo, que en 2017 aumentaron en un 5% aproximadamente, tras un descenso del 11% en 2016, en tanto que los servicios mediante las demás modalidades

9%

Aumento de las exportaciones mundiales de servicios de transporte en 2017.

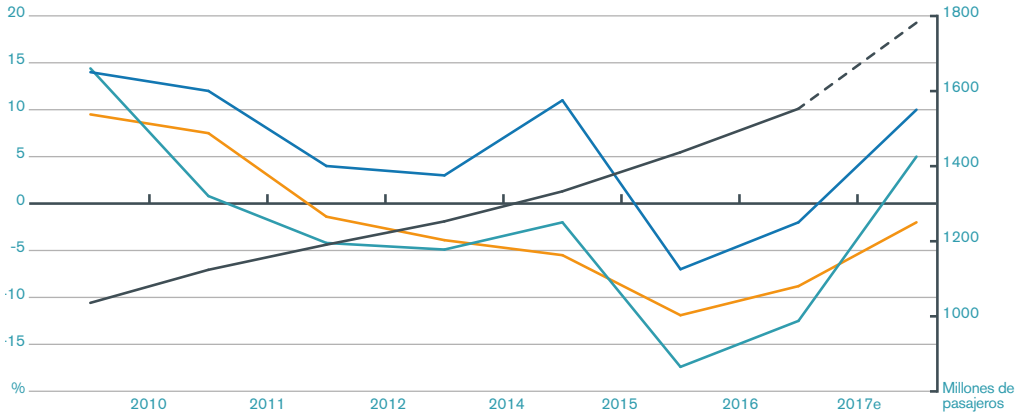
[1] IATA "Air freight market analysis".

[2] IATA "Air passenger market analysis".

Gráfico 4.10

Exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo y rendimiento de los servicios de transporte aéreo de carga y de pasajeros, 2010-2017

(Variación porcentual anual y millones de pasajeros)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). El número de pasajeros internacionales en 2017 es una estimación de la Secretaría de la OMC.

10%

Aumento de las exportaciones mundiales de servicios de transporte aéreo en 2017.

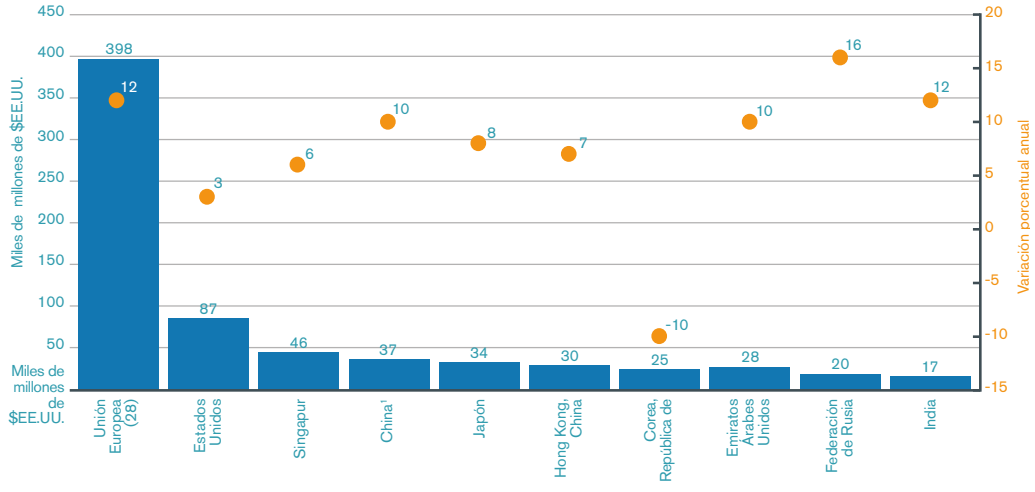
de transporte (ferrocarril y carretera) crecieron un 12%.

Prácticamente todos los exportadores principales de servicios de transporte obtuvieron buenos resultados en 2017 (véase el gráfico 4.11). Las exportaciones de la Unión Europea, China, los Emiratos Árabes Unidos, la Federación de Rusia y la India registraron un crecimiento de dos dígitos. En cambio, las de la República de Corea siguieron descendiendo, y las exportaciones de servicios de transporte marítimo de carga disminuyeron un 18% debido a la quiebra de la principal empresa de transporte marítimo de contenedores del país.

Gráfico 4.11

Principales exportadores de servicios de transporte, 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

[1] Incluye importantes reexportaciones o importaciones para la reexportación.

12%

Aumento de las exportaciones de servicios de transporte de la UE en 2017.

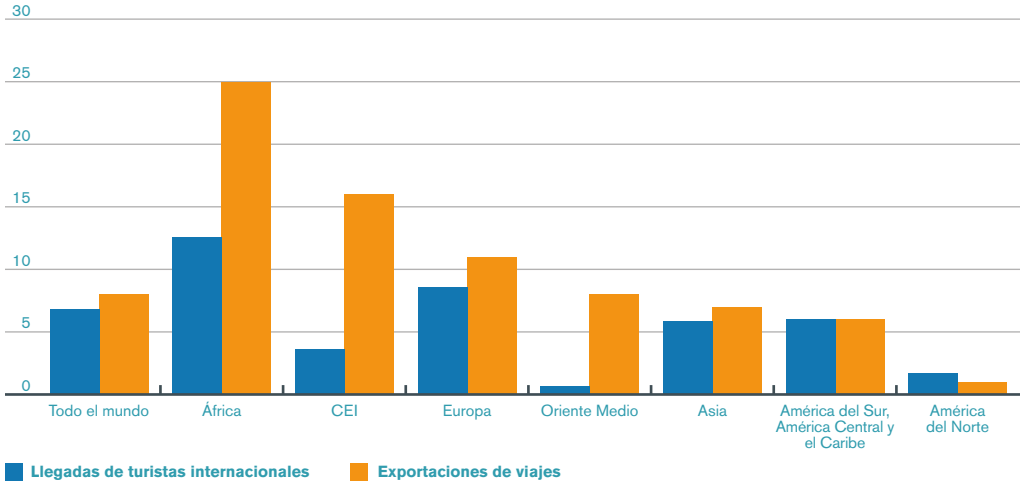
África registra un crecimiento sin precedentes de los ingresos procedentes del turismo internacional

Las exportaciones mundiales de viajes, que abarcan los gastos de los viajeros en bienes y servicios durante su estadía en el extranjero, aumentaron un 8% en 2017 (véase el gráfico 4.12), el mayor crecimiento anual desde 2013, y alcanzaron la suma de 1,3095 billones de dólares EE.UU. Esto se debió en parte a un aumento del 6,8% de las llegadas de turistas en todo el mundo. Todas las regiones y, en particular, África se beneficiaron del aumento del número de turistas y de los gastos en concepto de viajes.

Gráfico 4.12

Exportaciones mundiales de viajes y llegadas de turistas internacionales, por regiones, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.
Nota: Los agregados regionales para las llegadas de turistas internacionales fueron calculados por la Secretaría de la OMC basándose en datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

25%

Aumento de las exportaciones de viajes en África en 2017.

En África, los ingresos por concepto de viajes aumentaron un 25% en 2017, tras un descenso en 2015 y 2016, con el regreso de los turistas a los principales destinos del norte de África. Egipto, cuyo sector turístico sufrió como consecuencia de ataques terroristas y cuyos ingresos por concepto de viajes se desplomaron a los niveles de mediados de 1990, registró un aumento de las exportaciones del 194% (véase el gráfico 4.13). También Túnez se recuperó, debido en gran medida al regreso de los turistas procedentes de Europa, en tanto que en Marruecos, el tercer mayor exportador de la región después de Sudáfrica y Egipto, los ingresos por concepto de viajes aumentaron un 14%.

El crecimiento sin precedentes no se limitó a los países del norte de África. Las exportaciones de viajes del África Subsahariana aumentaron un 11%, muy por encima de la media mundial, gracias a Sudáfrica, Nigeria, Mozambique, Kenya y otros muchos países. Algunas economías insulares, como Seychelles y Cabo Verde, se beneficiaron del aumento del número de rutas aéreas, lo que facilitó las llegadas de turistas. Al aumentar el número de turistas, se incrementaron los ingresos por concepto de viajes.

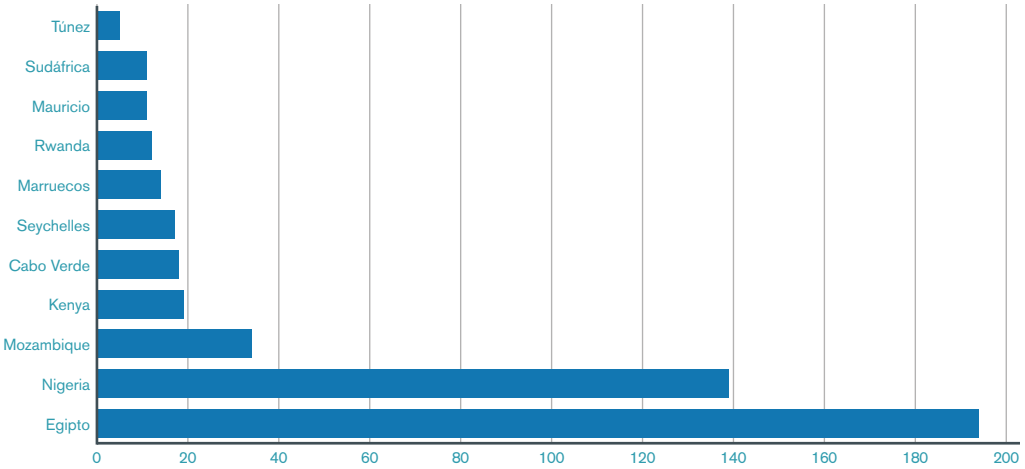
En 2017, el turismo, cuya participación en las exportaciones totales de servicios comerciales de África fue del 43,5%, siguió siendo el principal sector de exportación de servicios de esa región. La contribución de África a las exportaciones mundiales de viajes alcanzó el 3,4% en 2017, su nivel más alto entre los sectores de servicios.

Varios países de Europa se beneficiaron de una mayor entrada de viajeros internacionales. En 2017, los ingresos por concepto de viajes aumentaron un 10% en la Unión Europea, mientras que en Turquía el incremento fue del 20%, debido al regreso de los turistas internacionales después de dos años difíciles. Los destinos turísticos emergentes del sur de Europa, como Montenegro, Albania y

Gráfico 4.13

Exportaciones de viajes de determinadas economías africanas, 2017

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

43,5%

Participación del turismo en las exportaciones totales de servicios comerciales de África en 2017.

la ex República Yugoslava de Macedonia, siguieron registrando un fuerte crecimiento, y las exportaciones anuales aumentaron entre el 12% y el 17%. En el norte de Europa, el turismo siguió aumentado en Islandia, que registró su quinto año consecutivo de crecimiento de dos dígitos.

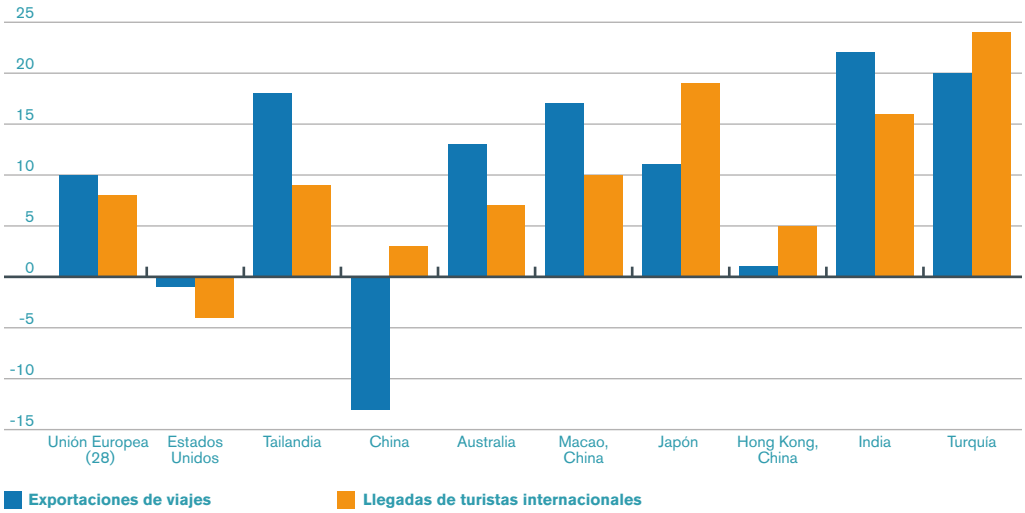
En 2017, en el caso de todos los principales exportadores de viajes de Asia, excepto China, se registró un fuerte crecimiento de las exportaciones, gracias a una mayor afluencia de turistas en la región, propiciada por el abaratamiento de las tarifas aéreas. Pese a una temporada de fuertes huracanes que azotaron a muchas economías insulares que dependen del turismo, las exportaciones de viajes de América del Sur, América Central y el Caribe aumentaron un 6%.

Entre los principales exportadores de viajes, únicamente los Estados Unidos registraron un descenso tanto de las llegadas de turistas internacionales como de los ingresos por concepto de viajes (véase el gráfico 4.14). Sin embargo, las economías de la región, en particular, México, y otros países se

Gráfico 4.14

Principales exportadores de viajes y llegadas de turistas internacionales, 2017

(Variación porcentual anual)



Nota: En el caso de los Estados Unidos, el aumento de las llegadas de turistas internacionales corresponde al período enero-septiembre.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC; datos de la OMT y datos nacionales.

1%

Descenso de los ingresos de los Estados Unidos por concepto de viajes en 2017.

beneficiaron del mayor número de viajes al exterior y del incremento de los gastos de los viajeros estadounidenses en el extranjero. En 2017, los Estados Unidos ocuparon el segundo lugar a nivel mundial, por detrás de China, en cuanto a gastos por concepto de viajes, con una participación del 10,5% del total mundial.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se prevé que las llegadas de turistas internacionales aumenten entre un 4% y un 5% en todo el mundo en 2018.

Los servicios de propiedad intelectual impulsan el crecimiento de «Otros servicios comerciales»

Las exportaciones mundiales de «Otros servicios comerciales» se recuperaron plenamente en 2017 y aumentaron un 8% hasta alcanzar los 2,8546 billones de dólares EE.UU. «Otros servicios comerciales» abarca distintos tipos de servicios, como los servicios financieros, los servicios empresariales y los servicios de seguros y pensiones. Los cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte (n.i.o.p.) ocuparon el primer lugar dentro de «Otros servicios comerciales» y su crecimiento fue más rápido que el de los servicios de tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), que habían sido el sector más dinámico en las últimas dos décadas (véase el gráfico 4.15).

Esta categoría de servicios incluye los cargos por el uso de derechos de propiedad, como las patentes, marcas, derechos de autor, procesos y diseños industriales, secretos comerciales y concesiones, y los derechos derivados de la investigación y desarrollo, así como de la comercialización. Abarca asimismo los cargos por licencias para reproducir o distribuir, propiedad intelectual incorporada en originales o prototipos producidos, como los derechos de autor sobre libros y manuscritos, programas informáticos, trabajos cinematográficos y grabaciones de sonido y derechos conexos, por ejemplo, los correspondientes a presentaciones en vivo y transmisiones por televisión, cable o vía satélite.

Los ingresos mundiales derivados de los servicios relacionados con la propiedad intelectual totalizaron 380.600 millones de dólares EE.UU., debido al aumento de las exportaciones de Europa, América del Norte y Asia, y representaron el 13,3% de las exportaciones mundiales de «Otros servicios comerciales».

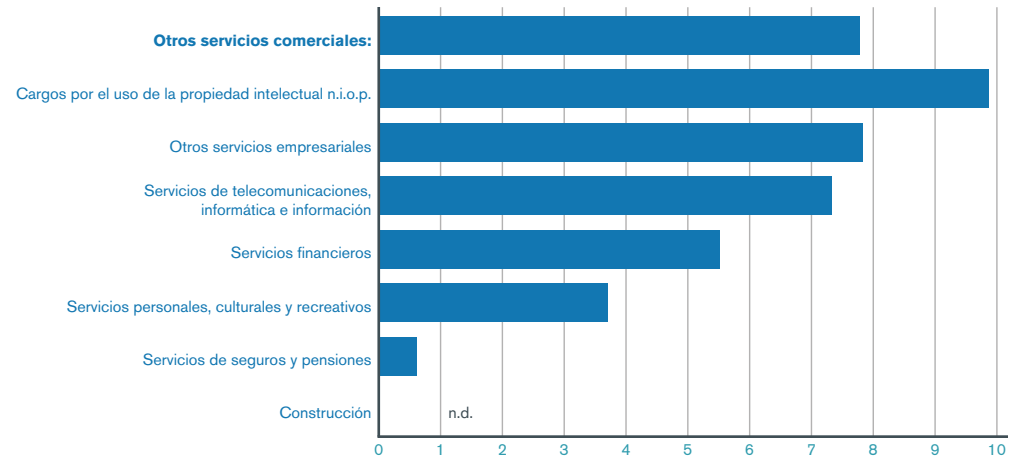
El comercio de servicios relacionados con la propiedad intelectual se realiza principalmente entre países desarrollados

En 2017, las exportaciones de la Unión Europea de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. totalizaron 151.300 millones de dólares EE.UU., por lo que la UE ocupó el

Gráfico 4.15

Exportaciones mundiales de «Otros servicios comerciales», por principales categorías, 2017

(Variación porcentual anual)



Nota: No se dispone de datos sobre el crecimiento de la categoría «construcción» debido a una interrupción de la serie estadística correspondiente a Asia. Para la definición de «Otros servicios comerciales», véase el capítulo VII.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

10%

Aumento de las exportaciones de los cargos por el uso de la propiedad intelectual no incluidos en otra parte en 2017.

primer lugar en lo que respecta al comercio de esos cargos (véase el gráfico 4.16). Los Países Bajos fueron el principal receptor y obtuvieron más de un tercio de los ingresos totales de la UE por este concepto, seguidos de Alemania y el Reino Unido. Irlanda y los Países Bajos realizaron los mayores pagos en concepto de cargos y licencias, y en conjunto representan dos tercios de los pagos de la UE. La Unión Europea es importador neto de cargos relacionados con la propiedad intelectual y presenta un saldo negativo de 60.500 millones de dólares EE.UU.

En 2017, los Estados Unidos exportaron 127.900 millones de dólares EE.UU. por concepto de cargos relacionados con la propiedad intelectual, en tanto que los pagos que realizaron fueron mucho menores, a saber, 48.400 millones de dólares EE.UU. En 2016, los ingresos de los Estados Unidos por este concepto procedieron de procesos industriales, esto es, patentes (38,3%), programas informáticos (29,4%), productos audiovisuales (14,4%), marcas (11,7%), concesiones (4,2%) y otros productos (2,0%). Desde 2005, los Estados Unidos vienen registrando un superávit creciente, que en 2017 alcanzó los 79.600 millones de dólares EE.UU.

La Unión Europea y los Estados Unidos representaron el 73,4% de los ingresos mundiales en concepto de cargos relacionados con la propiedad intelectual.

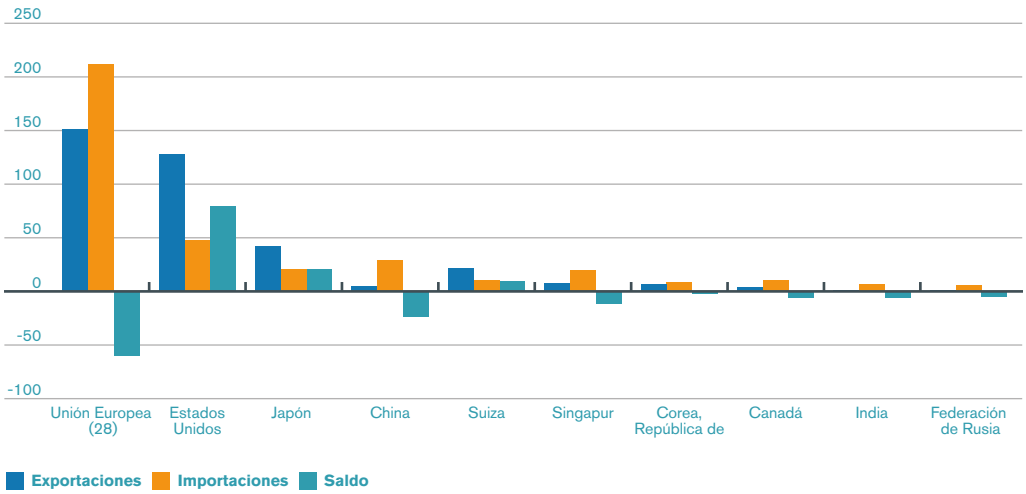
Si se examinan más de cerca las corrientes bilaterales de exportación de las dos principales economías comerciantes se deduce que el comercio de propiedad intelectual está muy concentrado. En 2016, casi la mitad de los ingresos de la Unión Europea en concepto de cargos y derechos de licencia procedía del comercio realizado dentro de la UE, y las exportaciones a los Estados Unidos representaron un 19,7% adicional (véase el gráfico 4.17). Análogamente, en el caso de los Estados Unidos, alrededor del 40% de los ingresos procedía de las exportaciones a los países miembros de la UE, en particular Irlanda y el Reino Unido, así como de las exportaciones a Suiza y el Canadá.

En los Estados Unidos, los intercambios comerciales realizados dentro de las empresas son una característica destacada del comercio de cargos por el uso de la propiedad intelectual. En 2016, más del 62% de las exportaciones se realizó entre empresas matrices de los Estados Unidos y sus filiales en el extranjero, principalmente en Europa y Asia, y más del 53% tuvo lugar entre filiales de empresas extranjeras y las empresas matrices ubicadas en otros países.

Gráfico 4.16

Principales comerciantes de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., 2017

(Miles de millones de dólares EE.UU.)



Nota: El orden de las economías en el gráfico refleja el puesto que ocupaban en el comercio total de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p. (exportaciones más importaciones) en 2017.
Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

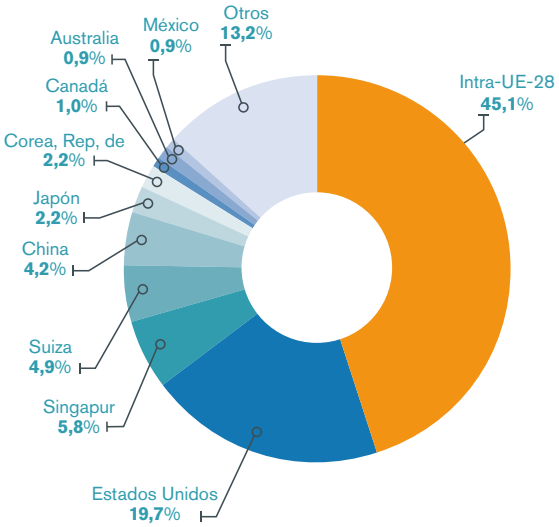
73,4%

Parte correspondiente a la Unión Europea y los Estados Unidos en los ingresos mundiales por concepto de cargos relacionados con la propiedad intelectual en 2017.

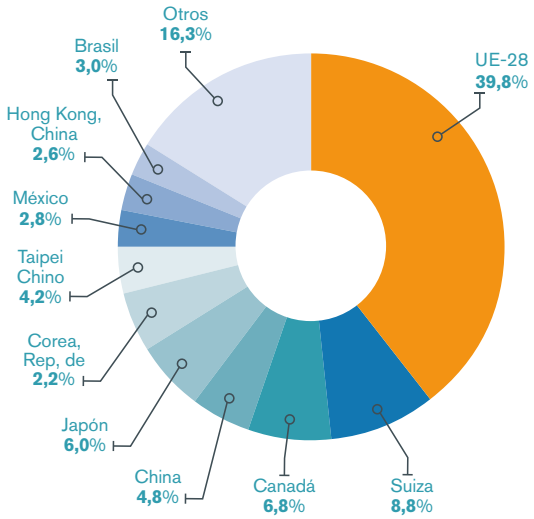
Gráfico 4.17

Ingresos de la UE en concepto de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., por interlocutores principales, 2016

(Porcentaje)



Ingresos los Estados Unidos en concepto de cargos por el uso de la propiedad intelectual n.i.o.p., por interlocutores principales, 2016



Fuente: Eurostat y la OCDE.

El comercio de cargos relacionados con la propiedad intelectual se realiza predominantemente entre países desarrollados y entre empresas filiales. En cambio, la proporción de las exportaciones de la Unión Europea y los Estados Unidos a África no supera el 1%. Esto indica que las empresas africanas aún no se están beneficiando de la transferencia de conocimientos y tecnología de los países avanzados, que les ayudaría a innovar y a facilitar su participación en las cadenas de valor mundiales.

Estadísticas sobre las filiales extranjeras

Por su complejidad, la compilación de estadísticas sobre las filiales extranjeras (FATS) sigue suponiendo un reto para las economías en desarrollo. Actualmente, solamente presentan informes sobre las actividades en sus economías de las filiales extranjeras con participación mayoritaria (FATS entrantes) seis países en desarrollo, y solo tres presentan informes sobre las actividades de sus filiales en el extranjero (FATS salientes) (véanse

los cuadros A62 y A63 del apéndice). Las tres economías en desarrollo que presentan informes sobre las FATS entrantes y salientes son Costa Rica, Israel y China.

En China, las filiales de propiedad extranjera proceden principalmente de Asia

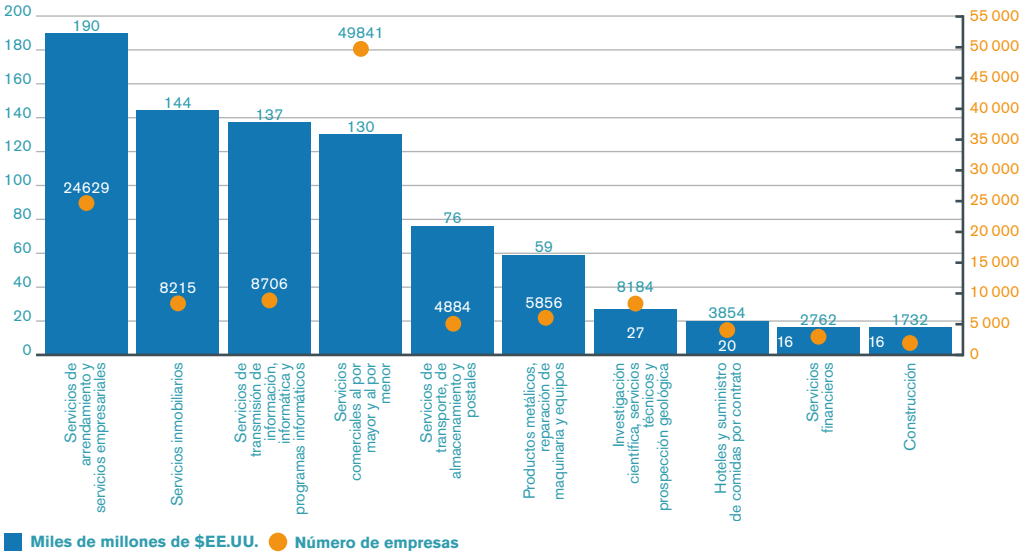
Según datos recientes, en 2016 había en China 123.520 filiales extranjeras con participación mayoritaria que realizaban actividades de servicios o de construcción, con un total de ventas de 853.000 millones de dólares EE.UU., lo que representa un aumento del 3%. Las ventas de las filiales extranjeras con participación mayoritaria que realizan actividades de servicios, cuyo valor ascendió a 837.000 millones de dólares EE.UU., constituyen el indicador más preciso de las importaciones de servicios realizadas en China a través de la presencia comercial de una empresa extranjera (modo 3, según la definición del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios).

En 2016, los servicios de arrendamiento y los servicios empresariales, los servicios

Gráfico 4.18

China: FATS entrantes - Ventas y número de empresas en las 10 actividades principales de servicios y la construcción, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y número de empresas)



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

inmobiliarios, los servicios de transmisión de información, programas informáticos y tecnología de la información, así como los servicios comerciales al por mayor y al por menor, fueron las principales actividades de servicios de las filiales extranjeras con participación mayoritaria (véase el gráfico 4.18). Las ventas en los sectores de la construcción y de los servicios financieros fueron al menos 10 veces más bajas. El mayor crecimiento anual fue el registrado en las actividades inmobiliarias (27%), seguidas por la construcción (18%) y los servicios financieros (17%).

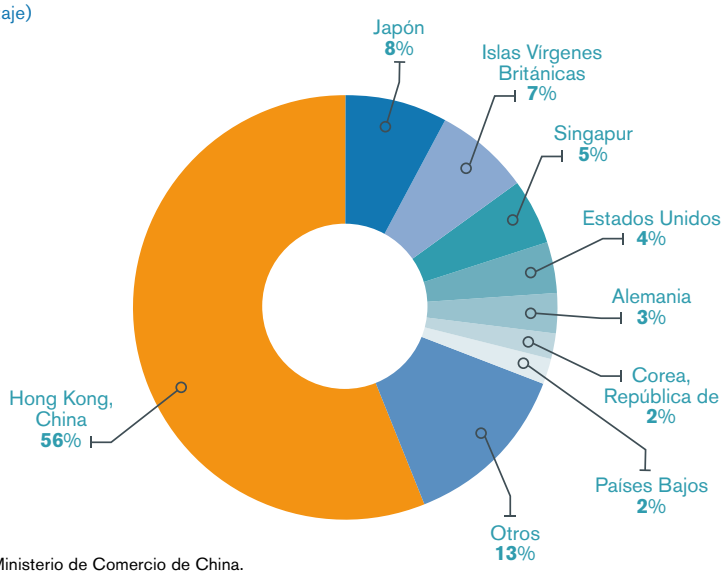
En cuanto al número de empresas, la concentración más elevada de filiales extranjeras se dio en los servicios comerciales al por mayor y al por menor (unas 50.000) que emplearon a más de 1,5 millones de personas. Los servicios de arrendamiento y los servicios empresariales, con unas 24.700 filiales, ocuparon el segundo lugar. Las filiales extranjeras establecidas en China emplearon principalmente a trabajadores del mercado interno, y tan solo el 3% del total de los empleados eran extranjeros.

En 2016, más de la mitad de las ventas totales de filiales extranjeras en China correspondió a las filiales extranjeras con participación mayoritaria de Hong Kong, China (véase el gráfico 4.19), esto es, 478.300 millones de dólares EE.UU., lo que representa un

Gráfico 4.19

China: FATS entrantes - Ventas en las actividades de servicios y en la construcción, por interlocutores, 2016

(Porcentaje)



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

aumento del 7%. Las filiales extranjeras con participación mayoritaria de Hong Kong, China, también fueron las más numerosas (unas 59.000 empresas). El Japón ocupó el segundo lugar, tanto en términos de ventas como de número de empresas. Las filiales extranjeras con participación mayoritaria de los Estados Unidos (unas 6.800 empresas) representaron el 4% de las ventas totales.

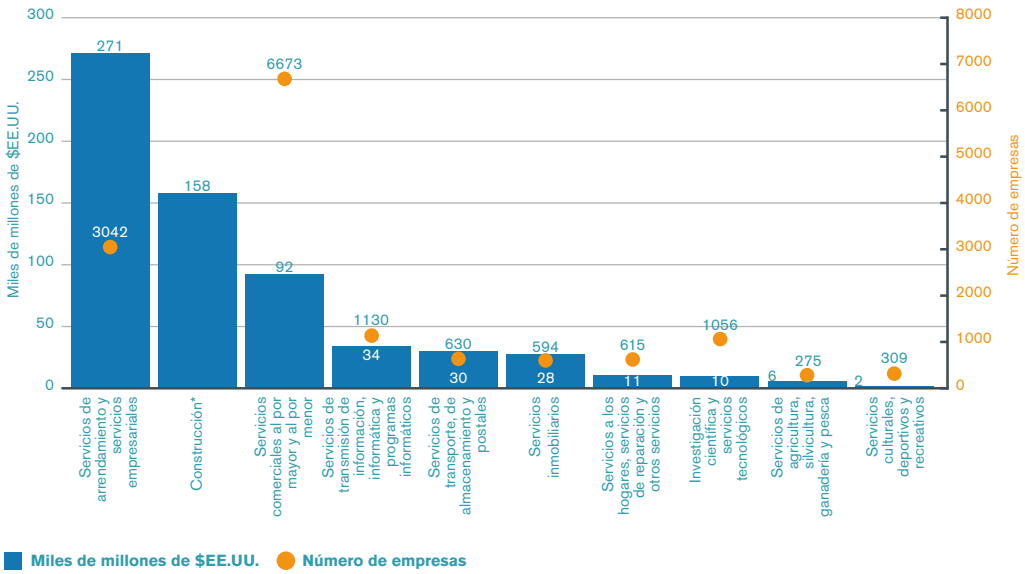
Las filiales extranjeras de empresas chinas se globalizan

En 2016 se registró la presencia en el extranjero de unas 14.950 filiales de empresas chinas con participación mayoritaria que realizaban actividades de servicios o de construcción, y cuyas ventas ascendieron a 691.900 millones de dólares EE.UU., lo que

Gráfico 4.20

China: FATS salientes - Ventas y número de empresas en las 10 actividades principales de servicios o la construcción, 2016

(Miles de millones de dólares EE.UU. y número de empresas)



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

representa un aumento del 21%. Estas filiales se concentraron principalmente en los servicios de arrendamiento y los servicios empresariales, seguidos por los servicios comerciales al por mayor y al por menor y los servicios de TIC (véase el gráfico 4.20). En la construcción, un sector de exportación clave para China, las ventas totales fueron de 157.600 millones de dólares EE.UU.

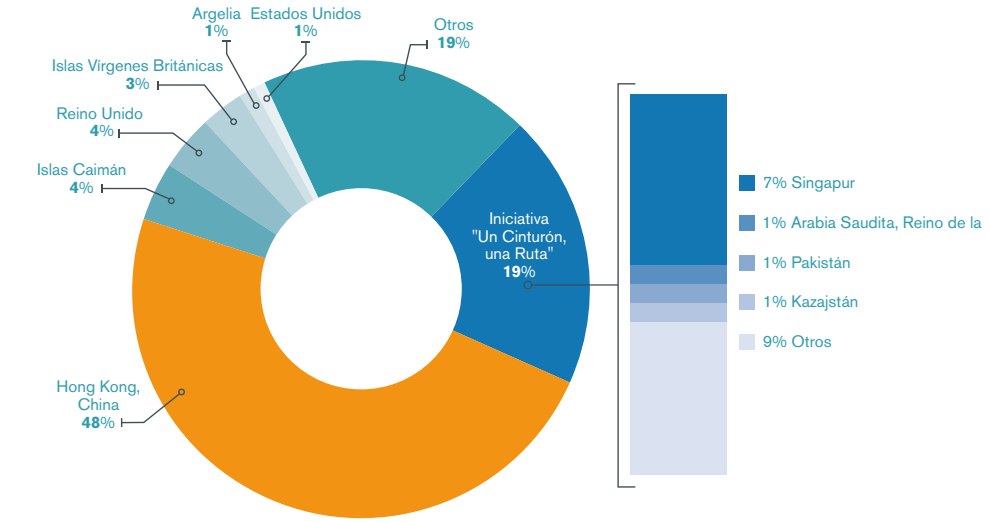
Aproximadamente la mitad de estas ventas correspondió a filiales extranjeras con participación mayoritaria chinas en Hong Kong, China (329.000 millones de dólares EE.UU.), pero la iniciativa «Un Cinturón, una Ruta» de China, una estrategia de desarrollo puesta en marcha en 2013 por el Gobierno chino, ha alentado a las empresas de servicios chinas a «globalizarse» y ha ayudado a los proveedores chinos de servicios a desarrollarse rápidamente en los mercados locales.

Como resultado de ello, las ventas de filiales extranjeras con participación mayoritaria chinas en países situados en las rutas de la iniciativa «Un Cinturón, una Ruta» aumentaron considerablemente en 2016,

Gráfico 4.21

China: FATS salientes - Ventas en las actividades de servicios o la construcción, por interlocutores, 2016

(Porcentaje)



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

hasta llegar a 134.500 millones de dólares EE.UU., o el 19,4% de las ventas totales (véase el gráfico 4.21). De los 10 principales interlocutores de China, cuatro eran países situados en las rutas de la iniciativa «Un Cinturón, una Ruta» (Singapur, el Reino de la Arabia Saudita, el Pakistán y Kazajstán).

Las ventas de filiales chinas de los sectores de servicios o de la construcción en países situados en las rutas de la iniciativa «Un Cinturón, una Ruta» registraron un crecimiento de dos dígitos en 2016. En el Pakistán las ventas aumentaron más del 60%; en Kazajstán, un 46%; y en el Reino de la Arabia Saudita y en Singapur, más del 30%.

Zimbabwe atrae a filiales extranjeras de economías en desarrollo y economías desarrolladas

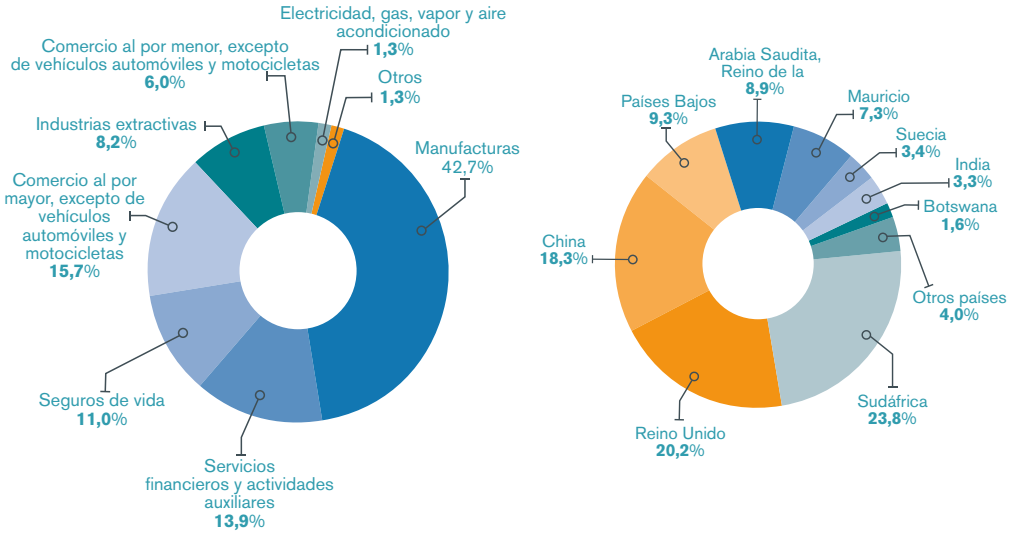
Zimbabwe, uno de los dos países de África (junto con Zambia) que compilan FATS entrantes, atrajo a filiales extranjeras con participación mayoritaria tanto de economías desarrolladas como de economías en desarrollo.

Las filiales extranjeras con participación mayoritaria que realizan actividades de servicios en Zimbabwe registraron ventas por valor de 1.700 millones de dólares EE.UU. en 2015, el año más reciente sobre el que se dispone de datos. El volumen de negocio

Gráfico 4.22

Zimbabwe: FATS entrantes - Ventas por actividades e interlocutores, 2015

(Porcentaje)



Fuente: Organismo Nacional de Estadística de Zimbabwe (ZIMSTAT).

global de estas filiales extranjeras ascendió a un total de 3.500 millones de dólares EE.UU.

Las filiales extranjeras con participación mayoritaria en Zimbabwe se concentraban en el sector manufacturero, que representó el 43% de las ventas totales de esas filiales (véase el gráfico 4.22) y realizó la mayor contribución al empleo (39,3%). Los servicios financieros y de seguros ocuparon el segundo lugar, con una cuarta parte de las ventas totales y el 21,6% del empleo. El comercio al por mayor fue el tercer mayor sector.

Sudáfrica fue el país al que correspondió la contribución más elevada en cuanto a las ventas totales y al número de filiales extranjeras (26,2%), seguido por el Reino Unido, China y los Países Bajos. En Zimbabwe, el grueso de las ventas (más del 63%) correspondió a filiales extranjeras con participación mayoritaria de países en desarrollo. Las filiales extranjeras de otros países africanos representaron una tercera parte del total, lo que indica que, al igual que en el caso de Zambia, las actividades de las filiales extranjeras con participación mayoritaria africanas en África están en alza.

Las exportaciones e importaciones de mercancías de las filiales extranjeras con participación mayoritaria establecidas en Zimbabwe alcanzaron en 2015 un valor total de 645,5 millones de dólares EE.UU. y 881,5 millones de dólares EE.UU., respectivamente.

Las filiales extranjeras del sector manufacturero fueron las más activas: sus importaciones y exportaciones de mercancías ascendieron a 125,6 millones de dólares EE.UU. y 368,1 millones de dólares EE.UU., respectivamente. Estas cifras muestran la integración de las filiales extranjeras con participación mayoritaria en las cadenas de valor mundiales.

Los pagos efectuados por las filiales extranjeras con participación mayoritaria por servicios procedentes del extranjero se cifraron en un total de 45,6 millones de dólares EE.UU., lo que equivale al 3% de los servicios comerciales importados por Zimbabwe en 2015. Las importaciones de servicios correspondieron fundamentalmente a las filiales extranjeras que realizan actividades financieras (32,6 millones de dólares EE.UU.), seguidas por las que realizan actividades de seguros de vida (7,3 millones de dólares EE.UU.) y de comercio al por menor, con exclusión de los vehículos automóviles y las motocicletas (4,5 millones de dólares EE.UU.).

Las exportaciones de servicios de las filiales extranjeras con participación mayoritaria fueron insignificantes (0,3 millones de dólares EE.UU.) y correspondieron únicamente a las filiales extranjeras del sector manufacturero, lo que indica que las exportaciones de servicios comerciales de Zimbabwe, que ascendieron a unos 341 millones de dólares EE.UU. en 2015, fueron realizadas principalmente por empresas

nacionales, y no por filiales extranjeras establecidas en el país.

Comercio de servicios por interlocutores: un nuevo conjunto de datos experimental elaborado por la OCDE y la OMC (BaTis)

«El comercio de servicios por interlocutores», un conjunto de datos experimental elaborado con la OCDE (OMC | Estadísticas comerciales - Descarga de conjuntos de datos completos sobre el comercio bilateral de servicios, tiene por objeto ofrecer un conjunto de datos equilibrados sobre el comercio bilateral de servicios para el análisis económico. Para equilibrar los datos se utiliza un proceso mecánico de conciliación de los datos relativos a las exportaciones y las importaciones que permite obtener un conjunto de datos coherentes.

Para responder a las necesidades de la iniciativa relativa al comercio expresado en términos de valor añadido de la OCDE/OMC se ha dado una forma modular a este conjunto de datos. Se puede consultar libremente en los sitios web de la OCDE y la OMC. Se espera que los analistas, los estadísticos y el público en general realicen aportaciones a este conjunto de datos, para que con el tiempo llegue a convertirse en una referencia verdaderamente internacional.

¿Qué abarca?

Este conjunto de datos ofrece datos completos y coherentes sobre el comercio bilateral de servicios entre 1995 y 2012, relativos a 191 países y sus interlocutores comerciales y a las 11 categorías principales de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios

Gráfico 4.23

Exportaciones de servicios por regiones geográficas («finales»), 2012

(Millones de dólares EE.UU.)

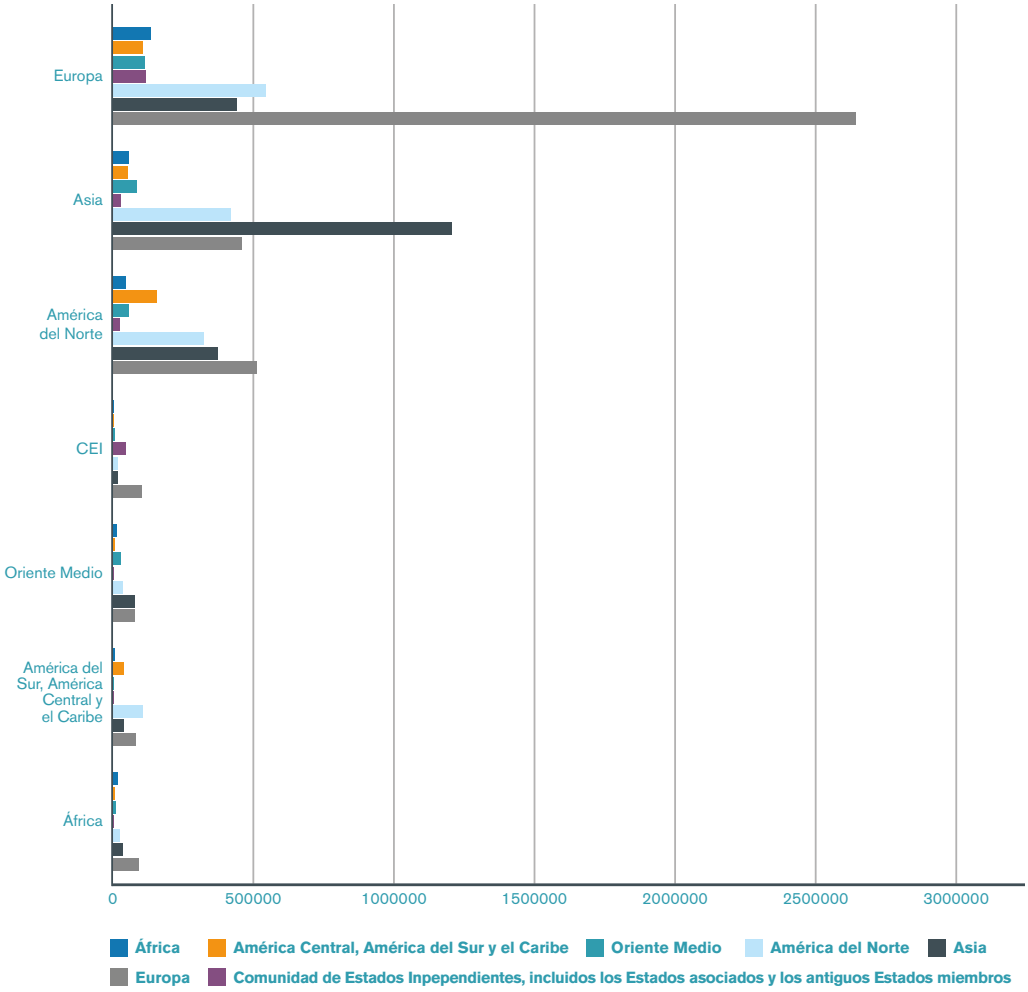
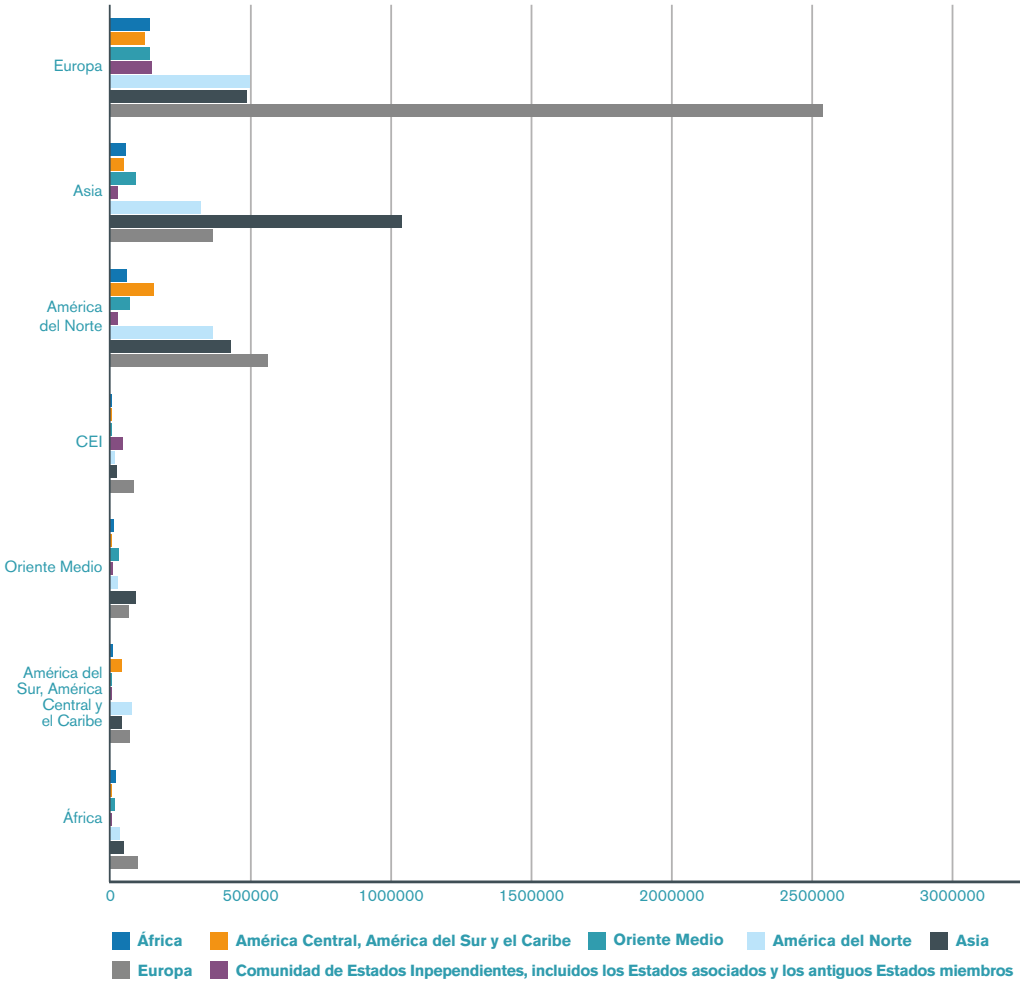


Gráfico 4.24

Exportaciones de servicios por regiones geográficas («equilibradas»), 2012

(Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Base de Datos BaTiS de la OCDE y la OMC.

(CABPS) 2002. Se trata de un conjunto de datos analíticos, creado mediante un enfoque modular, lo que quiere decir que su punto de partida son los datos comunicados, que luego se complementan mediante imputaciones y estimaciones. El conjunto de datos «final» se equilibra mediante un algoritmo, a fin de eliminar las asimetrías.

El conjunto de datos se puede consultar en línea y se irá mejorando continuamente a medida que se disponga de nuevos datos comunicados de los países. Los datos se publican en tres series: «datos comunicados únicamente», datos «finales» (después de las imputaciones y estimaciones) (véase el gráfico 4.23) y datos «equilibrados» (véase el gráfico 4.24). En el caso de Europa, la región que más datos facilita, la diferencia entre el valor «final» y el valor «equilibrado» es del 4% aproximadamente.

Resultados

A escala mundial, Europa y Asia son las dos regiones con un mayor nivel de comercio de servicios intrarregional. En total, el 64% de las exportaciones de servicios de Europa y el 52% de las de Asia están destinadas a las respectivas regiones.

Hubo que realizar más estimaciones, debido a la falta de datos comunicados, en el caso de África, América Central y América del Sur, y el Oriente Medio. En el caso de África, el comercio intrarregional de servicios representa menos del 10% de las exportaciones totales de servicios.

Una nueva iniciativa para realizar estimaciones sobre el comercio de servicios por modos de suministro (TisMoS)

La falta de datos sobre el comercio de servicios por modos de suministro entorpece el análisis, la vigilancia y la formulación de políticas comerciales. Dado que la información facilitada por las oficinas nacionales de estadística es escasa, la Secretaría de la OMC está trabajando en la elaboración de un conjunto de datos experimental.

Metodología - enfoque simplificado

El nuevo conjunto de datos, elaborado en consonancia con el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, 2010, atribuye, de acuerdo con una tabla de distribución, las exportaciones de servicios a un modo de suministro predominante o, cuando no lo hay, a los modos de suministro más significativos. Para ello es necesario elaborar hipótesis sobre el modo más probable de suministro de servicios determinados.

Iniciativas nacionales

Varios países han llevado a cabo estudios sectoriales o puntuales para verificar la viabilidad de la recopilación periódica de datos o para obtener información sobre el funcionamiento de los sectores prioritarios de su economía. La idea de presentar el comercio de servicios por modos de suministro cuenta con el apoyo del Grupo de Tareas sobre los Modos de Suministro creado por Eurostat, que alienta a los países a asignar recursos para recopilar más información sobre la distribución del comercio de servicios por modos de suministro.

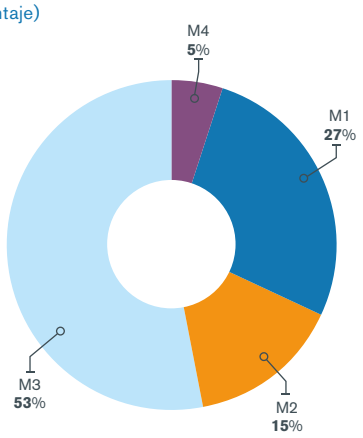
Desarrollo de una referencia

El enfoque simplificado que se describe *supra* ha servido de punto de partida, pero la metodología se ha actualizado sobre la base de las observaciones de los expertos. Los resultados de nuevos estudios piloto ayudarán a mejorar las estimaciones a nivel nacional y mundial. El objetivo es que el conjunto de datos se convierta en una referencia internacional, que incorpore los nuevos datos disponibles con el paso del tiempo.

Gráfico 4.25

Importancia del comercio de exportación de servicios por modos de suministro, 2014

(Porcentaje)



Resultados

Los primeros resultados han revelado la importancia relativa de los modos de suministro, según se definen en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). Como se preveía, el modo 3 (presencia comercial, o establecimiento por una empresa extranjera de filiales o sucursales para prestar servicios en otro país) es el modo predominante, que representa más de la mitad de las transacciones de servicios. Se estima que el modo 1 (suministro transfronterizo, o suministro de servicios del territorio de un país al territorio de otro) representa el 27% del comercio total de servicios. El modo 2 (consumo en el extranjero, o utilización por consumidores o empresas de un país de un servicio en otro país, por ejemplo, el turismo) representa el 15%, y el modo 4 (presencia de personas físicas, o desplazamiento de personas de su propio país para suministrar servicios en otro país) representa menos del 5%. Estos primeros resultados a nivel mundial no reflejan las importantes variaciones entre países y sectores. Además, esta primera distribución a nivel mundial podría cambiar con la llegada del comercio digital.

Cadenas de valor mundiales

Los fabricantes y proveedores de automóviles de la UE son los principales motores del comercio en términos de valor añadido

Las estadísticas sobre el comercio en valor añadido (TiVA) dan indicaciones acerca de las interacciones y los intercambios de valor añadido entre las diferentes economías y sectores y la aparición de nuevos actores en las cadenas de suministro de la industria del automóvil. Este sector comprende la fabricación de vehículos automóviles, remolques y semirremolques y la producción de piezas y componentes.

En el gráfico 4.26 se muestran la evolución del origen geográfico del contenido de valor añadido de las exportaciones de vehículos automóviles de la UE entre 2000 y 2014. Alemania, un gran exportador de productos de este sector, es la única economía que incrementó su contribución al valor añadido de las exportaciones de vehículos de la UE, del 31,2% en 2000 al 34,5% en 2014. La proporción del valor añadido correspondiente a las empresas francesas disminuyó considerablemente durante el mismo período, del 12,4% al 6,7%.

Los fabricantes de automóviles de la UE, en particular las empresas alemanas, han trasladado algunas etapas del proceso de producción de automóviles a países de Europa Oriental, que cada vez aportan más mano de obra y competencias a este sector. Por este motivo, el valor añadido de las economías de Europa Oriental en las exportaciones de vehículos automóviles de la UE aumentó sustancialmente, del 3% en 2000 al 7,5% en 2014.

En conjunto, las economías no pertenecientes a la UE aportan una contribución cada vez mayor a la producción y la exportación de vehículos automóviles de la UE. Su participación en el valor añadido de las exportaciones totales del sector del automóvil de la UE aumentó del 14,8% en 2000 al 21,8% en 2014.

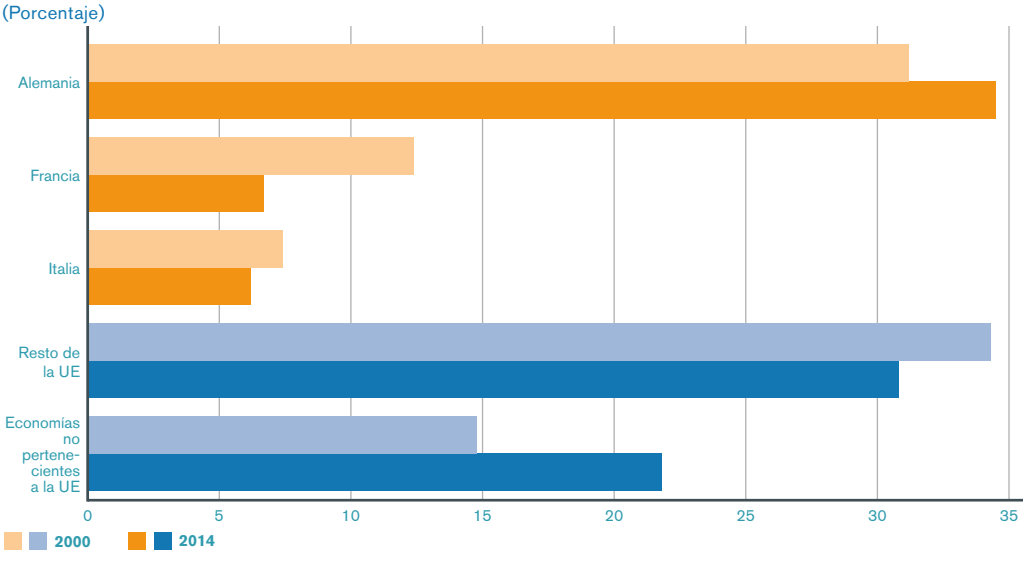
El gráfico 4.27 muestra el nivel creciente del valor añadido de China en las exportaciones de vehículos automóviles de la UE, que aumentó del 0,5% en 2000 al 2% en 2014. La contribución de Rusia a las exportaciones del sector del automóvil de la UE creció durante este período, pero sigue siendo bastante marginal (0,9% en 2014). El valor añadido de los Estados Unidos en las exportaciones de la UE disminuyó a principios del decenio de 2000 y ha permanecido estable desde entonces, en el 1,6% aproximadamente.

En el gráfico 4.28 se muestra que el valor añadido de las exportaciones de vehículos automóviles de la UE procede en su mayor

Gráfico 4.26

Origen del valor añadido de las exportaciones de productos del sector del automóvil de la UE, 2000-2014

(Porcentaje)



Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

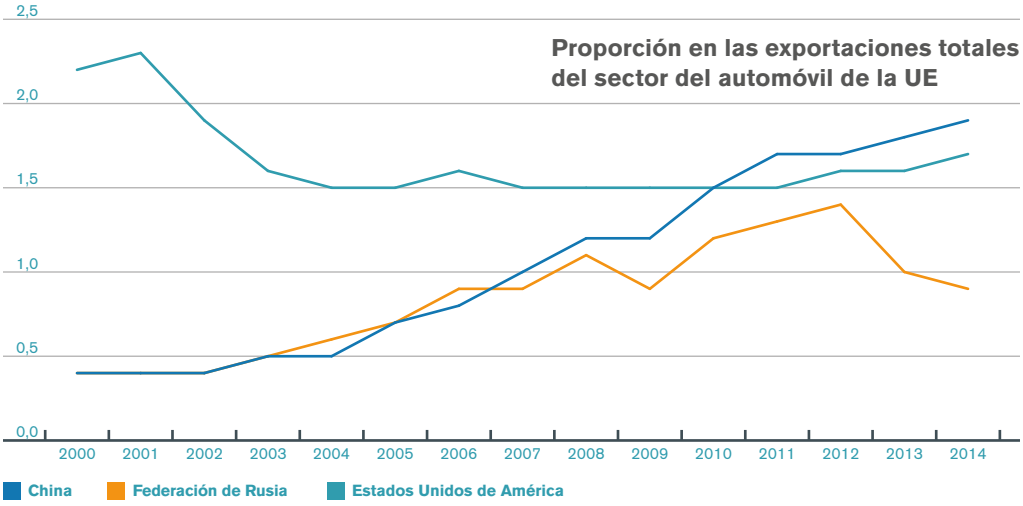
1/3

Alemania aporta aproximadamente un tercio del contenido de valor añadido de las exportaciones del sector del automóvil de la UE.

Gráfico 4.27

Valor añadido de economías no pertenecientes a la UE en las exportaciones de productos del sector del automóvil de la UE, principales proveedores, 2000-2014

(Porcentaje)



Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

parte de fuera del sector del automóvil. En 2014, tan solo el 38% del valor añadido procedía de empresas de la UE de este sector, mientras que el 49% procedía de otros sectores que suministran insumos a los fabricantes de automóviles de la UE.

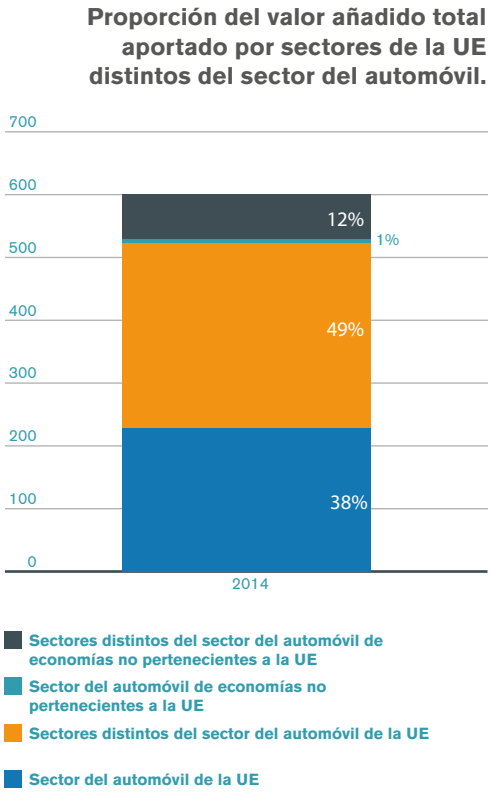
La contribución en términos de valor añadido del sector del automóvil de economías no pertenecientes a la UE es insignificante; en 2014 se estimó en el 1%, lo que indica que las cadenas de suministro regionales del sector son casi autosuficientes por lo que se refiere a los componentes de automóviles. Sin embargo, los fabricantes de automóviles de la UE recurren a empresas extranjeras de otros sectores para obtener insumos; el contenido de valor añadido de esas empresas en las exportaciones del sector del automóvil de la UE fue del 12% en 2014.

En 2014, el 59% del valor añadido aportado por sectores de la UE distintos del sector del automóvil a los exportadores de la UE de productos del sector del automóvil provenía del sector de los servicios, lo que representaba el 30% aproximadamente del valor añadido total de las exportaciones de la UE de esos productos (véase el gráfico 4.29). Esto muestra que el papel que desempeñan los llamados «manuservicios», o servicios integrados en la producción de manufacturas, es especialmente importante en la industria del automóvil de la UE. Los principales tipos de servicios prestados en el marco de las

Gráfico 4.28

Origen geográfico y sectorial del valor añadido de las exportaciones de productos del sector del automóvil de la UE, 2014

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentaje)



Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

Casi el

2%

Proporción del valor añadido aportado por China a los exportadores del sector del automóvil de la UE en 2014.

50%

Porcentaje aproximado de valor añadido de otros sectores de la UE en las exportaciones del sector del automóvil de la UE.

cadenas de suministro de este sector en la UE son los servicios comerciales al por mayor y al por menor, las actividades de apoyo y los servicios de consultores en administración.

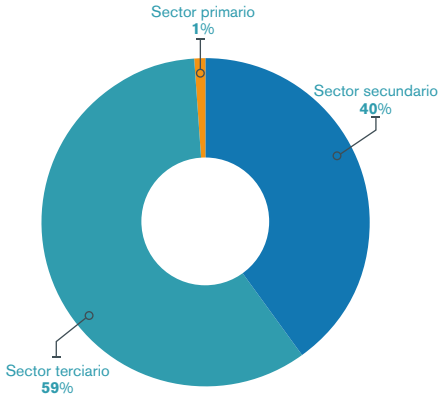
Otros sectores manufactureros de la UE, relacionados principalmente con los productos metálicos, pero también con el plástico y la maquinaria, representaron el 40% del valor añadido total aportado a los exportadores del sector del automóvil de la UE por sectores regionales distintos del sector del automóvil.

Desde el comienzo del decenio de 2000, China ha pasado a ser un proveedor extranjero cada vez más importante para los exportadores del sector del automóvil de la UE (véase el gráfico 4.30), al que suministra principalmente distintos tipos de bienes intermedios y servicios, como insumos para las industrias extractivas, componentes de tecnología de la información y las telecomunicaciones (TIC) y servicios de distribución al por mayor. En 2014, China representó casi el 4,5% del valor añadido de los sectores distintos del sector del automóvil de economías no pertenecientes a la UE en las exportaciones del sector del automóvil de la UE. La contribución global de los servicios estadounidenses a las empresas del sector del automóvil de la UE disminuyó gradualmente durante ese período.

Gráfico 4.29

Contribución de los sectores de la UE distintos del sector del automóvil a las exportaciones de productos del sector del automóvil de la UE, por sectores principales, 2014

(Porcentaje)



Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

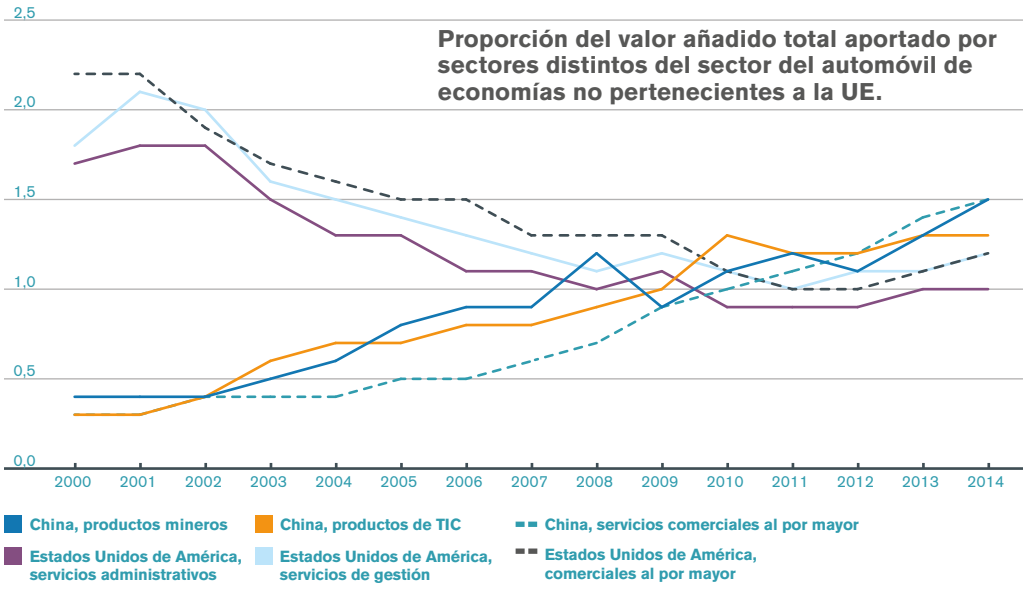
59%

Porcentaje de valor añadido del sector de los servicios aportado por sectores de la UE distintos del sector del automóvil a los exportadores del sector del automóvil de la UE en 2014.

Gráfico 4.30

Contribución de los sectores distintos del sector del automóvil de economías no pertenecientes a la UE a las exportaciones de la UE de productos del sector del automóvil, por proveedor/sector principal, 2000-2014

(Porcentaje)



Fuente: Base de datos de indicadores sobre las cadenas de valor mundiales de la UIBE.

4,5%

Porcentaje correspondiente a China del valor añadido de sectores distintos del sector del automóvil en las exportaciones del sector del automóvil de la UE, 2014.

Comercio digital

Para medir el comercio digital es necesaria la coordinación con todas las partes interesadas

Las nuevas tecnologías que permiten realizar transacciones electrónicas de bienes y servicios han tenido una importante repercusión en el comercio nacional e internacional. La comunidad estadística internacional clasifica estas transacciones en función de su naturaleza en los tres grupos siguientes:

Los intercambios comerciales efectuados mediante «pedidos digitales» se refieren a «la compra o venta transfronteriza de bienes o servicios a través de redes informáticas mediante métodos específicamente diseñados para recibir o realizar pedidos …», según la definición de la OCDE. La entrega puede ser digital o física y puede concertarse directamente entre el comprador y el vendedor o a través de plataformas de comercio digital. Puede considerarse que el comercio electrónico consiste en transacciones comerciales en las que los pedidos son digitales y la entrega digital o física.

Los intercambios comerciales «basados en plataformas» se refieren al comercio facilitado por plataformas en línea como Amazon o Uber. Los compradores y vendedores que realizan las transacciones a través de un mediador o intermediario pueden estar dentro o fuera del territorio del comprador y/o vendedor. No siempre se puede determinar la ubicación del intermediario, ni la categoría de actividad industrial en la que está clasificado. Por ejemplo, una plataforma de esa naturaleza podría clasificarse en la categoría de venta al por mayor o de venta al por menor en función de las actividades que se realicen en ella (hotelería, productos alimenticios, transporte, etc.).

Los intercambios comerciales mediante «entrega digital» comportan la prestación transfronteriza de servicios. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) los describe como servicios basados en las TIC. Según la terminología del AGCS, se trata de transacciones transfronterizas del modo 1 de suministro de servicios.

Están en curso varias iniciativas destinadas a mejorar las estadísticas sobre el comercio digital, en las que se trata principalmente de la conceptualización de sus diferentes aspectos.

El Grupo de Tareas Interinstitucional sobre Estadísticas del Comercio Internacional, presidido por la OCDE y la OMC y que rinde informe a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, es el principal coordinador en lo que respecta a los desafíos que plantea la medición del comercio digital, según destacó la presidencia alemana del G-20 y su Resolución de 7 de abril de 2017. Este Grupo contribuirá a canalizar los esfuerzos destinados a elaborar un marco de medición coherente. Entre sus actividades principales cabe destacar la colaboración entre la OCDE y el Fondo Monetario Internacional (FMI) para medir de forma más eficaz la digitalización en el marco de las cuentas nacionales y de la productividad, así como la labor de la OMC, la UNCTAD, la Unión Postal Universal y la OCDE en relación con la medición de las transacciones transfronterizas de comercio electrónico. El Grupo de Tareas se basará además en otros trabajos en curso, como los que está realizando la Asociación para la Medición de las TIC para el Desarrollo, presidida por la UNCTAD, sobre los servicios basados en las TIC.[1]

El Grupo de Tareas tiene previsto elaborar un Manual sobre la medición del comercio digital, que abarcará cuestiones de política relativas a las transacciones en las que los pedidos, la facilitación y la entrega se realizan electrónicamente y tratará de la compilación de estadísticas sobre el comercio digital.

1 En marzo de 2016, la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas respaldó la definición de servicios basados en las TIC elaborada por la UNCTAD en colaboración con otras organizaciones internacionales, que contribuirán a obtener datos sobre el valor de los servicios suministrados electrónicamente a través de las fronteras.