

Grupo de Trabajo
Informal de la OMC

Otoño 2021 Boletín

MiPyME Grupo de Trabajo Informal de la OMC



12ª CONFERENCIA
MINISTERIAL DE LA OMC
GINEBRA 2021

COORGANIZADA CON KAZAJSTÁN



CM12
GINEBRA
2021

1. APLAZAMIENTO DE LA CM12

A finales de septiembre de 2021, el Grupo sobre las Mipymes finalizó y aprobó una Declaración para la CM12 ([WT/MIN\(21\)/1](#)). En la Declaración se acoge con satisfacción la labor del Grupo desde Buenos Aires, en particular el conjunto de recomendaciones y declaraciones adoptadas el 11 de diciembre de 2020 ([INF/MSME/4/Rev.2](#)); la puesta en marcha de la plataforma Trade4MSMEs (véase [infra](#)); y el establecimiento de las bases de datos sobre los acuerdos comerciales regionales y los exámenes de las políticas comerciales, en las que se presentan las referencias a las mipymes contenidas en estos dos tipos de documentos. En la Declaración también se exhorta al Grupo sobre las Mipymes a promover las mejores prácticas y a tener en cuenta las necesidades de las mipymes en materia de comercio, entre otras cosas dialogando con el sector privado. También se reconocen las graves consecuencias de la COVID-19 para las mipymes y la necesidad de apoyar la apertura del comercio y el acceso a la información.

Más de 100 Miembros de la OMC se han sumado a la Declaración y el Grupo sobre las Mipymes prosigue sus actividades de divulgación. Sin embargo, habida cuenta del aplazamiento de la CM12, la aprobación oficial del texto deberá esperar a que la Duodécima Conferencia Ministerial de la OMC se convoque de nuevo.

Próximas reuniones del grupo, 2022:

- 8 de febrero
- 11 de mayo
- 24 de junio
- 12 de octubre
- 8 de diciembre

Eventos pasados:

25 de junio 2021

Lanzamiento del Iniciativa de campeones digitales para pequeñas empresas

[Registrarse](#)

28 de junio 2021

Mipymes y género Presentación por Canadá; Colombia; El Salvador; Reino Unido; y Uruguay

[Registrarse](#)

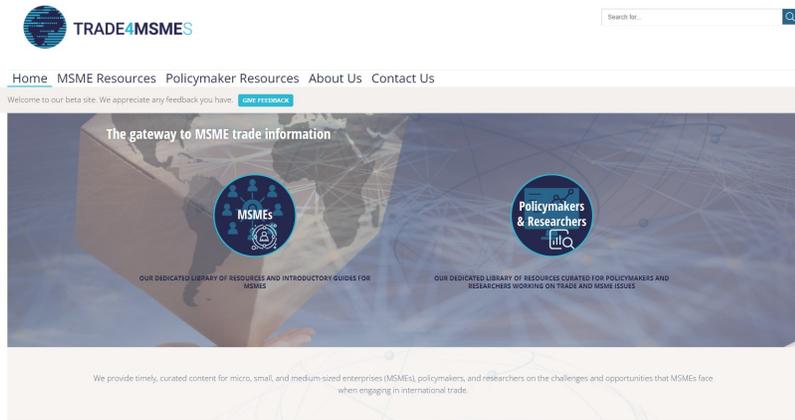
2 de diciembre 2021

Puesta en marcha de la plataforma Trade4MSMEs

[Registrarse](#)

Iniciativa de campeones digitales para pequeñas empresas, ceremonia de premiación

[Registrarse](#)



2. PUESTA EN MARCHA DE LA PLATAFORMA TRADE4MSMEs

Trade4MSMEs es una plataforma web desarrollada por el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes a iniciativa de México que se puso oficialmente en marcha el 2 de diciembre. Pueden recurrir a ella tanto las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) que desean participar en el comercio internacional como los responsables de la formulación de políticas que tratan de ayudar a sus empresas nacionales a practicar el comercio internacional. La plataforma alberga guías breves sobre temas pertinentes para los usuarios y distintas bibliotecas con información cuidadosamente seleccionada y organizada.

Las guías ofrecen a las mipymes información fundamental sobre los pasos que deben seguir las empresas antes de exportar o importar bienes o servicios, por ejemplo, en cuanto a la manera de evaluar el potencial de exportación de los mercados a los que se dirigen y su preparación para exportar. Las guías contienen vínculos a documentos comerciales fundamentales y explicaciones sobre la forma en que las pequeñas empresas pueden acceder a la financiación del comercio, utilizar de la mejor manera posible las herramientas digitales y hacer frente a posibles diferencias comerciales.

Trade4MSMEs también facilita a los responsables de la formulación de políticas, los funcionarios gubernamentales y los investigadores información en la que se exponen cuestiones importantes para las mipymes y se destacan las mejores prácticas. La plataforma proporciona información sobre las iniciativas internacionales y regionales dirigidas a las mipymes y contiene vínculos a las fuentes de datos comerciales sobre las mipymes disponibles para fines analíticos.

Trade4MSMEs está financiada por el Trade and Investment Advocacy Fund (TAF2+) del Reino Unido y UKAid, y el Gobierno del Canadá también se ha comprometido a prestar apoyo a la plataforma en el futuro. Entre los asociados actuales figuran el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial, la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y sus centros de iniciativa empresarial, el Centro de Comercio Internacional (ITC) y Google. En los meses venideros también se establecerán nuevas asociaciones.

De cara al futuro, la plataforma Trade4MSMEs se traducirá al español y al francés, y algunos miembros del Grupo sobre las Mipymes han propuesto traducirla también a otros idiomas. Dado el carácter evolutivo de la plataforma, los creadores están interesados en desarrollar herramientas y funciones adicionales que puedan resultar beneficiosas y agradecerán recibir la opinión y comentarios de los usuarios.

Consulte [aquí](#) la plataforma web Trade4MSMEs.

Para sugerir recursos o modificaciones a Trade4MSMEs, sírvanse utilizar este [formu-](#)

[lario de contacto.](#)

3. INICIATIVA "CAMPEONES DIGITALES DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS"

La COVID-19 acentuó aún más la ya creciente tendencia hacia la digitalización de las empresas, y la participación del comercio electrónico en el comercio minorista mundial aumentó del 14% en 2019 al 17% en 2020 ([How COVID-19 triggered the digital and e-commerce turning point](#)). Sin embargo, no todas las empresas han tenido igual acceso a la economía digital, ya sea por su falta de conocimientos técnicos o de acceso a los recursos necesarios o por otra serie de obstáculos. Consciente de que la integración de un mayor número de mipymes en la economía digital es fundamental no solo para ayudarlas a adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores y a acceder al comercio internacional sino también para apoyar la resiliencia económica en general, con ocasión del Día de las Mipymes de 2021, el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes lanzó la iniciativa "Campeones Digitales de las Pequeñas Empresas" en colaboración con la CCI y el ITC y con el patrocinio de Google y Zoom.

Presentaron propuestas más de 100 asociaciones sectoriales, cámaras de comercio y organizaciones no gubernamentales que tienen especial interés en las mipymes y la digitalización. De entre ellas se seleccionaron cuatro propuestas ganadoras que habían sido presentadas por la Cámara Económica de Macedonia del Norte, la Cámara de Comercio de Lima, el Consejo de Desarrollo del Comercio Exterior de Taiwán (TAITRA) (Taipei Chino) y Tofara Online (Zimbabue). A continuación se presentan con mayor detalle estas cuatro organizaciones y sus propuestas.



Virtual Award Ceremony

2 de diciembre 2021.

[Video](#)



СТОПАНСКА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ECONOMIC CHAMBER OF NORTH MACEDONIA

CÁMARA ECONÓMICA DE MACEDONIA DEL NORTE

Acerca de la Cámara Económica de Macedonia del Norte

La Cámara Económica de Macedonia del Norte es una asociación empresarial y profesional que ha prestado apoyo y servicios a la comunidad empresarial de Macedonia del Norte y a las empresas que la integran durante los últimos 100 años. Desde que existe, la Cámara ha sido coordinadora nacional y asociada en varios proyectos internacionales, por ejemplo, con el Banco Mundial, la Comisión Europea y las asociaciones Eurocámaras y DIHK.

El proyecto: plataforma para la digitalización de los procesos y la expedición de documentos electrónicos

La Cámara Económica de Macedonia del Norte trabaja para digitalizar los procesos empresariales y expedir documentos electrónicos certificados y jurídicamente vinculantes para las empresas de la región de los Balcanes



Vídeo con Dr Elena Milevska Shtrbevska, Vice-Présidente, Cámara Económica de Macedonia del Norte .

“Con este proyecto, [la Cámara Económica de Macedonia del Norte está] ayudando a las empresas a digitalizarse y a hacer frente a las dificultades impuestas por la COVID-19. Además, estamos facilitando la exportación y el comercio internacional. Habida cuenta de que el próximo año celebramos el 100^o aniversario de la Cámara, este premio es muy importante para nosotros porque reafirma nuestro compromiso con nuestros miembros y porque, aunque somos una organización antigua y tradicional, nos impulsa a seguir manteniéndonos al día sobre los últimos avances en el mundo empresarial, tales como los procesos de digitalización.”

- Dr Elena Milevska Shtrbevska, Vice-Présidente, Cámara Económica de Macedonia del Norte

Occidentales. Ya ha iniciado con éxito un proyecto piloto para digitalizar la expedición de certificados de origen. La solución global propuesta para la transformación digital de los procesos de las empresas contribuirá a sustituir las prácticas actuales en las que se utiliza el papel. Los documentos no solo estarán disponibles en línea, sino que la plataforma también los distribuirá a los destinatarios pertinentes de la Cámara para su aprobación y la creación de documentos; permitirá la firma, el sellado temporal y el estampillado digitales; aceptará el pago en línea de las tasas por las empresas asociadas; y posibilitará la expedición en línea de certificados u otros documentos a las partes que los soliciten. Los usuarios son exportadores de mercancías que necesitan un certificado de origen de las mercancías expedido por la Cámara; transportistas que exportan mercancías para otras empresas; empleados de la Cámara (usuarios de los procesos orientados al cliente y usuarios de los procesos internos de la Cámara); miembros de la Cámara; así como cualquier otra cámara económica y las empresas asociadas.

Desde el proyecto piloto, ya se han registrado beneficios sustanciales, notablemente una reducción del 82% del tiempo necesario para tramitar un solo certificado de origen y la eliminación de los gastos de impresión (que antes ascendían a 0,5 euros por documento) y los costos de transporte.

Por qué fue seleccionada

La facilitación del comercio y la digitalización de documentos son consideraciones importantes para el Grupo sobre las Mipymes de la OMC. La Cámara Económica de Macedonia del Norte respalda claramente ambos objetivos publicando los documentos en línea en una sola ubicación de fácil acceso para sus miembros. La Cámara Económica de Macedonia del Norte también se propone ampliar el alcance del proyecto para llevarlo a cabo en la región de los Balcanes Occidentales y allende.

Aplicación prevista

Se espera completar la plena digitalización de la expedición de documentos y la puesta en práctica de la propuesta en un plazo de 10 meses, con inclusión del análisis de las necesidades de configuración y la creación de los modelos, la configuración de las funciones de usuario, los códigos QR y las pruebas, así como la configuración final del entorno de producción y los ajustes del sistema.

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA

Acerca de la Cámara de Comercio de Lima

La Cámara de Comercio de Lima es una organización sin fines de lucro que cuenta con 133 años de experiencia y con más de 15.000 empresas registradas de todos los sectores. Su objetivo es promover el desarrollo sostenible de las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y las grandes empresas, respetando sus derechos legítimos, facilitando las oportunidades comerciales, prestando asistencia y servicios a estas empresas e impulsando su competitividad y promoviendo las sinergias entre los sectores público y privado y la cooperación internacional.

El proyecto: Cámaras Digitales: La Nueva Era

A fin de apoyar el desarrollo y la conectividad de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el Perú, el proyecto "Cámaras Digitales:

La Nueva Era" propone abordar varias cuestiones constatadas por la Cámara de Comercio de Lima en una encuesta a sus miembros, a saber, la falta de personal técnico capaz de diseñar, desarrollar y poner en servicio aplicaciones de tecnología de la información; el desconocimiento de lo que la tecnología puede ofrecer a las empresas; y la falta de conocimiento acerca de cómo utilizar esa tecnología. A través de las plataformas digitales de servicios empresariales ya existentes de la Cámara de Comercio de Lima, el proyecto "Cámaras Digitales: La Nueva Era" transformará todos los servicios de la Cámara de modo que las interacciones exclusivamente presenciales pasen a realizarse por conexión virtual, y también facilitará a las mipymes asociadas un número ilimitado de salas de Zoom para que puedan participar desde su "oficina de Zoom" en encuentros virtuales con consumidores, potenciales clientes o proveedores. Además, las mipymes asociadas tendrán acceso a cursos de formación, sesiones de asesoramiento, reuniones de negocios y ferias virtuales para crear redes de contactos, también a través del Zoom. La Cámara de Comercio de Lima promueve asimismo el uso del correo corporativo de Gmail entre sus miembros para que creen perfiles empresariales y consignent información de contacto utilizando datos comerciales. Por último, la Cámara de Comercio de Lima formará a sus miembros en el uso de Google Workspace para facilitar la colaboración entre las mipymes usuarias.

Por qué fue seleccionada

El acceso a la formación y la información sobre la digitalización es fundamental para las mipymes, sobre todo a la vista de los efectos de la COVID-19. Al igual que las encuestas realizadas por el ITC y otras entidades, los resultados de la encuesta de la Cámara de Comercio de Lima ponen de manifiesto la falta de conocimientos técnicos y de acceso a la información por parte de las mipymes. El proyecto tiene propósitos claros y una amplia repercusión en sus 12.000 miembros al proporcionar, entre otras cosas: una plataforma de promoción de empresas que cada semana reúne en línea a 90 empresas; una revista digital titulada La Cámara con más de 200.000 suscriptores en la que la Cámara de Comercio de Lima puede promocionar sus productos; una plataforma de redes de contactos en la que participan casi la mitad de los miembros de la Cámara de Comercio de Lima; y formación y orientación para la puesta en servicio de los sitios web de las empresas.

Aplicación prevista

Cabe esperar que el proyecto, así como todas las actividades de formación conexas y el desarrollo de los servicios digitales, se complete a principios de 2023.



Vídeo con Monica Chavez Camacho

“Cámaras Digitales: La Nueva Era” es un proyecto innovador que ayudará a nuestras pequeñas empresas a romper las barreras tecnológicas y a acceder más fácilmente a las tecnologías. La Cámara de Comercio de Lima está muy agradecida por este concurso, ya que nos ha brindado una gran oportunidad para compartir nuestra propuesta, cuyo fin es beneficiar a un mayor número de pequeñas empresas en su proceso de transformación digital.”

-Monica Chavez Camacho



[Vídeo](#) con Lin Fangmiao,
La secretaria general, TAITRA

“Las mipymes están a la vanguardia de las nuevas ideas y la innovación y son la mayor esperanza con que cuenta el mundo para construir un mañana mejor. El TAITRA espera dar a más mipymes la posibilidad de colaborar con empresas de tecnología digital emergentes para acceder a los mercados mundiales y aprovechar las inmensas oportunidades que ofrece la nueva economía digital.”

*-Lin Fangmiao,
la secretaria general, TAITRA*

TAITRA

Acerca del TAITRA

El TAITRA es una organización de promoción del comercio sin fines de lucro situada en el Taipei Chino. Patrocinado por el Gobierno y organizaciones sectoriales, el TAITRA ayuda a las empresas a ampliar su alcance mundial. Cuenta con un equipo de 1.300 especialistas, cinco oficinas locales y más de 60 sucursales en todo el mundo, y su misión es ayudar a las empresas del Taipei Chino a mejorar su participación en el mercado internacional, prestar servicios de consultoría empresarial y asumir un papel coadyuvante a la "integración inteligente" complementando la política gubernamental y atendiendo a las necesidades del sector para que las empresas puedan aprovechar las nuevas oportunidades comerciales en todo el mundo.

El proyecto: plataforma de comercio digital para fomentar el "ecosistema de las mipymes y las empresas emergentes"

La plataforma de comercio digital para fomentar el ecosistema de las mipymes y las empresas emergentes del TAITRA contribuirá a la creación de capacidades en materia de comercio digital, en particular mediante actividades de formación sobre las salas de exposición virtuales y la presentación de productos en línea. Los objetivos del proyecto son ayudar a las mipymes a utilizar el comercio electrónico y las nuevas tecnologías para producir contenido digital de manera eficaz y económica, acelerar la transformación digital de las mipymes hacia la comercialización y promoción digitales a nivel mundial e incrementar la optimización de contenido y la labor de las mipymes en los mercados de comercio electrónico transfronterizos. El programa, que se centra en el comercio electrónico, ofrecerá formación sobre las salas de exposición virtuales, sobre la forma de presentar la información y la visualización de los productos y sobre la optimización del contenido digital, por ejemplo, mediante la producción de vídeos con tecnologías de inteligencia artificial y la fotografía comercial profesional. La propuesta también incluye el establecimiento de una Academia de Comercio Digital con miras a colaborar con los referentes del comercio electrónico a fin de impartir cursos sobre la transformación digital, las empresas digitales, la comercialización digital y el comercio electrónico transfronterizo. Por último, se ofrecerán cursos en línea sobre temas como la fotografía comercial, los vídeos promocionales y el comercio electrónico transfronterizo.



Por qué fue seleccionada

La propuesta del TAITRA consiste en un proyecto de amplio alcance capaz de llegar a 4.000 mipymes. El tema de la exposición digital y el comercio electrónico también es oportuno en vista del aumento registrado en las ventas en línea a raíz de la pandemia de COVID. Las actividades de formación propuestas se centran en gran medida en el tema de la presentación y la exposición en línea, que son competencias importantes para atraer clientes. En general, estas competencias pueden marcar la diferencia entre una empresa en línea próspera que está preparada para atraer a clientes internacionales y una que no lo está.

Aplicación prevista

Cabe esperar que la ejecución del proyecto propuesto y las actividades de formación tengan lugar en un plazo de 10 meses, e inicialmente se promocionará el proyecto y se elaborarán los cuatro cursos temáticos. Está previsto que el TAITRA mantenga contactos con las mipymes para determinar sus necesidades y preparar el material para la formación. En última instancia, el proyecto aspira a lograr la exposición internacional de las mipymes seleccionadas gracias a la producción y promoción de contenidos digitales.

TOFARAONLINE

Acerca del TofaraOnline

El TofaraOnline se estableció en 2017, y es un fondo para la comercialización digital y la consultoría en materia de innovación, con sede en Zimbabwe. El principal objetivo del fondo es empoderar a las mujeres y los jóvenes para que incorporen la comercialización digital y las tecnologías incipientes en el crecimiento de sus empresas, lo que se logra impartiendo formación sobre comercialización digital en diferentes formatos, como cursos presenciales, talleres en línea e incluso a través de WhatsApp.

El proyecto: empresarios impulsados por la tecnología

Dada la elevada tasa de desempleo en África y la importante desigualdad de género, TofaraOnline ofrecerá formación en materia de comercialización digital para mejorar las capacidades de los participantes, lo que podría aumentar su potencial de contratación o permitirles dedicarse al comercio electrónico de manera independiente. Se elaborarán actividades de formación y talleres para quienes deseen adquirir los conocimientos fundamentales relativos a la creación de una campaña de comercialización digital eficaz. Se presentarán instrumentos y materiales en línea relacionados con ocho temas, incluidos una introducción a la comercialización digital, la creación y gestión de contenidos; la comercialización en los medios sociales; la comercialización a través de WhatsApp y el correo electrónico; estrategias e innovación en materia de comercialización digital; la comercialización digital en sitios web/blogs; la comercialización por afiliados; y la optimización de los motores de búsqueda. Los cursos consistirán en tres semanas de formación en línea y un taller presencial al mes para los participantes seleccionados.



Vídeo con Tofara Chokera, la fundadora de TofaraOnline

“El desempleo, la pobreza y la amplia brecha digital de género han sido un problema antes y después de la COVID-19 en África. Creo que las mipymes tienen un enorme potencial para crear empleos decentes y contribuir inmensamente al crecimiento económico de cualquier país. Sin embargo, la falta de conocimientos digitales y de información sobre la forma de comerciar eficazmente en línea ha dado lugar al cierre de empresas y a la pérdida de más puestos de trabajo. La iniciativa Campeones Digitales de las Pequeñas Empresas es una oportunidad para que las mipymes adquieran las competencias digitales necesarias para ingresar a la economía digital y mantenerse en ella. Gracias al apoyo del ITC, la OMC, Zoom y Google somos conscientes de los recursos que tenemos para sensibilizar y divulgar información sobre la forma en que la tecnología y la comercialización digital pueden ayudar a las mipymes a comerciar, crecer y adquirir resiliencia en la economía digital.”

-Tofara Chokera

Por qué fue seleccionada

La propuesta de empresarios impulsados por la tecnología es un proyecto claro con objetivos bien fundamentados. A través de una propuesta específica y sin fisuras, TofaraOnline mostró que comprende cabalmente la comercialización y su importancia para las empresas del mundo actual, en el que muchas mipymes comienzan a operar en línea y tratan de prosperar en la economía digital buscando formas de aumentar su visibilidad en la red.

Aplicación prevista

Se espera que el curso de formación comience en enero de 2022 y continúe impartándose mensualmente durante el primer semestre del año.

4. EXPOSICIONES AL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES

El Grupo sobre las Mipymes presenció varias exposiciones de organizaciones internacionales, funcionarios gubernamentales y organizaciones que prestan apoyo a las empresas. A continuación figura un resumen de estas exposiciones, que ahora también se pueden consultar en la [página web del Grupo sobre las Mipymes de la OMC](#).

Brasil - Centro de Comercio Mundial

El Centro de Comercio Mundial es una asociación público-privada apoyada por los Gobiernos del Reino Unido y el Brasil, cuyo objetivo es crear un mercado digital de servicios comerciales. El Centro de Comercio Mundial, un proyecto financiado por el Reino Unido en asociación con el Gobierno del Brasil, tiene por objeto crear una solución digital para ayudar a las mipymes brasileñas a internacionalizarse. La iniciativa se basa en el concepto de los Servicios Integrados de Comercio Internacional para las Mipymes (ISMIT) del CEFAC/ONU (Centro de las Naciones Unidas de Facilitación del Comercio y las Transacciones Electrónicas) para integrar los servicios de comercio electrónico en una plataforma a fin de facilitar el acceso de las mipymes y el comercio de servicios. El Centro de Comercio Mundial reunirá a proveedores de servicios del sector privado, organismos públicos federales brasileños y asociaciones empresariales nacionales a fin de crear una "Amazonia de servicios de exportación" para las empresas brasileñas que desean internacionalizarse. El Centro de Comercio Mundial se creó en septiembre de 2021 y está previsto que empiece a funcionar en 2022.

Política del Canadá sobre envíos de poco valor

La política del Canadá sobre envíos de poco valor puede simplificar la aplicación de aranceles y derechos en la frontera, en particular los derechos de aduana. El Canadá tiene un umbral de valor mínimo de CAD 3.300 y un nuevo nivel *de minimis* aplicable a las órdenes de remisión relativas a las importaciones por mensajería. El Canadá aplica diferentes categorías de umbrales *de minimis* a las órdenes de remisión relativas a las importaciones por mensajería y las órdenes de remisión relativas a las importaciones por correo, en función de su origen, con excepciones para determinadas importaciones, como el alcohol y el tabaco, que siguen estando sujetas a derechos. El Canadá aplica también el Sistema Armonizado Genérico a los envíos postales y de mensajería pertinentes,



que es un proceso de clasificación simplificado que permite categorizar las importaciones en uno de los tres tipos arancelarios NMF genéricos, siempre que el valor del envío sea igual o inferior a CAD 500. Además, las mercancías deben importarse para uso personal o doméstico, y determinados productos, como el alcohol y el tabaco, no están incluidos en esta exención. En general, el Canadá ha constatado que el Sistema Armonizado Genérico tiene repercusiones mínimas en los ingresos arancelarios, no tiene efectos en los ingresos derivados del impuesto sobre las ventas y facilita el procesamiento de envíos de bajo valor.

Coalición para Reducir el Riesgo Cibernético

La Coalición para Reducir el Riesgo Cibernético hizo una exposición al Grupo sobre la importancia de la ciberseguridad en el comercio digital. En la actualidad se aplican más de 80 estrategias nacionales diferentes para las infraestructuras esenciales, que especifican qué infraestructuras están abarcadas, pero que no establecen requisitos de seguridad preventiva ni un proceso ni plazos para la denuncia de incidentes. Es importante señalar que el ecosistema digital depende de la confianza, y los ataques cibernéticos ponen en peligro esa confianza, lo que significa que las empresas deben ser capaces de adoptar un enfoque de ciberseguridad integrado y basado en el riesgo. Sin embargo, muchas políticas prescriptivas impiden que las empresas actúen de esta manera. También es necesario que los Gobiernos observen las normas y las mejores prácticas internacionales, porque las leyes divergentes pueden actuar como obstáculos no arancelarios que obligan a las empresas a duplicar sus esfuerzos orientados a la ciberseguridad o incluso a abandonar un mercado por temor a repercusiones jurídicas. Un uso coherente de las normas puede reducir la complejidad y los costos asociados al cumplimiento, lo que aumentaría la participación de las mipymes en el comercio internacional. La conformidad con las normas internacionales también puede mejorar los resultados en materia de seguridad y proteger así a las mipymes, que son las más vulnerables a los ataques cibernéticos. Ya se hace referencia a la ciberseguridad en el texto de diversos acuerdos comerciales, entre ellos el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), la Declaración de los Ministros de Finanzas del G20, la Asociación Económica Amplia Regional (RCEP) y el Acuerdo de Economía Digital (DEA) entre Australia y Singapur.

Marco Integrado mejorado

El Marco Integrado mejorado (MIM) informó al Grupo acerca de su "Proyecto de Plataforma de Comunicación SIDUNEA-Sistema de Declaración de Aduana", desarrollado en Vanuatu en colaboración con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Unión Postal Universal (UPU). Como el comercio electrónico sigue creciendo, el volumen de paquetes postales pequeños que se envían a través de las fronteras también ha aumentado, lo que a veces satura los sistemas postales nacionales. Habida cuenta de esta nueva situación, se ha reconocido que los servicios postales nacionales y las administraciones de aduanas necesitan nuevos métodos para facilitar ese comercio, realizado habitualmente por las mipymes. Teniendo esto presente, la iniciativa de cooperación del MIM, la UNCTAD y la UPU puso en marcha un proyecto en Vanuatu para facilitar el despacho



EIF VANUATU ASYCUDA-CDS Communication Platform Project

Brief Overview



mediante el intercambio de información previa a la llegada/previa a la salida entre los organismos y automatizar los procedimientos de despacho de aduana. La UPU y la UNCTAD han identificado 23 PMA en los que también se podría establecer una interfaz entre el Sistema de Declaración de Aduana de la UPU y el sistema SIDUNEA de la UNCTAD, y se invitó a los miembros del Grupo interesados a que solicitaran más información.

Servicio de Asistencia al Comercio Mundial

Se sigue actualizando el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial. Recientemente, gracias a la colaboración de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil), se añadió el portugués a las traducciones disponibles, que ya están en francés, español, ruso y árabe. También se han actualizado los datos sobre las estimaciones del potencial de exportación, los aranceles y las normas de origen. El número de usuarios sigue aumentando, y ascendía a más de 70.000 en 197 países a septiembre de 2021. Hay cada vez más interesados, no solo entre los usuarios, sino también entre asociados como la Asociación de los Centros de Comercio Mundial, el Banco Santander y la IATA. El Servicio de Asistencia al Comercio Mundial también se ha incorporado a la plataforma en línea del Grupo sobre las Mipymes, Trade4MSMEs. Mirando hacia el futuro, el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial creará páginas web con vídeos y seminarios en línea, colaborará con la IATA para proporcionar nuevos datos sobre logística y estudiará las posibilidades de contar con tecnología de búsqueda de códigos del SA asistida por inteligencia artificial, en colaboración con la Cámara de Comercio Internacional (CCI) del Brasil.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas hizo una exposición sobre su nueva estrategia para colaborar con las empresas de todos los tamaños. Dada la importancia de las mipymes para la economía mundial, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha reconocido que la única manera de cumplir los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es involucrar a estas empresas en los 10 principios del Pacto centrados en los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Reconociendo los problemas de recursos y las realidades comerciales cotidianas de las mipymes, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas ha puesto en marcha la contratación digital y los estudios comparativos digitales para las mipymes, con inclusión de un instrumento de preparación para la contratación digital, junto con herramientas de programación adaptadas, como los protocolos, los aceleradores y los grupos de aprendizaje entre pares. El Pacto Mundial de las Naciones Unidas también ha elaborado recientemente una estrategia para África centrada en las pymes de la región. Esta estrategia se basará en los recursos locales a través de las redes locales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y tiene por objetivo aumentar la participación de las pymes y prestar apoyo en el terreno para el desarrollo sostenible.

CNUDMI

La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) hizo una exposición sobre las guías legislativas para el registro de empresas y para las sociedades de responsabilidad limitada, dos elementos que tienen consecuencias importantes para las mipymes. Estas guías legislativas se



suman a varios textos de la CNUDMI que se aplican a todo el ciclo de vida de las mipymes, incluido el Reglamento de Arbitraje de la CNUDMI, las notas técnicas sobre la solución de controversias en línea y la Ley Modelo de la CNUDMI sobre Garantías Mobiliarias. Las nuevas guías legislativas provienen de la labor del Grupo de Trabajo I de la CNUDMI, establecido en 2013 para ocuparse de la reducción de los obstáculos jurídicos a lo largo del ciclo de vida de las mipymes. Las características principales de la nueva Guía legislativa sobre los principios fundamentales de un registro de empresas son: simplificación del acceso a la información, por ejemplo, que la información sobre el registro sea fácilmente accesible al público (incluso a través de las fronteras); creación de un proceso totalmente electrónico que almacene toda la información en línea en un solo lugar; orientación sobre el proceso de registro, así como la preservación de los registros para el acceso futuro; y, por último, la elaboración de un sistema de registro mejorado con información actualizada periódicamente y códigos de identificación únicos para los usuarios. En cuanto a la Guía legislativa sobre las empresas de responsabilidad limitada, los encargados de la elaboración de la normativa procuraron crear un tipo de empresa flexible que pueda adaptarse a las mipymes y que pueda estar respaldado por una legislación nacional específica. En definitiva, estas directrices buscan beneficiar a las nuevas empresas y las mipymes informales que buscan incorporarse a la economía formal.

OMPI

El Director General de la OMPI, Daren Tang, brindó información al Grupo sobre las Mipymes en julio de 2021. Las mipymes no siempre saben de qué manera aprovechar la propiedad intelectual o sus posibles beneficios a fin de aumentar la competitividad y la visibilidad, ni cómo evitar el riesgo de infringir inconscientemente las disposiciones relativas al contenido de dominio privado, y la OMPI trabaja intensamente a fin de subsanar estas dificultades. El Director General Tang informó al Grupo sobre la labor de la OMPI para desarrollar instrumentos de propiedad intelectual en apoyo del crecimiento y la innovación de las mipymes, como la [Herramienta de diagnóstico de PI](#) y el [Programa de Asistencia a Inventores](#) para poner en contacto a los inventores y las mipymes de economías en desarrollo con abogados especializados en patentes. El Director General Tang también propuso varias formas en que el Grupo sobre las Mipymes podría incorporar la propiedad intelectual al conjunto de recomendaciones de 2020 y, por último, invitó a los miembros del Grupo a que intercambiasen con sus partes interesadas información sobre los instrumentos de la OMPI.

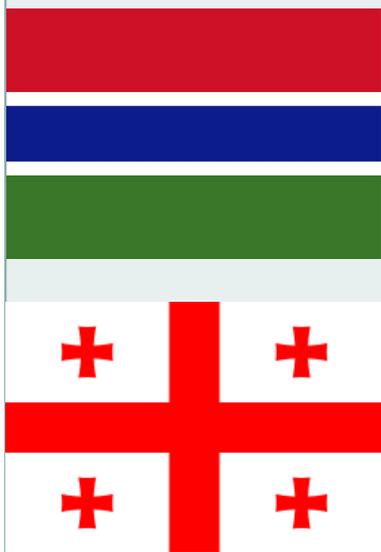
El Grupo también presenció posteriormente, en noviembre de 2021, una exposición del Subdirector General de la OMPI, Marco Aleman, sobre los instrumentos y el apoyo que la División de PI para las Empresas de la OMPI está creando para la propiedad intelectual en el sector de las mipymes. Entre ellos pueden mencionarse una herramienta de diagnóstico de la propiedad intelectual, guías de la propiedad intelectual para las empresas (incluidas guías de elaboración en curso sobre propiedad intelectual y tecnologías como la inteligencia artificial y los macrodatos), una lista de intermediarios y oficinas de apoyo a la propiedad intelectual que las mipymes pueden contactar, recursos de apoyo a la gestión de la propiedad intelectual e información sobre propiedad intelectual y financiación, incluida la financiación basada en la propiedad intelectual. La División de PI para las Empresas de la OMPI también presta apoyo a varios proyectos y actividades para las mipymes en las economías de varios Miembros que forman parte del Grupo de Trabajo. La OMPI también presta servicios de formación y apoyo mediante la creación de unidades de

UNCITRAL texts for MSMEs' life cycle

The IP for Business Division, IES, WIPO

“Las MIPYMES son fundamentales para nuestras economías - un beneficio para todos - y para el empleo, y estamos trabajando para desarrollar el potencial de las MIPYMES en el comercio internacional” - H.E. Sr. José Luis Cancela de Uruguay, Coordinador del Grupo

BIENVENIDO A GAMBIA Y GEORGIA!



Gambia y Georgia se convirtieron en los miembros más recientes del Grupo de MiPyME en noviembre de 2021.

apoyo a las empresas en las oficinas nacionales de propiedad intelectual, la ubicación geográfica de las instituciones intermediarias de las mipymes y sus servicios, el Programa de Asistencia a Inventores (PAI) y los programas de redacción de patentes. El Subdirector General Aleman señaló el interés de la OMPI por facilitar periódicamente información actualizada al Grupo sobre las Mipymes a fin de conservar canales de comunicación abiertos y mantener al Grupo al corriente de las labores de la OMPI.

¿POR QUÉ UN GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes es una coalición de 93 Miembros de la OMC de distintos niveles de desarrollo y de todas las regiones del mundo interesados en mejorar el acceso de las microempresas y las pymes (mipymes) a los mercados mundiales. En la actualidad, el 95% de las empresas de todo el mundo son mipymes. Aunque representan el 60% del empleo mundial total y suponen en todos los países entre el 80% y el 99% de las empresas registradas, siguen estando insuficientemente representadas y se enfrentan a numerosos obstáculos cuando tratan de participar en el comercio internacional. Cuando las mipymes logran acceder los mercados internacionales, pueden ejercer una función catalizadora para distribuir mejor los beneficios derivados del comercio entre todos los sectores de la economía. El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes quiere velar por que el sistema multilateral permita generar esos beneficios económicos mediante una mejor integración de las mipymes en el comercio mundial.

EL CAMINO HACIA LA DECLARACIÓN CONJUNTA DE BUENOS AIRES 2017

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes fue creado en la Conferencia Ministerial celebrada en 2017 en Buenos Aires en el marco de una declaración conjunta. El camino hacia la Declaración Conjunta de Buenos Aires empezó con una propuesta presentada por Filipinas en 2015, en la que se señalaba que el sector de las mipymes era muy dinámico y se sugería que "[e]l Consejo General estudia [se] la mejor forma de facilitar la celebración de debates". En julio de 2016, Brunei Darussalam, Filipinas, Malasia, la RDP Lao, Singapur y Tailandia informaron sobre un taller celebrado en junio de ese año con el título "Fomento de la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes)", cuyo objetivo era dar a conocer mejor el papel de las mipymes en el comercio internacional. En mayo de 2017, en el Consejo General, un grupo de 47 Miembros (contando a los Estados miembros de la UE por separado) puso en marcha el Diálogo Informal sobre las Mipymes, presidido por el Embajador de Chile, el Excmo. Sr. Héctor Casanueva. En junio de 2017, la Argentina, el Brasil, el Paraguay y el Uruguay presentaron una propuesta para la elaboración de un programa de trabajo que abarcaría esferas como la información y la transparencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la financiación del comercio. En el período previo a la Undécima Conferencia Ministerial (octubre de 2017) se organizaron varios talleres con el objetivo de señalar a la atención de los Miembros la importancia de contar con un foro específico para examinar las cuestiones relacionadas con las mipymes en la OMC. Entre ellos se celebró un taller sobre experiencias

regionales y nacionales. Antes de la Undécima Conferencia Ministerial se distribuyó un proyecto de declaración ministerial ([haga clic aquí](#)).

¿QUÉ ES EL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

En su Declaración Conjunta de 2017, el Grupo se comprometió a examinar e identificar "soluciones multilaterales horizontales y no discriminatorias" para mejorar la participación de las mipymes en el comercio internacional. El Grupo trata de formular soluciones aplicables a todas las empresas (pero que puedan ser beneficiosas sobre todo para las mipymes) teniendo en cuenta las necesidades específicas de los países en desarrollo.

Coordinador general: Excmo. Sr. Embajador José Luis Cancela, del Uruguay

Miembros del Grupo de Trabajo Informal:

Afganistán; Albania; Antigua y Barbuda; Arabia Saudita; Argentina; Armenia; Australia; Reino de Bahrein; Belice; Brasil; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Colombia; República de Corea; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominica; Ecuador; El Salvador; Federación de Rusia; Filipinas; Gambia; Georgia; Granada; Guatemala; Guyana; Honduras; Hong Kong, China; Islandia; Israel; Japón; Kazajstán; Kenya; Liechtenstein; República de Macedonia del Norte; Malasia; México; República de Moldova; Mongolia; Montenegro; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Noruega; Nueva Zelandia; Pakistán; Paraguay; Perú; Qatar; Reino Unido; RDP Lao; República Dominicana; República Kirguisa; Saint Kitts y Nevis; Santa Lucía; San Vicente y las Granadinas; Singapur; Suiza; Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu; Turquía; Ucrania; Unión Europea; Uruguay; y Viet Nam.

Puede suscribirse a este Newsletter enviando un correo electrónico a email-ersd@wto.org.



Grupo de Trabajo
Informal de la OMC