

Impacto de la crisis financiera en los países menos adelantados



Países menos adelantados

Actualmente hay 49 países menos adelantados (PMA) reconocidos como tales por las Naciones Unidas, de los que 32 son Miembros de la OMC; 12 PMA se hallan en diversas etapas de su proceso de adhesión (véase la lista que figura en reverso de la contracubierta). En consonancia con sus necesidades en materia de comercio y desarrollo, los PMA gozan de especial consideración en la aplicación de los Acuerdos de la OMC y en las negociaciones comerciales en curso en el marco de la Ronda de Doha para el Desarrollo. De hecho, uno de los principales objetivos del Programa de Doha para el Desarrollo es lograr la plena integración de los PMA en el sistema multilateral de comercio.

***“Estamos comprometidos a hacer frente a la marginación de los países menos adelantados en el comercio internacional y a mejorar su participación efectiva en el sistema multilateral de comercio.”
(Declaración de Doha)***

En el presente folleto se examina el impacto de la crisis en los PMA, sobre la base del documento elaborado por la Secretaría de la OMC titulado “Acceso a los mercados para los productos y servicios cuya exportación reviste interés para los países menos adelantados”, de fecha 23 de octubre de 2009 (WT/COMTD/LDC/W/46).

Impacto de la crisis financiera en los países menos adelantados

Los ingresos en concepto de exportaciones de los PMA dependen en su mayor parte de una reducida gama de productos, que exportan a un número limitado de mercados. Por término medio, la mayor parte (cerca de tres cuartas partes) de las exportaciones totales de mercancías de un PMA se basa en no más de tres productos. En el caso de ocho PMA, los tres principales productos representan más del 95 por ciento de los ingresos en concepto de exportaciones del país, lo que ilustra la vulnerabilidad de esas economías a las fluctuaciones del comercio internacional.

Como consecuencia, son especialmente vulnerables a un descenso del comercio en momentos de crisis. Si bien en los últimos años los PMA exportadores de petróleo lograron generar importantes superávits comerciales, la gran mayoría de los PMA sigue sufriendo grandes déficit externos, lo que a su vez aumenta su vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios internacionales, en particular los de los combustibles y los productos alimenticios.

Para comprender plenamente la vulnerabilidad de los PMA, en el presente folleto se examinan:

- las tendencias del comercio de los PMA
- los cambios registrados por el comercio mundial desde el comienzo de la crisis
- las tendencias del comercio de los PMA durante la crisis
- los problemas con que se enfrentan los PMA.

La crisis internacional golpeó a los PMA en una etapa de acelerado crecimiento de sus exportaciones de bienes y servicios. Ahora bien, ese cuadro global no debe ocultar el hecho de que gran parte de ese crecimiento se debía al aumento de los precios internacionales del petróleo y los minerales, y únicamente beneficiaba a algunos PMA.

El impacto de la crisis ha sido variado en el caso de los PMA. A los exportadores de petróleo y minerales les afectó especialmente debido al enorme descenso de los precios. Como esas exportaciones desempeñan una función importante en el comercio de los PMA, el valor global de sus exportaciones disminuyó considerablemente durante los peores meses de la crisis (septiembre de 2008-marzo de 2009). En lo que se refiere a los PMA exportadores de prendas de vestir, algunos registraron crecimiento durante la crisis y otros sufrieron un descenso de sus exportaciones. En cuanto a los PMA exportadores de productos agrícolas, también registraron un descenso de sus ingresos durante la crisis, aunque en menor grado que los exportadores de petróleo. A partir del segundo trimestre de 2009, las exportaciones de los PMA, en su conjunto, empezaron a recuperarse.

Tendencias del comercio de los PMA

Los PMA dependen tradicionalmente en gran medida de unos cuantos productos -por ejemplo, materias primas o servicios de turismo- en los que gozan de cierta

ventaja comparativa natural. Aun cuando los PMA han podido diversificar su base de exportación abarcando otras esferas, como la de las manufacturas, la gama de productos exportados suele limitarse a unos cuantos sectores con alta intensidad de mano de obra, como los de los textiles y las prendas de vestir. Desde el principio del presente decenio, las exportaciones de los PMA se han visto impulsadas principalmente por los combustibles y los minerales, ya que los elevados precios internacionales de esos productos atrajeron más inversión extranjera directa al sector e hicieron aumentar tanto el valor como el volumen de las exportaciones.

Debido al aumento de los precios del petróleo y los minerales, y al logro de ciertos progresos en los mercados de los países en desarrollo, la parte del comercio mundial de mercancías correspondiente a los PMA aumentó en los últimos años. En 2008 les correspondía el 1,1 por ciento del comercio mundial de mercancías, frente al 0,6 por ciento en 2000.

La parte del comercio mundial de mercancías correspondiente a los PMA superó por primera vez el 1 por ciento en 2008.

Aun cuando los principales mercados de las exportaciones de los PMA siguen siendo la Unión Europea y los Estados Unidos, que absorben el 26 por ciento y el 24 por ciento, respectivamente, de esas exportaciones, los PMA están extendiendo cada vez más sus actividades de exportación a nuevos mercados: economías en desarrollo como China, la India y Tailandia absorben una parte cada vez mayor de las exportaciones de los PMA. En 2007 las exportaciones de los PMA a economías en desarrollo representaron el 43 por ciento de sus exportaciones totales.

Los países en desarrollo se han convertido en el principal destino de las exportaciones de los PMA de combustibles minerales, cobre, productos de madera, algodón y algunos productos alimenticios, como las legumbres y hortalizas y las semillas oleaginosas, productos cuyos precios internacionales han ido también en aumento. Por otro lado, las economías desarrolladas siguen siendo el mercado predominante para manufacturas, como las prendas de vestir, cuyos precios han registrado variaciones menos pronunciadas. Los países desarrollados son también el principal mercado de las exportaciones de productos



agrícolas y productos alimenticios de alto valor añadido: por ejemplo, el pescado y los crustáceos, las bebidas y el tabaco.

Los aranceles medios aplicados por los países desarrollados a los productos agrícolas, los textiles y las prendas de vestir descendieron entre 1996 y 2007. El acceso libre de derechos para los países menos adelantados ha seguido aumentando, debido no sólo a la eliminación de los aranceles en régimen de la nación más favorecida (NMF) sino también a la ampliación de los regímenes preferenciales. El margen de preferencia de que gozan los PMA es especialmente importante en el caso de los productos agrícolas y las prendas de vestir.

Cambios registrados por el comercio mundial desde el comienzo de la crisis

El valor de las exportaciones mundiales experimentó una brusca caída tan pronto como se puso de manifiesto la crisis financiera (en septiembre de 2008). Desde el principio de la crisis hasta julio de 2009 la disminución mensual media de las exportaciones mundiales fue del 3 por ciento. Si bien el crecimiento de las exportaciones de los PMA era superior al promedio mundial antes del comienzo de la crisis, el impacto de ésta en los PMA ha sido mayor (el descenso mensual medio del comercio de los PMA entre septiembre de 2008 y julio de 2009 fue del 4 por ciento).

El panorama tanto del comercio mundial como del comercio de los PMA empezó a mejorar después de marzo de 2009 (véase el gráfico 1). El descenso observado en agosto se debió a factores estacionales y el crecimiento se reanudó en septiembre. La recuperación de las exportaciones de los PMA ha sido superior al promedio (el 9 por ciento frente al 5 por ciento en el caso del comercio mundial de abril a julio de 2009). Ello se debe en particular al aumento

de los precios internacionales de los combustibles y los minerales, que habían descendido considerablemente durante los peores meses de la crisis.

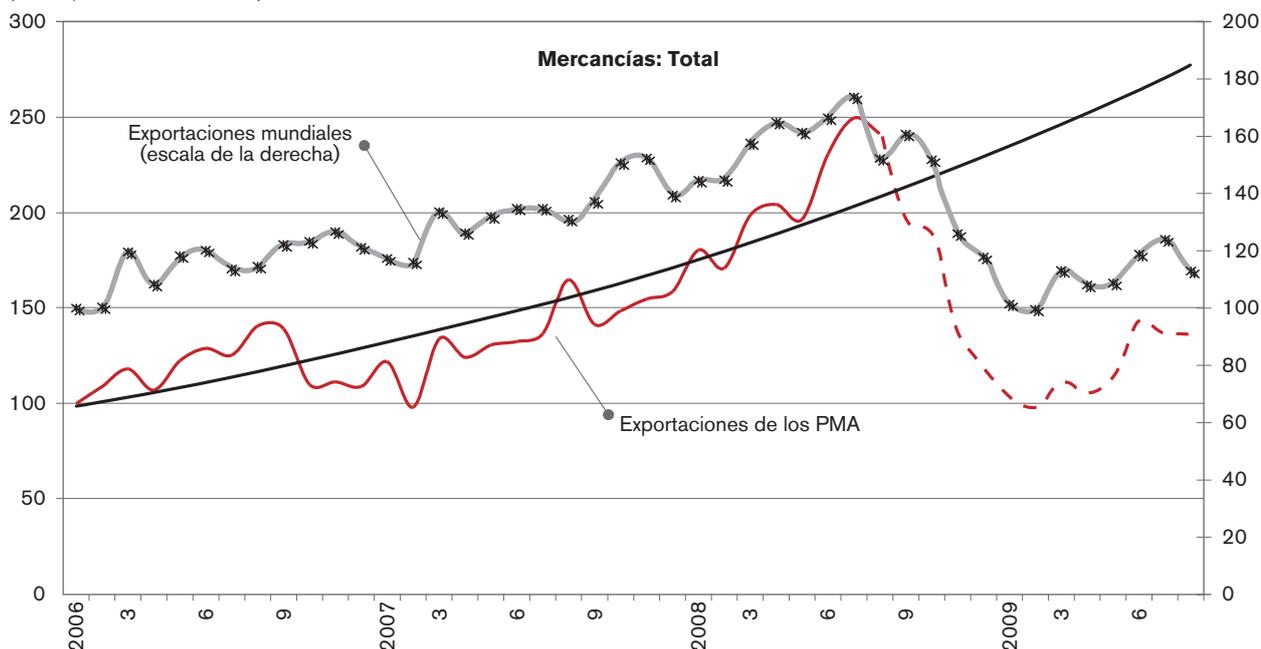
Tanto el comercio mundial como el comercio de los PMA empezó a mejorar después de marzo de 2009, pero la recuperación ha sido más rápida en el caso de los PMA.

Antes de que empezara la crisis, los PMA habían disfrutado de un período de fuerte crecimiento de sus exportaciones (véase el recuadro 1). En términos de balanza de pagos, durante el período 2000-2008, gracias a una sucesión de tasas anuales de crecimiento de 2 dígitos logradas a partir de 2003, las exportaciones de bienes y servicios crecieron a un ritmo medio de alrededor del 20 por ciento. Como consecuencia, los PMA obtuvieron resultados superiores a las tendencias mundiales del comercio (12 por ciento), aunque su participación en el comercio total (bienes y servicios) siguió siendo marginal (el 0,9 por ciento en 2008, sobre la base de la balanza de pagos).

Los PMA que han registrado las mayores tasas de crecimiento desde 2000 han sido los exportadores de petróleo y otros minerales (el 28 y el 24 por ciento de crecimiento medio anual, respectivamente). Los PMA que exportan principalmente productos agrícolas tuvieron un buen año en 2008 (las exportaciones se incrementaron un 21 por ciento) pero durante el período 2000-2008 la tasa media anual de crecimiento fue del 14 por ciento. Los exportadores de manufacturas (principalmente prendas de vestir) registraron un crecimiento medio inferior (del 13 por ciento), como consecuencia del aumento de los precios de los productos primarios y el efecto de la mayor competencia internacional en los precios de esos productos.

GRÁFICO 1: Evolución mensual de las exportaciones mundiales y de las exportaciones de los PMA, enero de 2006-agosto de 2009

(Índices, enero de 2006 = 100)



Recuadro 1: Cómo han afectado las tendencias recientes a las exportaciones de bienes y servicios de los PMA

El sostenido aumento del valor de las exportaciones de los PMA desde 2000 se debió principalmente a la notable subida de los precios de los productos básicos -en particular, los combustibles y otros minerales- en los mercados internacionales. En ese período las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas crecieron a un promedio anual del 28 por ciento. El

crecimiento medio anual de otros productos fue sólo del 11 por ciento, a pesar del considerable aumento de las exportaciones de productos alimenticios en 2008. El crecimiento de las exportaciones de servicios comerciales fue, en promedio, del 14 por ciento desde 2004.

CUADRO: Tendencias de las exportaciones de bienes y servicios de los PMA (2000-2008)

	VALOR (MILES DE MILLONES DE \$EE.UU.)		TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (%)								
	2000	2008 ^a	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 ^a	2000-2008 ^a
Bienes y servicios comerciales: Total	42,1	176,3	3,9	7,6	15,2	29,7	30,7	23,7	22,8	26,4	19,6
Bienes: Total	35,9	159,4	4,2	7,7	16,3	31,0	33,6	24,6	22,5	27,3	20,5
Servicios comerciales	6,1	16,9	2,5	6,9	8,4	21,7	10,1	16,3	25,9	18,7	13,6
Otros productos	20,4	46,0	6,8	4,1	10,4	14,3	13,4	12,2	14,3	10,7	10,7
Combustibles y productos de las industrias extractivas	15,6	113,4	0,7	12,8	23,8	50,0	51,2	32,6	27,0	35,6	28,2

^a Estimaciones preliminares.

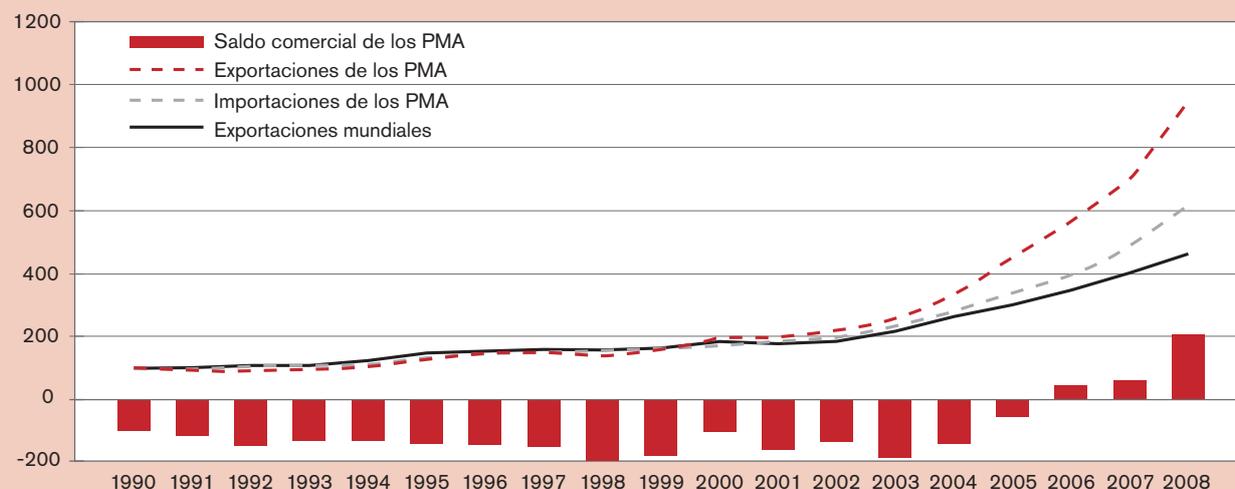
Fuente: Estimaciones de la OMC basadas en datos de balanza de pagos.

Con respecto al comercio de mercancías, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales superó en 2008 el nivel del 1 por ciento (sobre la base de datos aduaneros), lo que representa más del doble de su participación 10 años antes (el 1,1 por ciento del comercio total de mercancías en 2008 frente al 0,5 por ciento en 1998).* Además, gracias a la elevada tasa de crecimiento de las exportaciones, junto con una tendencia más moderada de las importaciones, el grupo registró un saldo comercial positivo por tercer año consecutivo (véase el gráfico *infra*). En 2008 el superávit comercial ascendió a 15.000 millones de dólares EE.UU., con lo que la cobertura de las importaciones por las exportaciones era del 109,5 por ciento.

No obstante, esos resultados positivos registrados en conjunto por los PMA ocultan importantes variaciones que se advierten al analizar la situación de los distintos países. Para tener un panorama más claro de las tendencias que afectan a cada uno de los PMA, en el cuadro 2 (página 9) se presentan datos sobre las exportaciones y las importaciones de mercancías basados en cuatro categorías de especialización de sus exportaciones: petróleo, manufacturas, agricultura y minerales distintos de los combustibles.**

GRÁFICO: Comercio de mercancías de los PMA, 1990-2008

(Índices, 1990 = 100)



* Al superar el 1 por ciento su cuota de mercado, los PMA recuperaron el terreno perdido desde 1980 debido, entre otros factores, al descenso de los precios del petróleo y al surgimiento de países en desarrollo más dinámicos.

** Esa clasificación es un tanto arbitraria. Así ocurre especialmente en el caso de los exportadores de productos agrícolas, que incluyen a países no especializados en la producción agropecuaria en sí misma sino que generan sus ingresos de balanza de pagos mediante una combinación de recursos naturales en la que predomina la agricultura, o mediante servicios.



Entre los PMA, los exportadores de petróleo han registrado el mayor crecimiento desde 2000.

Los PMA exportadores de petróleo acumularon un considerable superávit comercial, ya que las exportaciones duplicaron con creces las importaciones en 2008. Todas las demás categorías de PMA exportadores registraron un déficit comercial, aunque los exportadores de otros minerales estaban cerca del equilibrio de su comercio de mercancías para 2008. Los exportadores de productos agrícolas o de servicios fueron los que registraron mayores desequilibrios a ese respecto, ya que la cobertura de las importaciones por las exportaciones fue sólo del 39 por ciento. En otras palabras, para financiar el 61 por ciento de su factura de importaciones de 2008 hubo que recurrir a otras fuentes: exportaciones de servicios, inversión extranjera o deuda.

Tendencias del comercio de los PMA durante la crisis

La notable contracción de la economía mundial que se inició en el segundo semestre de 2008 y se agravó en el primer trimestre de 2009 se dejó sentir principalmente en los países desarrollados, pero el subsiguiente colapso de la demanda de esos países sigue aún afectando a la economía mundial. A pesar de los recientes signos de mejora de esta última, se espera que el comercio mundial se contraiga un 10 por ciento durante 2009. Se prevé que las exportaciones de las economías desarrolladas desciendan alrededor del 14 por ciento y las de las economías en desarrollo el 7 por ciento aproximadamente.

Se espera que en 2009 el comercio disminuya un 7 por ciento en los países en desarrollo, frente al 10 por ciento a nivel mundial.

Los datos correspondientes a los trimestres segundo y tercero de 2009 son incompletos y no uniformes, pero hay indicios de que la economía mundial pueda haber empezado a recuperarse a partir de marzo de 2009. La producción y el empleo siguen disminuyendo en muchos países desarrollados, en el Reino Unido por ejemplo, pero el ritmo de disminución parece irse aminorando. Las perspectivas de crecimiento anual parecen mejores para los grandes mercados emergentes, como el Brasil (-0,7 por ciento), China (8,5 por ciento) y la India (5,4 por ciento). El PIB de los Estados Unidos disminuyó a una tasa anualizada del 1 por ciento en el segundo trimestre de 2009 y creció un 3,5 por ciento en el tercer trimestre, tras haber registrado en los tres primeros meses del año un descenso del 6,4 por ciento. También ha habido signos más positivos en Europa, donde algunos países han empezado a informar de un ligero aumento de sus cifras trimestrales relativas al PIB. En el segundo trimestre el PIB aumentó en Francia y Alemania un 1,1 por ciento y un 1,3 por ciento, respectivamente, y en el Japón un 2,3 por

ciento, con relación al trimestre anterior. (Todas las cifras intertrimestrales se han anualizado.)

La actual previsión del FMI para 2009 es que la producción mundial disminuirá un 1,1 por ciento (sobre la base de la PPA), y los países desarrollados registrarán un descenso del 3,4 por ciento. Se espera que los países en desarrollo crezcan en 2009 un 1,7 por ciento solamente, después de haber registrado tasas de crecimiento del 8,3 por ciento en 2007 y del 6 por ciento en 2008. Se prevé que la región en desarrollo de Asia (con inclusión de la India y China) registre el mayor crecimiento de la producción entre las economías en desarrollo y las economías emergentes.

Se espera que los países en desarrollo registren un crecimiento del 1,7 por ciento en 2009, frente a una contracción mundial del 1,1 por ciento.

En el caso de los PMA, los sectores de exportación más afectados por la reciente crisis financiera fueron los de los combustibles y los minerales, debido al enorme descenso de los precios en las primeras etapas de la crisis. Los precios del petróleo registraron una considerable caída y se situaron en 40 dólares EE.UU. el barril a principios de 2009.

Ha habido asimismo grandes descensos de la demanda de hierro y acero, combustibles y minerales. Aunque las economías desarrolladas han sido las más afectadas, especialmente los principales exportadores de productos de la industria del automóvil y de otra maquinaria, también los países en desarrollo se han visto afectados por el descenso de la demanda de los correspondientes insumos. En julio de 2009 el valor de las exportaciones de hierro y acero de China registró una baja interanual del 67 por ciento y sus exportaciones de minerales y metales no ferrosos descendieron un 59 por ciento.

El mercado de los productos primarios, como los minerales, fue uno de los primeros que empezaron a recuperarse. Los precios subieron en los trimestres segundo y tercero de 2009 debido al aumento de la demanda de grandes países emergentes y a inversiones especulativas. El precio del petróleo superó los 70 dólares EE.UU. el barril y los precios de algunos minerales -como el cobre- se duplicaron. Los precios de los productos alimenticios y los productos agrícolas disminuyeron durante la crisis, debido en parte a aumentos de la producción tras una serie de malas cosechas en 2007. Desde entonces, los precios de los principales productos alimenticios han permanecido bajos, con algunas excepciones, como el azúcar, cuyo precio aumentó considerablemente en 2009.

En lo que se refiere a las exportaciones de prendas de vestir de los PMA, su especialización en la gama inferior de los productos podría haber ayudado a unos cuantos PMA a capear el temporal, ya que la fluctuación de la demanda de esos productos es menor. No obstante, en tiempos de incertidumbre los minoristas agotan sus existencias antes de hacer nuevos pedidos. El sector ha sido especialmente



sensible a tal efecto. La información de los principales PMA exportadores de manufacturas ofrece un cuadro variado. En Camboya las exportaciones de prendas de vestir descendieron un 17 por ciento en el primer semestre de 2009 con relación al mismo período de 2008. Por otra parte, las exportaciones de Bangladesh registraron un crecimiento del 8 por ciento en el mismo período.

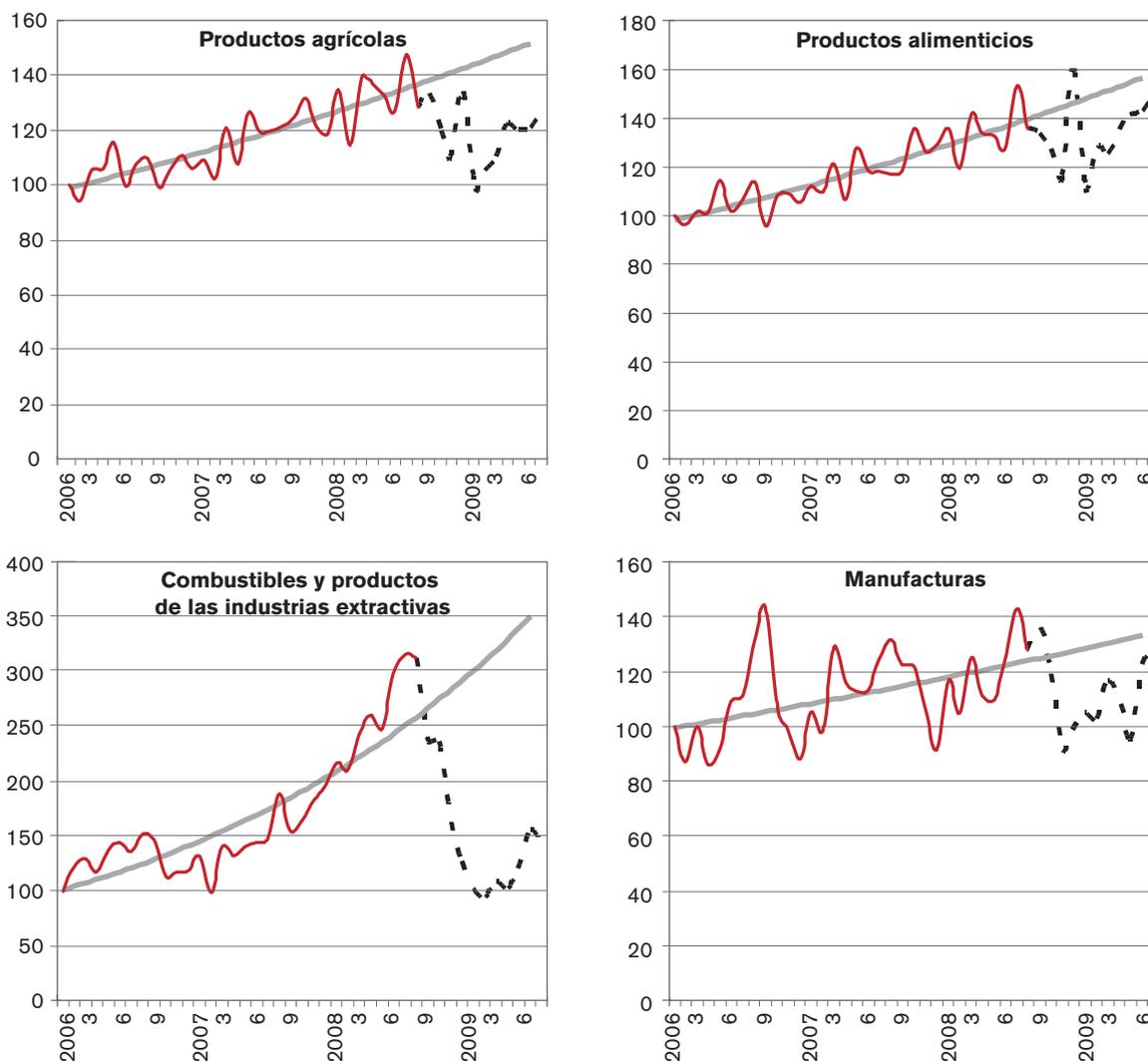
En resumen, como puede verse en el gráfico 2, en julio de 2009 las exportaciones de los PMA eran inferiores a sus niveles medios en el caso de todos los principales grupos de productos. Sin embargo, las exportaciones de productos alimenticios sólo eran ligeramente inferiores a su nivel anterior a la crisis, y las de petróleo y otros minerales -que habían registrado un notable descenso- empezaron a aumentar en febrero de 2009. Los datos preliminares que figuran en el cuadro 1 confirman asimismo que las exportaciones de los PMA registraron una notable recuperación durante el segundo trimestre

de 2009. Los productos alimenticios han recuperado el terreno perdido en los primeros meses de la crisis, a pesar de que todavía se encuentran por debajo de su promedio a largo plazo. También los combustibles y los minerales se han recuperado considerablemente, aunque no lo bastante para compensar las enormes pérdidas registradas en los primeros meses de la crisis. En cuanto a las manufacturas, la caída inicial de las exportaciones fue mucho menor, pero el descenso prosiguió durante el segundo trimestre de 2009, aunque a un ritmo menor.

Las exportaciones de los PMA registraron una notable recuperación durante el segundo trimestre de 2009.

El comercio de servicios comerciales ha mostrado por lo general una mayor resistencia que el comercio de mercancías. No obstante, los servicios de transporte y -en

GRÁFICO 2: Exportaciones de los PMA (por principales grupos de productos), enero de 2006-julio de 2009
(Índices, enero de 2006 = 100)



Nota: La línea de puntos corresponde al "período de crisis" posterior a septiembre de 2008. La línea de tendencia indica la tendencia extrapolada, basada en observaciones anteriores a la crisis. Los datos se basan en estadísticas obtenidas de una selección de 11 países desarrollados y en desarrollo y la Unión Europea.
Fuente: OMC (sobre la base de datos oficiales y estimaciones de la Secretaría).



CUADRO 1: Variación mensual media de las exportaciones de mercancías, enero de 2006-julio de 2009 (porcentaje)

	ENERO 2006-AGOSTO 2008	SEPT. 2008-MARZO 2009	ABRIL-JULIO 2009
Todo el mundo: Mercancías, total	1,4	-5,7	4,7
PMA: Mercancías, total	2,9	-9,1	9,0
Productos agrícolas	0,8	-3,1	2,0
Productos alimenticios	1,0	-1,1	4,1
Combustibles y productos de las industrias extractivas	3,7	-12,3	11,4
Manufacturas	0,8	-2,5	6,2

Nota: Resultados preliminares. Los datos relativos a todo el mundo abarcan los 70 principales países comerciantes; los datos relativos a los PMA se basan en estadísticas de una selección de países importadores, desarrollados y en desarrollo, y estimaciones de la Secretaría de la OMC.
Fuente: OMC.

menor medida- los servicios relacionados con los viajes (que incluyen el gasto en servicios de turismo) se han visto considerablemente afectados (véase el recuadro 2). Sobre la base de los limitados datos de que se dispone, procedentes sobre todo de los países de la OCDE, el comercio de otros servicios comerciales se ha visto menos afectado por la crisis.

En promedio, el comercio de servicios comerciales ha mostrado una mayor resistencia que el comercio de mercancías, aunque los servicios de turismo se han visto gravemente afectados por la crisis.

Uno de los motivos del menor descenso de la demanda de servicios es que no pueden almacenarse. Si bien los minoristas y las empresas recurrieron a sus existencias durante la etapa inicial de la recesión, la reducción de la demanda de servicios, especialmente de servicios relacionados con las empresas, fue mucho menos pronunciada. No obstante, algunos sectores de servicios se han visto más afectados que otros.

Los servicios relacionados con el comercio de mercancías (transporte) han registrado descensos similares a los del comercio de mercancías, y los servicios financieros se han visto afectados con especial intensidad. También los servicios de turismo sufren las consecuencias del

Recuadro 2: El turismo frente a la crisis mundial

El turismo es el principal componente de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA. Es de importancia crucial para muchos pequeños países insulares. En 2007 los ingresos procedentes de los servicios de turismo representaron el 56 por ciento del PIB en las Maldivas y más del 20 por ciento en Vanuatu y Samoa. En muchos otros países el sector es de importancia estratégica debido a sus muchas vinculaciones indirectas con el resto de la economía. Su contribución como proveedor de empleo suele ser mucho mayor que su contribución en ingresos derivados de las exportaciones.

Después del transporte, el turismo es el sector más gravemente afectado por la crisis mundial. La Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas prevé un descenso global del 4 al 6 por ciento de las llegadas de turistas internacionales en 2009; la tendencia negativa empezó en el segundo semestre de 2008 y se ha intensificado en 2009. Datos preliminares confirman que los PMA se ven también afectados por esa contracción, y la tendencia negativa podría agravarse por el riesgo de una pandemia de gripe mundial.

El turismo es el principal componente de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA.

Camboya es el principal exportador de servicios relacionados con los viajes de los PMA, ya que le corresponde más del 15 por ciento de las exportaciones totales del grupo. En 2007 las exportaciones de servicios relacionados con los viajes representaron el 75 por ciento de las exportaciones totales de servicios comerciales del país y el 13 por ciento de su PIB. Aunque esas exportaciones

aumentaron un 8 por ciento en 2008, en el último trimestre del año registraron un estancamiento (-0,2 por ciento). Según datos de la OMT, el número de llegadas de turistas internacionales ha ido disminuyendo progresivamente desde el tercer trimestre de 2008; en el primer trimestre de 2009 descendió un 6 por ciento. Para 2009 se prevé un descenso del 4 por ciento.

Para algunos PMA que dependen especialmente de los ingresos derivados del turismo, los efectos de la crisis pueden ser catastróficos. En el caso de las Maldivas, cuyas exportaciones de servicios de turismo representan más del 90 por ciento de sus exportaciones totales de servicios comerciales, se prevé que los ingresos derivados de los viajes desciendan más del 20 por ciento en 2009. Cabo Verde, que dejó de pertenecer al grupo de los PMA a finales de 2007, sufre también las repercusiones de la recesión. Sus exportaciones de servicios relacionados con los viajes, anteriormente en auge y que representaron en 2007 el 21 por ciento del PIB, registraron una caída del 43 por ciento en el segundo trimestre de 2009.

Para los PMA que dependen del turismo los efectos de la crisis pueden ser catastróficos.

Los pequeños países insulares se han visto más afectados que Camboya, ya que la gran mayoría de los turistas que llegan a las Maldivas o Cabo Verde proceden de Europa o de los Estados Unidos, donde las familias han cambiado sus pautas de consumo y abrevian sus vacaciones y permanecen más cerca de su país de origen. Por otro lado, muchos de los visitantes extranjeros de Camboya provienen de Asia y el Pacífico.

Fuentes: OMC, FMI, OMT, Autoridad Monetaria de Maldivas, Banco de Cabo Verde y Ministerio de Turismo de Camboya.



descenso de la demanda, mientras que otros servicios comerciales se han visto menos afectados inicialmente. Por ejemplo, según información de los Estados Unidos, las exportaciones de servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos mostraron una mayor resistencia (según el Banco Mundial, esos servicios seguían aún registrando tasas de crecimiento positivas -aunque menores- en los primeros meses de 2009). No obstante, la información preliminar de los Estados Unidos acerca del segundo trimestre de 2009 muestra un descenso progresivo de esos servicios (del 6 por ciento con relación al mismo trimestre de 2008). Se observa asimismo una tendencia descendente similar en otras economías.

En resumen, cuando empezó la crisis unos PMA estaban en mejor posición que otros. Así pues, el impacto de la crisis no ha sido igual para las diversas categorías de PMA exportadores. Las exportaciones de productos básicos, que desempeñan una función importante en muchos PMA, empiezan a aumentar al mostrar signos de recuperación grandes economías emergentes. Al parecer, las exportaciones de combustibles y minerales de los PMA tocaron fondo en marzo de 2009, tras haber registrado un descenso de más del 50 por ciento desde septiembre de 2008; desde marzo de 2009 han crecido más del 40 por ciento. Los exportadores de productos agrícolas se han visto menos afectados, ya que la fluctuación de la demanda de productos agrícolas y productos alimenticios ha sido menor. En cuanto a los exportadores de manufacturas, la situación es más compleja, debido a la lenta recuperación de los países desarrollados. De septiembre de 2008 a marzo de 2009 las exportaciones de manufacturas de los PMA disminuyeron más del 14 por ciento; desde entonces, han empezado a recuperarse lentamente y en julio de 2009 habían aumentado un 20 por ciento.

Las primeras indicaciones sugieren que lo peor de la crisis ha pasado ya, pero sus efectos pueden ser muy duraderos.

Las primeras indicaciones sugieren que lo peor de la crisis ha pasado ya, pero sus efectos pueden ser muy duraderos. Los PMA se han beneficiado de la fortaleza del comercio internacional durante los últimos años, pero la difícil situación fiscal y financiera de muchas grandes economías puede limitar la disponibilidad de financiación del comercio y reducir la prestación de asistencia técnica muy necesaria, así como la financiación de proyectos de facilitación del comercio, como los de infraestructura de comunicaciones y puertos. En los últimos tiempos ha disminuido considerablemente la financiación del comercio y se hallan en curso iniciativas para restablecer esa financiación (véase el recuadro 3).

Problemas con que se enfrentan los PMA

La mayoría de los investigadores estiman que la crisis afectará a los PMA a medio plazo de las siguientes formas:

- menor demanda de exportaciones
- amplias fluctuaciones de los precios de los productos básicos
- contracción de las corrientes de capital privado a los PMA, a corto y más largo plazo, a través de todos los instrumentos financieros, por ejemplo la inversión extranjera directa
- reducción de las remesas de los trabajadores que viven en el extranjero
- reducción o congelación de las corrientes de ayuda exterior procedentes de países avanzados.

Recuadro 3: Iniciativas internacionales para restablecer la financiación del comercio

La reducción de la financiación del comercio como consecuencia de la escasez de liquidez mundial y la mayor aversión al riesgo de los principales bancos internacionales indujeron a los Miembros de la OMC a pedir a la Secretaría de la OMC que movilizara a la comunidad internacional con respecto a esa cuestión, a fin de evitar que el hundimiento de la financiación del comercio agravara la disminución de los intercambios comerciales. Todas las partes interesadas -por ejemplo, los principales bancos comerciales, la Unión de organismos y aseguradores de crédito a la exportación ("la Unión de Berna") y las instituciones financieras internacionales que suministran financiación del comercio- se unieron en el Grupo de Expertos de la OMC sobre Financiación del Comercio para buscar soluciones. Entre éstas figura el fomento de asociaciones entre instituciones del sector privado y el sector público en forma de concesión conjunta de préstamos y distribución de riesgos, prestando especial atención a los países en desarrollo. Sobre la base de las propuestas hechas por el Grupo de Expertos de la OMC y la movilización de la voluntad política en todo el mundo, los dirigentes del G-20 acordaron en abril de 2009 un paquete de medidas, por un importe de 250.000 millones de dólares EE.UU. y duración limitada, encaminado a apoyar la financiación del comercio a corto plazo durante la crisis.

El "paquete de medidas" de financiación del comercio incluye el fortalecimiento de las asociaciones entre el sector público y el sector privado en los programas de facilitación del comercio existentes, mejorado por el suministro de fondos para aumentar la liquidez. La CFI está creando un Fondo Mundial de Liquidez para la Financiación del Comercio que permita concertar acuerdos con bancos comerciales sobre concesión conjunta de préstamos mediante una fórmula de distribución del riesgo al 40-60 por ciento. Otro pilar del paquete de medidas es el fortalecimiento de los organismos de crédito a la exportación.

En Pittsburgh los dirigentes del G-20 realizaron una verificación de la situación real de los compromisos financieros a fin de lograr la movilización efectiva de 250.000 millones de dólares EE.UU. en apoyo del comercio. De hecho, se ha superado el objetivo y los organismos de crédito a la exportación han suministrado ya al mercado una importante cantidad de financiación del comercio en forma de seguro del comercio y capital de explotación.

Fuente: OMC, "Informe del Director General al Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre la crisis económica y financiera y sobre los hechos ocurridos recientemente en relación con el comercio", JOB(09)/62, 1° de julio de 2009.



La financiación del comercio ha descendido considerablemente durante la crisis. En los PMA la situación del mercado sigue siendo tensa, debido al aumento de los impagos y el elevado costo del crédito. El Banco Africano de Desarrollo estima que desde el principio de 2009 las operaciones de financiación del comercio han registrado un descenso de más del 50 por ciento (con relación a un volumen anual total de 100.000 millones de dólares EE.UU. en los mejores momentos). En Asia, algunos países que son fundamentales para las cadenas de suministro internacionales dependen del Banco Asiático de Desarrollo y la Corporación Financiera Internacional (CFI) para facilitar sus operaciones comerciales. Sin embargo,

el suministro de recursos financieros por instituciones multilaterales no es más que una parte de la solución, ya que para establecer los correspondientes programas con apoyo oficial se necesitan tiempo y recursos (véase el recuadro 3).

Para hacer frente a estas dificultades, después de la crisis internacional iniciativas tales como la Ayuda para el Comercio seguirán desempeñando un importante papel para ayudar a los PMA a reforzar su capacidad comercial y lograr un crecimiento y desarrollo económico sostenido.

Conclusiones

- La crisis financiera de 2008 se convirtió rápidamente en una crisis económica más amplia que dio lugar a una acusada reducción de la demanda de consumo y una grave contracción de la liquidez. El comercio fue una de las víctimas de esta situación. En consecuencia, los países en desarrollo, entre ellos los PMA, no han sido inmunes a los efectos de la crisis.
- La crisis no ha afectado a todos los PMA de la misma manera. Las exportaciones de los PMA se vieron especialmente afectadas a partir de septiembre de 2008, debido principalmente a la caída de los precios del petróleo y los productos básicos, que descendieron más del 40 por ciento durante el último trimestre de 2008 y permanecieron bajos durante el primer trimestre de 2009. El impacto en los PMA fue especialmente grave, ya que una gran proporción de sus exportaciones totales consiste en combustibles y minerales. También descendieron los precios de los productos alimenticios y los productos agrícolas -especialmente los cereales-, aunque de hecho aumentaron los precios de algunos productos de exportación (el azúcar, el café y el algodón).
- En lo que se refiere al volumen de comercio, algunos PMA pueden haber registrado realmente en el primer semestre de 2009 un crecimiento del volumen, con relación al mismo período de 2008, en algunos sectores de exportación. Por ejemplo, los analistas informan de que el volumen del comercio de textiles y prendas de vestir de punto aumentó un 3,7 por ciento, a pesar del ligero descenso del valor registrado durante ese período.
- Algunas exportaciones de los PMA se han visto afectadas por variaciones de la demanda. La demanda internacional de manufacturas ha descendido notablemente a raíz de la crisis financiera, ya que la demanda de esos productos depende del crédito. Las exportaciones de servicios -en particular, de servicios de transporte y turismo- se han visto también afectadas por el descenso de la demanda internacional y la reducción del consumo de las familias en los países desarrollados.
- En el segundo semestre de 2009 hay signos de que la crisis puede haber tocado fondo. En términos generales, las exportaciones de los PMA han venido recuperándose desde el segundo trimestre de 2009. De hecho, entre abril y julio de 2009 las exportaciones de los PMA registraron un aumento del 9 por ciento, frente a un promedio mundial del 5 por ciento. Se espera que aumente la demanda de exportaciones de los PMA, al menos a corto plazo, ya que las empresas empiezan a reconstituir sus existencias. No obstante, para que la recuperación sea sostenible, debe restablecerse la confianza de las empresas y los consumidores, y es necesario que haya una mayor disponibilidad de crédito, incluido el destinado a la financiación del comercio.
- A pesar de esos signos favorables, subsisten varios factores que pueden llevar en 2010 a una recuperación más lenta que la indicada por las estadísticas más recientes. El continuo aumento del desempleo y el descenso de la inversión en el sector industrial pueden deprimir la demanda mundial de bienes de consumo y retrasar la vuelta a los niveles anteriores a la crisis. Los PMA que dependen del turismo se verían especialmente afectados por un descenso del consumo de las familias. Las iniciativas encaminadas a mejorar el acceso a los mercados de las exportaciones de los PMA, como las negociadas en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo, junto con la Ayuda para el Comercio y el Marco Integrado mejorado para los PMA, ayudarán a los PMA a fortalecer su capacidad e infraestructura relacionadas con el comercio. Estas iniciativas siguen siendo fundamentales para sostener el crecimiento y el desarrollo económico de los PMA.



CUADRO 2: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países, 2008

(Millones de dólares y porcentajes)

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2008	2000-2008	2006	2007	2008	2008	2000-2008	2006	2007	2008
PMA	173.514	21,6	24,7	23,8	34,8	158.392	17,4	15,2	23,4	27,4
Exportadores de petróleo	109.077	28,1	24,1	31,4	47,0	45.310	24,8	15,6	33,9	28,7
Angola	67.100	30,6	32,2	39,3	51,1	21.100	27,4	5,1	55,6	54,5
Guinea Ecuatorial	16.300	40,1	16,2	24,4	59,6	3.270	28,1	54,2	36,6	18,5
Sudán	12.050	26,8	17,3	57,0	35,7	9.150	24,8	19,5	8,7	4,3
Yemen	8.977	10,4	14,1	-3,6	27,3	9.960	20,0	12,9	40,2	17,0
Chad	4.650	49,8	10,6	7,5	27,0	1.830	24,5	42,1	11,1	22,0
Exportadores de manufacturas	31.470	12,9	21,5	14,4	15,5	47.856	12,8	15,9	17,8	27,5
Bangladesh	15.357	11,6	26,9	5,5	23,3	23.838	13,1	15,4	16,0	28,2
Myanmar	6.937	19,7	20,3	38,1	9,5	4.288	7,5	33,1	29,2	29,5
Camboya	4.300	15,2	13,7	16,3	5,2	6.600	16,5	20,9	14,2	21,7
Madagascar	1.340	6,3	15,3	25,6	8,3	4.040	17,7	5,7	46,1	53,3
Nepal	1.050	3,4	-2,9	5,9	18,3	3.600	10,9	9,1	16,6	24,0
Rep. Dem. Popular Lao	1.095	16,2	59,5	4,6	18,7	1.302	11,8	20,1	0,5	22,3
Lesotho	900	19,3	6,8	15,8	11,8	2.040	12,3	6,4	15,9	17,4
Haití	490	5,6	8,2	2,6	-6,1	2.148	9,5	12,9	12,8	16,0
Exportadores de productos agrícolas y otros productos ^a	19.525	14,0	16,6	16,4	21,2	50.467	16,7	14,6	21,5	27,0
Tanzania	3.037	19,4	14,2	16,1	36,4	7.081	21,2	29,2	25,7	32,7
Senegal	2.350	12,4	1,0	4,8	40,7	6.528	20,0	5,0	32,7	34,0
Uganda	2.180	21,5	16,8	42,0	29,3	4.526	14,5	24,5	36,6	29,6
Malí	1.650	14,9	40,8	-1,7	8,3	2.550	15,5	17,9	20,1	16,7
Etiopía	1.602	16,1	15,2	23,5	24,7	7.700	25,4	16,4	19,7	33,9
Guinea	1.360	9,3	26,0	6,6	18,8	1.600	12,8	15,9	26,3	33,3
Benin	1.050	13,1	27,1	19,0	20,0	1.990	15,9	20,6	30,3	24,4
Níger	880	15,2	7,0	35,8	23,9	1.400	17,1	0,6	11,7	32,1
Malawi	770	9,3	6,6	30,9	8,5	1.650	15,2	3,6	14,2	19,8
Togo	900	12,0	-1,5	7,7	28,6	1.540	13,4	4,2	12,0	10,0
Afganistán	610	20,5	6,2	21,8	22,7	3.350	14,0	4,5	9,2	18,8
Burkina Faso	550	12,9	25,6	6,0	-11,7	1.800	14,5	4,7	22,8	11,1
Bhután	521	22,5	60,5	62,6	-22,6	543	15,2	8,6	25,5	3,2
Maldivas	331	14,9	39,4	1,2	45,0	1.388	17,2	24,4	18,3	26,6
Somalia	290	5,2	-3,3	0,0	0,0	790	11,0	8,2	3,0	16,2
Liberia	242	-3,7	20,2	26,9	21,1	813	2,5	50,6	7,0	62,9
Rwanda	250	21,7	18,2	20,0	41,4	1.139	23,5	27,3	34,5	54,5
Sierra Leona	220	42,4	45,8	6,1	-10,3	560	18,0	12,9	14,3	25,9
Islas Salomón	190	13,5	17,5	38,3	13,1	295	15,7	17,2	32,0	3,1
República Centroafricana	195	2,4	16,6	13,1	9,6	310	13,0	19,7	23,1	24,5
Guinea-Bissau	98	5,9	-17,3	14,9	15,3	160	13,3	20,1	7,1	17,6
Djibouti	69	10,2	39,7	5,3	18,4	580	13,8	21,1	41,0	22,6
Burundi	57	1,7	0,5	-9,1	8,4	403	13,3	60,0	-25,9	26,2
Vanuatu	42	6,2	-2,8	-18,5	40,7	287	16,1	7,3	26,1	42,0
Eritrea	17	-9,3	-4,5	42,9	13,3	530	1,5	1,0	3,0	3,9
Comoras	13	-0,9	-17,4	31,0	0,0	180	19,6	16,8	21,5	28,6
Kiribati	15	19,6	46,3	55,0	53,4	55	4,1	-14,4	10,6	-21,6
Gambia	14	-0,9	43,3	9,2	11,2	329	7,3	-0,1	23,8	2,6
Samoa	11	-2,7	-10,5	45,0	-27,5	249	11,3	16,9	3,8	9,6
Santo Tomé y Príncipe	11	17,1	13,2	-11,7	56,4	114	18,2	42,5	11,6	44,2
Tuvalu	0	40,3	-19,0	80,4	63,0	26	23,1	-0,8	22,0	68,9
Timor-Leste
Exportadores de minerales distintos de los combustibles	13.442	23,8	53,5	12,9	21,0	14.759	20,6	13,7	20,2	24,6
Zambia	5.089	24,3	108,3	22,5	10,2	5.106	22,7	20,2	29,2	28,6
Rep. Dem. del Congo	3.950	21,6	5,9	14,2	49,1	4.100	24,8	20,7	20,4	24,2
Mozambique	2.653	28,2	33,5	1,3	10,0	3.804	16,0	19,1	6,3	24,7
Mauritania	1.750	22,1	118,6	4,6	22,4	1.750	18,4	-18,3	30,2	15,1
Pro memoria:										
Todo el Mundo^b	16.070.000	12	15	15	15	16.422.000	12	14	15	15,1

^aSe incluyen exportaciones sin una clara especialización en determinada categoría de productos, o servicios especializados.

^bSe incluyen importantes reexportaciones de importaciones para reexportación.

Nota: Los grupos y los países figuran ordenados según el valor; los datos correspondientes a 2008 son en gran parte estimaciones.

Fuente: OMC.



CUADRO 3: Precios de exportación de los productos primarios, 2000-2008*(Variaciones porcentuales anuales y trimestrales)*

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2008 (VARIACIÓN TRIMESTRAL)				PROMEDIO ANUAL 2000-2008
											Q1	Q2	Q3	
Productos alimenticios y bebidas	-0,4	0,4	2,7	5,1	13,2	1,5	10,3	15,1	23,3	18,1	6,6	-4,5	-24,7	8,7
Productos alimenticios	1,7	2,3	1,3	5,1	14,3	-0,4	10,5	15,2	23,3	18,0	6,8	-5,2	-25,2	8,7
Céréales	-3,6	4,5	14,3	1,1	8,2	-2,4	21,5	31,2	39,3	24,1	7,6	-10,3	-29,2	13,9
Trigo	1,7	11,2	17,1	-1,5	7,4	-2,9	25,8	33,1	27,7	20,3	-15,8	-8,3	-28,2	14,0
Maíz	-2,3	1,6	10,9	5,8	6,2	-11,9	23,6	34,2	36,8	28,1	17,7	-5,3	-31,3	12,3
Arroz	-18,2	-15,2	11,1	4,0	23,2	17,1	5,5	9,5	110,6	44,6	84,8	-21,0	-23,0	16,7
Cebada	1,7	21,6	16,0	-3,9	-5,5	-4,0	22,7	47,8	16,3	11,5	10,1	-9,3	-40,3	12,7
Aceites vegetales y harinas proteínicas	-3,3	-3,7	17,1	17,6	16,1	-10,3	3,4	38,7	34,2	22,4	5,1	-8,2	-32,3	13,0
Carne	8,6	8,0	-5,2	2,5	22,0	-0,4	-4,5	4,2	4,0	1,0	10,5	7,7	-14,7	3,5
Carne de bovino	5,6	10,0	-1,2	-6,0	27,0	4,3	-2,6	2,1	2,6	0,8	0,5	11,3	-14,0	4,1
Carne de cordero	-2,6	15,4	12,2	9,4	3,8	-2,9	-4,5	5,2	5,6	1,8	8,3	-4,3	-15,8	5,3
Carne de porcino	33,5	3,6	-23,0	12,9	33,1	-4,7	-5,6	-0,3	1,5	0,5	32,6	8,8	-26,7	1,1
Aves de corral	-0,9	7,0	-0,9	4,9	14,4	-2,4	-6,3	12,9	8,2	1,4	5,7	5,6	-1,4	4,5
Productos del mar	3,1	-12,1	-13,7	-1,1	4,4	13,7	20,5	-6,4	0,5	3,1	3,7	0,3	-19,6	0,1
Pescado	2,1	-20,7	1,6	2,0	11,6	21,6	24,6	-10,2	6,6	10,1	5,5	2,3	-25,5	3,6
Camarones	4,5	0,6	-31,4	-5,9	-9,7	-5,0	4,9	11,0	-22,3	-21,5	-5,2	-10,8	18,5	-8,2
Azúcar	14,8	0,6	-14,8	9,5	8,5	20,4	32,5	-23,2	14,7	20,0	-4,8	10,2	-15,0	4,6
Bananos	12,9	38,5	-9,8	-28,9	39,9	9,9	18,4	-0,8	24,6	27,3	9,6	-14,8	9,6	9,0
Naranjas	-17,1	64,0	-5,2	21,0	25,1	-1,4	-2,1	16,2	15,6	12,3	19,8	-12,0	-27,6	15,0
Bebidas	-15,1	-16,1	16,6	4,9	3,0	21,0	8,4	13,7	23,3	18,5	4,3	2,9	-19,5	8,7
Café	-21,7	-28,8	-0,2	10,2	18,2	43,0	11,5	15,8	16,0	15,7	-3,7	1,4	-18,8	8,9
Cacao en grano	-20,4	20,4	63,5	-1,4	-11,5	-0,5	3,0	23,1	31,4	23,0	13,0	0,9	-20,2	14,0
Té	6,8	-20,2	-9,5	8,4	1,9	9,2	11,7	-12,4	27,3	15,7	9,5	14,8	-19,2	1,0
Materias primas agrícolas	4,7	-5,0	1,8	3,8	5,4	1,6	8,6	5,0	-0,8	2,0	2,2	0,3	-15,4	2,5
Madera	-1,6	-8,4	-1,0	5,3	11,6	4,2	8,1	-1,1	1,8	4,0	2,2	1,8	1,2	2,4
Algodón	11,1	-18,7	-3,5	36,9	-2,2	-11,1	5,2	9,0	12,8	-0,4	-0,9	1,0	-24,5	2,4
Lana	13,1	-5,5	28,3	12,7	-7,6	-4,6	3,6	38,9	-4,2	3,8	-5,8	-9,9	-31,5	6,5
Caucho	8,8	-13,1	27,3	41,5	20,4	15,2	40,3	8,7	14,1	12,4	10,8	-1,3	-46,0	18,1
Pieles y cueros	11,2	5,5	-4,6	-15,4	-1,7	-2,2	5,0	4,7	-11,1	-3,3	2,7	1,7	-19,6	-2,8
Minerales y metales no ferrosos (excluido el petróleo crudo)	12,1	-9,7	-2,7	12,3	36,2	26,5	55,9	17,5	-7,9	10,6	1,1	-8,5	-33,4	14,1
Cobre	15,4	-12,9	-1,3	14,1	61,0	28,4	83,1	6,0	-2,4	8,2	8,1	-9,3	-49,1	18,3
Aluminio	14,1	-6,7	-6,7	6,1	19,9	10,6	35,4	2,6	-2,4	12,6	7,1	-5,5	-34,3	6,6
Mineral de hierro	4,4	3,9	-2,0	9,0	18,6	71,5	19,0	9,5	66,0	66,0	0,0	0,0	0,0	21,9
Estaño	0,8	-17,4	-9,6	20,5	73,4	-12,9	18,5	65,7	27,4	9,0	26,7	-9,5	-35,6	16,5
Níquel	43,8	-30,8	13,7	41,9	43,6	6,9	63,3	53,9	-43,1	-0,9	-11,4	-26,0	-42,5	11,9
Zinc	4,8	-21,4	-12,2	6,4	26,5	31,8	136,6	-0,5	-42,0	-7,3	-13,3	-16,1	-32,8	6,6
Plomo	-9,5	4,9	-5,0	13,6	71,5	10,5	32,2	100,2	-18,9	-9,7	-20,8	-17,0	-34,7	21,0
Uranio	-17,3	4,0	14,1	14,2	60,6	54,8	70,7	108,1	-35,3	-9,2	-19,9	-0,4	-19,0	29,2
Total de lo anterior	4,5	-4,0	0,8	6,9	18,6	10,3	23,1	14,1	7,5	12,8	4,0	-5,1	-26,0	9,3
Energía	56,1	-11,6	-0,4	16,7	31,1	38,7	19,2	10,5	40,1	11,0	25,8	-2,2	-46,4	16,7
Gas natural	77,0	-1,3	-19,3	31,5	11,1	42,0	15,3	1,4	48,6	19,5	18,8	9,3	-4,6	14,1
Petróleo crudo	57,0	-14,0	2,7	15,8	30,7	41,3	20,5	10,6	36,5	9,0	26,9	-4,7	-51,4	16,7
Carbón	3,1	24,1	-17,8	5,3	99,2	-11,3	4,4	31,8	93,2	34,5	20,1	19,2	-42,6	22,4
Todos los productos primarios	32,6	-8,9	0,1	13,0	26,6	29,1	20,6	11,8	27,6	11,6	18,3	-3,1	-40,4	14,2
Pro memoria: Valor unitario de las manufacturas	-2,9	-3,2	1,4	9,6	8,4	2,3	2,7	7,3	4,0

Nota: Los índices son promedios del período basados en precios en dólares. Los datos referentes a las manufacturas son valores unitarios. Las cifras trimestrales no se han ajustado estacionalmente.

Fuente: OMC.



Lista de los países menos adelantados

PMA	MIEMBROS (M)/OBSERVADORES (O) DE LA OMC
Afganistán	O
Angola	M
Bangladesh	M
Benin	M
Bhután	O
Burkina Faso	M
Burundi	M
Camboya	M
Chad	M
Comoras	O
Djibouti	M
Eritrea	Ninguna de esas condiciones
Etiopía	O
Gambia	M
Guinea	M
Guinea-Bissau	M
Guinea Ecuatorial	O
Haití	M
Islas Salomón	M
Kiribati	Ninguna de esas condiciones
Lesotho	M
Liberia	O
Madagascar	M
Malawi	M
Maldivas	M
Malí	M
Mauritania	M
Mozambique	M
Myanmar	M
Nepal	M
Níger	M
República Democrática del Congo	M
República Democrática Popular Lao	O
República Centroafricana	M
Rwanda	M
Samoa	O
Santo Tomé y Príncipe	O
Senegal	M
Sierra Leona	M
Somalia	Ninguna de esas condiciones
Sudán	O
Tanzanía, República Unida de	M
Timor Leste	Ninguna de esas condiciones
Togo	M
Tuvalu	Ninguna de esas condiciones
Uganda	M
Vanuatu	O
Yemen	O
Zambia	M
África= 33, Asia=10, Pacífico=5, Caribe=1	
Total=49	
	Miembros de la OMC=32
	Observadores de la OMC=12



Información complementaria

Sírvase consultar el sitio Web de la OMC (www.wto.org) si desea obtener más información sobre las cuestiones relativas al comercio y desarrollo y las estadísticas comerciales más recientes:

- **Comercio y desarrollo:** <http://www.wto.org/desarrollo>
- **Comercio internacional y aranceles:** http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_s.htm

The screenshot shows the Spanish version of the WTO website's 'Información sobre comercio internacional y aranceles' page. The page features a navigation menu at the top with links for 'Inicio', 'Noticias', 'Base de datos estadísticas', 'Información arancelaria', 'Actividades', 'Acontecimientos', 'Informes', 'Documentos', 'Enlaces', and 'Observaciones'. The main content area is organized into several sections:

- Noticias:** A news section with a highlighted article titled '28 de octubre de 2009: La OMC publica la compilación anual más reciente de las estadísticas del comercio internacional'. It includes a sub-link for 'Más noticias sobre las estadísticas del comercio internacional'.
- Base de datos estadísticos:** A section providing access to the latest trade statistics, mentioning the 'Estadísticas del comercio internacional, 2008' and linking to commercial profiles and service profiles.
- Estadísticas del comercio internacional, 2009:** A section for the annual publication, including a link to download consolidated tariffs and a list of previous editions from 2008 back to 1998.
- Información arancelaria completa:** A section for downloading consolidated tariffs for all WTO members.
- Actividades interorganismos:** A section listing collaborative work with other organizations, such as the 'Equipo de Trabajo sobre estadísticas del comercio internacional de servicios' and 'Equipo de Trabajo sobre estadísticas del comercio internacional de mercancías'.

On the right side, there are two smaller boxes: '¿DÓNDE ENCONTRAR ESTADÍSTICAS DE LA OMC SOBRE EL COMERCIO Y LOS ARANCELES?' and 'ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE CORTO PLAZO', which includes a line graph showing 'T2 2009: las exportaciones mundiales de mercancías' with a peak in 2008 and a sharp decline in 2009.



