
Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio
Conectarse a las cadenas de valor
8-10 de julio de 2013

PROGRAMA

Desde 2007, el Examen Global de la Ayuda para el Comercio se ha convertido en el principal foro multilateral para el estudio de las cuestiones relacionadas con el comercio y el desarrollo. En los Exámenes Globales anteriores se ha analizado la forma en que los países en desarrollo, y en particular los menos adelantados (PMA), tratan de integrarse en la economía mundial, el modo en que los asociados para el desarrollo apoyan ese proceso, y la eficacia de la asistencia prestada. Este año, el tema del Examen Global es "Conectarse a las cadenas de valor".

El comercio mundial se caracteriza, cada vez más, por transacciones efectuadas en el marco de cadenas de producción complejas. La expansión mundial de las cadenas de valor ofrece nuevas oportunidades a muchos países en desarrollo. Las cadenas de valor ya no entrañan sólo una relación Norte-Sur. Incluyen también relaciones comerciales regionales y Sur-Sur cada vez más complejas, y están rebasando el ámbito de las mercancías para abarcar también los servicios.

Sin embargo, muchos países en desarrollo, y en particular los menos adelantados, siguen estando al margen del comercio mundial, atraen una cantidad limitada de inversiones, tanto extranjeras como nacionales, y siguen viéndose obligados a suministrar una gama restringida de bienes o servicios. El objetivo del Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio es examinar estrategias que permitan conectar a las empresas de los países en desarrollo y PMA a las cadenas de valor internacionales, la forma de ascender en las cadenas de valor y los beneficios que puedan obtenerse en materia de desarrollo, en el contexto del debate sobre la agenda para el desarrollo después de 2015.

El Cuarto Examen Global se apoya en un extenso ejercicio de vigilancia llevado a cabo por la OCDE y la OMC, en colaboración con la Iniciativa "Grow Africa", la Cámara de Comercio Internacional, el Centro de Comercio Internacional, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Organización Mundial del Turismo. Los resultados de este ejercicio de vigilancia servirán de base para los debates de esta reunión de Examen.

A lo largo de tres días, el Examen se centrará en los aspectos siguientes:

- La relación entre las cadenas de valor, el comercio y la agenda para el desarrollo después de 2015.
- La forma en que la Ayuda para el Comercio puede apoyar los esfuerzos de los países en desarrollo por conectarse a las cadenas de valor, y los beneficios y retos conexos en materia de desarrollo.
- Las perspectivas futuras de la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

8.50-9.00 h	Anuncios Se ruega a los participantes que acudan puntualmente a la sala de reuniones para informarse de los anuncios. Las tarjetas de identificación podrán recogerse el día 5 de julio de las 13.00 a las 18.00 h, los días 6 y 7 de julio de las 14.00 a las 18.00 h y los días 8, 9 y 10 de julio a partir de las 7.30 h.
9.00-9.30 h	1ª sesión: La Ayuda para el Comercio en síntesis, 2013: Conectarse a las cadenas de valor (Sala CR) En la primera sesión se expondrán las principales conclusiones del informe conjunto OCDE-OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis, 2013: Conectarse a las cadenas de valor". Las corrientes de Ayuda para el Comercio disminuyeron por primera vez entre 2010 y 2011. En comparación con el período de referencia 2002-2005, las corrientes de Ayuda para el Comercio seguían siendo un 56% más elevadas, pero las perspectivas en materia de financiación son desiguales. El peso de la deuda y el lento crecimiento siguen afectando a los donantes de la OCDE. En cambio, la ayuda, la inversión y el comercio Sur-Sur se han recuperado rápidamente de la recesión. También se están poniendo de manifiesto cambios en la estructura de los intercambios comerciales mundiales. Casi el 60% del comercio de mercancías corresponde en la actualidad a los productos intermedios. En esta sesión se examinarán esas tendencias y sus consecuencias para la función que desempeña el comercio en el desarrollo, así como la función que puede desempeñar la Ayuda para el Comercio ayudando a los países en desarrollo a beneficiarse de las ventajas que su participación en el sistema multilateral de comercio puede aportar a su desarrollo. • Pascal Lamy, Director General, Organización Mundial del Comercio • Angel Gurría, Secretario General, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
9.30-10.45 h	2ª sesión: Conectarse a las cadenas de valor - Apoyo de las instituciones multilaterales de desarrollo a la Ayuda para el Comercio (Sala CR) En la segunda sesión se examinarán las tendencias de la economía mundial y sus consecuencias para los países en desarrollo, en particular, para los países menos adelantados (PMA) desde una perspectiva multilateral y regional. Las instituciones financieras internacionales examinarán la manera en que sus programas y políticas contribuyen a conectar a los países en desarrollo con el sistema de comercio, especialmente gracias a la participación en cadenas de valor. El PNUD situará el análisis en el contexto de los debates sobre la Agenda para el desarrollo después de 2015. • Helen Clark, Administradora, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo • Donald Kaberuka, Presidente, Banco Africano de Desarrollo • Sri Mulyani Indrawati, Directora Gerente, Grupo del Banco Mundial • Min Zhu, Subdirector Gerente, Fondo Monetario Internacional • Bindu N. Lohani, Vicepresidente, Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible, Banco Asiático de Desarrollo • Betsy Nelson, Vicepresidenta, Riesgo, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo • Hans Schulz, Vicepresidente del Sector Privado y Operaciones sin Garantía Soberana, Banco Interamericano de Desarrollo • Waleed Al-Wohaib, Director Ejecutivo, Corporación Islámica para la Financiación del Comercio, Banco Islámico de Desarrollo

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

11.15-13.00 h

3ª sesión: Las cadenas de valor - ¿Agregar valor en favor del desarrollo? (Sala CR)

Las nuevas investigaciones indican hasta qué punto las cadenas de valor influyen en las corrientes comerciales mundiales y regionales. Para los países en desarrollo, los sistemas de producción complejos basados en el comercio de tareas ofrecen posibilidades de entrar en los mercados aprovechando su ventaja comparativa en una o varias tareas de una cadena de productos o servicios, y no en el producto o servicio completo. La aparición de la llamada "Asia industrial" ha estado intrínsecamente relacionada con ese proceso. Hay otras regiones que también se han rendido a la atracción de las cadenas de valor, ya que los países en desarrollo tratan de entrar en las cadenas de valor y de prosperar en su interior, lo que los enfrenta a nuevos desafíos en materia de política. En la sesión se presentarán los puntos de vista de los sectores público y privado sobre cuestiones relacionadas con las cadenas de valor, tanto desde la perspectiva del crecimiento económico como desde la del desarrollo.

Moderador: Gary Gereffi, Director, Centro sobre Globalización, Gobernanza y Competitividad, Universidad de Duke

- Karel de Gucht, Comisario de Comercio, Comisión Europea
- Shafiul Islam, Miembro, Asociación de Fabricantes y Exportadores de Prendas de Vestir de Bangladesh (BGMEA)
- Anabel González, Ministra de Comercio Exterior de Costa Rica
- Hloni Matsela, Director de Asuntos Corporativos, SAB Miller Africa
- Lilianne Ploumen, Ministra de Comercio Exterior y Cooperación para el Desarrollo, Países Bajos
- Luc Magloire Mbarga Atangana, Ministro de Comercio, Camerún

4ª sesión: La financiación del comercio y las cadenas de valor - Superar los problemas estructurales de acceso (Sala W)

La crisis económica de 2009 demostró que el buen financiamiento del sistema multilateral de comercio dependía de la financiación del comercio. Entre el 80 y el 90% del comercio mundial depende de una u otra forma de la financiación del comercio. Aun así, los problemas estructurales de acceso, relacionados con factores como el escaso desarrollo de los sectores bancarios o la percepción riesgo país en materia de crédito siguen constituyendo obstáculos. En un estudio reciente del Banco Asiático de Desarrollo se estimó que en 2011, quedó por atender una demanda mundial de financiación del comercio de casi 1,6 billones de dólares EE.UU. En la sesión se examinarán los avances realizados en el acceso a la financiación del comercio y la magnitud de las tareas pendientes.

Moderador: Ravi Ratnayake, Director, División de Comercio e Inversiones, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico

- Marc Auboin, Consejero, Estudios Económicos, Organización Mundial del Comercio
- Steve Beck, Jefe, Financiación del Comercio, Banco Asiático de Desarrollo
- Lamin M. Drammeh, Oficial Superior de Inversiones, Financiación del Comercio, Banco Africano de Desarrollo
- Thierry Senechal, Director Principal de Políticas, Comisión Bancaria, Cámara de Comercio Internacional
- H. Scott Stevenson, Director Principal, Departamento de Comercio y Cadenas de Suministro, Corporación Financiera Internacional
- Stoyan Tenev, Director, Grupo de Evaluación Independiente del Grupo del Banco Mundial
- Bram van Helvoirt, Director de Programas, Centro para el Fomento de las Importaciones Procedentes de los Países en Desarrollo (CBI)

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

13.30-15.00 h

5ª sesión: Ayuda, comercio y la Agenda para el Desarrollo Después de 2015 (Sala W)

La agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo después de 2015 y su alianza mundial para el desarrollo, basadas en los valores esenciales de los derechos humanos, la equidad y la sostenibilidad, tienen por objeto "velar por que la globalización se convierta en una fuerza positiva para todos los pueblos del mundo, y para las generaciones presentes y futuras". Una pregunta fundamental para este grupo de ponentes es cómo asegurar que la globalización contribuya a crear un desarrollo sostenible e inclusivo. Otra pregunta se refiere a la función de la ayuda y el comercio para que los países en desarrollo puedan beneficiarse de la globalización. Los grupos interesados de los países desarrollados y en desarrollo, del sector público y de la sociedad civil, estudiarán las interconexiones y analizarán la forma de orientar la globalización de modo que beneficie a todos.

Moderadora: Shada Islam, Jefa de Políticas, Grupo de Amigos de Europa

- Michael Anderson, Enviado Especial del Primer Ministro para los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas, Departamento de Desarrollo Internacional, Reino Unido
- Carlos Lopes, Secretario Ejecutivo, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África
- Betty Maina, Directora Ejecutiva, Asociación de Fabricantes de Kenya
- Pradeep Mehta, Secretario General, CUTS International
- Andris Piebalgs, Comisario de Desarrollo, Comisión Europea
- Eric G. Postel, Administrador Adjunto, Oficina de Crecimiento Económico, Educación y Medio Ambiente, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
- Gita Irawan Wirjawan, Ministro de Comercio, Indonesia

6ª sesión: Conectar los PMA a las cadenas de valor (Sala D)

En 2011, los PMA registraron un firme crecimiento del comercio, de más del 20%. Las exportaciones totales de mercancías y servicios alcanzaron un máximo histórico de 230.000 millones de dólares EE.UU. Es probable que las cifras de 2012 sean similares. Aun así, la participación de los PMA en el comercio mundial sigue siendo de poco más del 1,1%, y la mayoría de los PMA siguen dependiendo de una reducida gama de productos y servicios básicos. La diversificación y la adición de valor a las exportaciones de productos básicos aparecen como prioridades esenciales para los PMA. Pero, ¿cómo lograrlo? ¿Mediante un "margen de actuación" para desarrollar la capacidad productiva? ¿Con políticas centradas en los impedimentos que hacen que estos países no puedan acceder a las cadenas de valor y ascender en ellas, así como atraer inversiones? En esta sesión se examinarán las repercusiones de un mundo basado en las cadenas de valor para la integración de los PMA en el comercio y para sus perspectivas de desarrollo.

Moderador: Shanker Das Bairagi, Embajador y Representante Permanente de Nepal ante la OMC

- Gyan C. Acharya, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas y Alto Representante para los Países Menos Adelantados, los Países en Desarrollo sin Litoral y los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo
- Emmanuel T. Chenda, Ministro de Comercio e Industria, Zambia
- Minelik Alemu Getahun, Embajador y Representante Permanente de Etiopía ante la OMC
- Fonotoe Nuafesili Pierre Lauofo, Viceprimer Ministro y Ministro de Comercio, Samoa
- Patrick Low, Economista Jefe, Organización Mundial del Comercio
- Alioune Sarr, Ministro de Comercio, Industria y del Sector no Estructurado, Senegal
- Taffere Tesfachew, Director, División para África, los países menos adelantados y los Programas Especiales, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

15.00-16.30 h

7ª sesión: Cadenas de valor Sur-Sur: Explotar los mercados en expansión (Sala CR)

Hace 20 años, el comercio Sur-Sur representaba aproximadamente el 10% del comercio mundial; en la actualidad esa cifra se aproxima al 30%. Las elevadas tasas de crecimiento de las economías emergentes mantienen el dinamismo de las corrientes comerciales Sur-Sur. Las economías en desarrollo representan más de la mitad de las corrientes mundiales de inversión extranjera directa, y un porcentaje cada vez mayor de esa inversión procede del Sur. Las investigaciones realizadas por el [Banco Asiático de Desarrollo](#), la [Confederación de Industrias de la India](#) y el [Banco Interamericano de Desarrollo](#) destacan la vitalidad de esos procesos, pero también indican que superar los obstáculos en esferas como la infraestructura del comercio, la facilitación del comercio, los obstáculos residuales al comercio y la insuficiente cooperación regional puede reforzar aún más esos procesos.

Ponente principal: Alhaji Muhammad Mumuni, Secretario General, Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP)

Moderadora: Valentine Rugwabiza, Directora General Adjunta, Organización Mundial del Comercio

- Jorge Daccarett, Director Ejecutivo, Agencia de Cooperación Internacional, Chile
- Antoni Estevadeordal, Gerente de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo
- Jayant Menon, Economista Principal, Comercio y Cooperación Regional, Oficina de Integración Económica Regional, Banco Asiático de Desarrollo
- Sunil Kant Munjal, Director Gerente Adjunto, Hero MotoCorp Limited y Presidente, Hero Corporate Service Limited

8ª sesión: Asociar el sector privado y la inversión a la Ayuda para el Comercio (Sala W)

La comunidad del desarrollo presta cada vez más atención al papel del sector privado en el impacto del desarrollo. Las corrientes de inversión extranjera directa son la fuente más importante de financiación exterior de desarrollo para los países en desarrollo, incluidos muchos PMA. Las iniciativas tomadas para mejorar el entorno nacional de la inversión también galvanizan la inversión privada interior. Sin embargo, las corrientes de Ayuda para el Comercio siguen siendo importantes para crear capacidad productiva, sobre todo cuando la inversión está muy concentrada en algunos sectores (por ejemplo, en las industrias extractivas de los PMA). El sector privado también redobla sus esfuerzos por reforzar la capacidad de los proveedores de los países en desarrollo, como parte de una estrategia empresarial central y con estrategias destinadas a crear valores compartidos y una responsabilidad social de las empresas. El panel examinará los puntos de intersección entre esas tendencias y la mejor forma de interacción entre los sectores público y privado para conseguir resultados en materia de desarrollo.

Moderador: Frans Lammersen, Administrador Principal, Dirección General de Cooperación para el Desarrollo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos

- David Croft, Director de Tecnología de Waitrose
- Anthony Miller, Centro de Coordinación sobre Responsabilidad Social de las Empresas, División de la Inversión y la Empresa, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
- William Kalema, Presidente, Asociación de Fabricantes, Uganda
- Shannon Kindornay, Investigador, Programa de gobernanza par un crecimiento equitativo, The North South Institute, Canadá
- Leonor von Limburg, Asesora, Programa para el Comercio, Organismo Alemán de Cooperación Internacional (GIZ), Alemania
- Jim Tanburn, Coordinador, Comité de Donantes para el Desarrollo Empresarial

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

16.30-18.00 h	9ª sesión: La Ayuda para el Comercio, las cadenas de valor y el comercio intraafricano (Sala CR) En el último decenio, los resultados comerciales de África han estado por encima del promedio mundial; sin embargo, el comercio intrarregional, que representa en torno al 12% del total, sigue siendo bajo en comparación con los niveles internacionales. En enero de 2012, los Jefes de Estado y de Gobierno africanos adoptaron un Plan de Acción de la Unión Africana para "el fomento del comercio intra-africano y el establecimiento de una zona de libre comercio continental", que establece los programas, actividades, resultados, plazos y principales responsabilidades. En esta sesión se examinarán los avances para alcanzar los objetivos establecidos en el Plan de Acción de la Unión Africana. Moderador: Carlos Lopes, Secretario Ejecutivo, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África • Fatima Haram Acyl, Comisaria de Comercio e Industria, Comisión de la Unión Africana • Hakim Ben Hammouda, Consejero Especial del Presidente del Banco Africano de Desarrollo • Siep Hiemstra, Presidente para los Países Árabes y de Oriente Medio, Heineken	10ª sesión: La Ayuda para el Comercio y las cadenas de valor: Conectar las Américas (Sala W) En la sesión se examinarán los obstáculos que las empresas de América Latina y el Caribe (ALC) enfrentan para conectarse a las cadenas de valor mundiales. Se explorarán asimismo las iniciativas del BID y otros donantes destinadas a superar dichos obstáculos, por ejemplo, mediante la facilitación del comercio, la financiación del comercio y la nueva plataforma Connect Americas del BID. Se examinarán también los resultados obtenidos con el apoyo prestado y se analizará la forma de orientar la ayuda futura para que tenga el máximo impacto. Orador principal: Hans Schulz, Vicepresidente en funciones, Operaciones en el Sector Privado, Banco Interamericano de Desarrollo <i>Moderador: Jorge Daccarett, Director Ejecutivo, Agencia de Cooperación Internacional, Chile</i> • Pierre-André Dunbar, Representante Permanente ante la OMC, Haití • Anabel González, Ministra de Comercio Exterior de Costa Rica • Isaías González, Director General, Hospira • Patrick Kilbride, Director Superior, Países de América, Cámara de Comercio de los EE.UU.	11ª sesión: La Ayuda para el Comercio, las cadenas de valor y el comercio intraasiático (Sala D) En la actualidad, el comercio intrarregional representa más del 50% del comercio total de Asia. La experiencia de Asia en la creación de cadenas de valor regionales indica cómo la ayuda y el comercio pueden aliarse con la inversión para estimular el crecimiento económico y el desarrollo. La sesión se centrará en un nuevo informe de los copresidentes del Grupo Técnico Regional para Asia y el Pacífico sobre "Fomento del sector privado y las cadenas mundiales de valor". Orador principal: Bindu N. Lohani, Vicepresidente, Gestión del Conocimiento y Desarrollo Sostenible, Banco Asiático de Desarrollo <i>Moderador: Ravi Ratnayake, Director, División de Comercio e Inversiones, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico</i> • Noeleen Heyzer, Secretaria Ejecutiva, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico • In Soo Kang, Director, Centro de Estudios Económicos Internacionales, Universidad de Mujeres Sookmyung	12ª sesión: Sesión PNUD/Banco Islámico de Desarrollo para la región árabe: "Comercio e integración económica en un Oriente Medio y un Norte de África en evolución: Reforzar la producción de valor añadido, las corrientes comerciales y el empleo" (Sala S1) En esta sesión se expondrán las fructíferas iniciativas del Oriente Medio y el Norte de África en materia de producción de valor añadido y comercio de mercancías y servicios en el contexto de una economía política que evoluciona con rapidez. También se examinarán las dificultades de la integración económica y comercial y la forma de superar problemas como el del empleo de los jóvenes como parte de la respuesta al marco para el desarrollo mundial con posterioridad al 2015. Presidente: Waleed Al-Wohaib, Director Ejecutivo, Corporación Islámica de Financiación para el Comercio • Adel Alghaberi, Economista, División de Desarrollo Económico y Globalización, Comité Económico y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental • Abdelkader Amara, Ministro de Comercio, Industria y Nuevas Tecnologías de Marruecos
----------------------	--	---	---	--

PRIMER DÍA: COMERCIO, OBJETIVOS DE DESARROLLO Y CADENAS DE VALOR

- Frank Matsaert, Director General, Marcas Comerciales, África Oriental
- Luc Magloire Mbarga Atangana, Ministro de Comercio, Camerún
- Yaya Sow, Representante de la CEDEAO en Bruselas

- Gail Mathurin, Embajadora, Directora General, Oficina de Negociaciones Comerciales, Secretaría de la CARICOM

- Zubair Ahmed Malik, Presidente, Federación de Cámaras de Comercio e Industria, Pakistán
- Pwint San, Ministro Adjunto de Comercio, Myanmar
- Pan Sorasak, Secretario de Estado, Ministerio de Comercio de Camboya
- Nam Viyaketh, Ministro de Industria y Comercio, RDP Lao
- Gita Irawan Wirjawan, Ministro de Comercio, Indonesia

- Wafaa Bassim, Embajadora, Representante Permanente ante la OMC y Coordinadora del Grupo Árabe de la OMC, Egipto
 - Mohammed Bin Ibrahim At-Twajri, Secretario General Adjunto de Asuntos Económicos, Liga de Estados Árabes
 - Petko Draganov, Secretario General Adjunto, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
 - Charlotte Petri Gornitzka, Directora General, Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo
 - Ziad Abdel Samad, Director Ejecutivo, Red de ONG Árabes para el Desarrollo
- Wided Bouchamaoui,
Presidenta, Unión de Industria,
Comercio y Artesanía de Túnez

PRIMER DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS¹

Las actividades paralelas están abiertas a todos los participantes a no ser que se indique otra cosa

10.45-11.15 h	1ª actividad paralela: Facilitación del comercio - Australia (Sala CR) El objetivo de esta actividad es demostrar que la comunidad del desarrollo sigue teniendo gran interés en colaborar con los países en desarrollo para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Presidirá la actividad paralela el Excmo. Sr. Tim Yeend, Embajador y Representante Permanente de Australia ante la OMC. Se espera que participen representantes de alto nivel de varios donantes y organizaciones de asistencia para la facilitación del comercio.			
11.30-13.00 h	2ª actividad paralela: Situación actual y perspectivas de la Ayuda para el Comercio en los países francófonos de África Occidental y Central: Problemas y retos (OIF/CEDEAO/CEEAC) (Sala S2) En el Segundo Examen Global de la Ayuda para el Comercio, en 2009, la Organización Internacional de la Francofonía presentó una ponencia titulada "La Ayuda para el Comercio en el Mundo Francófono: Situación y recomendaciones". En esta actividad paralela, la OIF presentará una actualización de esa ponencia que recoge los datos más recientes y las novedades acerca de los resultados de la Ayuda para el Comercio en los países francófonos. Se presentará la estrategia de Ayuda para el Comercio para la región del África Central, y la Secretaría de la CEDEAO también expondrá un estudio sobre las repercusiones de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio en la región de la CEDEAO.	3ª actividad paralela: Reunión de los Jefes Ejecutivos de los organismos participantes en el Marco Integrado mejorado (11.30-12.45 h, Sala S3). <u>Únicamente con invitación</u> Esta actividad paralela se ha organizado para que los Jefes Ejecutivos de los organismos participantes en el Marco Integrado mejorado (MIM) puedan reafirmar su compromiso respecto del Marco, en particular en la importante fase de seguimiento de los resultados del examen a mitad de período del MIM.		
13.30-15.00 h	4ª actividad paralela: "Comercio justo" (Francia) (Sala S1) Esta actividad paralela se ha organizado en relación con el primer Plan Nacional de Promoción del Comercio Justo, recientemente presentado y anunciado en la inauguración de la Campaña sobre Comercio Justo 2013, que se celebró el 29 de abril de 2013. Con esta actividad se demostrará cómo el comercio justo puede estimular el comercio, cómo permite a los pequeños productores conectarse a las cadenas de valor y por qué debería recibir apoyo de la Ayuda para el Comercio. Entre los temas de debate estarán los siguientes: el	5ª actividad paralela: Mesa redonda sobre el papel de las políticas de competencia y de protección del consumidor en la conexión a las cadenas de valor (UNCTAD y Suiza) (13.00-15.00 h, Comedor VIP). <u>Únicamente con invitación</u>. Esta mesa redonda tiene por objetivo examinar cómo los países en desarrollo, y en particular los PMA, pueden utilizar las leyes y políticas de competencia para apoyar el crecimiento económico y el desarrollo, y cómo los asociados para el desarrollo pueden respaldar este proceso mediante su Ayuda para el Comercio. Se	6ª actividad paralela: Relaciones económicas entre la India y África: Establecer asociaciones sostenibles mediante la creación de cadenas de suministro (Sala S2) Esta actividad paralela se ha organizado para exponer los resultados y las conclusiones de un estudio conjunto India-África sobre el comercio, que se realizó como iniciativa independiente en el marco del ejercicio de vigilancia para el Cuarto Examen Global. Con el estudio, orientado al sector privado, se pretendía hacer balance de los obstáculos al comercio y a la inversión entre la India y África.	7ª actividad paralela: Aprovechar los beneficios (Universidad de Duke/Universidad de Manchester/Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido) (Sala S3) Las actividades de investigación y los programas de la iniciativa "Aprovechar los beneficios" analizan los vínculos entre las mejoras económicas y sociales a lo largo de las cadenas de valor mundiales en los sectores de las prendas de vestir, los agroalimentos, el turismo y las comunicaciones de redes móviles. Los estudios comparativos han examinado cuándo y cómo la mejora económica de los productores

¹ Sírvanse observar que el texto correspondiente ha sido comunicado por los organizadores de las actividades paralelas.

PRIMER DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS¹

Las actividades paralelas están abiertas a todos los participantes a no ser que se indique otra cosa

	concepto de comercio justo y su contribución a las cadenas de valor y al desarrollo humano, productivo y comercial; las iniciativas sectoriales de comercio justo en los países en desarrollo y los resultados obtenidos en sectores económicos y territorios; y los mecanismos y la cooperación francesa, que pueden respaldar los esfuerzos de los países en desarrollo para fomentar el comercio justo.	examinarán ejemplos de actividades de la UNCTAD, así como las estrategias del Gobierno de Suiza en materia de desarrollo y política de competencia, a través de su apoyo al programa COMPAL, y se analizarán sus consecuencias para la Ayuda para el Comercio en el futuro. Esta actividad complementa la labor del Grupo Intergubernamental de Expertos en Política de la Competencia de la UNCTAD, que se reunirá del 8 al 12 de julio de 2013 en el Palacio de las Naciones.		(ascender a actividades de mayor valor) puede conducir al avance social de los trabajadores y los pequeños productores (mejores condiciones y derechos habilitantes). Con esta actividad se reunirá a una red internacional de 40 investigadores especializados en cadenas mundiales de valor, comercio y desarrollo en África, Asia, Europa, América Latina y los Estados Unidos (la página Web de la iniciativa Aprovechar los beneficios puede consultarse en http://www.capturingthegains.org). Se insistirá en algunas conclusiones fundamentales de la investigación y se facilitará el debate sobre las consecuencias de un mundo de cadenas de valor para las políticas comerciales y de desarrollo.
15.00-16.30 h	8ª actividad paralela: La experiencia de Asia y el diálogo con África (Japón / Camboya / Instituto del Banco Asiático de Desarrollo) (Sala D) El objetivo de esta actividad paralela es compartir las mejores prácticas y las enseñanzas extraídas de la experiencia de Asia en la esfera de la Ayuda para el Comercio. Se estudiará el diálogo con África, sobre la base de los debates y de las conclusiones del Grupo Técnico Regional sobre la Ayuda para el Comercio para Asia y el Pacífico y de la quinta Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África.	9ª actividad paralela: Las cadenas de valor - Un motor del desarrollo económico sostenible (Suiza / Perú) (Sala S1) El fomento de las cadenas de valor sostenibles ocupa un lugar central en el programa de cooperación comercial de Suiza en el Perú. Esta actividad tiene por objeto compartir las enseñanzas extraídas de la elaboración y aplicación de un programa de cooperación comercial centrado en las cadenas de valor sostenibles; conocer mejor las intervenciones en las cadenas de valor desde el punto de vista de donantes y beneficiarios; y subrayar la importancia de los tres aspectos de la sostenibilidad en las intervenciones en las cadenas de valor. Tras la actividad se ofrecerá una recepción en el Salón de los Delegados donde los participantes podrán degustar productos "biotrade".	10ª actividad paralela: Facilitación del comercio para mejorar la integración en las cadenas de valor mundiales y regionales (Unión Europea) (15.00-17.00 h, Sala S2) En esta actividad paralela se presentarán y debatirán ejemplos de los programas de asistencia de la UE, financiados o gestionados por la Comisión Europea y los Estados miembros de la UE, que han contribuido a reducir los costos del comercio y a propiciar la integración en los mercados regionales y mundiales. Los ponentes también ofrecerán información sobre las vías para que los países beneficiarios obtengan financiación para sus reformas en materia de facilitación del comercio.	

PRIMER DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS¹

Las actividades paralelas están abiertas a todos los participantes a no ser que se indique otra cosa

16.30-18.00 h	11ª actividad paralela: Eficacia de la Ayuda para el Comercio - Cuestiones actuales y orientación futura (Secretaría del Commonwealth e Instituto de Desarrollo de Ultramar) (Sala S3) Esta actividad paralela incluirá una serie de contribuciones a un volumen sobre la Ayuda para el Comercio publicado por el Instituto de Desarrollo de Ultramar y la Secretaría del Commonwealth, con ponencias y debates sobre los datos empíricos relativos a la eficacia de la Ayuda para el Comercio, la Ayuda para el Comercio y las cadenas mundiales de valor y la orientación futura de la Ayuda para el Comercio.
18.00-18.45 h	12ª actividad paralela: Ceremonia de condecoración de la casa real de los Países Bajos (Sala de los Pasos Perdidos). <u>Únicamente con invitación</u> La Ministra de Comercio Exterior y Cooperación para el Desarrollo de los Países Bajos, Sra. Lilianne Ploumen, otorgará una condecoración real (Caballero Gran Cruz de la Orden de Orange-Nassau) al Director General de la OMC Pascal Lamy. Se trata de un honor que concede el Rey de los Países Bajos a las personas que han prestado un servicio excepcional a la sociedad. Tras la ceremonia se ofrecerá una recepción.
18.30-20.00 h	13ª actividad paralela: "Fabricar el desarrollo", recepción de la Alianza Internacional de Fabricantes de Cerveza (Galería/Terraza del nuevo edificio) Este acto social de alto nivel dirigido a las comunidades del comercio y el desarrollo brindará la ocasión de proceder a un intercambio informal entre la Alianza Internacional de Fabricantes de Cerveza, los cuatro fabricantes de cerveza más importantes del mundo (SABMiller, Anheuser-Busch InBev, Carlsberg y Heineken) y los delegados, respecto de las inversiones de los fabricantes de cerveza en las cadenas de valor. Los participantes podrán probar cervezas procedentes de distintos mercados, incluidos países en desarrollo. Se pondrán a su disposición informes, folletos y vídeos en que se indicarán las inversiones de los fabricantes de cerveza en las cadenas de valor y en las economías emergentes, con ánimo de ilustrar la positiva contribución de la industria cervecera al desarrollo económico.

SEGUNDO DÍA: ENTENDER LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO

9.00-11.00 h

13ª sesión: Conectar la agroindustria africana a las cadenas de valor locales, regionales y mundiales (Sala CR)

En vista de que el 70% de los pobres de África todavía viven en zonas rurales y dependen de la agricultura como principal medio de subsistencia, el desarrollo agrícola desempeña una función vital en el crecimiento económico inclusivo en la reducción de la pobreza. Cada vez se presta más atención a la aceleración de la inversión pública y privada en la agricultura africana como medio de generar un crecimiento sostenible e inclusivo. Entre las iniciativas tomadas cabe citar el Programa general para el desarrollo de la agricultura en África, Grow Africa, e iniciativas sectoriales como la Alianza Africana del Anacardo. En esta sesión se examinarán las experiencias de conexión entre gobiernos, empresas, inversores, agricultores y asociados para el desarrollo y el impacto que puede tener esa acción común.

Moderador: Sean de Cleene, Copresidente de Grow Africa y Vicepresidente Primero de Yara

- David Croft, Director de Tecnología de Waitrose
- Mohamed Dowal Doumbouya, Ministro de Comercio, República de Guinea
- Thomas Elhaut, Director, División de Estadísticas y Estudios para el Desarrollo, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
- Stefan Maard, Asesor Superior, Desarrollo Empresarial, Novozymes
- Hloni Matsela, Director de Asuntos Corporativos, SAB Miller Africa
- Theodore Partheeban, Vicepresidente, OLAM International
- Shengwen Wang, Director General, Departamento de Asistencia Exterior, Ministerio de Comercio de la República Popular China

14ª sesión: Ayuda para el Comercio, cadenas de valor y la región del Pacífico (9.30-12.00 h, Sala B)

Las economías de las islas del Pacífico afrontan limitaciones de la oferta inherentes que pueden impedirles aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece la liberalización del comercio. Esta sesión se centrará en la función de la Ayuda para el Comercio en la ayuda que se presta a las economías del Pacífico para superar esas limitaciones y conectarse a las cadenas de valor. Se examinarán experiencias nacionales y regionales que guardan relación con iniciativas de Ayuda para el Comercio, así como cuestiones como el empoderamiento económico de la mujer gracias al comercio.

Moderador: Cyrus Rustomjee, Director de la División de Asuntos Económicos, Secretaría del Commonwealth

- Amanda Ellis, Embajadora y Representante Permanente de Nueva Zelandia ante la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra y antigua Jefa del Programa de Ayuda de Nueva Zelandia
- Edwini Kessie, Asesor Comercial Principal en las negociaciones de PACER Plus, Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico
- Sashi Kiran, Fundadora y Directora, FRIEND Fiji
- Fonotoe Nuafesili Pierre Laufofo, Viceprimer Ministro y Ministro de Comercio, Samoa
- Richard Maru, Ministro de Comercio e Industria, Papua Nueva Guinea
- Moses Mose, Embajador y Representante Permanente de las Islas Salomón ante la OMC
- Shiu Raj, Director, Gobernanza Económica, Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico
- Tim Yeend, Embajador y Representante Permanente de Australia ante la OMC

SEGUNDO DÍA: ENTENDER LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO

11.00-13.00 h	15ª sesión: Conectarse a las cadenas de valor en el sector del transporte y la logística (Sala CR) El transporte y la logística es un sector en que las cadenas de valor desempeñan una función fundamental para conectar a los países, difundir tecnologías y promover las mejores prácticas en todo el mundo. También es un sector de importancia decisiva para los resultados de otros sectores. La manufactura y la agricultura dependen de la capacidad de enviar sus productos a los consumidores de forma rápida, económica y fiable. Las cadenas de valor en el sector del transporte y la logística están empezando a llegar a los países de ingresos bajos y a los países menos adelantados. En esta sesión se examinarán la importancia fundamental de esas cadenas de valor, así como las medidas que pueden adoptar los gobiernos, los operadores y el sector privado para que funcionen de forma más eficiente. <i>Moderadora: Selina Jackson, Representante Especial del Banco Mundial ante las Naciones Unidas y la OMC</i> • Craig J. Burchell, Vicepresidente para Asuntos Europeos e Internacionales, Jefe de Comercio y Acceso a los Mercados, Royal Philips Electronics • Amadou Diallo, Director Ejecutivo, DHL Freight y Deutsche Post DHL • Kunio Mikuriya, Secretario General, Organización Mundial de Aduanas • Umberto de Pretto, Secretario General de la Unión Internacional de Transportes por Carretera • Carolyn Robert, Especialista Líder en Comercio Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo • Rajan Sharma, Presidente, Asociación de Transitarios de Nepal	16ª sesión: Conectarse a las cadenas de valor en el sector turístico (Sala W) Según investigaciones de la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, en 2012 las llegadas de turistas superaron los 1.000 millones por vez primera. A pesar de perturbaciones esporádicas, las llegadas de turistas internacionales han experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido, de 277 millones en 1980, a los 528 millones en 1995 y a 1.035 millones en 2012. Los países en desarrollo desempeñan un papel cada vez más importante en este sector en expansión. El turismo es uno de los tres principales productos de exportación para la mayoría de los países en desarrollo y para al menos 22 PMA. En esta sesión se examinará el impacto del sector turístico en el desarrollo y las medidas que pueden adoptar los países en desarrollo, sus asociados para el desarrollo y los operadores turísticos para aumentar al máximo las concatenaciones regresivas en sus economías, a fin de alcanzar los objetivos de creación de empleo y de desarrollo sostenible. <i>Moderador: Dale Honeck, Consejero, División de Comercio de Servicios, Organización Mundial del Comercio</i> • Humberto Brito, Ministro de Turismo, Industria y Energía, Cabo Verde • Neil Linwood, Vicepresidente Primero, Desarrollo Estratégico, Carnival Australia • Helen Marano, Vicepresidenta, Asuntos relacionados con los Gobiernos y la Industria, Consejo Mundial de Viajes y Turismo • Youssu Ndour, Ministro de Turismo, Senegal • Fatou Mass Njie, Ministra de Turismo, Gambia • Keith Nurse, Cátedra de la OMC, Centro Shridath Ramphal para el Derecho Internacional, la Política y los Servicios, Universidad de las Indias Occidentales • Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo
---------------	---	---

SEGUNDO DÍA: ENTENDER LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO

13.00-15.00 h	17ª sesión: La Ayuda para el Comercio, los servicios y las cadenas de valor mundiales - Oportunidades para los países menos adelantados (Sala W) Los servicios ocupan un lugar preponderante en la mayoría de las economías. Según los indicadores de desarrollo (2012) del Banco Mundial, la participación de los servicios de valor añadido en el PIB mundial fue del 70% en 2010, cifra que ha aumentado de forma ininterrumpida desde 1970 cuando era del 53%. La participación de los servicios ha aumentado como resultado de cambios estructurales en las economías, que han propiciado una mayor especialización. A pesar de las variaciones nacionales en las cuotas del PIB atribuibles a los servicios, las manufacturas, la agricultura y las industrias extractivas, en la mayoría de las economías la participación de los servicios es mayor que la de los otros tres componentes de la actividad económica sumados. Pese a eso, no se suele prestar atención al sector de los servicios en el debate sobre las políticas de desarrollo. Esta sesión tendrá por objetivo reafirmar el papel central de los servicios en el desarrollo económico, así como el potencial de crecimiento de las exportaciones de servicios de los países menos adelantados, destacando varios casos de exportadores de los PMA que han tenido éxito. Esta actividad, organizada por la Misión de Australia, cuenta con el apoyo del Centro de Comercio Internacional, que ha preparado una nota de antecedentes con relatos de experiencias sobre servicios cuya exportación interesa a los países menos adelantados. <i>Moderador: Tim Yeend, Embajador y Representante Permanente de Australia ante la OMC</i> • Jane Drake-Brockman, Asesora Superior, Centro de Comercio Internacional • François Kanimba, Ministro de Comercio e Industria, Rwanda • Stephen N. Karingi, Director, Integración Regional, División de Infraestructura y Comercio, Comisión Económica de las Naciones Unidas para África • Florence Kata, Presidenta, Consejo Nacional de Promoción de las Exportaciones, Uganda • Jeffrey D. Lewis, Director, Política Económica, Deuda y Comercio, Banco Mundial • Fahim Mashroor, Presidente, Asociación de Proveedores de Programas y Servicios Informáticos, Bangladesh (BASIS) y Director Ejecutivo, BDJobs • Abdoulaye Ndiaye, Director General, Agir et Promouvoir, Senegal • Trudy Witbreuk, Jefa de la División de Desarrollo, Dirección de Comercio y Agricultura, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos	
15.00-16.30 h	18ª sesión: Conectarse a las cadenas de valor en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (Sala CR) Las cadenas de valor en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han dado lugar al éxito del "Asia industrial", pero los PMA y la mayoría de los países en desarrollo no asiáticos tienen una producción escasa de TIC. Los servicios de TIC, como las telecomunicaciones y los servicios informáticos, constituyen aportaciones indispensables para el sector de los servicios y para el sector manufacturero de la economía nacional y además brindan a las empresas de los países en desarrollo la posibilidad de participar en las cadenas internacionales de valor. La sólida reglamentación de los mercados de telecomunicaciones, la infraestructura de TIC y los conocimientos técnicos en la materia facilitan la formación de cadenas de valor y ofrecen a los países la posibilidad de explotar todo el potencial de las TIC para su desarrollo económico y social. Muchos países en desarrollo han hecho grandes avances en lo que	19ª sesión: Conectarse a las cadenas de valor en el sector de los textiles y las prendas de vestir (Sala W) El sector de los textiles y las prendas de vestir ha desempeñado un papel determinante en el desarrollo industrial y en la diversificación de las exportaciones de muchos países, en particular países de ingresos bajos. Esta sesión tiene por objetivo examinar los factores dinámicos que crean valor en este sector en el mundo posterior al Acuerdo Multifibras. En la sesión se debatirán cuestiones de conectividad, de mejora económica y social y de interacción de las relaciones de poder asimétricas. La sesión terminará examinando las consecuencias de esas cuestiones para los actores públicos y privados de este sector fundamental de la economía mundial.

SEGUNDO DÍA: ENTENDER LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO

respecta a la reglamentación y la infraestructura de las TIC, pero la brecha digital entre los países de la OCDE y los países en desarrollo, en particular los PMA, sigue siendo grande. En la sesión se examinarán las consecuencias para el desarrollo, el comercio y la Ayuda para el Comercio de la entrada y el ascenso en las cadenas de valor del sector de las TIC, así como de su creación.

Moderador: Carlos A. Primo Braga, Profesor de Economía Política Internacional y Director de Evian Group IMD

- Beñat Bilbao, Director Asociado y Economista, Foro Económico Mundial, Ginebra
- Azdine El Mountassir Billah, Director General, Organismo Nacional de Reglamentación de las Telecomunicaciones, Marruecos
- Héctor Hugo Huerta Reyna, Director, Regulación Internacional, América Móvil
- Fahim Mashroor, Presidente, Asociación de Proveedores de Programas y Servicios Informáticos, Bangladesh (BASIS) y Director Ejecutivo, BDJobs
- Susan Teltscher, Jefa de la División de Información y Estadísticas de Mercado, Unión Internacional de Telecomunicaciones

Moderadora: Cornelia Staritz, Investigadora Superior, Fundación Austriaca de Investigación para el Desarrollo Internacional

- Shafiul Islam, Miembro, Asociación de Fabricantes y Exportadores de Prendas de Vestir, Bangladesh (BGMEA)
- Salim Ismail, Presidente y Director Ejecutivo, Socota Group
- Henrik Lampa, Jefe de Sostenibilidad de Productos, Hennes and Mauritz AB
- Arianna Rossi, Funcionaria de Investigación y Políticas, Programa Better Work de la OIT y la CFI
- Joshua Setipa, Director Ejecutivo, Corporación Nacional de Desarrollo, Lesotho
- Tatsufumi Yamagata, Profesor y Secretario General, Instituto de Economías en Desarrollo (IDE)/Organización Japonesa para el Comercio Exterior (JETRO)

16.30-18.00 h

20ª sesión: Hacer avanzar el programa sobre la eficacia del desarrollo: Evaluación del impacto de la Ayuda para el Comercio (Sala CR)

El Tercer Examen Global impulsó el debate sobre la demostración de los resultados de la Ayuda para el Comercio. Las investigaciones posteriores permitieron profundizar y precisar este debate a nivel metodológico, sobre todo gracias a la labor de investigación realizada a nivel nacional en los países en desarrollo, algunos de los cuales utilizan métodos como las evaluaciones del impacto. En el Foro de Alto Nivel de Busan, también se trató de seguir desarrollando los Principios de París sobre la Eficacia de la Ayuda sobre la Eficacia de la Ayuda al Desarrollo, y se centró la atención en los resultados de desarrollo necesarios para mantener el apoyo público a la asistencia oficial al desarrollo. Al mismo tiempo, hay nuevos asociados Sur-Sur que están adquiriendo importancia en ámbitos como el comercio, la inversión y el desarrollo. En esta sesión se tratará de analizar el estado de nuestros conocimientos sobre la eficacia de la Ayuda para el Comercio en la esfera del desarrollo, y sobre la forma de satisfacer el imperativo político de mostrar resultados, así como la forma de seguir mejorando en la práctica los sistemas de seguimiento y evaluación, especialmente para captar las prioridades de desarrollo de los países asociados en este proceso.

Moderador: Michael G. Plummer, Titular de la Cátedra Eni de Economía Internacional, Universidad Johns Hopkins

- Matti Anttonen, Vicesecretario de Estado de Relaciones Económicas Exteriores, Finlandia
- Debapriya Bhattacharya, Miembro distinguido, Centro para el Diálogo sobre Políticas
- Eamon Cassidy, Director Adjunto, Dependencia de Política Comercial, Departamento de Desarrollo Internacional, Reino Unido
- Jorge Daccarett, Director Ejecutivo, Agencia de Cooperación Internacional, Chile
- François Kanimba, Ministro de Comercio e Industria, Rwanda

SEGUNDO DÍA: ENTENDER LAS CADENAS DE VALOR Y EL DESARROLLO

- Ricardo Meléndez-Ortiz, Director General, Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible
- Gabriel André Duque Mildenberg, Viceministro de Comercio Exterior, Industria y Turismo, Colombia

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS ²				
9.00-11.00 h	14ª actividad paralela: Las cualificaciones al servicio de la competitividad (OIT/OMC) (Sala W) Las cualificaciones son un factor determinante del nivel y de la calidad del crecimiento de las exportaciones de un país. La disponibilidad de mano de obra cualificada determina la capacidad de los países para diversificar sus exportaciones e integrarse más plenamente en la economía mundial. También es condición indispensable para que los países puedan absorber las nuevas tecnologías. Los datos de encuestas sobre empresas indican que muchas de ellas consideran que encontrar trabajadores bien cualificados es uno de los mayores obstáculos que entorpecen sus actividades. Esta dificultad también impide a las empresas de los países en desarrollo, en particular a las PYME, conectarse a las cadenas de valor y beneficiarse de ellas. Esta actividad paralela brinda la ocasión de intercambiar los resultados de las investigaciones, así como las estrategias para mejorar las cualificaciones a fin de traducir la apertura del comercio en crecimiento sostenible del trabajo productivo y digno.	15ª actividad paralela: Desayuno del Pacífico (Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico) (9.00-9.30 h, Sala B) Los participantes en el Examen Global están invitados a un desayuno centrado en el tema del Pacífico, que organiza la Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico. Los participantes podrán degustar los alimentos típicos de las islas del Pacífico. Se presentarán productos de los países Miembros de la OMC de la región del Pacífico y material promocional del Pacífico. El desayuno incluirá una intervención especial del Sr. Richard Maru, Ministro de Comercio e Industria de Papua Nueva Guinea.	16ª actividad paralela: Las cadenas de valor agrícolas y la seguridad alimentaria en las economías de transición: testimonios desde el terreno (CEPE) (Sala S2) Lograr la seguridad alimentaria es un objetivo de desarrollo que plantea varios retos. Además de garantizar la disponibilidad de suministros suficientes a precios asequibles, hay que proporcionar unos niveles adecuados de nutrición, proteger la seguridad pública y satisfacer las expectativas culturales de los consumidores. Para las economías en transición, alcanzar este objetivo es una tarea que se complica debido a la escasa capacidad productiva de la agricultura y de las industrias de elaboración de alimentos, a la insuficiencia de recursos naturales, a las elevadas tasas de pobreza y, en algunos casos, a los sistemas de propiedad de la tierra no adecuados. La mayoría de los países de Asia Central son importadores netos de alimentos, por lo que redoblan sus esfuerzos por desarrollar el sector agrícola y hacerlo más eficiente. Un aspecto destacado de las iniciativas emprendidas hasta el momento es la importancia conferida a la integración de agricultores y productores de alimentos en las cadenas de valor agropecuarias. Ya sea a nivel regional o mundial, estas cadenas de valor se perciben como un instrumento que	17ª actividad paralela: Del cumplimiento de las normas al valor compartido: cómo lograr que las cadenas de valor superen los retos del desarrollo (ONUDI / ICTSD / ODI / IDE-JETRO) (Sala S3) Las normas son un elemento esencial de la gobernanza de las cadenas de valor, y en los enfoques relativos al desarrollo de estas cadenas de valor se considera a los organismos públicos y privados desde el punto de vista de su actividad de elaboración de normas y desde el de su interacción y cooperación recíprocas. Pasar del simple cumplimiento a la creación de valor compartido debe ser un principio fundamental para todos los participantes. Esta actividad se centrará en la interconectividad de los diferentes elementos de la infraestructura de la calidad (normas, acreditación y certificación) y del desarrollo de cadenas de valor. Tomando diversas cadenas de valor como ejemplo, se analizarán los principales retos que los productores de los países en desarrollo deberán superar para integrarse en las cadenas de suministro mundiales. Los ponentes indicarán qué tipo de ayuda es la que más necesitan los diferentes actores de los sectores público y privado para superar estos obstáculos, y establecerán conexiones entre esta labor y la iniciativa de Ayuda para el Comercio.

² Sírvanse observar que el texto correspondiente ha sido comunicado por los organizadores de las actividades paralelas.

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS²

			permite mejorar las capacidades de los pequeños agricultores y fabricantes, al facilitarles el acceso al conocimiento, la financiación, los insumos y la tecnología, así como reducir los costos de producción y los costos de transacción relacionados con el comercio. Esta actividad pondrá de relieve los procesos de Ayuda para el Comercio que han contribuido a integrar las economías en transición en las cadenas de valor agrícolas, y a mejorar la seguridad alimentaria. Congregará a los colectivos interesados de los sectores público y privado de las economías en transición, así como a los organismos donantes, para intercambiar información acerca de las mejores prácticas sobre la base de experiencias de campo reales.	
11.00-13.00 h	18ª actividad paralela: ¡África puede competir! Experiencias exitosas de África en los mercados mundiales (USAID/ Alianza Africana del Anacardo (Sala D) Más del 40% del anacardo se cultiva en África. Sin embargo, durante demasiado tiempo, los anacardos africanos se han exportado a otros países para su procesamiento, lo que ha privado a África del valor agregado que podría obtener de esta actividad. Las semillas de karité son otro producto africano que ha sido fuente tradicional de nutrición en África, pero que solo ahora empieza a reconocerse por sus posibilidades como ingrediente de gran calidad en productos alimenticios y	19ª actividad paralela: "Las cadenas de valor mundiales en un mundo en evolución" (OMC/Fung Global Institute/Fundación Temasek) (Sala S1) En noviembre de 2012, el Fung Global Institute, la Fundación Temasek y la Secretaría de la OMC organizaron en Singapur un Diálogo sobre Cadenas de Valor Mundiales, que reunió a funcionarios públicos y especialistas del mundo de los negocios, la política, la economía y la gestión. Examinaron una amplia gama de cuestiones relacionadas con las cadenas de valor mundiales y su repercusión en las políticas públicas. Los documentos elaborados para el Diálogo se han	20ª actividad paralela: "La Ayuda para el Comercio, las cadenas de valor regionales y mundiales y el papel de la cooperación trilateral" (CUTS/SAWTEE) (Sala S2) El modelo de cooperación trilateral para el desarrollo aplicado a proyectos de ayuda conlleva la coordinación de múltiples grupos interesados y ofrece una plataforma ideal para los proyectos regionales de Ayuda para el Comercio. El modelo ideal de cooperación trilateral para el desarrollo va mucho más allá de las simples iniciativas tripartitas de ayuda ya que incluye a donantes de regiones desarrolladas y en desarrollo y a países receptores. Requiere la	21ª actividad paralela: "La integración del medio ambiente en la Ayuda para el Comercio": mejorar la sostenibilidad de las cadenas de valor mundiales". (Canadá/Dinamarca/ITC/ICTSD/II SD) (Sala S3) Las cadenas de valor mundiales son fundamentales para lograr que los países en desarrollo se incorporen a los mercados mundiales. Sin embargo, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente en esas cadenas de valor sigue siendo una tarea complicada. Los efectos de las cadenas de valor mundiales en el medio ambiente varían en función de los métodos y las tecnologías utilizados para obtener

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS²

	cosméticos. Esta actividad paralela explicará la historia de estas dos cadenas de valor y abordará el papel de catalizador que ha desempeñado USAID en la creación de la Alianza Africana del Anacardo y la Alianza Mundial del Karité. Se destacará el papel que pueden desempeñar los donantes para reunir a una amplia gama de colectivos africanos e internacionales, todos los cuales están interesados en crear industrias competitivas. Puede encontrarse más información sobre esta actividad en http://geneva.usmission.gov/2013/06/17/global-review-of-aid-for-trade	reunido en un volumen titulado "Las cadenas de valor mundiales en un mundo en evolución", preparado por Deborah K. Elms y Patrick Low. Esta obra se presentará en la sesión, así como un segundo volumen, titulado "Cadenas de valor mundiales: revisión de la bibliografía", publicado conjuntamente por el Fung Global Institute y la Secretaría de la OMC, y escrito por Albert Park, Gaurav Nayyar y Patrick Low. El segundo volumen contiene un amplio examen temático de los estudios sobre cadenas de valor mundiales desde diferentes perspectivas analíticas.	participación de una amplia gama de interesados a distintos títulos. En esta sesión se examinará la situación de las cadenas de valor regionales en determinadas regiones en desarrollo, concretamente en Asia Meridional, en África Oriental y Meridional y en el Mercosur, así como las posibilidades de conectarlas a las cadenas de valor mundiales.	materias primas, para la elaboración y la manufactura, el transporte, la venta al por menor y la gestión de residuos. Los nuevos retos que plantea el clima y otras presiones sobre el medio ambiente pueden también influir en la participación de los países en desarrollo en las cadenas de valor mundiales. La integración del medio ambiente en la Ayuda para el Comercio puede contribuir a mejorar la sostenibilidad de las cadenas de valor mundiales. Puede ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su competitividad, mejorar su resistencia al clima y aprovechar las oportunidades que ofrecen los nichos de mercado ambientales. Durante la actividad se presentarán estudios de casos relativos a la Ayuda para el Comercio para demostrar las mejores prácticas a fin de mejorar la sostenibilidad de las cadenas de valor.
13.00-15.00 h	22ª actividad paralela: Incorporar las pymes de los países en desarrollo a las cadenas de valor: impacto en la Ayuda para el Comercio (ITC) (Sala D) La creciente importancia de las cadenas de valor regionales en el comercio internacional ofrece a las pequeñas y medianas empresas (PYME) una oportunidad única de aumentar sus exportaciones integrándose en esas cadenas. El Centro de Comercio Internacional (ITC), organismo que se centra en el sector privado y en las PYME, ha elaborado un enfoque orientado al mercado para facilitar la integración en las cadenas de valor de las pymes de los países en desarrollo y	23ª actividad paralela: Las indicaciones geográficas y su impacto en el desarrollo y en la integración en las cadenas de valor (Francia) (Sala S1) Las indicaciones geográficas se utilizan para proteger la propiedad intelectual y suelen ser mal entendidas y mal juzgadas. Sin embargo, su contribución positiva al desarrollo rural, la conservación de la diversidad, la calidad y el empleo local es real. Esta actividad tiene por objeto mejorar la información sobre las indicaciones geográficas y su valor económico en los países en desarrollo. Partiendo de la experiencia de los participantes en las iniciativas tomadas para afianzar la	24ª actividad paralela: Conferencia en ocasión del 30º aniversario de CUTS (Sala S2) Para celebrar su 30º aniversario, CUTS International, una de las principales voces del Sur en lo relativo al comercio, la reglamentación y la gobernanza, organiza conferencias en las grandes capitales, pronunciadas por personalidades eminentes sobre temas de actualidad y los problemas a que hace frente la comunidad mundial para el desarrollo. El martes 9 de julio de 2013, Pascal Lamy, Director General de la OMC, y Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD, darán sendas conferencias sobre "Cuestiones de política	25ª actividad paralela: Hacia un algodón más sostenible - Colaboración con las cadenas de valor mundiales en la industria textil (Suecia/Suiza/Iniciativa para mejorar el algodón) (13.15-15.00 h, Sala S3) El algodón es la fibra natural más importante del mundo. Sin embargo, a las empresas de la industria textil les resulta difícil gestionar las cadenas de valor para asegurar una producción sostenible en términos sociales, medioambientales y económicos. Los colectivos interesados, -productores, proveedores, fabricantes, marcas, minoristas, y sociedad civil- han aunado sus fuerzas y han creado una

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS²

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS ²				
	de las economías en transición, incluidas las de los países menos adelantados (PMA). Sectores procedentes de empresas internacionales, de PYME y del mundo del comercio y el desarrollo intercambiarán sus experiencias y examinarán las oportunidades y los retos. El panel examinará las funciones y contribuciones de los diferentes grupos interesados en este proceso de integración, así como las consecuencias para la iniciativa Ayuda para el Comercio. De este modo, los participantes podrán calibrar mejor los desafíos y comprender mejor las buenas prácticas.	protección de las indicaciones geográficas en sus respectivos países, se tratará de explicar e ilustrar la contribución y el valor de las indicaciones. También se examinará la cuestión de la cooperación entre países experimentados en la esfera de las indicaciones geográficas y países que desean avanzar en este ámbito.	comercial" y "Vínculos entre las políticas de competencia y la protección del consumidor", respectivamente. Frederic Jenny, Profesor de Economía en la ESSEC Business School de París, presidirá el acto, y Pradeep S. Mehta, Secretario General de CUTS International, hablará de la trayectoria de CUTS y de su visión de futuro.	iniciativa voluntaria, la Iniciativa para mejorar el algodón, con el objetivo de abordar colectivamente los efectos negativos de la producción tradicional de algodón y crear un mercado mundial del algodón producido de forma que sea beneficioso para las personas que lo producen, para el medio ambiente y para el futuro del sector algodonero. Ya hay datos que indican que la Iniciativa ha tenido repercusiones positivas en el sector. Entre los socios fundadores de la Iniciativa están HM, IKEA y el WWF, y cuenta con el apoyo de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y del Organismo Sueco de Desarrollo Internacional (OSDI). Les invitamos a participar en esta actividad para informarles de las oportunidades y de las enseñanzas aprendidas en relación con toda la cadena de valor, desde las explotaciones hasta los minoristas.
15.00-16.30 h	26ª actividad paralela: Mesa redonda de Cabo Verde (MIM) (Sala S1) Cabo Verde, pequeño archipiélago de 10 islas en el Océano Atlántico, ha accedido en los últimos años a la condición de país de ingresos medios gracias a sus buenos resultados económicos y sociales. Esos esfuerzos, junto con una situación política estable, le permitieron pasar a ser un país en desarrollo en 2008, según dos de los tres criterios de calificación: el ingreso nacional bruto per cápita y el índice de capital humano. Todavía no ha alcanzado el índice de vulnerabilidad económica. A fin de superar la fragilidad económica del país, el Gobierno ha adoptado una estrategia nacional de cohesión para pasar de una economía que esencialmente depende de la asistencia externa y de las remesas a otras alternativas de desarrollo y	27ª actividad paralela: Elaboración de políticas centradas en las limitaciones de la oferta de tipo comercial y conexión con las cadenas de valor mundiales y regionales (Programa de Cátedras de la OMC) (Sala S2) Si bien la apertura del comercio es indispensable para lograr el desarrollo y un crecimiento inclusivo, no siempre es suficiente en sí misma. Debido a las limitaciones de la oferta, a los países de ingresos bajos, en particular a los países menos adelantados, les puede resultar difícil aprovechar plenamente las oportunidades comerciales. Aunque hay muchas pruebas empíricas que indican las limitaciones de la oferta pertinentes, se sabe mucho menos acerca de la formulación de políticas orientadas a superar esas limitaciones. Esta actividad tiene por objeto exponer las conclusiones extraídas de las investigaciones	28ª actividad paralela: Asociaciones público-privadas en las cadenas de valor (Canadá/Países Bajos/STDF) (15.00-17.00 h, Sala S3) El objetivo de esta actividad es presentar un informe elaborado por el Instituto Norte-Sur del Canadá titulado "Modelos de asociaciones del sector privado relacionadas con el comercio y orientadas al desarrollo", a fin de difundir los resultados de la labor realizada por el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio en la esfera de las asociaciones público-privadas relacionadas con las MSF y favorecer un amplio diálogo entre expertos del sector público y del sector privado sobre las principales enseñanzas y las recomendaciones destinadas a mejorar el establecimiento y la ejecución de estas asociaciones, con el fin de ayudar	

SEGUNDO DÍA: ACTIVIDADES PARALELAS²

	crecimiento económico, basadas en la creación de valor añadido gracias a su patrimonio cultural y a su contexto geográfico y socioeconómico específico. En la mesa redonda se expondrán las iniciativas tomadas y los logros alcanzados hasta la fecha, así como los futuros retos para una mayor integración de Cabo Verde en la economía mundial.	realizadas en el marco del Programa de Cátedras de la OMC sobre la elaboración de políticas centradas en las limitaciones de la oferta de tipo comercial y sobre la conexión con las cadenas de valor mundiales y regionales.	a los países en desarrollo a conectarse a las cadenas de valor. Se expondrán y examinarán experiencias concretas y estudios de casos. Enlace al programa: http://www.standardsfacility.org/en/TAAidForTrade4GR.htm
16.30-18.00 h	26ª actividad paralela (cont.): Mesa redonda de Cabo Verde (MIM) (Sala S1)		27ª actividad paralela (cont.): Elaboración de políticas centradas en las limitaciones de la oferta de tipo comercial y conexión con las cadenas de valor mundiales y regionales (Programa de Cátedras de la OMC) (Sala S2)
18.00-19.15 h	29ª actividad paralela: "Conectar a los artesanos con las cadenas de valor mundiales de la industria de la moda" Panel de debate y exposición de la Iniciativa del ITC sobre moda ética (Atrio). La iniciativa del Centro de Comercio Internacional "moda ética" pone en contacto a la industria de la moda con artesanos de África y Haití. El ITC, al proporcionar empleo a los marginados que verdaderamente quieren cambiar de vida, hace posible que el mundo de la moda pueda aprovechar el talento de los artesanos del mundo en desarrollo. Esta actividad demostrará de qué forma la iniciativa del Centro de Comercio Internacional "moda ética" ha ayudado a sus beneficiarios a conectarse a las cadenas de valor mundiales, y presentará programas de organizaciones asociadas en diversos países africanos. Los oradores analizarán diversos aspectos de los modelos de negocios inclusivos que integran a las comunidades marginadas en las cadenas de valor mundiales y, sobre todo, en la industria de la moda, logrando con ello que mejoren los medios de vida de las comunidades desfavorecidas. Además del debate del Panel, habrá una exposición con piezas hechas por los artesanos y microproductores que participan en la Iniciativa "moda ética".		
19.30-21.30 h	30ª actividad paralela: Obtener beneficios de la música: la experiencia de Cabo Verde (OMPI) (Galería/Terraza del nuevo edificio) Las industrias creativas pueden añadir valor a las economías de los PMA generando beneficios, empleos, ingresos de exportación, y favoreciendo la inclusión social y el desarrollo humano. Si se les dan los medios adecuados, los artistas pueden beneficiarse de sus creaciones, y además contribuir al avance social, cultural y económico de su comunidad. Esta actividad -que incluirá música de Cabo Verde- realzará las formas en que quienes formulan las políticas pueden apoyar a los músicos y los profesionales de la música que deseen profundizar sus conocimientos de la industria de la música. Además, la actividad indicará la forma en que Cabo Verde utiliza la música como elemento de su estrategia orientada a promover el país en el mercado mundial.		

TERCER DÍA: PERSPECTIVAS FUTURAS DE LA AYUDA PARA EL COMERCIO

9.00-9.20 h	21ª sesión: El comercio, el desarrollo y el sector privado (Sala CR) <i>Discurso principal: Marcus Wallenberg, Presidente del Grupo Asesor del G-20 de la Cámara de Comercio Internacional y Director de Investor AB</i>
9.30-11.00 h	22ª sesión: Trazar el futuro de la Ayuda para el Comercio (Sala CR) La sesión procurará agrupar los principales temas y mensajes resultantes de los análisis precedentes y analizar sus consecuencias para la iniciativa de Ayuda para el Comercio. Se procurará situar el debate en el marco de la Novena Conferencia Ministerial, que se celebrará los días 3 a 6 de diciembre de 2013 en Bali (Indonesia), y según la forma en que los Miembros desean orientar el programa más adelante. <i>Moderadora: Valentine Rugwabiza, Directora General Adjunta, Organización Mundial del Comercio</i> • Anabel González, Ministra de Comercio Exterior de Costa Rica • Jinzao Li, Viceministro de Comercio, República Popular China • Dick de Man, Vicedirector Gerente, Centro para el Fomento de las Importaciones Procedentes de los Países en Desarrollo • Eric G. Postel, Administrador Adjunto, Oficina de Crecimiento Económico, Educación y Medio Ambiente, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional • Alioune Sarr, Ministro de Comercio, Industria y del Sector no Estructurado, Senegal • Erik Solheim, Presidente, Comité de Asistencia al Desarrollo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
11.00-12.30 h	23ª sesión: Sesión Plenaria para los Miembros y observadores (Sala CR) En la sesión plenaria, los Miembros y observadores tendrán la oportunidad de hacer declaraciones formales sobre el tema "Conectarse a las cadenas de valor" y de exponer sus puntos de vista sobre las prioridades y la orientación de la Ayuda para el Comercio en el futuro. <i>Moderadora: Presidenta del Comité de Comercio y Desarrollo de la OMC</i>
12.30-13.00 h	24ª sesión: Declaración final (Sala CR) Pascal Lamy, Director General, Organización Mundial del Comercio
