

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

MIPYME Nota de investigación #1



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
COMERCIO POR TAMAÑO DE EMPRESA EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS	4
COMERCIO DE LAS MIPYMES POR SECTOR EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS	7
CONCLUSIÓN	16
BIBLIOGRAFÍA	16

EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

RESUMEN

Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan el 94% de las empresas industriales de las economías que son miembros de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), pero su participación en el comercio es relativamente menor en comparación con las empresas más grandes, ya que representa solo el 36% de las exportaciones y el 41% de las importaciones.

Las grandes empresas siguen dominando el comercio de sectores de gran intensidad de capital (por ejemplo, la explotación de minas y canteras, las industrias manufactureras y las industrias relacionadas con la energía) en los países miembros de la OCDE, mientras que las mipymes se destacan en algunas de las industrias de servicios, como las actividades inmobiliarias y las actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Desde el examen realizado en el Informe sobre el comercio mundial 2016 de la participación de las mipymes en el comercio mundial, estas han ganado importancia en cuanto a la proporción total de sus valores de exportación e importación en los países de la OCDE examinados.

INTRODUCCIÓN¹

Las mipymes, definidas en esta nota de investigación como las empresas que tienen menos de 250 empleados², representan alrededor del 95% de todas las empresas a nivel global, y el 60% del empleo total mundial (OMC, 2020), cifras que muestran su importancia económica en todo el mundo. Las mipymes también han sido reconocidas como catalizadores del desarrollo y el crecimiento económico (Gade, 2018). Sin embargo, históricamente las mipymes tienen tasas de participación en el comercio internacional mucho más bajas que las grandes empresas, debido en parte a obstáculos como el acceso a la información y la falta de financiación, que siguen dificultando la participación de las mipymes en el comercio internacional. Aunque las nuevas tecnologías han aportado nuevas oportunidades, las limitaciones inherentes a los recursos, como el capital humano y el financiero, llevan a que las mipymes sean significativamente menos competitivas en el comercio que las grandes empresas.

Según el *Informe sobre el comercio mundial 2016* (OMC, 2016), en el que figuran las conclusiones sobre la participación de las mipymes en el comercio en las economías desarrolladas y en desarrollo, los datos disponibles de ese entonces indicaban que cuanto más grande fuera una empresa en una economía desarrollada, más probabilidades tendría de comerciar a nivel internacional. Al mismo tiempo, a las mipymes solo les correspondía, en promedio, el 34% de las exportaciones en las economías desarrolladas, a pesar de que más del 90% de todas las empresas eran mipymes. A fin de proporcionar más información sobre la participación de las mipymes en el comercio internacional, en esta nota de investigación hemos actualizado la información comercial sobre las mipymes que figura en la sección B del *Informe sobre el comercio mundial* de la OMC (2016) respecto de las economías desarrolladas, utilizando datos de la base de datos del comercio por características de la empresa (base de datos TEC) de la OCDE. Estos datos nos han permitido hacer un seguimiento de la evolución de los resultados comerciales de las mipymes en las economías desarrolladas desde la publicación del Informe de la OMC (2016).

COMERCIO POR TAMAÑO DE EMPRESA EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS

Según las cifras más recientes disponibles en la base de datos TEC de la OCDE desde 2018, salvo indicación en contrario, las mipymes representan aproximadamente el 94% del total de las empresas industriales de las economías de la OCDE examinadas. A pesar de su prevalencia entre las empresas industriales, la participación total de las mipymes en las exportaciones directas solo representó el 36% del valor de las exportaciones totales. Por lo que respecta a las importaciones, la participación bruta de las mipymes en las importaciones de los países desarrollados es en comparación mayor que las de las exportaciones (41% del valor de las importaciones totales), una constatación confirmada por la OMC (2016). Estos resultados también son compatibles con la constatación general de que las mipymes que participan en el comercio internacional tienen más probabilidades de estar orientadas a la importación (Lanz *et al.*, 2018).

Aunque las mipymes comercian relativamente menos que las grandes empresas, esto varía mucho entre los distintos países (véase el gráfico 1). Las mipymes, en particular en las economías más pequeñas, como Chipre, Letonia, Estonia y los Países Bajos, representan una proporción mayor de las exportaciones totales de la economía y concentran más del 50% del valor de las exportaciones. Esto contrasta con las economías más grandes, como Francia, Alemania y los Estados Unidos, donde el valor de las exportaciones de las mipymes es inferior a un tercio del total.³

Las mipymes representan aproximadamente el 94% del total de las empresas industriales de las economías de la OCDE examinadas. A pesar de su prevalencia entre las empresas industriales, la participación total de las mipymes en las exportaciones directas solo representó el 36% del valor de las exportaciones totales. Por lo que respecta a las importaciones, la participación bruta de las mipymes en las importaciones de los países desarrollados es en comparación mayor que las de las exportaciones (41% del valor de las importaciones totales).

Aunque las mipymes comercian relativamente menos que las grandes empresas, esto varía mucho entre los distintos países.

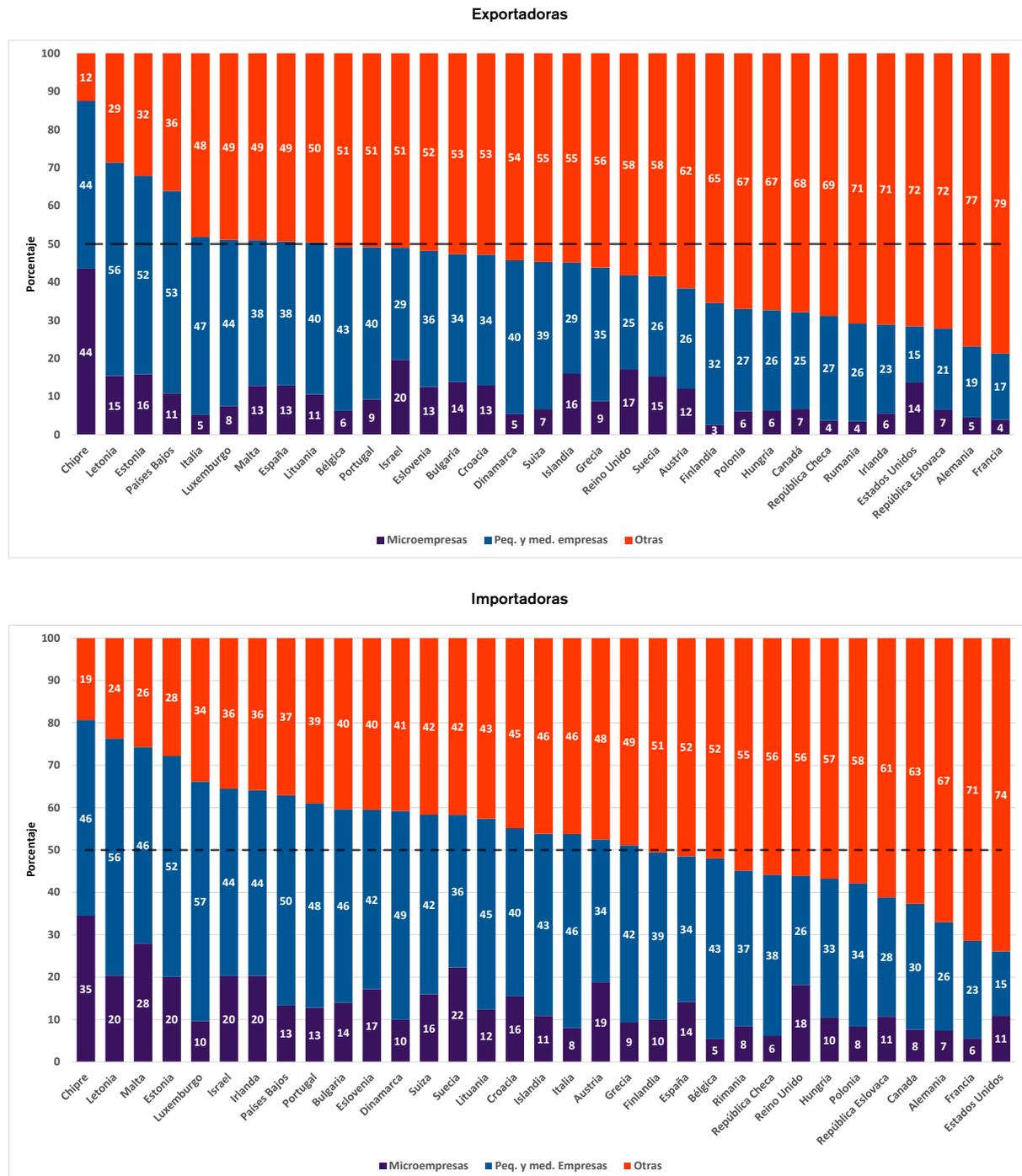
1 Los autores desean dar las gracias a Hongxiao Luo, Lily Luo y Zhengyu Ren, de la Universidad de Brandeis, por su análisis de 2021 de la participación de las mipymes en el comercio internacional, que sirvió de punto de partida para esta nota.

2 La clasificación de mipymes que figura en la base de datos TEC de la OCDE se basa en el número de empleados. Las microempresas son las empresas con menos de 10 empleados, las pequeñas empresas tienen entre 10 y 49 empleados, las medianas empresas tienen entre 50 y 249 empleados y las grandes empresas son las que cuentan con 250 o más empleados. Al analizar los datos, se formaron los siguientes grupos: las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se agruparon como mipymes; las pequeñas y medianas empresas como pymes; y las grandes empresas y las de tamaño "desconocido" como "otras".

3 La República Eslovaca es una excepción a este respecto, ya que el valor de las exportaciones de sus mipymes solo representa el 28% de sus exportaciones totales. Una posible explicación puede ser la disponibilidad de la información, dado que hay muchas empresas de tamaño desconocido en esta economía.

En conjunto, las mipymes concentran más del 50% de las importaciones en 20 de 33 países, una cifra sustancialmente mayor que la correspondiente a las exportaciones.⁴ Al igual que en el caso de las exportaciones, las economías más pequeñas tienden a comunicar una mayor proporción de los valores de las importaciones de las mipymes que las economías más grandes.

Gráfico 1: Participación de las mipymes en el valor en dólares EE.UU. de las exportaciones e importaciones en economías desarrolladas de las que se dispone de datos, 2018 (o el año más reciente)



Nota: Los datos correspondientes al Canadá, Estonia, Israel y los Estados Unidos se basan en las cifras más recientes que figuran en la base de datos TEC y se refieren a 2017.

Fuente: Base de datos del comercio por características de la empresa (base de datos TEC) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

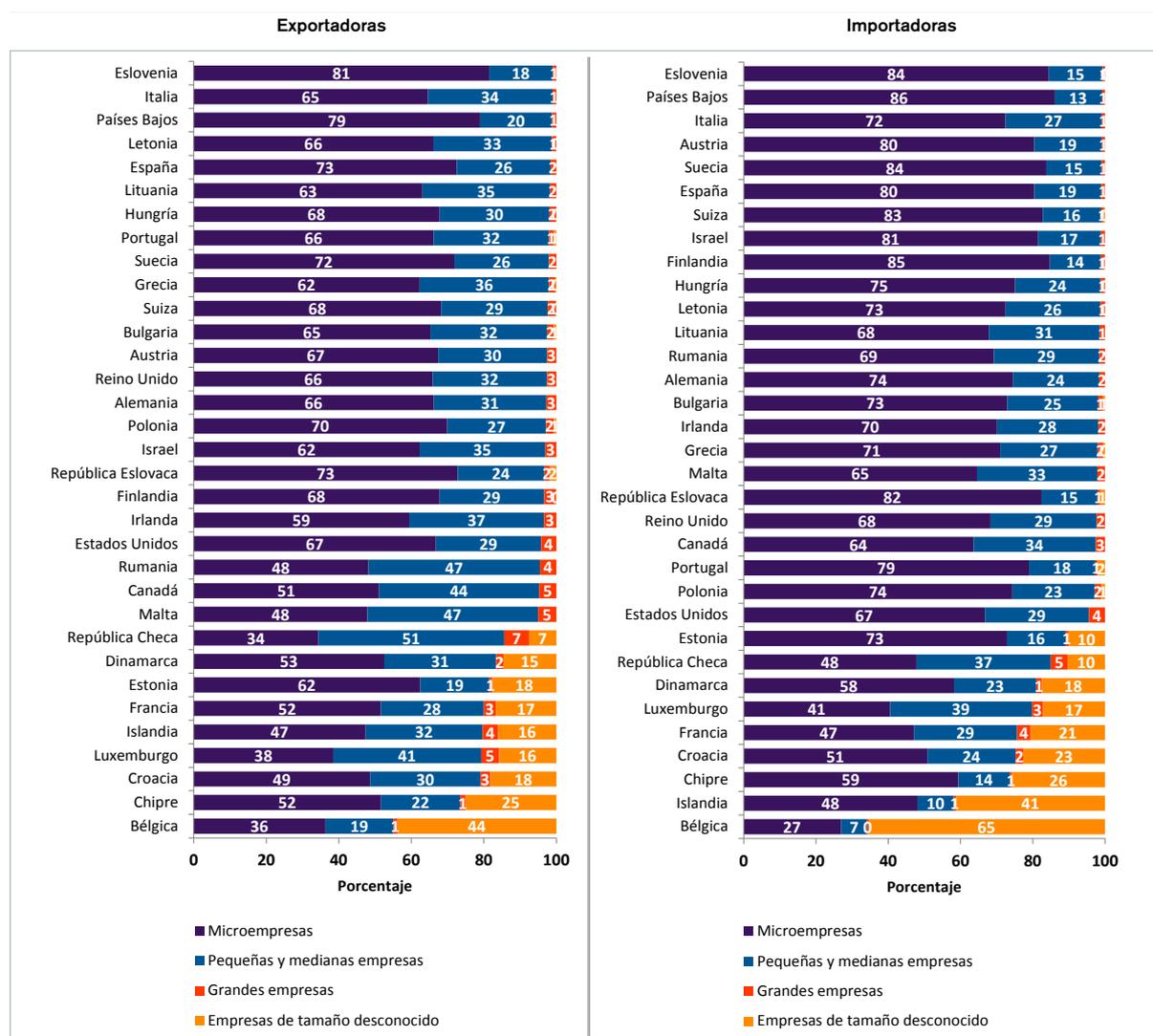
⁴ Los datos correspondientes al Canadá, Estonia, Israel y los Estados Unidos aún no se han actualizado en la base de datos TEC y, por lo tanto, se basan en cifras de 2017; sin embargo, en el caso de algunos gráficos, los datos de los Estados Unidos corresponden a 2015 (donde se indica).

A pesar de que su participación en las exportaciones e importaciones en el valor en dólares de los Estados Unidos es relativamente reducida, las mipymes siguen constituyendo la mayoría de las empresas comerciales en la mayor parte de las economías desarrolladas (véase el gráfico 2). Por ejemplo, en Italia, los Países Bajos y Eslovenia, las mipymes representan la mayor parte de las empresas exportadoras, y constituyen más del 99% del número total de empresas comerciales. La participación de las empresas exportadoras que son mipymes en las grandes economías es también generalmente elevada, como en Alemania (97%), Francia (80%) y el Reino Unido (97%).

En cuanto a las importaciones, las cinco economías que cuentan con la mayor participación de mipymes en todas sus empresas comerciales son Eslovenia (99%), Italia (99%), Austria (99%), España (99%) y Finlandia (98%). Los países que registran la menor participación de mipymes son Bélgica (34%) e Islandia (58%). Sin embargo, una explicación de estas cifras más bajas puede ser la disponibilidad más limitada de datos⁵, ya que el 65% de las empresas belgas y el 41% de las empresas islandesas no han comunicado el número de empleados. En todos los demás países examinados, las mipymes tienen una participación superior al 70%.

A pesar de que su participación en las exportaciones e importaciones en el valor en dólares de los Estados Unidos es relativamente reducida, las mipymes siguen constituyendo la mayoría de las empresas comerciales en la mayor parte de las economías desarrolladas

Gráfico 2: Proporción de mipymes en las empresas exportadoras e importadoras de economías desarrolladas de las que se dispone de datos, 2018 o el año más reciente (porcentaje)



Nota: Los datos correspondientes al Canadá, Estonia, Israel y los Estados Unidos se basan en las cifras más recientes que figuran en la base de datos TEC y se refieren a 2017.

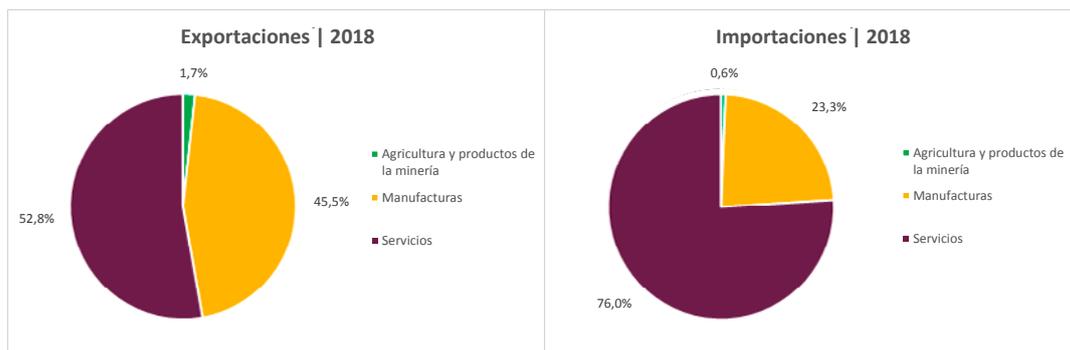
Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

⁵ Algunas estadísticas se basan en información procedente de fuentes nacionales que pueden tener listas diferentes para la actualización, así como una cobertura ligeramente distinta.

COMERCIO DE LAS MIPYMES POR SECTOR EN LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS

Al examinar la situación del comercio de las mipymes en 2018 en el gráfico 3, se aprecia que aparentemente la participación de las mipymes en las exportaciones y las importaciones en las economías desarrolladas está más orientada a los servicios cuando se la compara con otros sectores. Una observación que puede hacerse es que las mipymes importan más servicios que cualquier otro sector económico; sin embargo, en lo que respecta a las exportaciones, el valor generado por las mipymes que exportan bienes manufacturados y servicios se divide casi de manera uniforme. Otra observación que merece la pena formular es que los servicios de mayor intensidad de capital, como la minería, y determinadas industrias manufactureras, suelen estar dominados por las empresas más grandes, como se muestra claramente en los porcentajes más bajos.

Gráfico 3: Valores del comercio de las mipymes relativos a las exportaciones y las importaciones, por categorías de productos, 2018 (porcentaje)



Nota: Los datos correspondientes al Canadá, Estonia, Israel y los Estados Unidos se basan en las cifras más recientes que figuran en la base de datos TEC y se refieren a 2017.

Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

En el gráfico 4 se muestran los valores en dólares de las corrientes comerciales según el tamaño de las empresas y el sector en 33 economías desarrolladas de las que se dispone de información en la base de datos de la OCDE. Las mipymes exportadoras representan más del 50% del valor en dólares de las corrientes comerciales en la mayoría de las industrias, y los tres principales sectores en los que se desempeñan son los siguientes: 1) otras actividades de servicios (incluidas las actividades de asociaciones, reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos, y otras actividades de servicios personales) (87%); 2) actividades inmobiliarias (86%) y 3) agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (76%). Al parecer, las microempresas han llegado a dominar determinados sectores, como las actividades inmobiliarias y la administración pública, la defensa y los planes de seguridad social, en comparación con las cifras facilitadas en el Informe de la OMC (2016), aunque esta variación puede atribuirse en parte a la inclusión de nuevas economías⁶ en la base de datos TEC, como se examina más adelante en la presente nota.

Globalmente, una tendencia general que puede observarse es que las mipymes exportadoras tienden a prosperar en sectores menos intensivos en capital. Por el contrario, las grandes empresas tienen naturalmente una ventaja competitiva en sectores como la explotación de minas y canteras (76%), las actividades financieras y de seguros (75%) y las industrias manufactureras (71%).

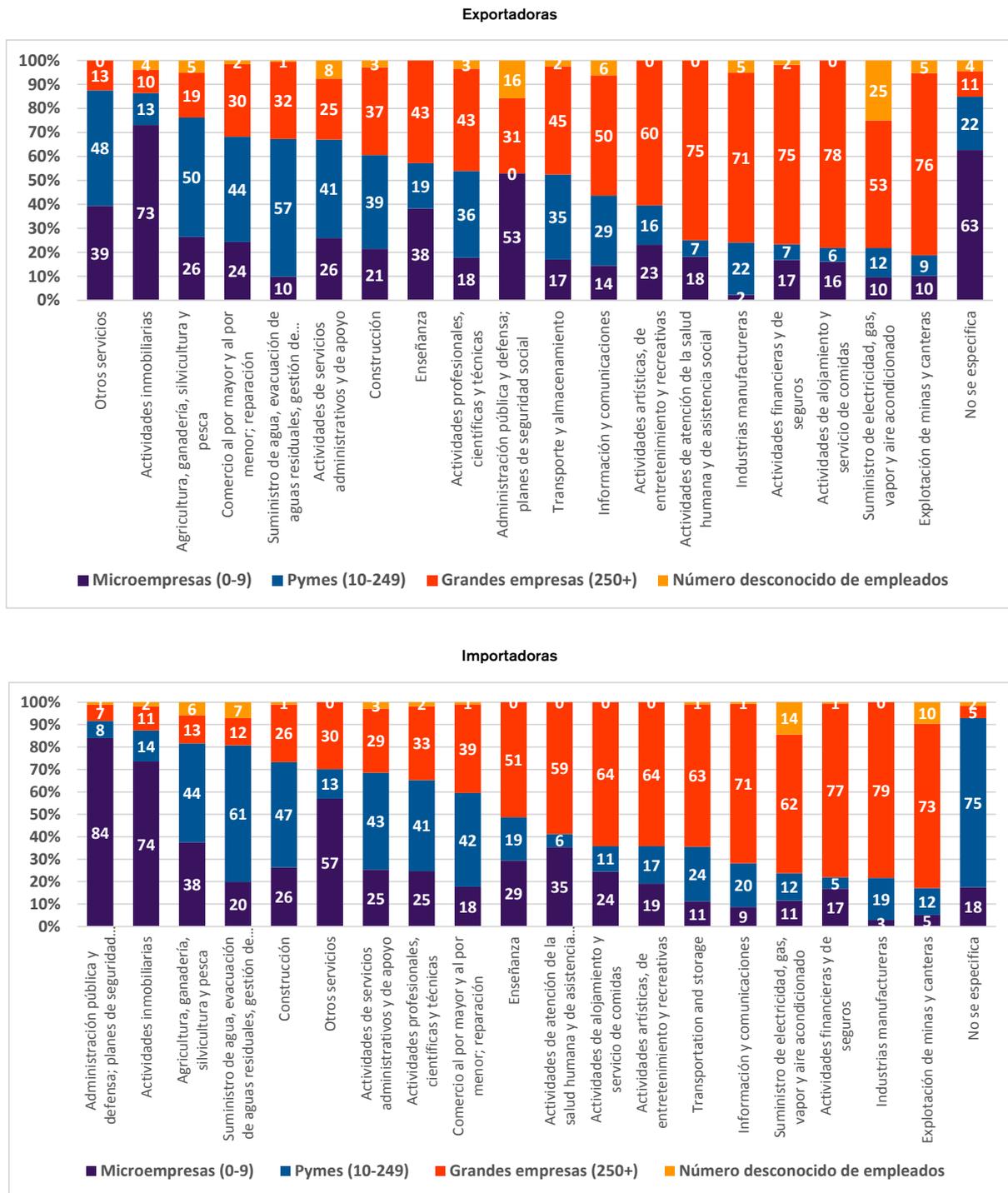
Por lo que se refiere a las importaciones, los sectores con mayor participación de las mipymes en términos de importaciones brutas son los siguientes: 1) administración pública, defensa y planes de seguridad social (92%); 2) actividades inmobiliarias (88%); 3) agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (82%) y 4) suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (81%). Así pues, al igual que en el caso de las empresas exportadoras, las mipymes importadoras representan la mayor parte de las empresas en las actividades inmobiliarias, la administración pública y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Las grandes empresas orientadas a la importación comparten también similitudes con sus homólogas exportadoras, ya que se concentran en torno a industrias de mayor intensidad de capital y se benefician de las economías de escala; algunas de ellas son las industrias manufactureras (79%), las actividades financieras y de seguros (77%) y la explotación de minas y canteras (73%).

Globalmente, una tendencia general que puede observarse es que las mipymes exportadoras tienden a prosperar en sectores menos intensivos en capital.

Al igual que en el caso de las empresas exportadoras, las mipymes importadoras representan la mayor parte de las empresas en las actividades inmobiliarias, la administración pública y la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

⁶ Las nuevas economías son Islandia, Israel y Suiza. Las cifras correspondientes a Türkiye se retiraron del análisis porque no se han actualizado desde 2015.

Gráfico 4: Valores comerciales por sectores - 2018 o el año más reciente (porcentaje)



Nota: Los datos correspondientes al Canadá, Estonia, Israel y los Estados Unidos se basan en las cifras más recientes que figuran en la base de datos TEC y se refieren a 2017.

Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

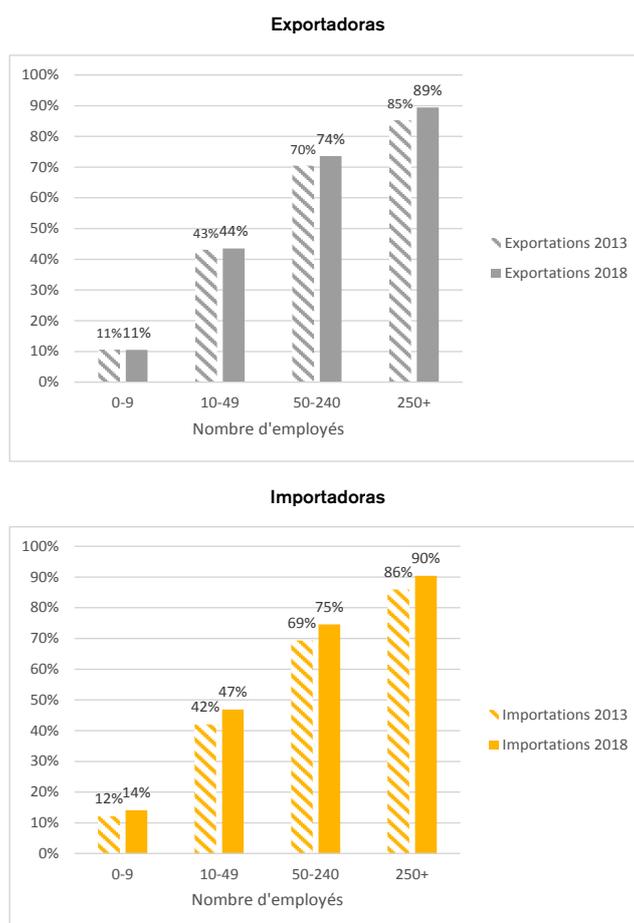
EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO DE LAS MIPYMES DE LAS ECONOMÍAS DESARROLLADAS DESDE 2013

Al comparar las cifras de 2013 con las de 2018⁷, se observa que las mipymes siguen representando menos de la mitad del valor de las exportaciones y las importaciones, aunque su participación ha aumentado ligeramente. La participación de las mipymes en el valor de las exportaciones aumentó del 34% en 2013 al 36% en 2018, y el valor total de sus importaciones se incrementó del 38% en 2013 al 41% en 2018. Si bien las mipymes incluyen una proporción mayor de comerciantes, en general, el valor de esas exportaciones e importaciones sigue siendo relativamente bajo.

En consonancia con las conclusiones del Informe de la OMC (2016), existe una relación positiva entre el tamaño de las mipymes y su participación en el comercio en las economías desarrolladas. En el gráfico 5 podemos ver que, a medida que aumenta el tamaño de las empresas, también aumentan sostenidamente los porcentajes de las empresas industriales exportadoras e importadoras. Un mayor porcentaje de medianas y grandes empresas participan en el comercio internacional, entre el 74% y el 89% en el caso de las exportaciones, y el 75% el 90% en el caso de las importaciones, frente al 11% y el 44% en el caso de las microempresas y pequeñas empresas exportadoras, y el 14% el 47% en el caso de las importadoras.

Se observa que las mipymes siguen representando menos de la mitad del valor de las exportaciones y las importaciones, aunque su participación ha aumentado ligeramente. La participación de las mipymes en el valor de las exportaciones aumentó del 34% en 2013 al 36% en 2018, y el valor total de sus importaciones se incrementó del 38% en 2013 al 41% en 2018.

Gráfico 5: Porcentaje de empresas industriales que exportan e importan, por tamaño de empresa, 2013 y 2018



Nota: Las cifras correspondientes a los datos de los Estados Unidos se refieren a 2015. Además, Islandia, Israel y Suiza se excluyeron a efectos de comparación, ya que estas economías no estaban comprendidas en el análisis de la OMC (2016).

Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

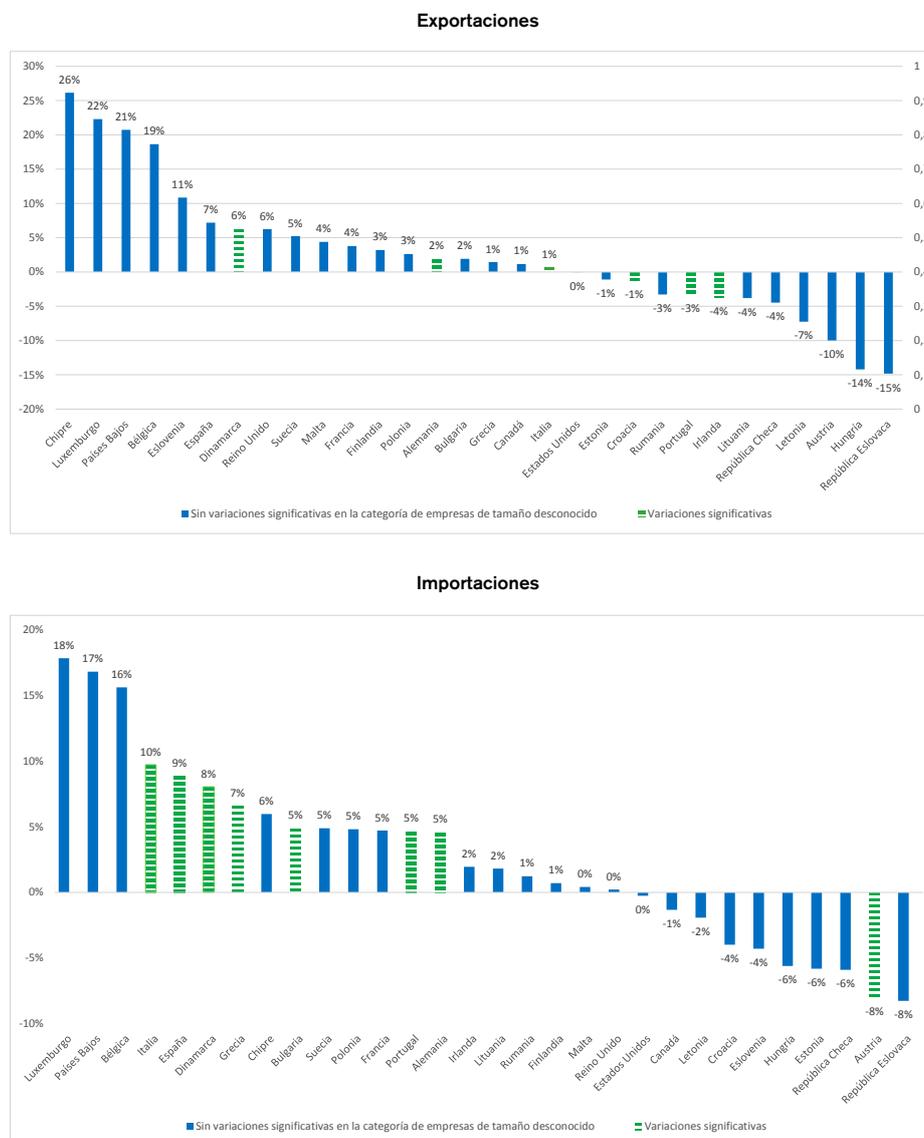
⁷ Debido a las adiciones y modificaciones de los datos disponibles desde la publicación del Informe de la OMC (2016), por motivos de coherencia, solo se incluyeron los 28 países siguientes en la comparación de los datos de 2013 y 2018: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Croacia, Chipre, Dinamarca, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumanía y Suecia.

Si se compara la proporción de mipymes exportadoras e importadoras entre 2013 y 2018, la participación de las microempresas exportadoras que tienen entre uno y nueve empleados no cambió durante ese período, mientras que la participación de las microempresas importadoras aumentó un 2%. Todos los demás tipos de empresas, en términos de tamaño, registraron un pequeño aumento porcentual de la participación en las exportaciones e importaciones entre 2013 y 2018, especialmente las medianas y grandes empresas. Los pequeños y medianos importadores aumentaron en mayor medida, un 5% y un 6%, respectivamente, en 2018.

En términos de valor comercial, como muestra el gráfico 6, 18 de los 30 países analizados en los datos de la OCDE de 2018 registraron por lo menos un aumento del 1% de su participación en las exportaciones respecto del valor global del comercio de las mipymes, mientras que los 12 restantes experimentaron una disminución porcentual o no sufrieron variaciones. Varios países registraron importantes cambios positivos en las exportaciones de las mipymes durante el período de cinco años, a saber, Chipre (26%), Luxemburgo (22%), los Países Bajos (21%) y Bélgica (19%). Las importaciones de las mipymes aumentaron significativamente en esas mismas economías: un 18% en Luxemburgo, un 17% en los Países Bajos, un 16% en Bélgica y un 6% en Chipre.

Varios países registraron importantes cambios positivos en las exportaciones de las mipymes durante el período de cinco años, a saber, Chipre (26%), Luxemburgo (22%), los Países Bajos (21%) y Bélgica (19%).

Gráfico 6: Variaciones en las proporciones del valor del comercio de las mipymes, 2013 a 2018



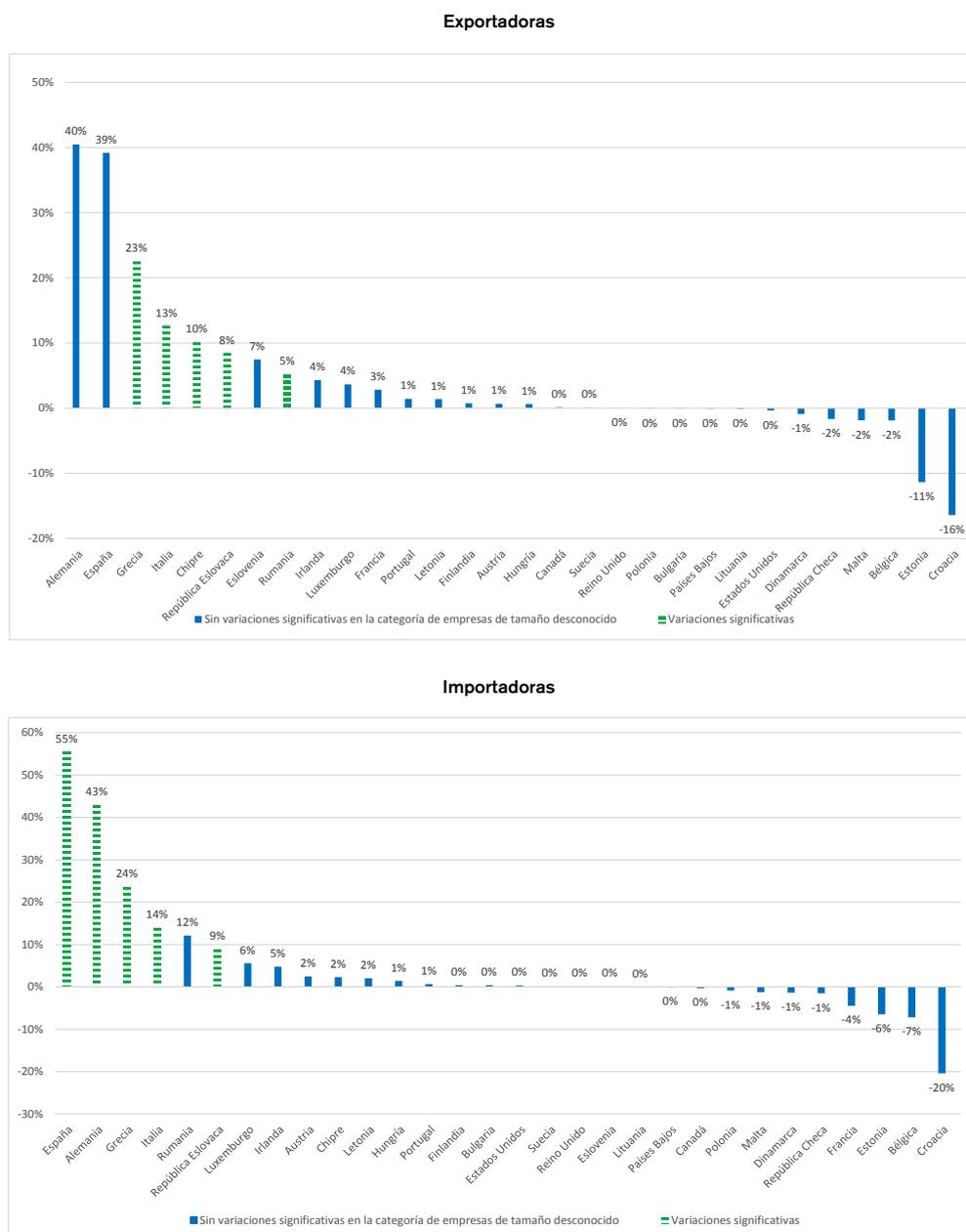
Nota: Debido a las discrepancias en los datos sobre el tamaño de las empresas obtenidos a partir de 2013, los países en verde registraron variaciones significativas en el número de empresas notificadas en la categoría de tamaño "desconocido" (es decir, en la que se desconoce el tamaño de la empresa y el número de empleados).

Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

La mayoría de las economías notificaron un aumento o ningún cambio en el número de mipymes exportadoras e importadoras entre 2013 y 2018 (véase el gráfico 7). Países como Chipre y Eslovenia notificaron un aumento significativo del número de mipymes exportadoras, mientras que Luxemburgo e Irlanda registraron aumentos de las mipymes importadoras. Las cifras comunicadas por Rumania indicaban una economía en crecimiento, ya que el número de mipymes importadoras y exportadoras aumentó significativamente.

Si bien la mayoría de las economías informantes indicaron un aumento o ningún cambio en la participación de las mipymes en el comercio, unos pocos países declarantes notificaron disminuciones, con Croacia a la cabeza (véase el gráfico 7). Las discrepancias en 2013 en cuanto a las empresas de la categoría de tamaño "desconocido" (es decir, en las que se desconoce el tamaño de la empresa y el número de empleados) pueden desempeñar un papel importante en la notificación de grandes cambios porcentuales respecto de países como Alemania, Italia y España. Por otro lado, en términos generales, los gráficos 6 y 7 parecen indicar que a medida que aumenta la proporción de las mipymes, también crece su participación en el comercio.

Gráfico 7: Variaciones en el número de mipymes que comercian a nivel internacional, 2013 a 2018



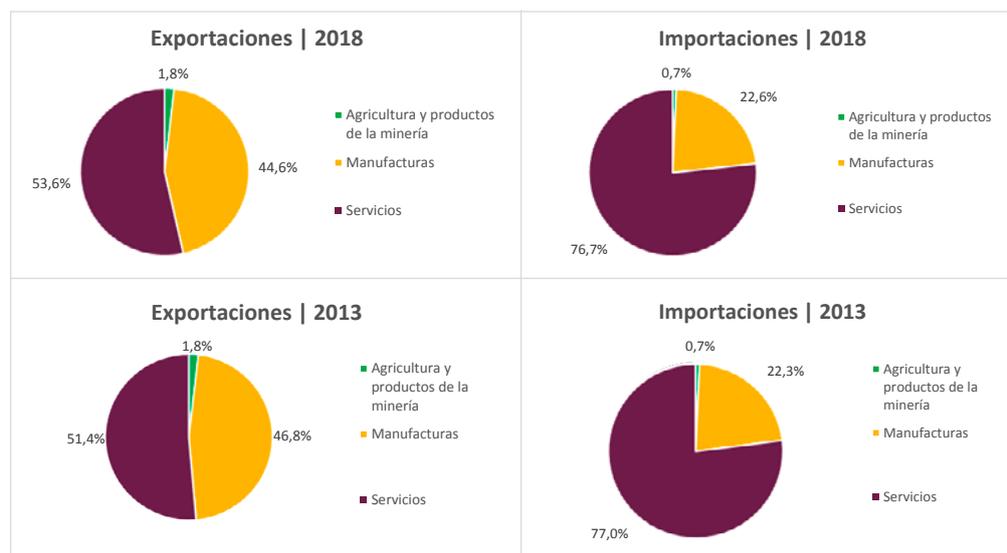
Nota: Debido a las discrepancias en los datos sobre el tamaño de las empresas obtenidos a partir de 2013, los países en verde registraron variaciones significativas en el número de empresas notificadas en la categoría de tamaño "desconocido". Las variaciones importantes se refieren a las empresas de tamaño desconocido notificadas en 2018, que eran iguales a cero o a menos de la mitad de las notificadas en 2013.

Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

Como se ha mencionado brevemente, una de las cuestiones que se han observado al comparar la participación de las mipymes exportadoras e importadoras entre 2013 y 2018 es que los países que tienen un gran número de empresas de tamaño desconocido también registran el porcentaje más bajo de mipymes. Aunque es posible que algunas de estas empresas de tamaño desconocido puedan estar comprendidas en la categoría de las mipymes, se clasificaron como "otras" debido a cuestiones puramente estadísticas, ya que no se ha facilitado ningún registro oficial del número de sus empleados. Por lo tanto, las dificultades relacionadas con la obtención de información sobre las categorías de empresas pueden ser las causantes de esas discrepancias. Por ejemplo, en 2013 determinadas economías, como las de Alemania, España y Grecia, tenían un gran número de empresas de tamaño desconocido, pero en 2018 la mayoría de las empresas, si no todas, se clasificaron según sus respectivos tamaños, lo que mostró un aumento probablemente falso de la cantidad de mipymes. De hecho, al examinar los datos más recientes, parece haber actualmente una proporción mucho menor de empresas que registran un número desconocido de empleados.

Una comparación entre las exportaciones e importaciones de 2013 y 2018 por sectores (véase el gráfico 8) parece indicar que, respecto de las mipymes de las economías desarrolladas, los valores comerciales de las exportaciones y las importaciones se han mantenido relativamente invariables en los últimos cinco años. Las mipymes siguen desempeñando un papel importante en las industrias basadas en los servicios, especialmente en las tendencias orientadas a la importación. También siguen concentrándose firmemente en torno a las industrias de menor intensidad de capital, como indica una inferior participación en el valor total del comercio de la agricultura y la minería, tanto en las exportaciones como en las importaciones.

Gráfico 8: Exportaciones e importaciones de mipymes en determinados países de economía desarrollada, por categorías de productos; comparación entre las cifras de 2013 y 2018 (porcentaje)



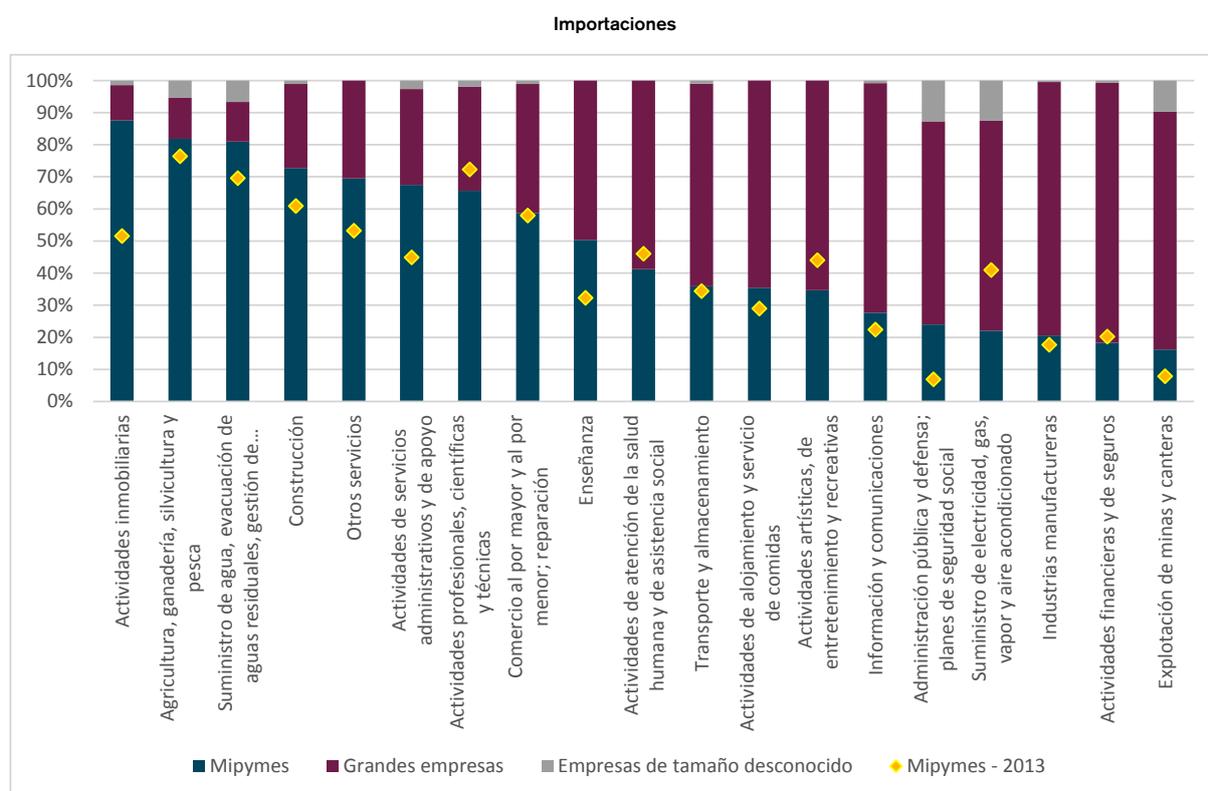
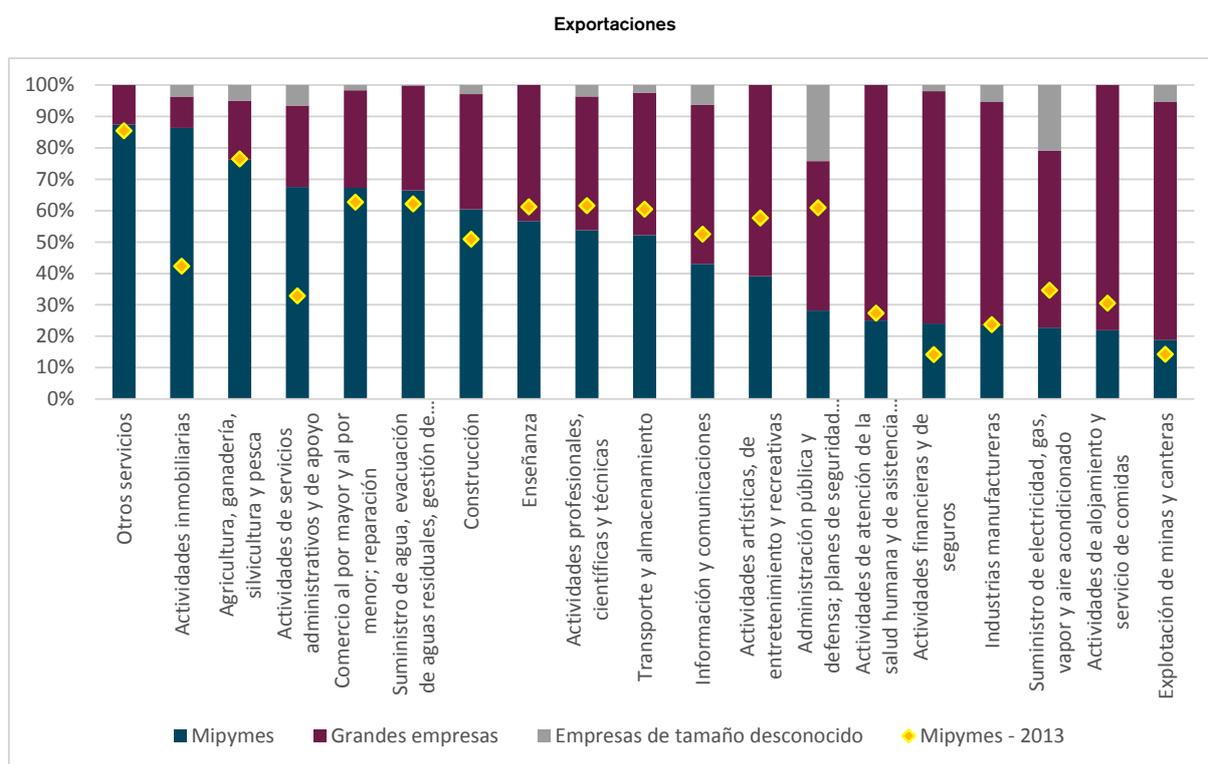
Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

Cabe señalar que, entre 2013 y 2018, las mipymes aumentaron su participación en las exportaciones en los sectores de las actividades inmobiliarias y las actividades de servicios administrativos y de apoyo (véase el gráfico 9, así como los gráficos 10 y 11 para las comparaciones de los valores comerciales por sectores entre 2013 y 2018). La participación de los exportadores de las mipymes disminuyó sustancialmente respecto de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas. La categoría "otras actividades de servicios", que incluye las actividades de las asociaciones, la reparación de ordenadores y de efectos personales y enseres domésticos, y otras actividades de servicios personales, siguió siendo el sector que contaba con la mayor proporción de las exportaciones de las mipymes en función del valor, mientras que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca continuaba siendo un importante sector comercial para las mipymes.

Entre 2013 y 2018, las mipymes aumentaron su participación en las exportaciones en los sectores de las actividades inmobiliarias y las actividades de servicios administrativos y de apoyo.

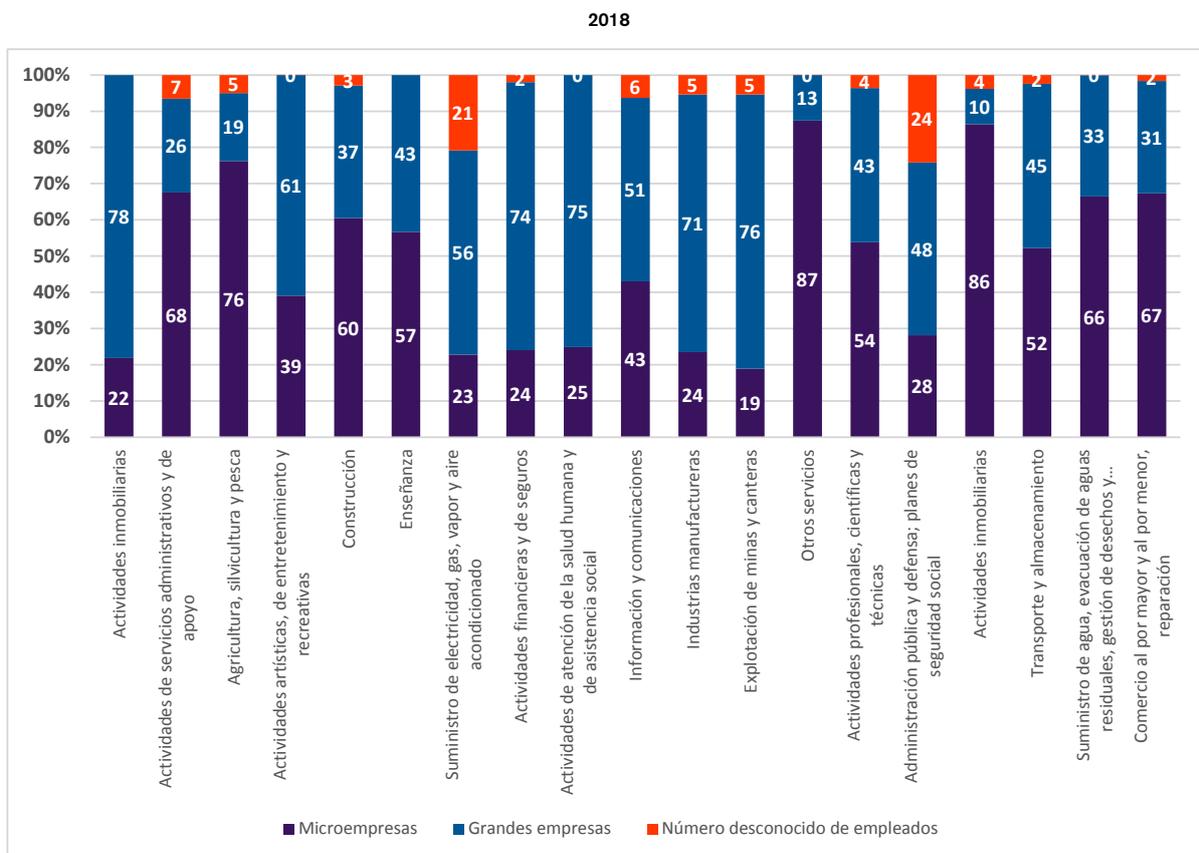
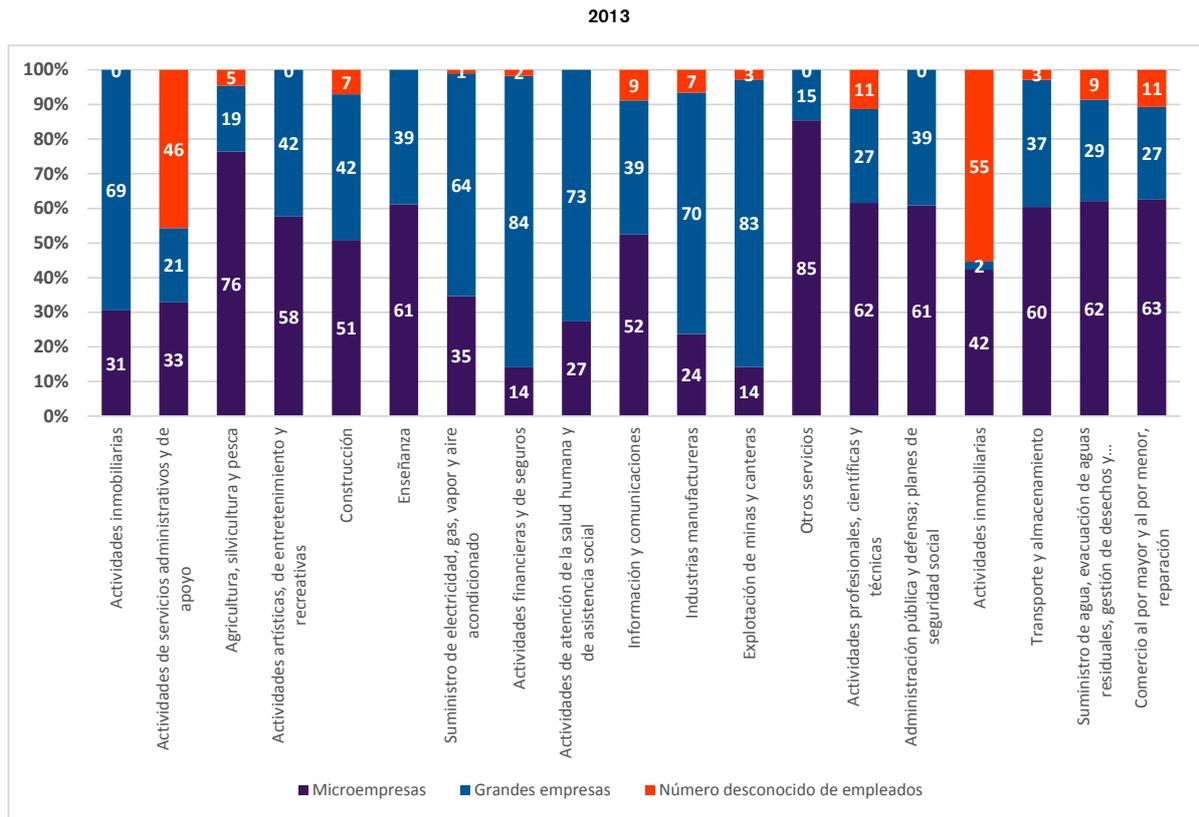
Las mipymes también aumentaron significativamente su participación en las importaciones en 2018 en comparación con 2013. Las mipymes seguían siendo grandes importadoras de servicios de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; servicios de suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación; y servicios de construcción. Los servicios de enseñanza eran otra esfera en la que las mipymes habían registrado un aumento de sus importaciones, mientras que habían disminuido las importaciones de servicios de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, así como de suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.

Gráfico 9: Valores del comercio de empresas industriales por sectores, 2018 (o el año más reciente) en comparación con 2013 (porcentaje)



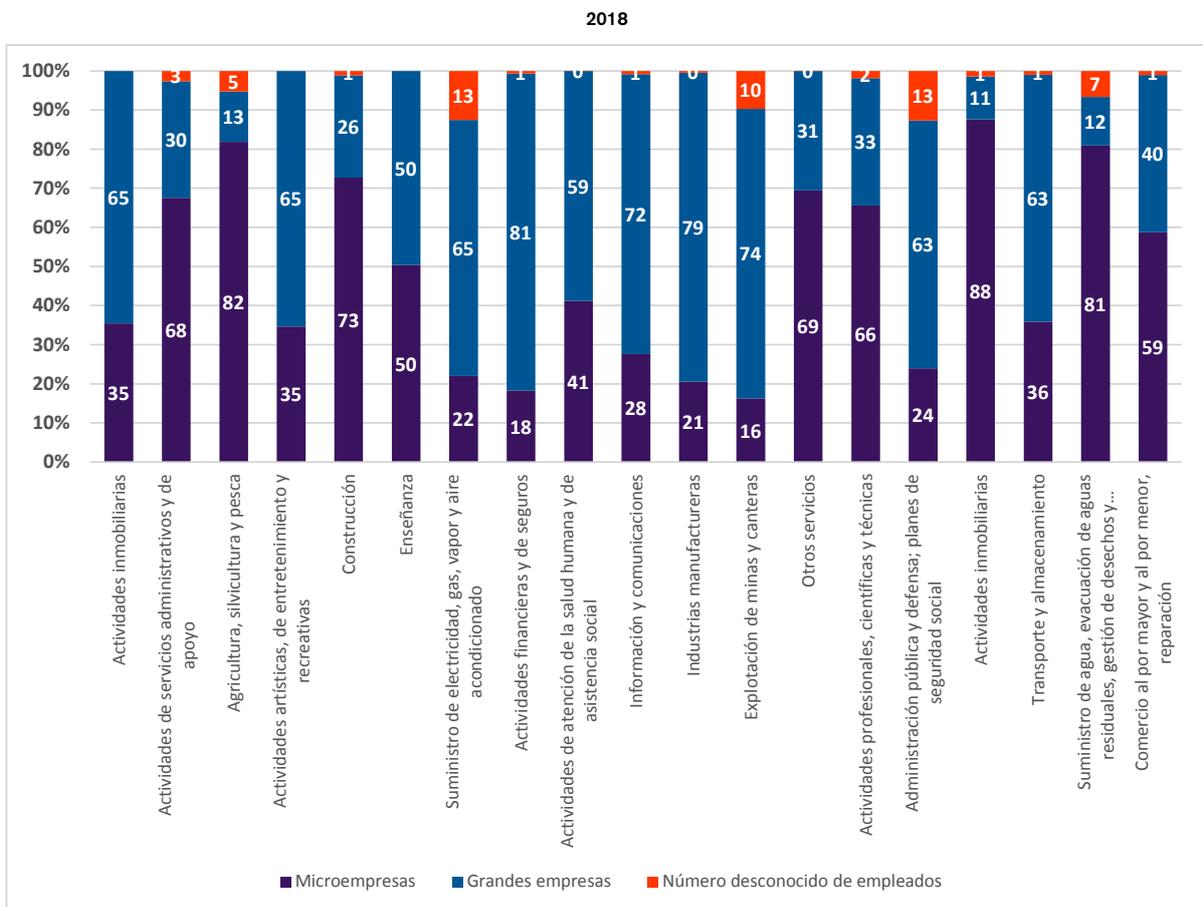
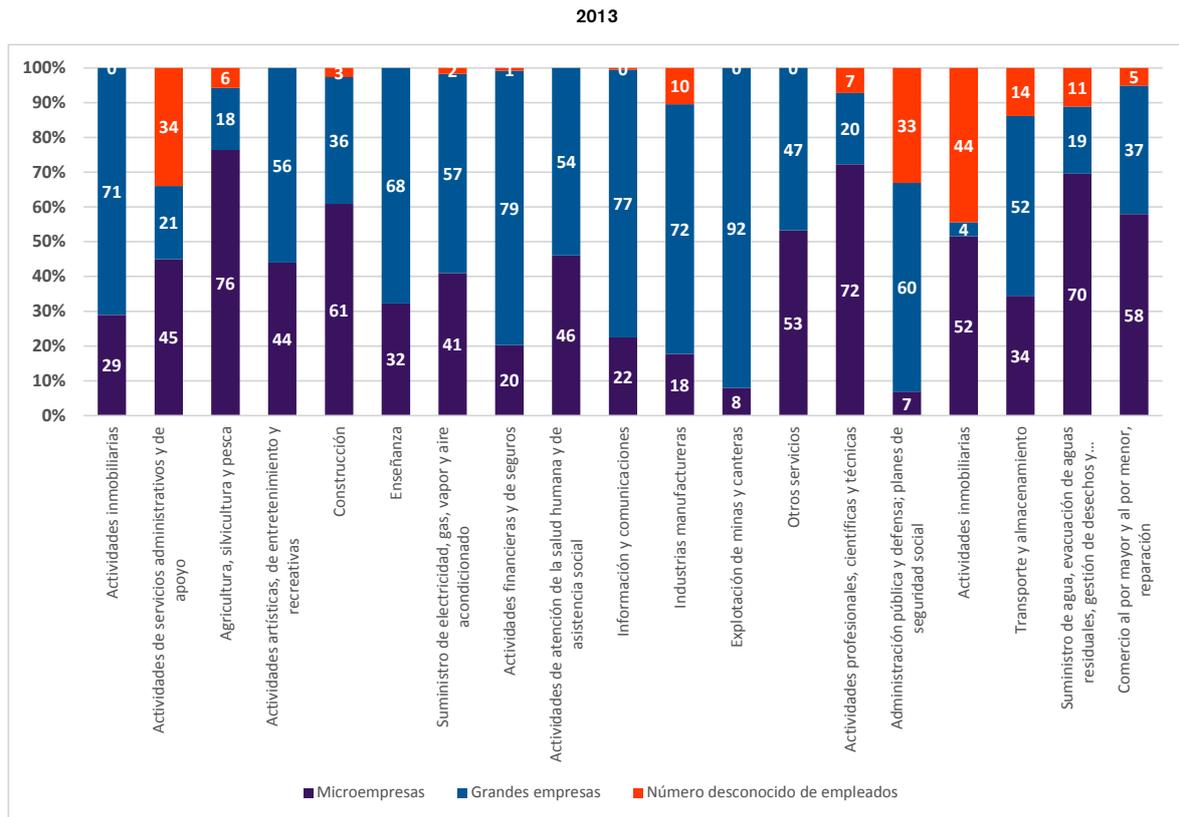
Fuente: Base de datos TEC de la OCDE.

Gráfico 10: Proporción de los valores del comercio por sectores en 2013 y 2018 (exportaciones)



Fuente: Cifras basadas en datos de 2013 y 2018 (o la información más reciente disponible) de la base de datos TEC de la OCDE.

Gráfico 11: Proporción de los valores del comercio por sectores en 2013 y 2018 (importaciones)



Fuente: Cifras basadas en datos de 2013 y 2018 (o la información más reciente disponible) de la base de datos TEC de la OCDE.

CONCLUSIÓN

Después de actualizar las cifras del *Informe sobre el comercio mundial 2016* de la OMC (OMC, 2016) y compararlas con las últimas cifras disponibles en la base de datos TEC de la OCDE, en esta nota de investigación se muestra que las mipymes siguen participando relativamente menos en el comercio internacional en comparación con las grandes empresas, aunque su participación en el valor del comercio, tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones, ha aumentado.

Se constató que la participación de las mipymes en las importaciones era superior a la de las exportaciones, lo que confirma la tendencia observada inicialmente en el Informe la OMC (2016). En consonancia con la proporción cada vez mayor del valor del comercio de las mipymes, el porcentaje de mipymes industriales que exportan e importan aumentó respecto de todas las empresas, con una excepción, las microempresas, que no registraron variaciones en relación con las exportaciones y experimentaron un ligero aumento en el sector de las importaciones. Esta constatación probablemente muestre que, si bien el entorno comercial permite la participación de cada vez más empresas, esa participación se reduce en buena medida mientras más pequeñas son las empresas. Respecto de los sectores, sigue siendo más habitual que las mipymes comercien en sectores menos intensivos en capital, y su participación en las exportaciones e importaciones de servicios inmobiliarios aumentó sustancialmente durante este estudio de seguimiento. Un cambio positivo respecto de los datos es que los países han mejorado su notificación de las empresas de diferentes tamaños activas en sus economías, ya que en los datos de 2018 figuran menos cifras sobre empresas de tamaño desconocido. Por lo tanto, en términos generales, actualmente hay más empresas en comparación con los datos de 2013.

BIBLIOGRAFÍA

Gade, S. (2018), "MSMEs' Role in Economic Growth—A Study on India's Perspective", *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, 118(18):1727-1741.

Lanz, R., Lundquist, K., Mansio, G., Maurer, A. y Teh, R. (2018), "E-Commerce and Developing Country-SME Participation in Global Value Chains", WTO Staff Working Paper N° ERSD-2018-13, Ginebra: OMC.

Organización Mundial del Comercio (OMC) (2016), *Informe sobre el comercio mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes*, Ginebra: OMC.

Organización Mundial del Comercio (OMC) (2020), *Informe sobre el comercio mundial 2020. Políticas gubernamentales para promover la innovación en la era digital*, Ginebra: OMC.

Informe diseñado por la Sección de Diseño Gráfico
y de Eventos, Impresión y Distribución.

Créditos fotográficos:
Portada: © Shutterstock

© Organización Mundial del Comercio 2022



Organización Mundial del Comercio

Centre William Rappard

Rue de Lausanne 154

CH-1211 Ginebra 2, Suiza

Sitio Web: <https://www.wto.org/sp>

Para saber más

