



Boletín de otoño de 2019

Las MIPYME en el Foro Público:

Información comercial para las MIPYME y el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial

Durante el Foro Público de la OMC, el ITC y el Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME organizaron una mesa redonda titulada "Información comercial para las MIPYME: el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial". Participaron en esta mesa redonda el Embajador Sr. José Luis Cancela del Uruguay como moderador, Sra. Dorothy Tembo, Directora Ejecutiva Adjunta del ITC, Sr. Marco Mtunga, de la Junta del Algodón de Tanzania, Sra. Rupa Ganguli, de InclusiveTrade.com, el Embajador Sr. Didier Chambovey de Suiza y Sr. Mathieu Loridan, del ITC. Esta mesa redonda permitió a emprendedores y responsables de la formulación de políticas comprender mejor las necesidades de información sobre los mercados y examinar los avances en la creación de un portal único que facilite información comercial desde el punto de salida hasta el mercado de destino.

Los ponentes hablaron de la importancia de que las MIPYME tuvieran acceso a información amplia y oportuna sobre los mercados para poder aprovechar las oportunidades comerciales en los mercados mundiales. Todos los oradores insistieron en que las MIPYME debían poder acceder a información pertinente y oportuna, con independencia de su situación económica. Otro factor al que se refirieron todos los ponentes fue la necesidad de que la información se proporcionara de forma completa y con la asistencia necesaria para que las MIPYME pudieran aprovechar plenamente herramientas tales como el Servicio de Asistencia.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de ver una demostración de las funciones actuales del Servicio de Asistencia. Los ponentes agradecieron mucho el enorme entusiasmo de los asistentes por el Servicio de Asistencia durante el período de preguntas. Muchos participantes comentaron que esperaban con interés la puesta en funcionamiento oficial del Servicio de Asistencia en la próxima Conferencia Ministerial.

Para más información, véase la página 5.

PRÓXIMOS EVENTOS SOBRE LAS MIPYME EN 2019:

- 29 de octubre de 2019 - 3ª reunión general abierta
- 27 y 28 de noviembre de 2019 - 4ª reunión general abierta

¿SABÍA USTED ...?
"MENOS DEL 1% DE
LAS DECENAS DE
BILLONES DE
DÓLARES QUE LOS
GESTORES DE AC-
TIVOS MUNDIALES
GESTIONAN ESTÁ
INVERTIDO AC-
TUALMENTE EN
PYMES DE PAÍSES
EN DESARROLLO"

- PERSPECTIVAS DE
LAS PEQUEÑAS Y
MEDIANAS EMPRE-
SAS 2019



VOCES EN DEFENSA DE LAS MIPYME EN LA OMC

Desde nuestro último boletín, se han publicado tres nuevos informes de grupos privados que abogan por el Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC. Animamos a los lectores a que los lean. Asimismo, si su organización defiende que se tengan en cuenta los intereses de las MIPYME en la OMC, sírvase ponerse en contacto [con nosotros](#).

Federación de Pequeñas Empresas

La Federación de Pequeñas Empresas del Reino Unido presentó su informe en el Foro Público de la OMC en Ginebra. En el informe se pide que todos los Miembros de la OMC y la OMC como institución adapten el sistema internacional de comercio a las pequeñas empresas para ayudarles a lograr sus objetivos en materia de comercio internacional. Entre las recomendaciones del informe figura la petición de que los Miembros de la OMC **"se sumen a la iniciativa relativa a las MIPYME a fin de que la labor del comité pase a ser de carácter multilateral"**.

El informe completo se puede consultar en el [siguiente enlace](#).

Cámara de Comercio Alemana

También la Cámara de Comercio Alemana publicó un estudio en defensa de las MIPYME. En el documento se hace hincapié en la tesis de que es necesario que las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) constituyan un aspecto central del programa de la OMC. El estudio contiene una lista de cuestiones de cara a la próxima Conferencia Ministerial, incluida la **"consolidación institucional mediante la creación de un Comité de MIPYME de la OMC"**.

El informe completo se puede consultar en el [siguiente enlace](#).

Cámara de Comercio Internacional

La Cámara de Comercio Internacional (CII) también ha publicado su conjunto de recomendaciones para la próxima Conferencia Ministerial (haga clic aquí para [consultar la lista](#)). Entre sus recomendaciones figura **"la rápida conclusión de las iniciativas en curso relativas a las Declaraciones Conjuntas sobre ... las pequeñas empresas, preferiblemente en la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC en junio de 2020"**. El CCI y la iniciativa del B-20 también mantienen un sitio web llamado "Trade Dialogues" en el que se puede encontrar la información más reciente sobre la iniciativa conjunta relativa a las MIPYME.

Haga clic aquí para visitar el [sitio web](#).



REUNIONES DEL DÍA DE LAS MIPYME

El 27 de junio, para celebrar el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas declarado por las Naciones Unidas, el Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC celebró una serie de eventos para tratar cuestiones relativas a esas empresas en cooperación con diversos asociados.

Por la mañana, se impartió un taller sobre facilitación del comercio, organizado conjuntamente con la Federación de Pequeñas Empresas del Reino Unido, con el Sr. Mike Cherry, Presidente Nacional de la Federación, el Sr. Jalal Benhayoun, Director General de Portnet, el Sr. Andrew Staines, Embajador y Representante Permanente Adjunto del Reino Unido ante las Naciones Unidas y la OMC, y el Sr. James Sibley, Jefe Adjunto de Asuntos Internacionales y relativos a la UE de la Federación de Pequeñas Empresas. Los ponentes examinaron métodos y recomendaciones para reducir la carga administrativa, mejorar la capacidad aduanera de los miembros, reformar el procedimiento y el sistema para certificar el origen, elaborar programas de comerciantes de confianza para las MIPYME y mejorar el acceso a la información.

El Sr. Jalal Benhayoun, Director General de la sociedad anónima PORTNET, la empresa que administra la ventanilla única de Marruecos, habló del papel de las ventanillas únicas para ayudar a las pymes a expandirse a nivel internacional. Presentó los aspectos clave del sistema Portnet, incluidas su solución de pago por varias vías y una asociación con Poste Maroc para ayudar a las MIPYME a exportar.

Durante la sesión de la tarde, el ITC presentó el informe "Perspectivas de competitividad de las pymes 2019: Gran capital para pequeñas empresas - Financiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Los principales factores que impiden que los financieros inviertan en las MIPYME son la falta de proyectos de inversión ampliables, procesos de inversión no transparentes, percepciones equivocadas de los riesgos o la falta de conocimientos sobre capacidad empresarial.

ITC - PERSPECTIVAS DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 2019:

Gran capital para pequeñas empresas

El informe insignia del Centro de Comercio Internacional, Perspectivas de las pequeñas y medianas empresas (SMECO) 2019, se presentó formalmente en la Organización Mundial del Comercio coincidiendo con el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME), el 27 de junio de 2019. La tercera edición del informe hace hincapié en la necesidad de invertir todos los años 1 billón de \$ para liberar el potencial de desarrollo de las pequeñas empresas. Para más información, haga [clic aquí](#).



REUNIÓN DE 28 DE JUNIO SOBRE LAS MIPYME

El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME celebró una reunión ordinaria el 28 de junio de 2019. Se examinaron varias propuestas, como por ejemplo:

- una propuesta del Canadá, copatrocinada por la Argentina, el Brasil, la Federación de Rusia y el Uruguay, para mejorar la recopilación de la información relacionada con las MIPYME que figura en los exámenes de las políticas comerciales. La propuesta incluye la elaboración de una base de datos que permita hacer búsquedas de las referencias a las MIPYME en esos informes. Desde junio, Chile, Colombia, Nueva Zelanda y Suiza se han unido a esta propuesta como copatrocinadores. Haga clic aquí para [consultar el texto](#).
- una propuesta de México, copatrocinada por Guatemala y el Uruguay, sobre la creación de una plataforma en línea con el objetivo de proporcionar información y enlaces a recursos útiles para ayudar a las MIPYME a participar en el comercio internacional. La plataforma incluiría una sección para las MIPYME y otra para los encargados de la formulación de políticas, con información sobre buenas prácticas, programas de apoyo nacionales y bases de datos relativas a las MIPYME de diversas fuentes. Haga clic aquí para [consultar el texto](#). Para más información, véase la página 5.

El Grupo también escuchó exposiciones sobre la labor y los debates relativos a las MIPYME en otros comités y grupos de trabajo de la OMC. El secretario del Grupo de Trabajo sobre Comercio, Deuda y Finanzas informó al Grupo sobre los trabajos que se estaban llevando a cabo con bancos multilaterales de desarrollo para ayudar a reducir el déficit de financiación del comercio que afecta a las MIPYME. El Presidente del Comité de Contratación Pública, Sr. Carlos Vanderloo del Canadá, expuso el programa de trabajo del Comité sobre las MIPYME, que trata de apoyar las ofertas de las MIPYME en la contratación pública mediante la reducción de la complejidad de los documentos o los requisitos de calificación y poniendo la información a disposición en línea, y el Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) facilitó información actualizada sobre los debates en materia de transparencia celebrados en el Comité, así como los esfuerzos desplegados por alertar a las asociaciones sectoriales de los próximos cambios en la esfera de los OTC a fin de dar a conocer sus posibles efectos a las empresas, incluidas las pymes.

La OCDE presentó al Grupo las conclusiones clave de un nuevo informe titulado "Helping SMEs internationalise through trade facilitation" (Ayudar a las pymes a internacionalizarse mediante la facilitación del comercio), que muestran que la facilitación del comercio beneficiaría el doble a las pymes que a las empresas más grandes. Para más información haga [clic aquí](#).

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) informó al Grupo de su programa para las pymes y del evento Telecom World, y el Global Trade Professionals Alliance (GTPA) presentó la nota conceptual de su libro blanco sobre creación de capacidad y elaboración de normas para un comercio inclusivo, en que se exponían las buenas prácticas de varios países. Para más información haga [clic aquí](#).

"Los responsables de las políticas comerciales tienen un papel crucial en lo que se refiere a la facilitación de las inversiones en favor de las MIPYME y la mejora de las condiciones puede hacer que la financiación llegue a la base de la pirámide".

Sra. Arancha González,
Directora Ejecutiva del
ITC

INFORMACIÓN ACTUALIZADA SOBRE EL SERVICIO DE ASISTENCIA AL COMERCIO MUNDIAL:

El ITC, la UNCTAD y la OMC se complacen en anunciar que el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial tiene una nueva ubicación en línea: www.globaltradehelpdesk.org.

AYÚDENOS A MEJORAR EL SERVICIO DE ASISTENCIA AL COMERCIO MUNDIAL COMPLETANDO LA ENCUESTA.

El Servicio de Asistencia al Comercio Mundial tiene por objeto proporcionar información completa y accesible a las empresas de todo el mundo a fin de ayudar a informar sus decisiones comerciales. Tómese el tiempo de completar la encuesta que figura en el [siguiente enlace](#).

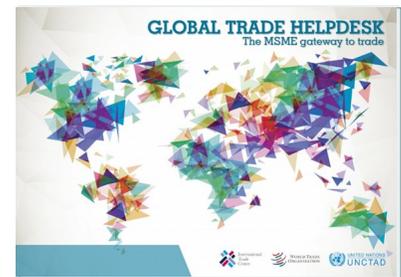
Se puede ver un vídeo que muestra el funcionamiento del Servicio de Asistencia al Comercio Mundial [aquí](#).

El equipo encargado del desarrollo del Servicio de Asistencia al Comercio Mundial le da las gracias por adelantado por su tiempo y cooperación.

PLATAFORMA EN LÍNEA PROPUESTA PARA LAS MIPYME

Guatemala, México y el Uruguay han patrocinado una propuesta de plataforma en línea con el objetivo de reunir la gran variedad de información y recursos útiles identificados por el grupo en un único lugar. La plataforma apoyará la participación de las MIPYME en el comercio internacional y promoverá su crecimiento económico. Proporcionará a los responsables de la formulación de las políticas ideas y ejemplos de mejores prácticas, como disposiciones incluidas en los acuerdos comerciales regionales, para que sirvan de guía a los gobiernos interesados en apoyar a sus MIPYME. También ayudará a los futuros delegados a acceder a la información que ya ha generado el grupo e informará los futuros debates sobre las MIPYME en los distintos órganos de la OMC.

Dado que la información sobre las MIPYME tiende a estar dispersa, esta plataforma permitiría agruparla en un solo lugar y guiar a las MIPYME hacia diferentes fuentes útiles. La visibilidad global de la OMC, tanto pública como privada, posibilitaría que esta información llegara a un número mayor de MIPYME de muchos países. Esta plataforma no duplicará las fuentes de información y los instrumentos existentes en plataformas más útiles como el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial. La idea es que los complemente y los dé a conocer con enlaces directos.



SERVICIO DE ASISTENCIA AL COMERCIO MUNDIAL

El Servicio de Asistencia al Comercio Mundial es una iniciativa en línea conjunta del ITC, la UNCTAD y la OMC cuya finalidad es mejorar la calidad y la transparencia de la información relacionada con el comercio y reforzar el diálogo entre los sectores público y privado. Con la ayuda de los servicios prestados por el ITC, la UNCTAD y la OMC, así como la información de otras organizaciones asociadas, el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial trata de prestar apoyo a los agentes económicos:

- ofreciendo un punto de entrada único para la información relacionada con el comercio existente;
- convirtiendo la información relacionada con el comercio en información comercial de primer nivel;
- concienciando a las MIPYME para que utilicen la información comercial y reforzando su capacidad de hacerlo.

La versión beta se presentó en la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC como un resultado concreto para las MIPYME.

VOCES DE LAS MIPYME

El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC considera que la interacción directa con las MIPYME enriquecerá los debates y ayudará al Grupo a reconocer las cuestiones que merecen ser examinadas en la OMC. Para lograr este objetivo, estamos entrevistando a expertos en MIPYME o grupos que han participado en nuestras reuniones y talleres.

Rogamos a las personas interesadas en participar en las entrevistas que se pongan en contacto con nosotros.

LISA MCAULEY, DIRECTORA DE GTPA

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las MIPYME:

He adquirido mis conocimientos sobre las MIPYME trabajando con ellas a lo largo de los años sobre el terreno, con el fin de fortalecer su capacidad para operar en el extranjero, y he actuado de portavoz de las MIPYME en entornos de política comercial internacional. Creo que las MIPYME son la columna vertebral de la mayoría de las economías. Me he centrado especialmente en cómo el comercio electrónico, la digitalización de la facilitación del comercio, la elaboración de normas mundiales y las cadenas de suministro sostenibles pueden no solo empoderar a las MIPYME, sino también servir para crear oportunidades de comercio inclusivo para las mujeres, los emprendedores jóvenes, las poblaciones autóctonas y los emigrantes.

Principales desafíos a los que se enfrentan las MIPYME al acceder a los mercados mundiales:

Los desafíos a los que se enfrentan las MIPYME al acceder a los mercados mundiales son:

- Falta de conocimiento o de información sobre las oportunidades internacionales de que disponen;
- Falta de medios y de capacidad para participar en el comercio internacional;
- Falta de información sobre los requisitos en materia de comercio, los reglamentos y los mercados;
- Costos relativamente más altos para cumplir los reglamentos, no solo los impuestos por los gobiernos extranjeros, sino también los reglamentos de su propio país;
- Costos de transacción relativamente más altos para hacer negocios a nivel internacional; y
- Acceso insuficiente a la financiación, incluida la financiación del comercio, para las oportunidades internacionales.

¿Qué consejos daría a las MIPYME que deseen acceder a los mercados mundiales?

1. ¡Fortalezca sus medios y su capacidad! Adquiera un exhaustivo conocimiento de la exportación, incluidos los procedimientos, la documentación y la terminología; prepare su actividad nacional de cara a la exportación, así como su producto/servicio.
2. ¡Haga sus deberes! Desarrolle un plan de exportación; haga un estudio en profundidad de su mercado objetivo; y sea realista con sus expectativas.
3. ¡Busque ayuda! Obtenga orientación, y aproveche los programas de asistencia.

Hay nuevas soluciones tecnológicas disponibles que pueden ayudar a las MIPYME. El programa Global Trade Accelerator es una de ellas.

Un ejemplo de iniciativa eficaz de apoyo a la participación de las MIPYME en el comercio internacional:

El Global Trade Accelerator es un programa digital de aprendizaje práctico que pone en contacto a equipos de estudiantes de universidades de todo el mundo con pymes exportadoras para completar proyectos de investigación sobre los mercados internacionales. En los nueve meses transcurridos desde su puesta en funcionamiento, han participado 710 estudiantes de cinco universidades y 70 exportadores, con un 96% y un 85% de satisfacción por parte de exportadores y estudiantes, respectivamente. El programa en línea se está expandiendo en Australia y se puede aplicar en cualquier jurisdicción de todo el mundo.



VOCES DE LAS MIPYME

Lisa McAuley es la Directora de Global Trade Professionals Alliance y hace más de 15 años que trabaja directamente para apoyar a las MIPYME a expandirse a nivel mundial. Lisa ha encabezado el desarrollo de nuevas normas mundiales innovadoras para facilitar el comercio mundial, así como la creación de soluciones en línea innovadoras para fortalecer la capacidad de las MIPYME para comerciar a nivel mundial.

Un consejo a los responsables de las políticas nacionales que deseen promover la participación de las MIPYME en el comercio internacional:

Los encargados de formular las políticas pueden ayudar a allanar el camino para que las MIPYME puedan aprovechar mejor los recursos y los conocimientos especializados de los sectores público y privado. Para los encargados de formular las políticas es importante que las nuevas empresas se beneficien de las políticas y los programas nacionales para que puedan ser competitivas a nivel internacional, crecer y lograr una sostenibilidad a largo plazo mediante una participación efectiva en las cadenas de suministro mundiales.

¿Cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales?

Las iniciativas sobre facilitación del comercio, comercio digital y comercio electrónico, financiación del comercio y cadenas de suministro mundiales defienden un comercio más inclusivo que favorezca a las MIPYME. Este apoyo puede consistir en:

- la promoción de programas de formación que ayuden a las MIPYME a expandirse a los mercados internacionales;
- el apoyo a la creación de una red mundial de mentores para apoyar las MIPYME;
- la sensibilización de los Miembros de la OMC sobre la importancia de disponer de entornos favorables a las MIPYME; y
- la creación de redes mundiales basadas en proveedores de confianza respaldadas por normas internacionales como la ISO/IEC 17065.

Global Trade Professionals Alliance

Global Trade Professionals Alliance (GTPA) es una organización comercial mundial dedicada al desarrollo de normas internacionales destinadas a armonizar y facilitar un comercio inclusivo y fiable.

"Las MIPYME son la columna vertebral de la mayoría de las economías"

- Lisa McAuley, Directora de GTPA

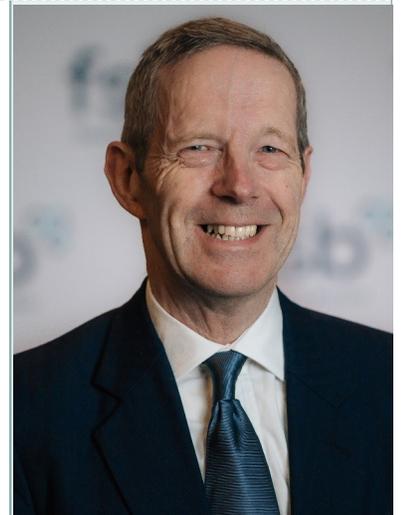
MIKE CHERRY

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las MIPYME:

Como pequeño empresario y exportador, por no mencionar mi papel como Presidente Nacional de la Federación de Pequeñas Empresas, una de mis máximas pasiones es alentar y apoyar a las pequeñas empresas para que comiencen a exportar, ya que se trata de una manera excelente de hacer crecer su negocio. Creo firmemente que el comercio internacional no solo apoya la prosperidad mundial, también es una de las actividades más interesantes y satisfactorias que se pueden hacer cuando uno es un pequeño empresario.

Principales desafíos a los que se enfrentan las MIPYME al acceder a los mercados mundiales:

Los desafíos que nuestros miembros citan con más frecuencia al iniciar su andadura exportadora son: adquirir conocimientos sobre los mercados, cumplir los reglamentos y las normas nacionales, hacer frente a las fluctuaciones del tipo de cambio y saber dónde acudir para acceder a la información y el apoyo adecuados. Todo esto se suma a las dificultades típicas de las empresas, como encontrar nuevos clientes, comercializar eficazmente los productos y lidiar con el desafío general que supone dirigir una empresa.



VOCES DE LAS MIPYME

Mike Cherry fue elegido Presidente Nacional de la Federación de Pequeñas Empresas en marzo de 2016. En esta capacidad se encarga de que la voz de las pequeñas empresas se escuche en los más altos niveles, tanto en su país como en el extranjero. Dirige desde hace más de 40 años una exitosa empresa de madera y manufacturas en Burton-On-Trent.

Federación de Pequeñas Empresas

Establecida en 1974, la Federación es la mayor asociación nacional de pequeños empresarios y autónomos del Reino Unido. La Federación es una organización política, no afiliada a ningún partido, y sin ánimo de lucro dirigida por y para sus miembros.

Consejos para las MIPYME que deseen acceder a los mercados mundiales:

Sobre todo, les diría que no les dé miedo exportar. La mayoría de nuestros miembros inician su andadura exportadora como respuesta a una consulta de un posible cliente extranjero. Los pequeños empresarios deben tener la confianza para dirigirse a cualquier cliente. El segundo consejo es que recurran al apoyo disponible, ya sea del gobierno local, el gobierno nacional, órganos internacionales o asociaciones de empresas privadas como la Federación de Pequeñas Empresas.

Un ejemplo de iniciativa eficaz de apoyo a la participación de las MIPYME en el comercio internacional:

En mi experiencia, el mejor impulsor de la participación de las MIPYME en el comercio internacional es el carácter emprendedor de los pequeños empresarios de todo el mundo. Sin embargo, este espíritu tiene que ir acompañado del apoyo adecuado a la exportación y de la información adecuada cuando las empresas la necesitan. El desarrollo del Servicio de Asistencia al Comercio Mundial es una iniciativa que estamos siguiendo de cerca. Ofrecer un único punto en el que las pequeñas empresas pudieran acceder a la información que necesitan sería un paso enorme para facilitar su decisión de convertirse en exportadores.

"Creo firmemente que el comercio internacional no solo apoya la prosperidad mundial, también es una de las actividades más interesantes y satisfactorias que se pueden hacer cuando uno es un pequeño empresario".

- Mike Cherry, Presidente Nacional de la Federación

Un consejo a los responsables de las políticas nacionales que deseen promover la participación de las MIPYME en el comercio internacional:

Instaría a todos los encargados de formular políticas a "pensar primero a pequeña escala" al diseñar las políticas, ya sea la reglamentación nacional o acuerdos comerciales internacionales, para que reflejen realmente las necesidades de las pequeñas empresas. Estas empresas carecen de los recursos financieros y humanos de las grandes empresas para lidiar con reglamentos excesivamente complejos y preceptivos. La buena política es aquella que se diseña desde el principio teniendo presente a las empresas más pequeñas.

¿Cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales?

Creo que la existencia del Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC es algo muy importante, y el grupo reúne las condiciones para configurar la política comercial internacional de manera que beneficie a las pequeñas empresas de todas partes. Con demasiada frecuencia las normas del comercio internacional se redactan sin tener en cuenta a las pequeñas empresas. El Grupo de Trabajo Informal tiene la oportunidad de desempeñar un papel clave, no solo para cambiar esta realidad, sino también para identificar y comunicar las mejores políticas favorables a las MIPYME a la OMC y a sus Miembros.

¿POR QUÉ UN GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYME?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME es una coalición de 88 Miembros de la OMC de todos los niveles de desarrollo y de todas las regiones del mundo interesados en mejorar el acceso de las microempresas y las pymes (MIPYME) a los mercados mundiales. En la actualidad, el 95% de las empresas de todo el mundo son MIPYME: aunque representan el 60% del empleo mundial total y suponen en todos los países entre el 80% y el 99% de las empresas registradas, siguen estando insuficientemente representadas y se enfrentan a numerosos obstáculos cuando tratan de participar en el comercio internacional. Cuando logran acceder a esos mercados, pueden ejercer una función catalizadora para distribuir mejor los beneficios derivados del comercio entre todos los sectores de la economía. El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME quiere velar por que el sistema multilateral permita generar esos beneficios mediante una mejor integración de las MIPYME en el comercio mundial.

“La iniciativa conjunta de apoyo a las MIPYME que se puso en marcha el año pasado en Buenos Aires ... sigue adelante, concitando una energía y un entusiasmo genuinos.”

- Director General de la OMC, Sr. Roberto Azevêdo, 27 de junio de 2018.

EL CAMINO HACIA LA DECLARACIÓN CONJUNTA DE BUENOS AIRES 2017

El Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME fue creado en la Conferencia Ministerial celebrada en 2017 en Buenos Aires en el marco de una declaración conjunta. El camino hacia la Declaración Conjunta de Buenos Aires empezó con una propuesta presentada por Filipinas en 2015, en la que se señalaba que el sector de las MIPYME era muy dinámico y se sugería que el Consejo General estudiase "la mejor forma de facilitar la celebración de debates".

En julio de 2016, Brunei Darussalam, Filipinas, Malasia, la RDP Lao, Singapur y Tailandia informaron sobre un taller celebrado en junio de ese año con título "Fomento de la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME)", cuyo objetivo era dar a conocer mejor el papel de las MIPYME en el comercio internacional.

En mayo de 2017, en el Consejo General, un grupo de 47 Miembros (contando individualmente a los Estados miembros de la UE) puso en marcha un Diálogo Informal sobre las MIPYME, presidido por el Embajador de Chile, el Excmo. Sr. Héctor Casanueva.

En junio de 2017, la Argentina, el Brasil, el Paraguay y el Uruguay presentaron una propuesta para la elaboración de un programa de trabajo que abarcaría esferas como la información y la transparencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la financiación del comercio.

En el período previo a la Undécima Conferencia Ministerial se organizaron varios talleres con el objetivo de señalar a la atención de los Miembros la importancia de contar con un foro específico para examinar las cuestiones relacionadas con las MIPYME en la OMC. Entre ellos se celebró en octubre de 2017 un taller sobre experiencias regionales y nacionales.

Antes de la Undécima Conferencia Ministerial se distribuyó un proyecto de declaración ministerial (haga clic [aquí](#)).



“Las MIPYME son fundamentales para nuestras economías -beneficiosas para todos- y para la creación de empleo, y estamos trabajando para desarrollar su potencial en el comercio internacional.”

*-Excmo. Sr. Jose Luis Cancela,
del Uruguay,
Coordinador del Grupo de Trabajo Informal sobre las MIPYME de la OMC*

¿QUÉ ES EL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYME?

En su Declaración Conjunta de diciembre de 2017, el Grupo se comprometió a examinar e identificar "soluciones multilaterales horizontales y no discriminatorias" para mejorar la participación de las MIPYME en el comercio internacional. El Grupo trata de formular soluciones aplicables a todas las empresas (pero que puedan ser beneficiosas sobre todo para las MIPYME) teniendo en cuenta las necesidades específicas de los países en desarrollo.

Coordinador: Excmo. Sr. Jose Luis Cancela, del Uruguay (desde enero de 2018)

Presidente anterior: Excmo. Sr. Hector Casanueva, de Chile (de junio de 2017 a enero de 2018)

Miembros del Grupo de Trabajo Informal: Afganistán; Albania; Antigua y Barbuda; Argentina; Armenia; Australia; Belice; Brasil; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Colombia; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominica; Ecuador; El Salvador; Federación de Rusia; Filipinas; Granada; Guatemala; Guyana; Honduras; Hong Kong, China; Islandia; Israel; Japón; Kazajstán; Kenya; Liechtenstein; Macedonia del Norte; Malasia; México; Mongolia; Montenegro; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Noruega; Nueva Zelandia; Pakistán; Panamá; Paraguay; Perú; Qatar; Reino de Bahrein; República de Corea; República de Moldova; RDP Lao; República Dominicana; República Kirguisa; Saint Kitts y Nevis; San Vicente y las Granadinas; Santa Lucía; Singapur; Suiza; Taipei Chino; Turquía; Unión Europea; Uruguay y Viet Nam.

Para suscribirse a este Boletín se ruega enviar un correo electrónico a: email-ersd@wto.org.

