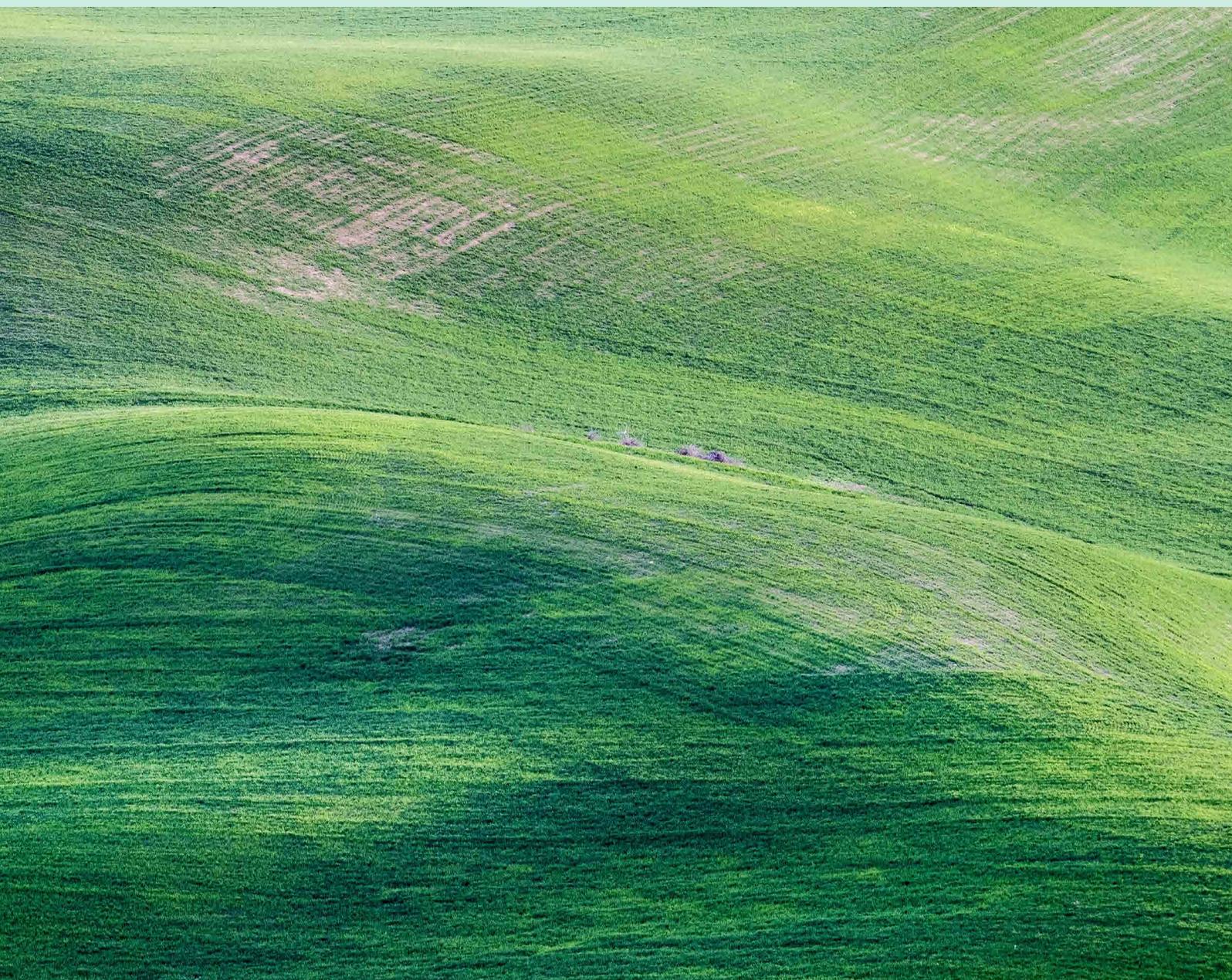




EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA SITUACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A NIVEL MUNDIAL

MIPYME Nota de investigación #3



ÍNDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN	4
1. EL CAMBIO CLIMÁTICO, LAS MIPYMES Y LAS EMPRESAS ENCABEZADAS POR MUJERES	6
1.1 Las percepciones sobre el cambio climático son relativamente heterogéneas entre los países encuestados	6
1.2 La preocupación sobre el cambio climático también varía en función del género	7
1.3 La mayoría de las mipymes encuestadas están dispuestas a modificar sus prácticas comerciales	7
1.4 Las encuestadas mujeres están más dispuestas a actuar que los hombres, pero necesitan más información	8
1.5 La falta de conocimiento sobre las prácticas de descarbonización es uno de los principales obstáculos, en particular para las mujeres propietarias de empresas	9
1.6 Para las economías que hacen un uso intensivo de las cadenas de valor mundiales (CVM), las perturbaciones en las cadenas de suministro suscitan una mayor preocupación	10
1.7 Las mipymes encuestadas señalan que sus costos de explotación han aumentado debido a políticas y reglamentos relativos al cambio climático	11
2. ¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS PARA APOYAR EL COMERCIO Y LAS INICIATIVAS DE DESCARBONIZACIÓN DE LAS MIPYMES?	12
CONCLUSIONES	13
REFERENCIAS	15

EL CAMBIO CLIMÁTICO Y LA SITUACIÓN DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A NIVEL MUNDIAL

RESUMEN

Para hacer frente el cambio climático, todas las empresas, sea cual sea su tamaño, deberán contribuir a los esfuerzos de descarbonización reduciendo las conductas perjudiciales para el clima y el medio ambiente y adoptando prácticas sostenibles.

Las respuestas a dos encuestas realizadas por Meta indican que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) están conscientes del cambio climático y saben que deben adoptar prácticas de descarbonización a fin de participar en las cadenas de suministro, pero enfrentan obstáculos, en particular en lo referido al acceso a información sobre los cambios que deben introducir en sus negocios y los costos de esos cambios.

Al ofrecer apoyo en materia de políticas, los Gobiernos deben centrarse en promover programas de descarbonización claros que difundan ampliamente información sobre las prescripciones, que ofrezcan a las mipymes herramientas para evaluar los efectos de sus actividades sobre el clima, y que faciliten el acceso a la financiación verde.

INTRODUCCIÓN¹

El cambio climático se ha convertido en un factor importante para las empresas en el mundo actual. Desde los avances positivos, como la nueva economía verde (que el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define como aquella que tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente) o la mejora de la eficiencia gracias a la descarbonización (es decir, la reducción o eliminación de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera), hasta los efectos negativos, como las interrupciones del comercio o las caídas de la oferta debido a fenómenos climáticos, el cambio climático plantea tanto riesgos como oportunidades para las empresas, incluidas las mipymes. Sin embargo, los fenómenos climáticos, desde las sequías hasta las inundaciones, plantean graves desafíos para las pequeñas empresas en una amplia variedad de sectores, muchos de los cuales dependen del comercio internacional, como la agricultura y el turismo.

Si bien se considera que las grandes empresas son las mayores emisoras de gases de efecto invernadero, se calcula que más de un 80% de sus emisiones proviene de sus cadenas de suministro (McKinsey, 2016). Estas cadenas de valor mundiales a menudo están compuestas por empresas más pequeñas que brindan servicios esenciales para la elaboración de productos o para otros servicios. Por ende, si bien es posible que las mipymes no emitan grandes cantidades de carbono a nivel individual, el tamaño colectivo de este segmento empresarial, que representa alrededor del 90% de las empresas de todo el mundo, implica que su papel en la consecución de las metas mundiales de descarbonización será clave.

Los esfuerzos de descarbonización pueden ofrecer oportunidades de innovación y de mejora de la eficiencia comercial de las que empresas de todos los tamaños pueden beneficiarse. En una encuesta del Centro de Comercio Internacional (ITC) realizada en 2021, más de la mitad de las empresas africanas afirmaron que gracias a la ecologización de sus actividades habían podido mejorar la producción y la calidad de sus productos, acceder a nuevos mercados, reducir el costo de los insumos y aumentar su capacidad para acceder a financiación verde (ITC, 2021). La Agencia Internacional de la Energía (AIE) (2021) también estima que, aunque las empresas necesitan capital para invertir en equipos más eficientes y vehículos con menores niveles de emisiones, con el paso del tiempo el ahorro de costos puede compensar significativamente la inversión. Muchos de los cambios necesarios ya están al alcance de las empresas. Según el Foro Económico Mundial (2021), las ocho cadenas de suministro mundiales responsables de más del 50% de las emisiones mundiales podrían reducirlas alrededor de un 40% si introdujeran algunos cambios relativamente fáciles y asequibles, que además de tener costos marginales permitirían aumentar la eficiencia.

Pese a que las iniciativas de descarbonización y de transición hacia prácticas empresariales sostenibles ofrecen potenciales oportunidades a las mipymes, también plantean importantes desafíos. Las limitaciones de capital, que son relativamente mayores cuando las empresas son más pequeñas, implican que es probable que las mipymes estén menos dispuestas a correr riesgos que las empresas más grandes y que el hecho de que tengan que superar mayores obstáculos las desaliente a la hora de reaccionar a los fenómenos climáticos y aplicar cambios para mejorar su eficiencia (IEA, 2021). Por ejemplo, muchos pequeños productores agrícolas son excesivamente cautelosos al evaluar la posibilidad de adoptar prácticas con bajas emisiones de carbono y que ofrezcan mayores rendimientos debido a su menor capacidad de absorber los posibles fracasos, incluso si son temporales. Aunque ciertas prácticas agrícolas sostenibles están bien establecidas, los pequeños productores siguen mostrándose renuentes a adoptarlas debido a la escasez de herramientas de financiación y de redes de seguridad.

Las brechas de conocimiento también pueden plantear desafíos con respecto al cumplimiento cuando los Gobiernos promulgan nuevas reglamentaciones y las empresas desconocen las nuevas prescripciones o los métodos de adaptación (ITC, 2019). Como resultado, los pequeños empresarios tienden a apegarse a las prácticas de negocios establecidas y que les resultan familiares. La falta de capacidad y conocimientos técnicos adecuados también podría impedir que las mipymes aprovecharan las nuevas oportunidades, en

Pese a que las iniciativas de descarbonización y de transición hacia prácticas empresariales sostenibles ofrecen potenciales oportunidades a las mipymes, también plantean importantes desafíos. Las limitaciones de capital, que son relativamente mayores cuando las empresas son más pequeñas, implican que es probable que las mipymes estén menos dispuestas a correr riesgos que las empresas más grandes y que el hecho de que tengan que superar mayores obstáculos las desaliente a la hora de reaccionar a los fenómenos climáticos y aplicar cambios para mejorar su eficiencia (IEA, 2021).

¹ La presente nota fue preparada por Emmanuelle Ganne, Zakaria Imessaoudene y Kathryn Lundquist, de la División de Estudios Económicos y Estadística de la OMC.

particular las mipymes encabezadas por mujeres o por jóvenes, que tienden a ser más pequeñas (ITC, 2021). Actualmente, solo un 38% de las pequeñas empresas han realizado inversiones para reducir sus riesgos ambientales, frente a un 60% de las grandes empresas (ITC, 2021), y solo una pequeña proporción de las mipymes cuenta con un plan de descarbonización (BCG y HSBC, 2021).

Si bien la introducción de cambios entraña importantes costos y desafíos, las empresas que no se integran en la economía circular o que no reducen sus impacto ambiental corren el riesgo de quedar fuera de las cadenas de valor, a medida que las grandes empresas buscan maneras de descarbonizar sus insumos y su producción. Además, dado que las mipymes podrían proveer componentes clave dentro de las cadenas de suministro, las grandes empresas no pueden avanzar hacia la descarbonización sin los esfuerzos combinados de sus proveedores. Por ejemplo, PepsiCo estima que el 92% de sus emisiones de carbono no se originan de sus propias operaciones, en tanto que apenas un 8% de sus proveedores han establecido metas climáticas con respaldo científico (Financial Times, 2022). Determinar qué opinan las mipymes sobre el cambio climático e identificar qué obstáculos enfrentan a la hora de impulsar acciones por el clima será importante a medida que el mundo se esfuerza por descarbonizar la economía mundial.

En años recientes, la empresa estadounidense Meta (antes conocida como Facebook) se ha valido de su plataforma de redes sociales (aún conocida como Facebook) para enviar encuestas a propietarios y gerentes de empresas de todo el mundo que tienen un perfil en su plataforma a fin de entender y evaluar con mayor precisión las preocupaciones de los líderes empresariales. Las encuestas han permitido investigar qué efectos han tenido ciertas perturbaciones, como la pandemia de COVID-19, sobre las pequeñas empresas de distintas regiones. Hace poco también comenzaron a incluirse preguntas sobre el cambio climático. Sobre la base de la información de dos de estas encuestas de pequeñas empresas, realizadas en el marco del programa Data for Good, de Meta, en la presente nota de investigación se analiza qué opinan las mipymes sobre el cambio climático, cuán dispuestas están a introducir cambios en sus actividades, y cuáles son los principales obstáculos que aducen enfrentar en lo referido a la descarbonización. Las encuestas también ofrecen un panorama sobre cómo se ven afectadas las mipymes encabezadas o administradas por mujeres, y cómo enfrentan estas empresas los desafíos que se plantean para las mipymes. En esta nota de investigación se examinan las conexiones entre la política comercial internacional y el cambio climático y se proponen intervenciones de política que se podrían realizar para ayudar a las mipymes a avanzar más rápidamente hacia la descarbonización.

Datos: encuesta de Meta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial

La encuesta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial es un estudio bianual realizado por Meta en el que se evalúa la situación económica de las pequeñas y medianas empresas² de todo el mundo. Los datos de estas encuestas se difunden a través del programa Data for Good de Meta.³

En esta nota de investigación se examinan dos de estas encuestas: la primera se realizó entre el 19 de julio y el 7 de agosto de 2021 (encuesta de julio-agosto de 2021) y la segunda entre el 3 y el 17 de enero de 2022 (encuesta de enero de 2022). En la encuesta de julio-agosto de 2021 se analizó una muestra aleatoria de más de 35.000 mipymes en 30 países y territorios. A través de Facebook, el equipo de investigaciones de Meta envió más de 8,5 millones de invitaciones para participar en la encuesta, de las cuales un 1,6% fueron contestadas por propietarios y gerentes de mipymes. El estudio se limitó a las mipymes con menos de 250 empleados. Se aplicaron ponderaciones a la encuesta para que los resultados fueran más representativos de la población de mipymes en la plataforma de Facebook, si bien no se espera que los resultados sean representativos de la entera población de mipymes de un determinado país.

En la encuesta de julio-agosto de 2021 se incluyeron unas 20 preguntas generales utilizadas en estudios anteriores y se agregaron entre 8 y 10 preguntas nuevas relacionadas con cuestiones o tendencias mundiales de actualidad. La lista de preguntas se desglosó según una serie de temas, por ejemplo, composición demográfica, dotación de personal, ingresos, transformación digital, desafíos y herramientas digitales. Para un subconjunto de 14 economías, se incluyó un conjunto adicional de preguntas sobre el cambio climático.⁴ Cabe señalar que la mayoría de los países representados en la encuesta de julio-agosto de 2021 se clasifican como desarrollados, por lo que no son un reflejo de las percepciones mundiales. Las empresas de las economías desarrolladas en general tienen un mayor acceso a los recursos y las inversiones que sus homólogas de las economías en desarrollo.

² Según la definición de Meta, las pequeñas y medianas empresas, a las que en esta nota se alude como microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes), son aquellas con menos de 250 empleados.

³ <https://dataforgood.facebook.com/dfg/tools/future-of-business-survey>

⁴ Módulo sobre el cambio climático: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido y Taipei Chino.

La encuesta de enero de 2022 se realizó en 30 países y territorios de todo el mundo, que incluían economías desarrolladas y en desarrollo.⁵ Además de la encuesta usual sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial, se incluyó una pregunta sobre las expectativas en cuanto a desafíos futuros con casillas para marcar sobre el comercio y el clima. En la encuesta de 2022 participaron más de 23.000 encargados de mipymes, de las cuales más de 5.000 eran de los Estados Unidos.

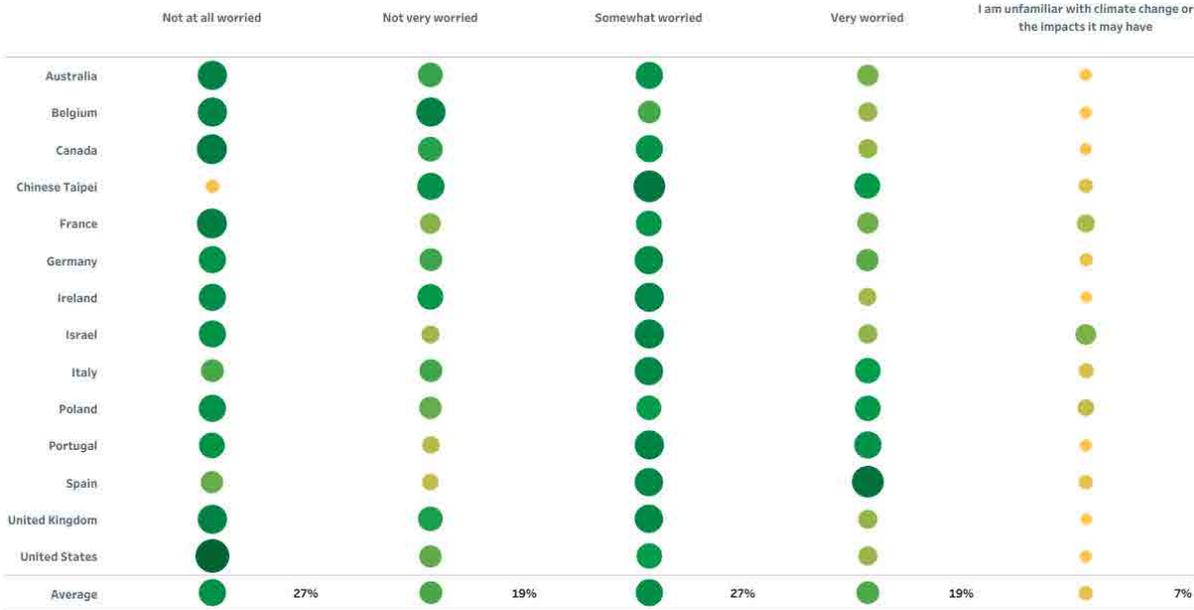
Las encuestas permiten realizar análisis desglosados según factores tales como el género y el tipo de industria.

1. EL CAMBIO CLIMÁTICO, LAS MIPYMES Y LAS EMPRESAS ENCABEZADAS POR MUJERES

1.1 Las percepciones sobre el cambio climático son relativamente heterogéneas entre los países encuestados

Los resultados de la encuesta de Meta de julio-agosto 2021 muestran que el nivel de preocupación de los encuestados sobre los efectos del cambio climático varía. Como se aprecia en la figura 1, los encuestados se dividieron por igual en la respuesta a la pregunta “¿Cuánto le preocupan los efectos del cambio climático sobre su empresa?”, a la cual un 46% contestó “nada preocupado” o “no muy preocupado”, en tanto que otro 46% dijo estar “algo preocupado” o “muy preocupado”. Muy pocos de los encuestados de las economías participantes contestaron no estar familiarizados con el cambio climático, y cabe destacar que entre los encuestados de las economías ubicadas en zonas climáticas relativamente más cálidas y en zonas costeras se registró una mayor proporción de encuestados que dijeron estar “muy preocupados” (por ejemplo, España, Italia, Portugal y el Taipei Chino).

Figura 1, La preocupación sobre el cambio climático



Question: How worried are you about the impacts of climate change on your business?
Source: Facebook Global State of Small Business Data - 2021



5 Las economías incluidas en el estudio fueron las siguientes: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, Egipto, España, Estados Unidos, Federación de Rusia, Filipinas, Francia, Ghana, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Kenya, México, Nigeria, Pakistán, Polonia, Portugal, Reino Unido, Sudáfrica, Turquía, Taipei Chino y Viet Nam.

1.2 La preocupación sobre el cambio climático también varía en función del género

Aunque las percepciones generales podrían verse afectadas por la geografía, el género también parece influir en las respuestas a las preguntas de la encuesta, dado que a nivel mundial una proporción importante de las mipymes pertenece a mujeres, que tan solo en los mercados emergentes son propietarias de entre un 30% y un 37% (de 8 a 10 millones) del total de las mipymes (IFC, 2017). Además, las empresarias en general son propietarias y directoras de microempresas que tienden a ser más pequeñas que las empresas que pertenecen a hombres o son dirigidas por ellos. Por ejemplo, en el Canadá, un 92,7% de las empresas pertenecientes a mujeres tienen menos de 20 empleados (Cukier et al., 2020).

Al examinar las respuestas desglosadas por género, se observa que si bien las mujeres y los hombres señalaron niveles similares de preocupación sobre el efecto del cambio climático en sus empresas (véase la figura 2), una proporción ligeramente inferior de mujeres señalaron no estar en absoluto preocupadas (un 24%, frente a un 29% en el caso de los hombres), pese al hecho de que el acceso a la información y a las redes podría ser marginalmente más difícil para las mujeres que para los hombres, como indica el hecho de que un 9% de las encuestadas mujeres dijeron no estar familiarizadas con la cuestión del cambio climático o sus efectos, frente a apenas un 6% en el caso de los hombres. Habida cuenta de que lo más probable es que las mujeres dirijan microempresas, es posible que dispongan de menos recursos para dedicar a cuestiones relacionadas con el clima, y que esos recursos se destinen a otros aspectos demográficos. Esto hace pensar que sería beneficioso mejorar la educación sobre esta cuestión, dados los niveles relativamente bajos de preocupación y la importante proporción de encuestados que afirman no estar familiarizados con el cambio climático o sus efectos.

Figura 2. La preocupación sobre el cambio climático en función del género



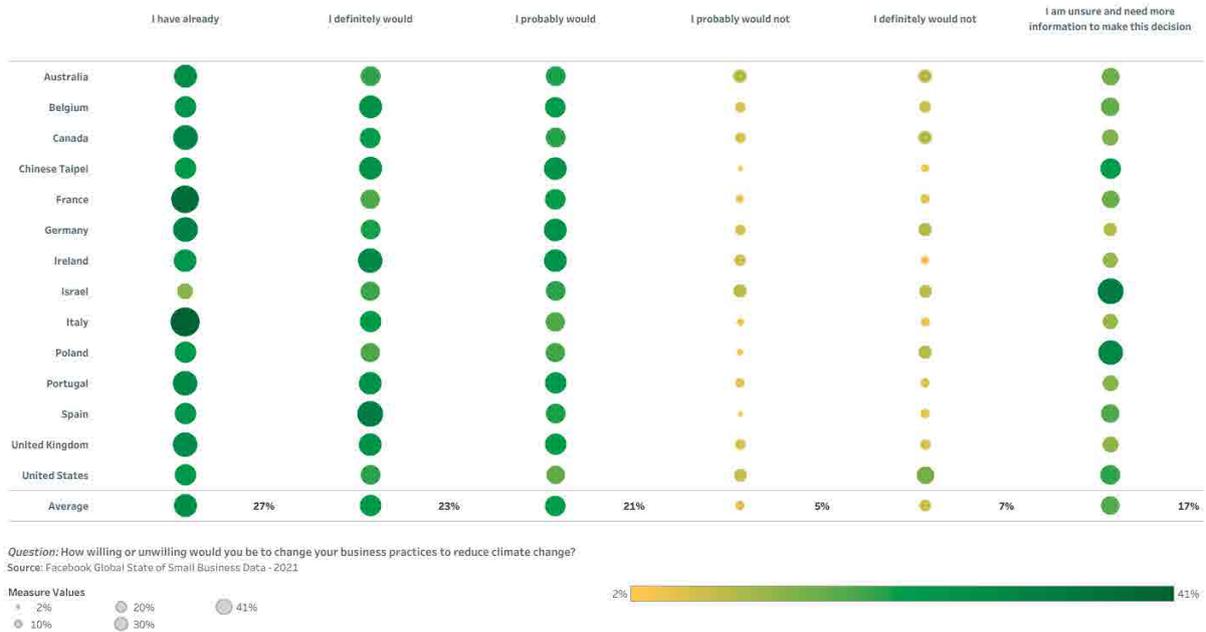
Question: How worried are you about the impacts of climate change on your business?
Source: Facebook Global State of Small Business Data - 2021

1.3 La mayoría de las mipymes encuestadas están dispuestas a modificar sus prácticas comerciales

La disposición a cambiar también es un factor importante en los esfuerzos de descarbonización. Los datos recabados en la encuesta de julio-agosto de 2021 indican que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a mejorar sus prácticas comerciales. De hecho, como se ve la figura 3, la mayoría de las respuestas a la pregunta "¿En qué medida estarían dispuestos o reacios a modificar sus prácticas comerciales para mitigar el cambio climático?" se ubicaron en un espectro entre los encuestados que afirmaron ya haber modificado sus prácticas de negocios y los que contestaron que "probablemente estarían dispuestos a cambiar sus prácticas comerciales para mitigar el cambio climático".

Los datos recabados en la encuesta de julio-agosto de 2021 indican que la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a mejorar sus prácticas comerciales.

Figura 3, La disposición a cambiar



1.4 Las encuestadas mujeres están más dispuestas a actuar que los hombres, pero necesitan más información

En la respuesta a la misma pregunta, un 29% de las mujeres informaron de que ya habían modificado sus prácticas comerciales para mitigar el cambio climático, frente a un 26% de los hombres, en tanto que en ambos sexos un 23% de los encuestados dijeron que estaban totalmente dispuestos a hacer cambios. Sin embargo, una mayor proporción de mujeres que de hombres (un 20% frente a un 15%) señalaron que necesitaban más información antes de introducir modificaciones relacionadas con el clima en sus prácticas comerciales. Por otra parte, un 4% de las encuestadas mujeres dijeron que "definitivamente no" introducirían modificaciones, una cifra que no alcanza a la mitad de la proporción de encuestados hombres que contestaron lo mismo (9%) (figura 4).

Una mayor proporción de mujeres que de hombres (un 20% frente a un 15%) señalaron que necesitaban más información antes de introducir modificaciones relacionadas con el clima en sus prácticas comerciales.

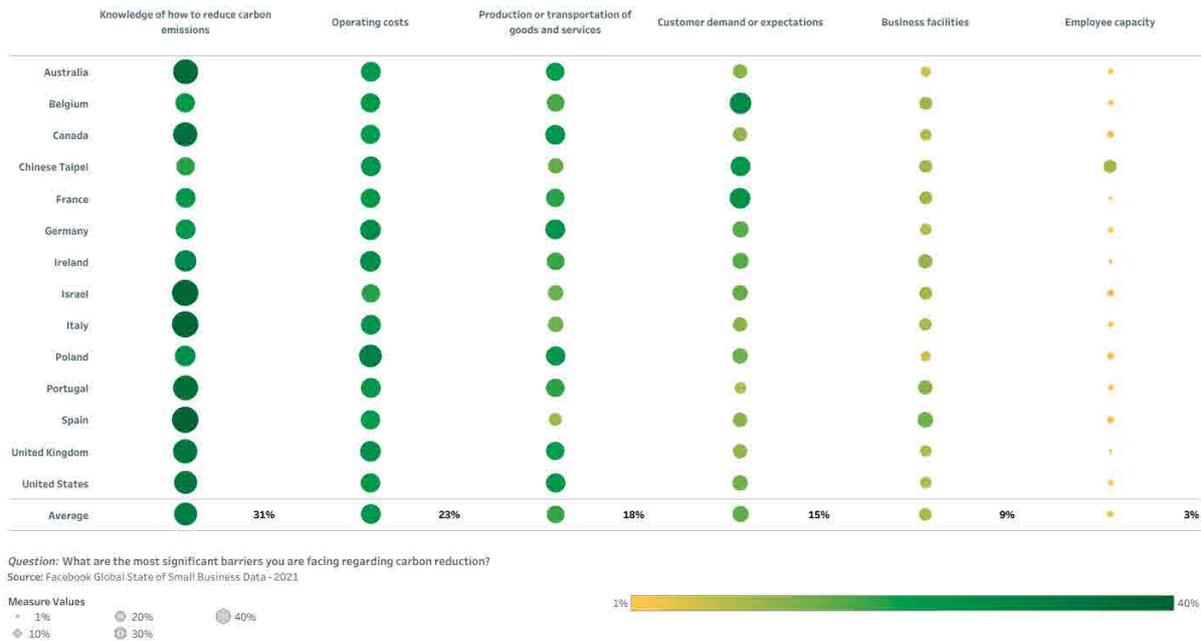
Figura 4, La disposición a cambiar en función del género



1.5 La falta de conocimiento sobre las prácticas de descarbonización es uno de los principales obstáculos, en particular para las mujeres propietarias de empresas

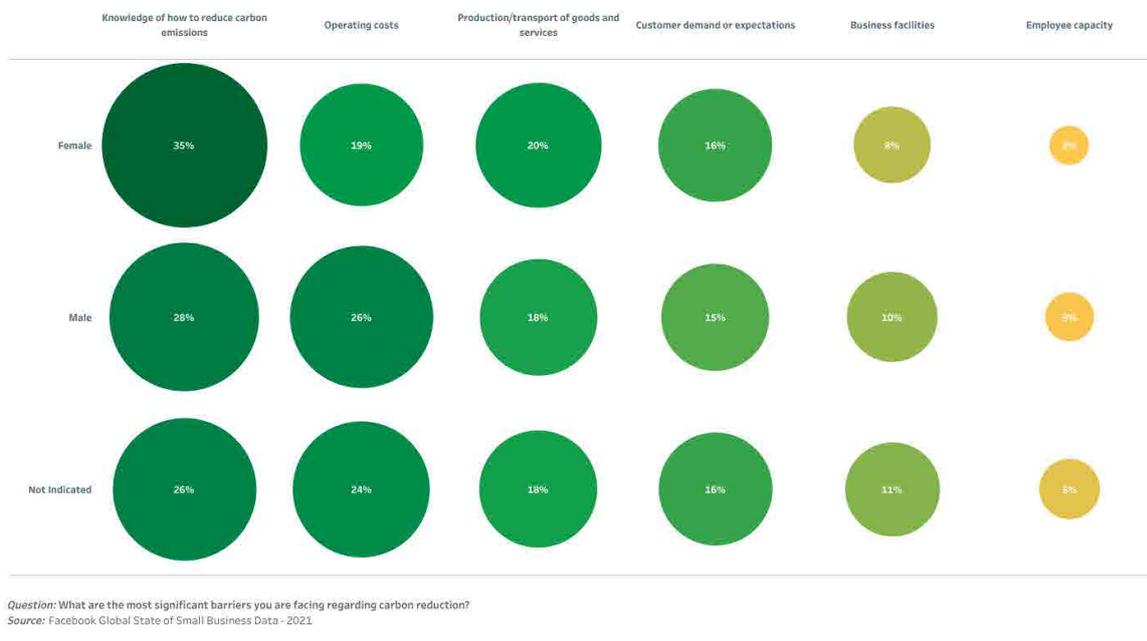
En la respuesta a la pregunta “¿Cuáles son los principales obstáculos a los que se enfrenta en lo referido a la reducción de las emisiones de carbono?”, en más de la mitad de las economías abarcadas por la encuesta las empresas consultadas aludieron a la falta de conocimiento sobre cómo reducir las emisiones de carbono como el principal obstáculo a la descarbonización (figura 5). Muchos encuestados también mencionaron los costos de explotación y la producción o el transporte de mercancías como obstáculos a la reducción de las emisiones de carbono. En contraste, en todos los países participantes la capacidad de los empleados fue la preocupación menos citada.

Figura 5, Obstáculos a la reducción de las emisiones de carbono



Según la encuesta, un 35% de las mujeres participantes dijeron que el conocimiento sobre la manera de reducir las emisiones de carbono era el principal obstáculo, frente a un 28% de los hombres (véase la figura 6). Los costos de explotación y las actividades de producción y transporte de mercancías quedaron en el segundo y tercer lugar en la lista de obstáculos.

Figura 6, Obstáculos a la reducción de las emisiones de carbono en función del género



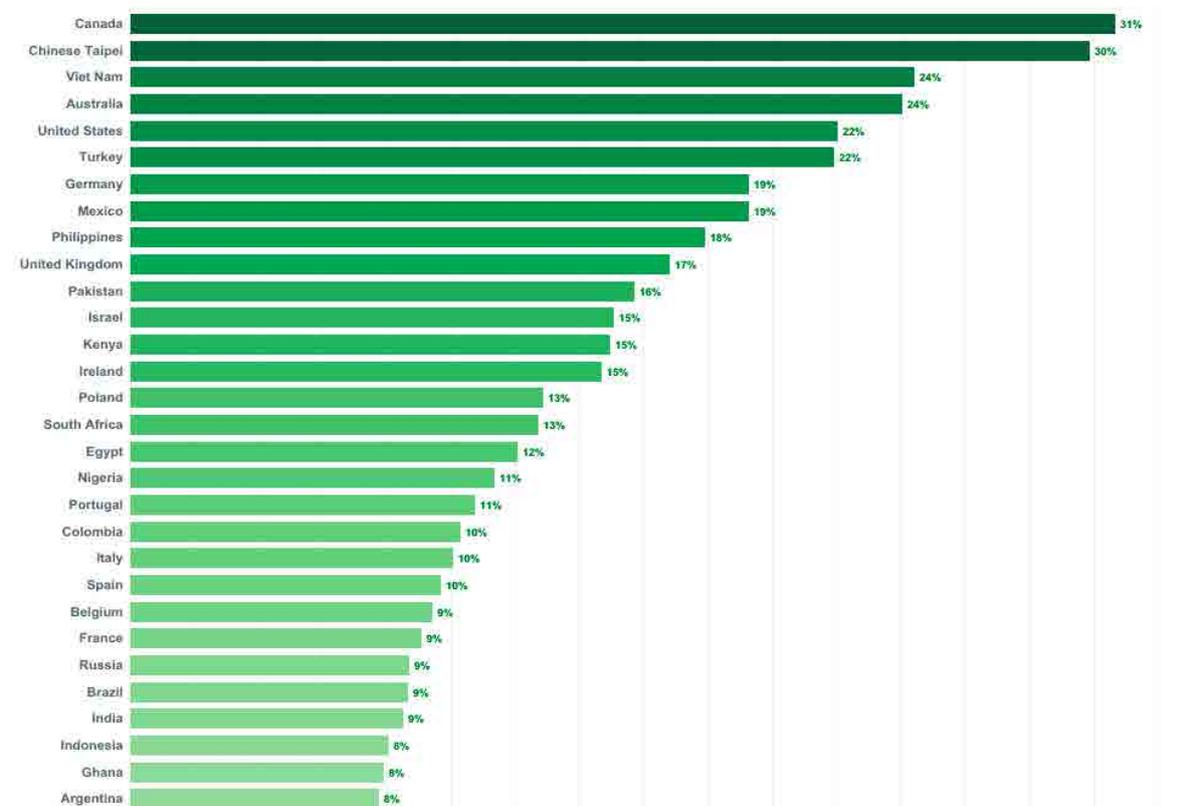
1.6 Para las economías que hacen un uso intensivo de las cadenas de valor mundiales (CVM), las perturbaciones en las cadenas de suministro suscitan una mayor preocupación

Los resultados de la encuesta de Meta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial de enero de 2022 complementan la encuesta de julio-agosto de 2021 examinada anteriormente. En esta segunda encuesta se incluyeron las respuestas de otros 16 encuestados en un ámbito geográfico más amplio. La encuesta incluía la pregunta “¿Prevén que alguno de los siguientes factores sea un desafío para su empresa en los próximos dos a cinco años?” y ocho respuestas diferentes con casillas para marcar. Las opciones eran: 1) No preveo desafíos; 2) Daños físicos debido a desastres naturales o condiciones meteorológicas extremas; 3) Perturbaciones en las cadenas de suministro debido a desastres naturales o condiciones meteorológicas extremas; 4) Costos de seguros debido a desastres naturales o condiciones meteorológicas extremas; 5) Costos relacionados con la aplicación de políticas y reglamentos relativos al cambio climático; 6) Costos energéticos debido a la transición de su empresa a fuentes de energía renovable; 7) Espacio comercial/de oficinas ocioso; 8) Otros (sírvase especificar). Si bien las tasas de respuesta fueron bajas y muchas de estas opciones no están específicamente relacionadas con el comercio, las respuestas sobre las perturbaciones de las cadenas de suministro debido al clima y sobre los costos de la aplicación de políticas y reglamentos en materia de cambio climático parecen indicar algunas tendencias, en particular cuando se analizan a nivel de la economía.

En lo referido a las perturbaciones de las cadenas de suministro a raíz de desastres naturales o condiciones meteorológicas extremas, en la figura 7 se observa que los propietarios y administradores de empresas en muchas economías desarrolladas e interconectadas a nivel mundial prevén desafíos en el futuro a este respecto. Si bien no se observa ninguna pauta regional, los encuestados de las economías que mantienen vínculos más estrechos con las cadenas de valor mundiales, como el Canadá, el Taipei Chino y Viet Nam (OMC, 2019) se muestran más preocupados sobre los efectos de las condiciones meteorológicas extremas.

Los encuestados de las economías que mantienen vínculos más estrechos con las cadenas de valor mundiales, como el Canadá, el Taipei Chino y Viet Nam (OMC, 2019) se muestran más preocupados sobre los efectos de las condiciones meteorológicas extremas.

Figura 7, Las perturbaciones de las cadenas de condiciones meteorológicas



Question: Do you expect any of the following to be challenges for your business over the next 2-5 years? (Supply chain disruptions due to natural disasters and/or severe weather) - Yes

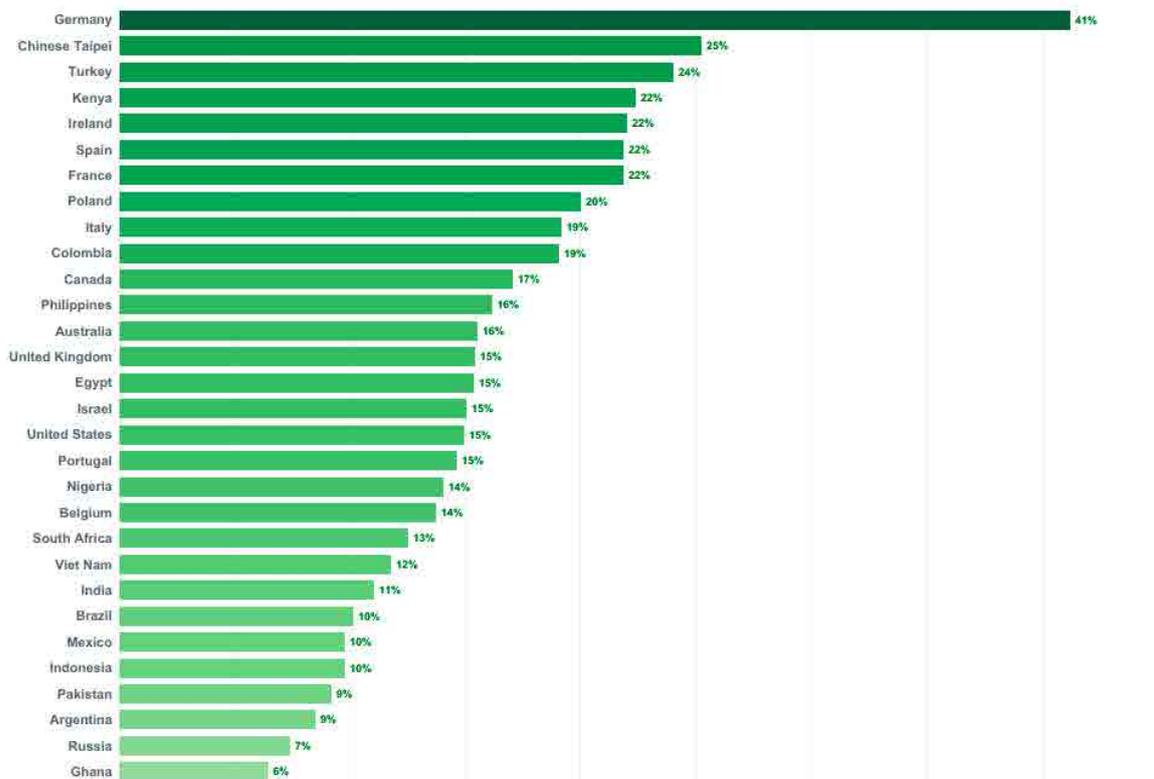
Source: Facebook Global State of Small Business Data - 2022

1.7 Las mipymes encuestadas señalan que sus costos de explotación han aumentado debido a políticas y reglamentos relativos al cambio climático

Los resultados de la encuesta de 2022 también indican que las mipymes encuestadas prevén tener que incurrir en importantes costos de explotación como consecuencia de la aplicación de políticas y reglamentos relativos al cambio climático (véase gráfico 8). Por ejemplo, en Alemania, donde las iniciativas nacionales para la descarbonización están bien encaminadas, un mayor número de las mipymes encuestadas señalaron que preveían que las políticas y los reglamentos relativos al cambio climático aumentarían sus costos de explotación. Es posible que estos elevados niveles de preocupación se deban más a la rigurosidad de los reglamentos y las políticas nacionales sobre el clima que a cuestiones relacionadas con el comercio mundial.

Los resultados de la encuesta de 2022 también indican que las mipymes encuestadas prevén tener que incurrir en importantes costos de explotación como consecuencia de la aplicación de políticas y reglamentos relativos al cambio climático.

Figura 8, Preocupaciones sobre los costos debido a las políticas y regulaciones del cambio climático



Question: Do you expect any of the following to be challenges for your business over the next 2-5 years? (Costs due to implementing climate change policies and regulations) - Yes

Source: Facebook Global State of Small Business Data - 2022

2. ¿QUÉ PUEDEN HACER LOS GOBIERNOS PARA APOYAR EL COMERCIO Y LAS INICIATIVAS DE DESCARBONIZACIÓN DE LAS MIPYMES?

Las respuestas a las encuestas de Meta examinadas en la sección 1 permiten concluir que, al menos en las regiones desarrolladas del mundo, las mipymes están conscientes del cambio climático y muchas parecen tener preocupaciones en relación con este por lo que respecta a sus actividades. También se aprecia una voluntad general de cambiar, si bien las encuestas parecen indicar que las empresas necesitan más información sobre cómo pueden modificar sus prácticas. La demanda de más información fue particularmente alta entre las mujeres propietarias y administradoras de empresas. Por lo tanto, los responsables de la formulación de políticas deberían centrarse en la difusión de información, en el establecimiento de objetivos de descarbonización claros y en los mensajes que se transmiten en general. La incertidumbre en materia de políticas también podría desalentar a las mipymes de considerar la posibilidad de introducir cambios a largo plazo para descarbonizar su producción (ITC, 2021; Foro Económico Mundial, 2021). El acceso a herramientas como los recursos del proyecto “Comercio para el desarrollo sostenible” (T4SD)⁶, del ITC, la iniciativa PYMES Climate Hub⁷ o la Base de Datos sobre Medio Ambiente (BDMA) de la OMC⁸ podría ser útil, ya que tales herramientas permiten a los usuarios evaluar su huella de carbono, obtener ideas sobre cómo reducir sus emisiones de carbono y acceder a información sobre los recursos financieros.

Se necesitan normas claras en materia de descarbonización y medio ambiente (OMC, 2022). A nivel internacional, la amplia variedad de normas, requisitos de medición y cálculos de contenido de carbono implica que para las mipymes podría ser difícil demostrar su cumplimiento de los reglamentos para obtener las certificaciones y designaciones que necesitan para exportar a otros países y participar en las cadenas de valor.

En primer lugar, el número de estos certificados sigue aumentando y, habida cuenta de costos fijos, son relativamente más costosos para las empresas más pequeñas. Además, estas normas en general son creadas por las economías desarrolladas y se centran en mediciones que tal vez sean menos pertinentes en las economías en desarrollo. Por ejemplo, en función del contexto, la aplicación de las hipótesis de referencia con respecto al impacto ambiental puede ser complicada e incluso resultar engañosa, como reveló un estudio sobre las exportaciones azucareras de Malawi y Mauricio. En este ejemplo, en los cálculos de las emisiones de carbono predominó el componente “cambio en el uso de la tierra” para destinarla a fines agrícolas, dado que a menudo se desconoce el uso que se daba a la tierra anteriormente, lo que implica que los cálculos se basan en el peor de los casos (Banco Mundial, 2021). Por lo tanto, en la medida de lo posible, los Gobiernos deberían esforzarse por armonizar las prescripciones nacionales con las normas internacionales, complementando cualquier prescripción con las medidas de verificación que procedan (OMC, 2022).

Las empresas priorizan sus resultados financieros (es decir, los ingresos, ganancias o beneficios netos), y los elevados costos iniciales de la transición son uno de los principales obstáculos que impiden a las mipymes introducir determinadas mejoras en materia de eficiencia ambiental. Los costos de explotación, que en la encuesta se mencionan como un motivo de preocupación para las empresas, generarán retrasos en la descarbonización. La encuesta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial de 2022 demuestra que las empresas prevén que los reglamentos relativos al cambio climático impliquen gastos adicionales para ellas, y los Gobiernos deben reconocer que muchas de las medidas relacionadas con el clima aplicadas por las

Las mipymes están conscientes del cambio climático y muchas parecen tener preocupaciones en relación con este por lo que respecta a sus actividades. También se aprecia una voluntad general de cambiar, si bien las encuestas parecen indicar que las empresas necesitan más información sobre cómo pueden modificar sus prácticas.

Las empresas priorizan sus resultados financieros (es decir, los ingresos, ganancias o beneficios netos), y los elevados costos iniciales de la transición son uno de los principales obstáculos que impiden a las mipymes introducir determinadas mejoras en materia de eficiencia ambiental. Los costos de explotación, que en la encuesta se mencionan como un motivo de preocupación para las empresas, generarán retrasos en la descarbonización. La encuesta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial de 2022 demuestra que las empresas prevén que los reglamentos relativos al cambio climático impliquen gastos adicionales para ellas.

⁶ Se puede obtener más información y acceder a las herramientas Standards Maps y Sustainability Map del ITC pulsando [aquí](#).

⁷ Una iniciativa mundial sobre la cual puede obtenerse más información [aquí](#).

⁸ Puede obtenerse más información acerca de la [Base de Datos sobre Medio Ambiente](#) de la OMC, el comercio mundial y el cambio climático pulsando [aquí](#).

empresas no generarían ningún ahorro y las obligarían a incurrir en gastos adicionales (ITC, 2021). Para mitigar estos efectos, los responsables de la formulación de políticas deberían elaborar reglamentos relacionados con el clima que tuvieran en cuenta la perspectiva de las mipymes, a fin de identificar los posibles desafíos y costos. La descarbonización exige inversiones, y para posibilitar la transición será necesario poder acceder a financiación e incluso que se subvencionen algunos de los costos.

La OMC puede ayudar a atenuar esta discordancia brindando un espacio que permita avanzar hacia la armonización y evitar que surjan fricciones inconducentes debido a la aplicación de enfoques distintos. También puede servir como un foro en el que los Miembros de la OMC puedan intercambiar experiencias, a fin de promover las mejores prácticas para ayudar a las mipymes a enfrentar los desafíos que entraña el cambio climático. Esto puede lograrse mediante debates en comités, como los de Obstáculos Técnicos al Comercio y de Comercio y Medio Ambiente, así como mediante iniciativas como los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental (DECSA).⁹ Si participan activamente en estos debates, los Gobiernos pueden establecer nuevas prácticas y políticas para atender mejor las necesidades de sus mipymes y apoyarlas.

Como ya se señaló, la encuesta sobre el estado de las pequeñas empresas a nivel mundial de 2022 permite concluir que los participantes prevén que las políticas y los reglamentos empresariales relacionados con el cambio climático aumenten sus costos. Por lo tanto, los Gobiernos y los responsables de la formulación de políticas deben ser conscientes de los desafíos que enfrentan estas empresas y optar por legislación y normas que tengan en cuenta sus distintos tamaños. Si bien la disponibilidad de “financiación verde” para apoyar a los ecoempresarios y promover la descarbonización de las empresas ha aumentado en todo el mundo, las mipymes no necesariamente pueden acceder a esta financiación, pues es posible que no estén en conformidad

con las prescripciones, que no puedan suministrar la documentación necesaria o que sean demasiado pequeñas para tener derecho a acogerse a los programas oficiales del Gobierno (BCG y HSBC, 2021). Además, el problema no solo radica en que para las mipymes es costoso invertir en mejorar sus prácticas para que sean más ecológicas, sino en que las instituciones financieras no siempre entienden que estos cambios podrían aumentar los ingresos del solicitante en el largo plazo, y podrían ver con malos ojos las solicitudes de préstamos de las mipymes que desean acceder a capital para este tipo de iniciativas (ITC, 2021). Las instituciones financieras, como el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), están trabajando para favorecer el uso de energías más verdes mediante líneas de crédito que bancos privados conceden a mipymes industriales y a pequeños proyectos de energías renovables (Stern Review, 2006).

Los Gobiernos y los responsables de la formulación de políticas deben ser conscientes de los desafíos que enfrentan estas empresas y optar por legislación y normas que tengan en cuenta sus distintos tamaños.

CONCLUSIONES

Con el surgimiento de iniciativas mundiales como las de “ecologización de la economía”, la financiación verde y otras iniciativas de sostenibilidad, las prácticas respetuosas del medio ambiente se han vuelto cada vez más populares en diversas industrias. Es indudable que la descarbonización y la transición hacia prácticas empresariales más verdes jugarán un papel clave en el esfuerzo mundial para limitar los efectos del cambio climático y lograr las metas de neutralidad en emisiones de carbono. Sin embargo, estos esfuerzos implican cambios.

Estos cambios permiten a las mipymes aprovechar las nuevas oportunidades económicas que ofrece la ecoinnovación. No obstante, esto exige importantes inversiones que muchas mipymes individuales no tienen los medios de realizar. Si bien las inversiones verdes han suscitado un gran interés, el acceso a la asistencia y a los incentivos financieros se ve obstaculizado debido a que las pequeñas empresas no siempre pueden presentar las verificaciones pertinentes que estos programas exigen, o porque pueden ser demasiado pequeñas para tener derecho a participar en las iniciativas nacionales relativas a las metas de descarbonización.

En consecuencia, para las mipymes puede ser difícil cumplir o aprovechar las nuevas políticas, como los sistemas de límites máximos y comercio de emisiones (es decir, programas reglamentarios oficiales destinados a limitar los niveles de emisiones de varios tipos), o las prescripciones jurídicas con respecto a la descarbonización, debido a su falta de acceso a la información y a los costos que implica llevar adelante estos esfuerzos (ITC, 2019). También es posible que,

⁹ Los DECSA fueron anunciados en 2020 por un grupo plurilateral de Miembros de la OMC para organizar debates estructurados sobre el comercio y la sostenibilidad ambiental. Véase más información en https://www.wto.org/spanish/tratop_s/womenandtrade_s/iwg_trade_gender_s.htm.

en ciertas regiones, las empresas encabezadas por mujeres y por jóvenes se enfrenten con mayores dificultades para adaptarse a esas políticas, y quizás les falten capacidad o conocimientos especializados para poder aprovechar las nuevas oportunidades (ITC, 2021).

Dado que las mipymes representan un 90% del total mundial de empresas, y por lo tanto son fundamentales para lograr las metas de descarbonización, los Gobiernos y las instituciones financieras deberán prestar más atención a sus preocupaciones. El apoyo en materia de políticas debería centrarse en promover programas de descarbonización claros y en la difusión amplia de información, en poner al alcance de las mipymes herramientas que les permitan evaluar su impacto climático, y en facilitar su acceso a la financiación y las normas verdes. Asimismo, los Gobiernos deberían transmitir en un marco multilateral las preocupaciones de las mipymes con respecto a ciertas cuestiones, por ejemplo, el cumplimiento de las normas y los reglamentos internacionales, a fin de lograr que las normas sean más accesibles para las empresas más pequeñas. Al coordinarse con otros asociados a nivel mundial y armonizar las prescripciones nacionales con las iniciativas mundiales, los Gobiernos pueden promover un comercio más verde.

Si bien no existe una solución que se ajuste a todos los casos, los Gobiernos deberían cooperar estrechamente con las mipymes para entender mejor los desafíos que enfrentan a nivel nacional, con vistas a optar por políticas que empoderen a las empresas de todos los tamaños, sin poner en riesgo los programas nacionales en materia climática ni dejar de alcanzar las metas.

REFERENCIAS

Agencia Internacional de Energía (AIE) (2021), *Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector*, París: AIE, <https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050>.

BCG y HSBC (2021), "Delivering Net Zero Supply Chains, The Multi-Trillion Dollar Key to Beat Climate Change", https://cdn.txfmedia.com/assets/Assets/HSBC_BCG_NetZeroSupplyChain_WhitePaper_25102021_vF.pdf.

Brenton, P. y Chemutai, V. (2021), "The Trade and Climate Change Nexus: The Urgency and Opportunities for Developing Countries", Washington, D.C.: Grupo Banco Mundial, <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1770-0>.

Centro de Comercio Internacional (ITC) (2021), *SME Competitiveness Outlook 2021: Empowering the Green Recovery*, Ginebra: ITC, <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook-2021-empowering-the-green-recovery>.

Corporación Financiera Internacional (IFC) (2017), "Women Entrepreneurs are Essential for Private Sector Development in Emerging Markets", Washington, D.C.: IFC, <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/d7623440-8bb4-4827-9ce5-470dcb6f86b1/Entrepreneurship+Offering+Brochure+July2017.pdf?MOD=AJPERES&CVID=IQps6KM>.

Cukier, W., Gagnon, S., Hodson, J., Saba, T., Grandy, G., Morton, S., Elmi, M., Stolarick, K., y Chavoushi, Z.H. (2020), *The State of Women's Entrepreneurship in Canada 2020*. Toronto: Instituto de Diversidad, Universidad de Ryerson. https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/10/WEKH_State_of_Womens_Entrepreneurship_in_Canada_2020_EN-1.pdf.

Financial Times (2022), "PepsiCo squares up to supply chain emissions challenge", [PepsiCo squares up to supply chain emissions challenge | Financial Times \(ft.com\)](https://www.ft.com/content/2022-03-15/pepsico-squares-up-to-supply-chain-emissions-challenge).

Foro Económico Mundial (2021), "Net-Zero Challenge: The Supply Chain Opportunity", Ginebra: Foro Económico Mundial, https://www3.weforum.org/docs/WEF_Net_Zero_Challenge_The_Supply_Chain_Opportunity_2021.pdf.

McKinsey (2016), "Starting at the source: Sustainability in supply chains", <https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in-supply-chains>.

OMC (2022), "Comercio y Cambio Climático: Nota Informativa n.º 6", Organización Mundial de Comercio, Ginebra: OMC, https://www.wto.org/english/news_e/news21_e/clim_03nov21-6_e.pdf.

OMC, IDE-JETRO, OCDE, RCGVC-UIBE y Grupo Banco Mundial (2019), *Technological Innovation, Supply Chain Trade, and Workers in a Globalized World*, Ginebra: OMC, Instituto de Economías en Desarrollo (IDE-JETRO), OCDE, Centro de Investigación de las Cadenas de Valor Mundiales de la Universidad de Economía y Negocios Internacionales (UIBE) y Grupo Banco Mundial, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_report_2019_e.pdf.

Stern, N. (2006), "The Economics of Climate Change: The Stern Review", Cambridge: Cambridge University Press.

Tollefson, J. (2020), "How hot will Earth get by 2100?", *Nature*, 22 de abril de 2020, <https://www.nature.com/articles/d41586-020-01125-x>.

Informe diseñado por la Sección de Diseño Gráfico
y de Eventos, Impresión y Distribución.

Créditos fotográficos:

Portada: © Pexel, Jesse Zheng

© Organización Mundial del Comercio 2022



Organización Mundial del Comercio

Centre William Rappard

Rue de Lausanne 154

CH-1211 Ginebra 2, Suiza

Sitio Web: <https://www.wto.org/sp>

Para saber más

