

Grupo de Trabajo
Informal de la OMC

Verano 2022 Boletín

MiPyME Grupo de la OMC

MENSAJE DEL COORDINADOR

Queridos amigos de las mipymes:

Quiero expresarles en primer lugar mi agradecimiento por seguir apoyando al Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC y por mantener su interés en la labor de este. En 2022 se cumplen cinco años desde la puesta en marcha del Grupo en Buenos Aires, durante la Undécima Conferencia Ministerial de la OMC, a finales de 2017. En estos últimos años, el Grupo ha pasado de 88 a 94 Miembros y ha trabajado arduamente para alcanzar resultados tangibles que promuevan la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) en el comercio internacional. Entre estos posibles resultados se incluyen el conjunto de recomendaciones y declaraciones de diciembre de 2020 ([INF/MSME/4/Rev.2](#)), dos bases de datos ([una en relación con las disposiciones relativas a las mipymes contenidas en los acuerdos comerciales regionales](#) y la otra en relación con [las referencias a las mipymes contenidas en los exámenes de las políticas comerciales de la OMC](#)) y, naturalmente, la plataforma en línea [Trade4MSMEs](#).

Mientras el Grupo trabajaba en todas estas iniciativas, tuvo siempre presente la Duodécima Conferencia Ministerial. Tras una pandemia y dos aplazamientos, la Duodécima Conferencia Ministerial (CM12) se ha celebrado por fin. Aunque la difícil situación política ha impedido al Grupo aprobar su proyecto de declaración distribuido a finales de 2021, el pasado 8 de junio, unos días antes de la CM12, el Grupo tuvo el placer de poner en marcha el Trade4MSMEs Network de bancos de desarrollo y de organizaciones internacionales y regionales que también trabajan en apoyo de las mipymes y el comercio. En la puesta en marcha, que ha sido muy bien acogida, se han llevado a cabo 12 exposiciones sobre los trabajos ya concluidos o todavía en curso. Los integrantes del Network se reunirán anualmente para informar a los participantes sobre los avances realizados a lo largo del año, y la Secretaría de la OMC recopilará esa información para actualizar la plataforma [Trade4MSMEs](#).

En el futuro, el Grupo reanudará su labor sustantiva sobre recomendaciones y declaraciones. Entre los temas propuestos recientemente al Grupo, se incluyen la preparación en materia de ciberseguridad, los envíos de poco valor y el comercio sostenible. Son muchos los temas que puede estudiar el Grupo y en los que puede centrar su labor, y esperamos permanecer en contacto con todos ustedes para tratar las apremiantes cuestiones relacionadas con las mipymes y el comercio que podemos examinar.

Para acabar, añadiré que hemos recorrido un largo camino, y sé que, con su ayuda, el Grupo irá incluso más lejos. Espero con interés esta próxima etapa del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes.

¡Les deseo un buen verano!

Embajador José Luis Cancela, Uruguay



Próximas reuniones del grupo, 2022:

- 15 de julio
- 12 de octubre
- 8 de diciembre

Eventos pasados:

8 de junio 2022

Lanzamiento del Trade4MSMEs Network

27 de julio 2022

Lanzamiento del Iniciativa de campeones para pequeñas empresas



[Registrarse](#)

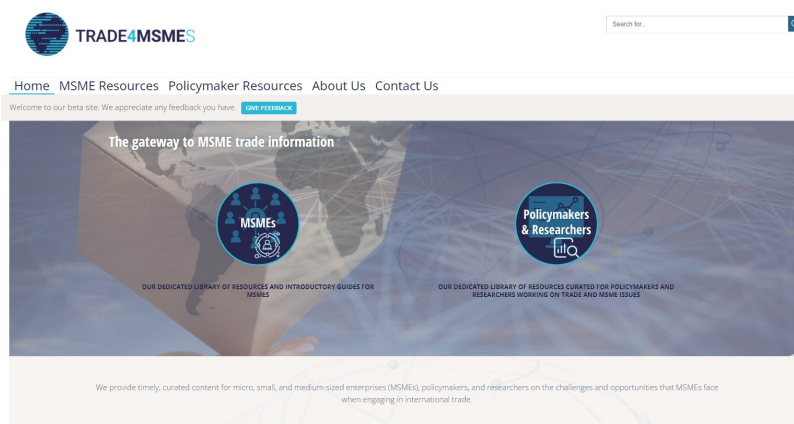
2022: Ayudar a las pequeñas empresas en la transición hacia una economía sostenible

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas (Grupo sobre las Mipymes) de la Organización Mundial del Comercio (OMC), en asociación con la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y el Centro de Comercio Internacional (ITC), invita a presentar propuestas que ayuden a las pequeñas empresas en la transición hacia unas prácticas empresariales más sostenibles y que contribuyan a la descarbonización mundial. Se invita a presentar propuestas a las empresas, las asociaciones sectoriales, las cámaras de comercio y las organizaciones no gubernamentales. Para saber más, [haga clic aquí](#).

Trade4MSMEs Network

Puesta en marcha el 8 de junio de 2022, el Trade4MSMEs Network cuenta en la actualidad con 17 bancos de desarrollo y organizaciones internacionales o regionales como participantes (véase la lista infra) y mantiene actividades de divulgación dirigidas a otras organizaciones. Creada con el objetivo de mantener la plataforma en línea Trade4MSME y actualizar su información, el Network tiene también otras finalidades: facilitar la colaboración entre los participantes, identificar nuevas herramientas para ayudar a las mipymes en sus actividades comerciales, y estudiar la posibilidad de proyectos conjuntos. El Network tiene previsto reunirse anualmente.

1. Banco Asiático de Desarrollo
2. Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
3. Banco Interamericano de Desarrollo
4. Organización Internacional del Trabajo
5. Unión Internacional de Telecomunicaciones
6. Centro de Comercio Internacional
7. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
8. Comisión Económica de las Naciones Unidas para África
9. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa
10. Comisión Económica de las Naciones Unidas para Latinoamérica y el Caribe
11. Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico
12. Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental
13. Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
14. Comisión de las Naciones Uni-



2. LA ACTUALIZACIÓN DEL SITIO WEB TRADE4MSMES

Prosigue la actualización del sitio web Trade4MSMEs. Se han elaborado nuevas guías dirigidas a las mipymes y los responsables de políticas sobre diversos temas, entre ellos los tipos de cambio y la logística inversa (véase el cuadro *infra*). En cuanto al sitio web, los próximos pasos previstos son elaborar más enlaces a contenidos regionales y nacionales y mejorar la capacidad de búsqueda. Tras algunos fallos técnicos, los enlaces de contacto que figuran en el sitio web ya funcionan perfectamente, e invitamos a todos los usuarios interesados a que compartan sus observaciones relativas al sitio web utilizando estas herramientas o directamente a través de Trade4MSMEs@wto.org.

Nuevas Guías sobre [Trade4MSMEs.org](https://www.trade4msmes.org)

MIPYMES	Responsables de políticas
Estándares para el comercio transfronterizo sin papel- para mipymes	Estándares para el comercio transfronterizo sin papel- para responsables de políticas
	Política de competencia
Tipos de cambio	Contratación pública
Logística inversa	Facilitación de las inversiones
Normas	Acuerdos comerciales regionales
Normas de sostenibilidad voluntarias - para mipymes	Remedios comerciales
	Principio "pensar primero a pequeña escala"
	Normas de sostenibilidad voluntarias - para responsables de políticas

3. DÍA DE LAS MIPYMES 2022

El Grupo sobre las Mipymes de la OMC celebró el Día Internacional de las Mipymes el 27 de junio de 2022 con la puesta en marcha de la segunda edición de la iniciativa "Small Business Champions" (Campeones de las Pequeñas Empresas), titulada "Ayudar a las pequeñas empresas en la transición hacia una economía sostenible" ([la solicitud de propuestas](#)), y con una mesa redonda con representantes de las empresas Sustainable Finance Ginebra, UPS, Sage, ADJOAA and Mantra Beauty. Las observaciones introductorias corrieron a cargo de José Luis Cancela, Embajador del Uruguay; Pamela Coke-Hamilton, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional; John Denton, Secretario General de la Cámara de Co-

mercio Internacional; y Ngozi Okonjo-Iweala, Directora General de la Organización Mundial del Comercio. Estas observaciones se centraron en la vital importancia de abordar el cambio climático y en la necesidad de que todas las empresas, sea cual sea su tamaño, colaboren en los esfuerzos de descarbonización. Según los estudios realizados, las mipymes están dispuestas a modificar sus prácticas empresariales, pero con frecuencia carecen de los conocimientos necesarios para descarbonizar sus operaciones y se enfrentan a costos considerables para introducir cambios. Será fundamental encontrar maneras de apoyarlas en este empeño, ya sea mediante innovaciones empresariales, formación u otras herramientas.

4. REUNIÓN ANUAL ENTRE EL GRUPO SOBRE LAS MIPYMES Y EL SECTOR PRIVADO

La tarde del 8 de febrero de 2022, el Grupo sobre las Mipymes celebró su reunión anual con el sector privado a fin de recabar las opiniones de este acerca de cuestiones de importancia para las mipymes que comercian y presentar la plataforma Trade4MSMEs. Al principio de la reunión, el Embajador Cancela presentó la labor realizada por el Grupo en 2021, que incluyó dos bases de datos —una sobre las disposiciones relativas a las mipymes contenidas en los acuerdos comerciales regionales (se puede consultar [aquí](#)) y la otra sobre las referencias a las mipymes contenidas en los exámenes de las políticas comerciales de la OMC (se puede consultar [aquí](#))—, y la iniciativa "Small Business Champions", de la CCI, el ITC y el Grupo sobre las Mipymes de la OMC (la información sobre los ganadores de esta iniciativa se puede consultar [aquí](#)). El delegado de México también hizo una demostración del funcionamiento de la plataforma en línea Trade4MSMEs (trade4msmes.org).

Tras la introducción, los participantes del sector privado tomaron la palabra. Estos invitaron al Grupo a que apoyara la adopción a nivel nacional de la Ley Modelo de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) sobre Documentos Transmisibles Electrónicos, a que examinara la preparación de las mipymes en materia de ciberseguridad y a que abordara la proliferación de etiquetas y normas de sostenibilidad que suponen considerables obstáculos al comercio para las pequeñas empresas.

Además, antes de la reunión, el programa Africa Women in Trade presentó un documento al Grupo en el que expuso detalladamente diversas preocupaciones planteadas por las mipymes participantes en el programa relativas al comercio a nivel internacional, entre ellas, el acceso a las licencias voluntarias como Fair-Trade, la necesidad de proteger la propiedad intelectual y las formas de obtener financiación asequible. Este documento, con signatura [INF/MSME/P/1](#), se puede consultar en el sistema de Documentos en línea de la OMC. Se anima a otros participantes del sector privado a facilitar información similar al Grupo sobre las Mipymes.

das para el Derecho Mercantil Internacional

15. Organización Mundial de Aduanas
16. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
17. Banco Mundial.

■



Novedades sobre los ganadores de la iniciativa "Digital Champions for Small Business" de 2021

TofaraOnline

(De Tofara Chokera, CDMP y Loveness Nleya)

“El programa "Empresarios Impulsados por la Tecnología" se puso en marcha oficialmente el 29 de enero de 2022. Fue un gran honor contar con el respaldo y el apoyo del Embajador Cancela desde el Uruguay.

El programa "Empresarios Impulsados por la Tecnología" proporciona a las mipymes las competencias necesarias en mercadotecnia digital para:

- a) ser resilientes en tiempos de transición o crisis económica;
- b) planificar y poner en aplicación con éxito una estrategia de mercadotecnia digital;
- c) mantener la viabilidad mediante la adopción de la mercadotecnia digital;
- d) crear oportunidades para el comercio internacional.

De momento hemos formado en

línea a más de 80 estudiantes procedentes de Botswana, Nigeria, Sudáfrica, Zambia y Zimbabwe, y hemos celebrado dos talleres presenciales sobre la creación de contenidos digitales, la gestión de contenidos y la experiencia de los clientes. El 3 de mayo de 2022 emprendimos una nueva andadura con las mipymes en Zimbabwe y Zambia, donde impartimos formación sobre la mercadotecnia digital enfocada hacia el comercio internacional.

Con el propósito de mantener una actitud innovadora en nuestras actividades de formación, estudiamos posibilidades de financiación para capacitar a las comunidades marginadas y

maneras de adaptar la formación para facilitar la participación a personas con discapacidades visuales o auditivas.

Tradicionalmente, las mipymes han encontrado dificultades para entrar en la economía digital debido a la falta de información, de recursos o de conocimientos técnicos. Nuestro objetivo es introducir a más mipymes en la economía digital para ayudarlas a crecer, comerciar y ser resilientes.”

■

5. REUNIÓN ANUAL ENTRE EL GRUPO SOBRE LAS MIPYMES Y EL SECTOR PRIVADO

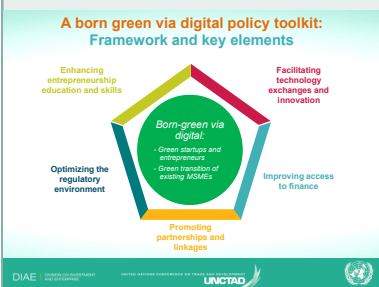
La Secretaría de la OMC presentó una nueva serie de notas de investigación centradas en el estudio de las cuestiones relacionadas con la participación de las pequeñas empresas en el comercio internacional. Las primeras tres notas se publicaron el Día de las Mipymes. Dos de las notas, que llevan por título "Evolución reciente de la participación de las mipymes de las economías desarrolladas en el comercio internacional" y "Participación en el comercio de las pequeñas y medianas empresas manufactureras en las economías en desarrollo", ponen al día la información relativa a las mipymes y el comercio que figura en la sección B del *Informe sobre el comercio mundial 2016*, titulada [Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes](#). En el primer informe, se constata que, en las economías de la OCDE examinadas, las mipymes han cobrado mayor importancia en lo que se refiere a su participación total tanto en el valor de las exportaciones como en el valor de las importaciones, aunque su participación en el comercio internacional sigue siendo relativamente menor a la de las grandes empresas, ya que representa solo el 36% de las exportaciones y el 41% de las importaciones. En el segundo informe, se constata que las mipymes manufactureras de las economías en desarrollo siguen teniendo una participación relativamente baja en las exportaciones como parte de las ventas totales y una participación global baja en las cadenas de valor mundiales. La tercera nota de investigación, que se titula "Las pequeñas empresas y el cambio climático", se basa en datos extraídos de encuestas realizadas a usuarios de Facebook (Meta) para investigar qué piensan las pequeñas empresas de distintas regiones acerca del cambio climático, desglosándose por género los resultados obtenidos. En general, las empresas son conscientes de la crisis climática y de la necesidad de tomar medidas. Sin embargo, las respuestas indican claramente que, para que las mipymes realicen la transición, necesitan más información sobre las prescripciones en materia de política y acceso a herramientas o financiación.

6. EXPOSICIONES AL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES

Desde principios de 2022, el Grupo sobre las Mipymes ha presenciado varias exposiciones de organizaciones internacionales y organizaciones de apoyo a las empresas sobre diversos temas, que van desde la preparación en materia de ciberseguridad hasta el comercio sostenible. Se pueden consultar *infra* los resúmenes de estas exposiciones, a las que ahora también se puede acceder en [sitio web del Grupo sobre las Mipymes](#).

La herramienta "Born Green Via Digital Toolkit", elaborada bajo la presidencia italiana del G-20

En nombre de la presidencia italiana del G-20, la UNCTAD presentó la herramienta "Non-Binding Policy Toolkit on Promoting Born Green via Digital MSMEs and Entrepreneurship in Global Supply Chains" (conjunto de instrumentos de política no vinculantes para promover las mipymes y los emprendimientos digitales y ecológicos en las cadenas de suministro mundiales), desarrollada en colaboración con el Banco Mundial, el ITC, la OCDE y la OMC. La economía verde y la economía digital son dos vías de entrada para las mipymes y están alineadas con las prioridades del G-20 relativas a las personas, el planeta y la prosperidad. Tras reconocerse los nuevos desafíos que afrontan las mipymes en relación con el acceso a la financiación verde, las tecnologías digitales, los mercados en línea, el cumplimiento de las reglamentaciones ambientales y el acceso a nuevos conocimientos y competencias, se creó una



herramienta basada en cinco elementos: el fortalecimiento de la capacitación y las competencias empresariales; la facilitación del intercambio de tecnologías y la innovación; la mejora del acceso a la financiación; el fomento de alianzas y vínculos; y la optimización del entorno reglamentario. Se espera que la herramienta pueda orientar los nuevos debates e intercambios de mejores prácticas, sirva de referencia para quienes deseen respaldar a las mipymes en la economía verde y la economía digital, y pueda fundamentar el apoyo a las políticas y la asistencia técnica.

Global Legal Entity Identifier Foundation (GLEIF)

La GLEIF se unió de nuevo al Grupo para realizar una exposición sobre el sistema de identificación de entidades jurídicas (LEI), por el que se asigna un código permanente a cada entidad jurídica. La GLEIF subrayó las ventajas del sistema LEI, apoyándose en exposiciones de cuatro empresas e instituciones financieras y el estudio de un caso práctico de Zimbabwe. En primer lugar, Yann Desclercs, Director Gerente de Cornerstone Advisory Plus, una empresa de cumplimiento financiero de África Occidental, explicó la importancia del LEI, en especial para las instituciones financieras africanas. El LEI puede ayudar a las instituciones financieras a aumentar sus niveles de cumplimiento y disminuir así su exposición a las medidas de reducción de riesgos de la comunidad financiera internacional, que descarta a determinadas instituciones porque supone que requerirán un grado excesivo de debida diligencia. A continuación, Munyaradzi Kamhozo y Erasmus Bhunu, del Banco NMB de Zimbabwe, comunicaron que el LEI puede acortar notablemente el plazo de validación de la identidad de las mipymes y disminuir el costo de la actividad económica para los comerciantes que están más expuestos. Por último, Second Muguyo, de Copperwares, empresa de Zimbabwe que fabrica productos de cobre y plata, explicó que el sistema LEI facilitaría el acceso a la financiación por parte de pequeñas empresas como Copperwares, y garantizaría su sostenibilidad.

Global Cyber Alliance (GCA)

La Global Cyber Alliance (GCA) realizó una exposición acerca de su enfoque de la preparación cibernética de las mipymes y el conjunto de recursos que ha creado para estas empresas, que puede utilizarse libremente. En general, la labor de la GCA se centra en crear una Internet segura y fiable, incluso mediante el establecimiento de una comunidad de dominios fiables para el intercambio de información y mejores prácticas. Entre otras herramientas para las mipymes, la GCA ha creado una guía en seis pasos para mejorar la seguridad cibernética, formas de evaluación de aptitudes y vídeos de formación. Dichos pasos incluyen conocer los elementos con que ya cuenta la empresa; aplicar actualizaciones pertinentes, por ejemplo, para el software; utilizar contraseñas fuertes; asegurarse de que los sistemas estén respaldados y puedan recuperarse; y, por último, proteger el correo electrónico. Se puede acceder al propio conjunto de instrumentos a través de un [sitio web interactivo](#), que cuenta con una barra de menús, ventanas emergentes orientadoras, presentaciones en vídeo y manuales sobre los temas pertinentes. Además del conjunto de instrumentos para las empresas, la GCA también ofrece herramientas de ciberseguridad para otros posibles usuarios, como organizaciones e instituciones financieras orientadas a una misión.

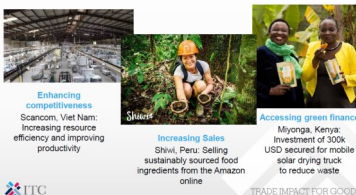
Iniciativa "GreenToCompete" del ITC

El ITC expuso ante el Grupo sobre las Mipymes su iniciativa "GreenToCompete" (Ser Verde para Competir), destinada a reforzar la capacidad de las mipymes y fortalecer su resiliencia en los mercados verdes. Reconociendo



GreenToCompete Hubs: Strengthening green competitiveness

— of more than 4500 MSMEs directly by end of 2022



las fuerzas competitivas que obran en el comercio y afectan a las empresas, tanto las negativas que se derivan de los riesgos de la cadena de valor debido a los peligros climáticos y las externalidades ambientales creadas por las empresas (incluidas las emisiones y los desechos), como las positivas, por ejemplo, las nuevas oportunidades comerciales que ofrece el medio ambiente, el ITC se proponía hallar formas de activar el comercio ecológico haciendo hincapié en la circularidad, la resiliencia ante el clima y la bioeconomía. Mediante los nuevos centros GreenToCompete (**Hubs - landing - SustainabilityMap (sustainabilitygateway.org)**), el acceso a la financiación verde a través de la identificación de fuentes nacionales, y las plataformas para el diálogo y el liderazgo intelectual, el ITC espera contribuir a establecer el programa de políticas y ayudar a las mipymes a impulsar la transformación ecológica. Como parte de la iniciativa, el ITC ha elaborado una herramienta sobre la economía circular y programas de formación para mipymes, y ha empezado a desarrollar una plataforma en la que las mipymes pueden realizar una evaluación ambiental de su actividad.

Exposición de Filipinas sobre el Programa de Acción de Boracay, del APEC

Filipinas brindó información actualizada al Grupo acerca del Programa de Acción de Boracay (BAA), del APEC, y de los resultados del Foro Mundial sobre Mipymes de 2021, dedicado a una financiación más ecológica para las pymes. El Programa de Acción de Boracay se puso en marcha en 2015 y establece cinco prioridades principales, a saber: la facilitación del comercio, el acceso a la financiación, la economía digital, la creación de capacidad y el apoyo a las mipymes de mujeres. En un estudio reciente se constató que las iniciativas del BAA se centraban en las mujeres, la economía digital y la creación de capacidad, e incluían la creación de un mercado de mipymes del APEC; el Registro de Información sobre el Comercio del APEC; el Compendio de Operadores Económicos Autorizados del APEC; la Estrategia del APEC de Fomento de Mipymes Verdes, Sostenibles e Innovadoras; y la Hoja de Ruta de La Serena para la Mujer y el Crecimiento Inclusivo. También se señalaron varias cuestiones que aún deben abordarse, como la necesidad imperiosa de disponer de programas de aprendizaje en línea y certificación de competencias para las mipymes, un mayor acceso de las mipymes a la financiación y la creación de una norma común para la evaluación de la propiedad intelectual en las economías del APEC. En el BAA también se determinó la necesidad de contribuir a que las mipymes del futuro fueran inteligentes y verdes. Filipinas destacó su voluntad de trabajar junto con los Miembros de la OMC en ámbitos prioritarios de cooperación comunes en favor de las mipymes conforme al BAA, por ejemplo, en relación con la transparencia y el intercambio de información; la facilitación del comercio y el comercio electrónico; la participación en la elaboración de reglamentaciones; la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres; la Ayuda para el Comercio y la asistencia técnica y la creación de capacidad; y el acceso a la financiación.



International Standards of Accounting and Reporting

UNCTAD – Grupo Intergubernamental de Trabajo de Trabajo de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes

La UNCTAD también realizó una exposición sobre el Grupo Intergubernamental de Trabajo de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes. Creado por el Consejo Económico y Social (ECOSOC) y con sede en la UNCTAD, el Grupo de Trabajo tiene por cometido favorecer la formación de consensos, ofrecer orientaciones de política y brindar asistencia técnica para la presentación de informes financieros y de sostenibilidad. El Grupo de Trabajo también se propone

colaborar en la presentación de información por las empresas para evaluar la contribución del sector privado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Entre sus principales esferas de interés figuran la contabilidad y la presentación de informes de las mipymes. Actualmente, el Grupo trabaja en el desarrollo de una plataforma de contabilidad electrónica destinada a las mipymes, que se encuentra en su fase piloto. También ha elaborado directrices sobre indicadores básicos de los ODS y un manual de formación sobre contabilidad para las mipymes. Mejorar la capacidad de las mipymes en materia de presentación de informes y contabilidad puede ayudar a que esas empresas aumenten su solvencia crediticia y su acceso a la financiación.

7. INFORME SOBRE BUENAS PRÁCTICAS DE REGLAMENTACIÓN DEL FONDO PARA LA APLICACIÓN DE NORMAS Y EL FOMENTO DEL COMERCIO (STDF)

Las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) son fundamentales para el comercio internacional de alimentos, ya que posibilitan que los consumidores accedan a productos inocuos e impiden la propagación de enfermedades y plagas. Sin embargo, las medidas sanitarias y fitosanitarias pueden variar en gran medida de un país a otro, lo que plantea problemas importantes respecto de su cumplimiento, especialmente en el caso de las pequeñas empresas, que en muchos casos están menos familiarizadas con las prescripciones y tienen menos recursos para dedicar a la interpretación de los reglamentos.

En noviembre de 2021, el STDF publicó una nueva guía para los encargados de la formulación de políticas de las economías en desarrollo, a fin de apoyar las buenas prácticas de reglamentación (BPR) en el contexto de las medidas sanitarias y fitosanitarias, con inclusión de una mayor transparencia y el examen de las modificaciones normativas desde una perspectiva de las pequeñas empresas ([STDF BPR Guía EN.pdf \(standardsfacility.org\)](#)). La guía ofrece información práctica y alienta la participación de las partes interesadas de los sectores público y privado. También tiene por objeto mejorar el cumplimiento, reducir los costos administrativos y aumentar la confianza en las nuevas reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias mediante la comprensión de las necesidades de las mipymes, la determinación de las dificultades y la adaptación de las intervenciones en materia de reglamentación para las mipymes. Además del informe, puede consultarse más información sobre la labor del STDF en relación con las buenas prácticas de reglamentación en la página [Buenas prácticas de reglamentación | Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio \(standardsfacility.org\)](#), con inclusión de un estudio de 2017 basado en una encuesta en línea sobre el uso de buenas prácticas de reglamentación.

8. VOCES DE LAS MIPYMES

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC cree que la interacción directa con las mipymes y las organizaciones centrada en la ayuda a esas empresas enriquecerá los debates y ayudará al Grupo a reconocer las cuestiones que merecen ser examinadas en la OMC. Tras una interrupción durante los preparativos para la CM12, hemos vuelto a entrevistarnos con los expertos en mipymes o los grupos conexos que han participado en nuestras reuniones y talleres.

Rogamos a las personas interesadas en participar en las entrevistas que se pongan en [contacto](#) con nosotros.



El Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (STDF) tuvo origen en un comunicado conjunto de cinco organizaciones internacionales asociadas presentado en la Conferencia Ministerial de Doha, celebrada en noviembre de 2001: la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), el Banco Mundial, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Desde su establecimiento, muchos otros donantes y organizaciones se han sumado al Fondo a fin de promover mejoras sanitarias y fitosanitarias en las economías en desarrollo mediante la financiación de proyectos piloto innovadores y la publicación de investigaciones conexas.



Gill trabajó en redes y telecomunicaciones durante 20 años. Se retiró a fin de pasar tiempo con su joven familia y luego regresó al trabajo, donde vio que la transformación digital fomentaba las oportunidades y el crecimiento, pero a la vez había causado un aumento exponencial de la ciberdelincuencia. Gill se incorporó a la [Global Cyber Alliance](#) (GCA) en 2019. Se graduó (con honores) en Ingeniería Electrónica.



La GCA es una organización internacional, multisectorial y sin fines de lucro dedicada a la prevención de riesgos cibernéticos sistémicos. Creamos programas, asociaciones y herramientas para que el mundo conectado sea más seguro y ofrezca más protección para todos.

Gill Thomas, Global Cyber Alliance (GCA)

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las mipymes.

Las mipymes son el elemento vital de la economía mundial. A menudo, desde el punto de vista de la ciberseguridad, están mal preparadas para comerciar en línea porque no disponen de los conocimientos, las herramientas o los recursos necesarios para hacerlo de forma segura. Corren el riesgo de perder todo al mismo tiempo que ponen a sus clientes y proveedores en riesgo. La adopción de controles de ciberseguridad y mejores prácticas reconocidos a nivel internacional reducirá sustancialmente el riesgo cibernético para todas las mipymes. El [kit de herramientas de ciberseguridad de GCA para pequeñas empresas](#) proporciona herramientas gratuitas para mejorar la preparación en materia de ciberseguridad.

¿Cuáles son, en su opinión, los dos o tres principales desafíos a los que se enfrentan las mipymes respecto de la preparación en materia de ciberseguridad y el acceso a los mercados mundiales?

Saber que las mipymes corren el riesgo de sufrir ciberataques, comprender la facilidad con que los ciberdelincuentes pueden lanzar un ataque y estar al tanto de lo que las mipymes pueden hacer para reducir sustancialmente ese riesgo.

En muchos casos, los ciberataques están automatizados, basados en dispositivos, sistemas y programas informáticos, con independencia del tamaño de la empresa, y la mayoría de ellos afectan a las mipymes.

Los mercados mundiales amplían las posibilidades de ataques que pueden sufrir las mipymes. Los ataques pueden ocurrir inesperadamente y en cualquier momento, de modo que la preparación en materia de ciberseguridad es esencial para el comercio en línea, tanto a nivel local como mundial.

¿Qué dos o tres consejos sobre preparación en materia de ciberseguridad daría a las mipymes que desean acceder a los mercados mundiales?

Mantener una copia de seguridad de todos los datos importantes (fuera de la red).

Asegurarse de que las actualizaciones de seguridad (parches) se aplican lo antes posible (o se actualizan automáticamente).

Utilizar mecanismos de autenticación en dos fases cuando sea posible y no compartir ninguna contraseña entre las cuentas.

No transferir información sensible en redes inalámbricas públicas.

Utilizar programas antivirus y el servicio Quad9.

Utilizar la red destinada a las transacciones comerciales únicamente con los dispositivos pertinentes; comprender qué está conectado y cómo.

Tener un plan de contingencia para las medidas que se tomarían si se viera afectada la empresa, y verificar que funciona.

¿Qué consejo daría usted a los encargados de la formulación de políticas a nivel nacional que desean apoyar la preparación en materia de ciberseguridad de las mipymes y la participación de esas empresas en el comercio internacional?

Deberían alentar e incentivar a las organizaciones más grandes para que apoyen a las mipymes en sus cadenas de suministro mundiales como parte de la protección del ecosistema cibernético mundial, fomentando la colaboración y el intercambio de

información entre las organizaciones a fin de reducir los riesgos cibernéticos.

Cuando haya programas gubernamentales que proporcionen recursos para apoyar a las mipymes, también deberían incluir orientación y recursos en materia de ciberseguridad.

Si tuviera que poner un ejemplo de programa o iniciativa eficaces de apoyo a la preparación en materia de ciberseguridad de las mipymes y la participación de esas empresas en el comercio internacional, ¿cuál elegiría?

En realidad podría mencionar dos: el Mastercard Academy 2.0 Program de [Indonesia](#), realizado junto con Mercy Corps, que utiliza el conjunto de herramientas y la plataforma en línea de MicroMentor para mejorar las capacidades de las mipymes y orientarlas, y optimizar su preparación en materia de ciberseguridad.

El Programa de Acceso Digital de la Oficina de Asuntos Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo del Gobierno del Reino Unido, destinado a mejorar la preparación en materia de ciberseguridad de las mipymes en [Sudáfrica y Nigeria](#) mediante el uso del conjunto de herramientas, recursos locales y redes nacionales de los países asociados.

En su opinión, ¿cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC ayudar a las empresas a estar más preparadas en materia de ciberseguridad y acceder a los mercados internacionales?

Para la mayoría de las mipymes, el acceso a los mercados internacionales depende del uso de Internet y de las plataformas en línea. Al pasar de un entorno físico, en que la adopción de medidas de seguridad sencillas y los criterios pertinentes pueden evitar la intrusión y las pérdidas, a un entorno en línea, deberían aplicarse los mismos principios.

La GCA propone que se elaboren programas para que las mipymes puedan aplicar controles en materia de ciberseguridad fáciles de implementar y eficaces, a fin de que accedan de manera segura a las cadenas de suministro mundiales y a los mercados internacionales. La GCA está dispuesta a apoyar todas las iniciativas.

Dra. Funke Bolujoko, RUCHIM S.L.

Algunas palabras sobre usted y su interés por la causa de las mipymes.

Durante mi desempeño como Especialista en Salud Pública se me planteó muchas veces la cuestión del aumento de las preocupaciones relacionadas con la salud y la alimentación en nuestras comunidades, y la visión de Ruchim de hacer llegar las infusiones de té de hierbas de Master Tea a todos los hogares para fomentar una forma de vida más saludable se condice con mi pasión de promover la salud desde la población misma. Sin embargo, muchas mipymes se enfrentan a menudo con déficits de infraestructura, altos costos de producción y comercialización, y acceso limitado al mercado y la financiación, entre otras cosas, que limitan su capacidad de alcanzar sus objetivos.



Soy Funke Bolujoko, Especialista en Salud Pública con más de 35 años de experiencia, 22 de los cuales pasé en la Organización Mundial de la Salud, en su sede y a nivel nacional y regional, donde tuve el privilegio de prestar apoyo a más de 90 países como Asesor en Salud Pública. Actualmente,



RUCHIM S.L. es una pyme de Nigeria constituida en 2006, que basa sus actividades en la investigación y ha ganado múltiples premios, y que empezó a funcionar en 2008 con un solo producto, un clásico paquete de té negro refrescante.

CONVOCATORIA DE ESTUDIOS DE CASOS SOBRE LAS PYMES QUE OPERAN EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO

¿Es usted una pequeña o mediana empresa (pyme) de una economía en desarrollo que participa en las cadenas de suministro internacionales? ¡Cuéntenos sobre usted!

Los estudios de casos complementan el análisis cuantitativo y ofrecen ejemplos concretos sobre la forma en que las economías en desarrollo pueden aprovechar las oportunidades de acceso a los mercados extranjeros. Esta información ayuda a los encargados de la formulación de políticas y a los analistas comerciales a comprender mejor la realidad de las inversiones, la producción y el comercio dentro de las redes de producción.

La historia debería incluir áreas temáticas fundamentales como:

- La historia de la empresa y la motivación para incorporarse a las redes de producción internacionales.
- Los principales incentivos y los factores que facilitaron su integración en las cadenas de suministro (incentivos del Gobierno, aplicación de los Acuerdos de la OMC, ámbitos de competencia, certificaciones internacionales, etc.).
- La situación actual de la empresa en la cadena, su papel en la producción y el comercio nacionales e internacionales, así como los beneficios y los resultados obtenidos en términos de empleo, capacidad de producción y producto de explotación.
- Su punto de vista sobre lo que hace falta para mantener una presencia sostenible y desarrollar o mejorar su posición en las cadenas de suministro.
- Sus valores y su enfoque con respecto a las cuestiones y reglamentaciones ambientales y el cambio climático.
- Las dificultades, los riesgos y las cuestiones a las que se ha enfrentado.

¿Cuáles son, en su opinión, los dos o tres principales desafíos a los que se enfrentan las mipymes al acceder a los mercados mundiales?

La mayoría de las mipymes suelen estar impulsadas por el deseo de retribución a sus comunidades a través de la adición de valor, y por lo tanto a menudo tienen ambiciones de exportación porque creen que los exportadores están en una situación ventajosa, crean más puestos de trabajo, crecen a un ritmo más rápido y obtienen divisas. Sin embargo, muchas veces subestiman las complejidades del proceso de exportación respecto de los elevados costos del comercio y la falta de capital para financiar el desarrollo del mercado de exportación, la sostenibilidad de las asociaciones de destino y el cumplimiento de las exigencias de los compradores en cuanto a la competitividad de los precios y la moderación de su percepción del riesgo.

¿Qué dos o tres consejos daría a las mipymes que deseen acceder a los mercados mundiales?

Es sumamente importante que las mipymes que deseen acceder al mercado mundial examinen y evalúen objetivamente su grado de preparación para la exportación en lo que respecta a la capacidad de producción, la calidad de los productos y el embalaje; los conocimientos de la empresa sobre el proceso de exportación y los riesgos inherentes, las repercusiones en los costos de exportación y la fortaleza financiera de las empresas; el conocimiento de las exigencias de los asociados y de los países destinatarios y de lo que hace falta para mantener un acceso sostenible a los mercados. Las mipymes deben identificar las esferas en las que carecen de preparación y solicitar la ayuda pertinente para poder comerciar a escala mundial.

¿Qué consejo daría a los encargados de la formulación de políticas nacionales que deseen promover la participación de las mipymes en el comercio internacional?

Los encargados de la formulación de políticas nacionales que deseen apoyar la participación de las mipymes en el comercio internacional podrían facilitar la creación de capacidad que ayudara a las mipymes a evaluar su preparación en materia de exportación y contribuyera a mejorar su capacidad de exportar, mediante la ampliación de la base de conocimientos de las mipymes sobre el proceso de exportación. Los encargados de la formulación de políticas deberían fijarse como objetivo crear entornos propicios que aumenten de manera tangible la competitividad de los precios de los productos de las mipymes, entre otras cosas mediante el control de la logística y otros costos del comercio; proporcionar infraestructuras que contribuyan a reducir los elevados costos de producción; apoyar la producción y el embalaje de productos de alta calidad y facilitar la investigación de mercado.

Si tuviera que poner un ejemplo de programa o iniciativa eficaces de apoyo a la participación de las mipymes en el comercio internacional, ¿cuál elegiría?

Creo que el Programa "She Trades" del ITC presta gran ayuda a la participación de las mipymes en el comercio internacional, en particular a las empresas que son propiedad de mujeres. La amplia creación de capacidad ha ayudado a aumentar la base de conocimientos de las mipymes sobre el proceso de exportación y a fortalecer la capacidad de las mipymes para producir productos de alta calidad conformes a las normas internacionales. El Programa "She Trades" también ha ayudado a las mipymes a participar en ferias comerciales internacionales, lo que a su vez las ha hecho más visibles en los mercados mundiales.

En su opinión, ¿cómo puede el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC ayudar a las empresas a acceder a los mercados internacionales?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes de la OMC puede presentar propuestas acordadas que ayuden a la OMC a: a. analizar plenamente todos los obstáculos al acceso sostenible de las mipymes a los mercados; b. ampliar el Programa de Facilitación del Comercio de la OMC para que abarque a muchos más países y sea especialmente sensible y favorable a las mipymes; c. contribuir a armonizar y racionalizar las normas en materia de reglamentación y sostenibilidad a fin de aumentar la participación de las mipymes en el mercado mundial; d. promover una amplia creación de capacidad para reforzar la base de conocimientos de las mipymes sobre el proceso de exportación y sus riesgos inherentes; e. designar a los asociados financieros del mercado de exportación que contribuyan al desarrollo del mercado, la logística de los servicios de despacho y almacenamiento y los servicios jurídicos de contratos y recuperación de deudas.

¿POR QUÉ UN GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes es una coalición de 94 Miembros de la OMC de distintos niveles de desarrollo y de todas las regiones del mundo interesados en mejorar el acceso de las microempresas y las pymes (mipymes) a los mercados mundiales. En la actualidad, el 95% de las empresas de todo el mundo son mipymes. Aunque representan el 60% del empleo mundial total y suponen en todos los países entre el 80% y el 99% de las empresas registradas, siguen estando insuficientemente representadas y se enfrentan a numerosos obstáculos cuando tratan de participar en el comercio internacional. Cuando las mipymes logran acceder los mercados internacionales, pueden ejercer una función catalizadora para distribuir mejor los beneficios derivados del comercio entre todos los sectores de la economía. El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes quiere velar por que el sistema multilateral permita generar esos beneficios económicos mediante una mejor integración de las mipymes en el comercio mundial.

EL CAMINO HACIA LA DECLARACIÓN CONJUNTA DE BUENOS AIRES 2017

El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes fue creado en la Conferencia Ministerial celebrada en 2017 en Buenos Aires en el marco de una declaración conjunta. El camino hacia la Declaración Conjunta de Buenos Aires empezó con una propuesta presentada por Filipinas en 2015, en la que se señalaba que el sector de las mipymes era muy dinámico y se sugería que "[e]l Consejo General estudia[se] la mejor forma de facilitar la celebración de debates". En julio de 2016, Brunei Darussalam, Filipinas, Malasia, la RDP Lao, Singapur y Tailandia informaron sobre un taller celebrado en junio de ese año con el título "Fomento de la participación de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes)", cuyo objetivo era dar a conocer mejor el papel de las mipymes en el comercio internacional. En mayo de 2017, en el Consejo General, un grupo de 47 Miembros (contando a los Estados miembros de la UE por separado) puso en marcha el Diálogo Informal sobre las Mipymes, presidido por el Embajador de Chile, el Excmo. Sr. Héctor Casanueva. En junio de 2017, la

Los estudios de casos serán informes cortos y fáciles de leer (incluirán cuadros, gráficos y esquemas), y serán preparados conjuntamente por los directivos de las pymes y los funcionarios de la OMC.

Si tiene interés en compartir su experiencia en las cadenas de suministro, póngase en contacto con kathryn.lundquist@wto.org a fin de proponer una colaboración para un estudio de caso.



"Las MIPYMES son fundamentales para nuestras economías - un beneficio para todos - y para el empleo, y estamos trabajando para desarrollar el potencial de las MIPYMES en el comercio internacional" - H.E. Sr. José Luis Cancela de Uruguay, Coordinador del Grupo



¡Bienvenido a Macao, China y Tayikistán!



Macao, China y Tayikistán se convirtieron en los miembros más recientes del Grupo MIPYME en diciembre de 2021 y mayo de 2022.

Argentina, el Brasil, el Paraguay y el Uruguay presentaron una propuesta para la elaboración de un programa de trabajo que abarcaría esferas como la información y la transparencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la financiación del comercio. En el período previo a la Undécima Conferencia Ministerial (octubre de 2017) se organizaron varios talleres con el objetivo de señalar a la atención de los Miembros la importancia de contar con un foro específico para examinar las cuestiones relacionadas con las mipymes en la OMC. Entre ellos se celebró un taller sobre experiencias regionales y nacionales. Antes de la Undécima Conferencia Ministerial se distribuyó un proyecto de declaración ministerial ([haga clic aquí](#)).

¿QUÉ ES EL GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES?

En su Declaración Conjunta de 2017, el Grupo se comprometió a examinar e identificar "soluciones multilaterales horizontales y no discriminatorias" para mejorar la participación de las mipymes en el comercio internacional. El Grupo trata de formular soluciones aplicables a todas las empresas (pero que puedan ser beneficiosas sobre todo para las mipymes) teniendo en cuenta las necesidades específicas de los países en desarrollo.

Coordinador general: Excmo. Sr. Embajador José Luis Cancela, del Uruguay

Miembros del Grupo de Trabajo Informal:

Afganistán; Albania; Antigua y Barbuda; Arabia Saudita; Argentina; Armenia; Australia; Reino de Bahrein; Belice; Brasil; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Colombia; República de Corea; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Dominica; Ecuador; El Salvador; Federación de Rusia; Filipinas; Gambia; Georgia; Granada; Guatemala; Guyana; Honduras; Hong Kong, China; Islandia; Israel; Japón; Kazajistán; Kenya; Liechtenstein; Macao, China; República de Macedonia del Norte; Malasia; México; República de Moldova; Mongolia; Montenegro; Myanmar; Nicaragua; Nigeria; Noruega; Nueva Zelandia; Pakistán; Paraguay; Perú; Qatar; Reino Unido; RDP Lao; República Dominicana; República Kirguisa; Saint Kitts y Nevis; Santa Lucía; San Vicente y las Granadinas; Singapur; Suiza; Tayikistán; Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu; Turquía; Ucrania; Unión Europea; Uruguay; y Viet Nam.

Puede suscribirse a este Newsletter enviando un correo electrónico a email-ersd@wto.org.



Grupo de Trabajo
Informal de la OMC